

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.  
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

кафедра социальной информатики

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИИ ВИРТУАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ  
СЕТЕЙ В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ**

(автореферат бакалаврской работы)

Студента 5 курса 531 группы  
направления 09.03.03 - Прикладная информатика  
профиль Прикладная информатика в социологии  
Социологического факультета  
Горбачева Евгения Константиновича

Научный руководитель

доктор социологических наук, профессор

\_\_\_\_\_ С.В. Ситникова

подпись, дата

Зав. кафедрой

кандидат социологических наук, доцент

\_\_\_\_\_ И.Г. Малинский

подпись, дата

Саратов 2022

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность проблемы.** В современном мире все чаще люди связываются с технической сферой жизни, что означает развитие компьютерных технологий, изучение новых способов хранения и передачи информации, а также взаимодействия пользователей с помощью персональных компьютеров в сети Интернет. На данный момент интернет и компьютерные технологии стали важной частью жизни человека, его личность погружается в виртуальную среду.

Интернет имеет множество свойств и функций, которые полезны для людей, в особенности это можно заметить в социальной сфере. Люди все чаще проводят время в интернете общаясь между собой посредством социальных сетей.

Роль социальных сетей в жизни неуклонно растет из-за их особенностей. Каждый аккаунт, созданный человеком, становится «личным» пространством пользователя во всемирной паутине.

Важные, полезные особенности данных социальных медиа, которые делают их актуальными:

- Открытый доступ к знаниям, последним новостям, к административным документам, социальным и политическим материалам, которые находятся на различных страницах Интернет-ресурсов, в том числе и в виртуальных социальных сетях.
- Возможность связи с любым человеком, будь то друзья, родственники, политические деятели, актеры, певцы и так далее. Возможность выразить свое мнение и находить сторонников в каком-либо вопросе.
- Существуют способы повлиять на политические и социальные процессы в обществе;

Социальные сети также можно рассматривать как «новый» социальный институт, так как в социальных сетях могут происходить объединения жителей различных стран и континентов на одной интернет-странице. Так же среди свойств социальных институтов, присущих и социальным сетям, можно выделить:

- наличие функции для всех социальных институтов – удовлетворение потребностей общества;
- возможности проводить экономические операции внутри социальной сети;
- социальные сети могут быть использованы в социально-политической жизни общества и социализации индивидов, которые находятся внутри сети.
- Наличие социальных групп и социальных организаций для удовлетворения потребностей групп, личности.

Социальные сети возникли как средство коммуникации, но в процессе развития интернета и технологий, их функции расширились и на данный момент можно выделить следующие функции социальных сетей:

1. Коммуникативная – социальная сеть позволяет людям вести диалоги, находить людей для общения и обмениваться какой-либо информацией с другими пользователями;
2. Образовательная – социальные сети позволяют получать новые знания, узнавать опыт других людей и учиться чему-то новому. Как пример: существует множество групп, где приведены интересные факты из жизни;
3. Экономическая – в социальных сетях появилась возможность монетизации, создание собственного бизнеса, примером может служить ситуация, когда человек открывает свой интернет-магазин, товаром которого будет являться результаты его деятельности (например, фигурки персонажей, портреты людей).
4. Социальная – социальные сети имеют большой набор инструментов для человека и самопрезентации его личности, выражение мнения, а также получения признания и уважения.
5. Рекреативная – в социальной сети присутствует разнообразие контента. От различных текстов, до интересных видео и игр. Данный

аспект социальной сети позволяет человеку отдохнуть и организовать свой досуг;

6. Функция выражения, формирования общественного мнения – в социальных сетях каждый может выражать свое мнение, что приводит к появлению лидеров мнений, а затем трансляции этого мнения в «оффлайн»;
7. Регулятивная – в социальных сетях пользователь свободно может выражать одобрение или неодобрение контенте, в большинстве случаев это выражается «Лайками» и «Дизлайками», выражение мнения в разделе «Комментарии». Можно сказать, происходит саморегуляция и отбор той информации, которая актуальна и кажется приемлемой для пользователя.

**Степень изученности проблемы.** В изучение социальных сетей и их аудитории внесли вклад такие исследователи, как Н. Б. Семенов, Н. А. Цой<sup>1</sup>, Е. Д. Невесенко<sup>23</sup>, Е. И. Глухова<sup>4</sup>, А. С. Дужникова<sup>5</sup>, С. В. Савина<sup>6</sup>, А. И. Шипицин<sup>7</sup> и многие другие.

Исследователи изучают социальные сети в контексте организации различных видов деятельности, в частности досуговой игровой. При этом отмечается, что сетевая активность все больше и больше отделяется от досуговой деятельности в ее традиционном понимании.

---

<sup>1</sup> Цой Н. А. Онлайн-социальные сети как один из факторов социализации современной молодежи // Антропологические основы профессионально-личностного становления будущих специалистов в условиях молодежных объединений. Материалы международной научно-практической конференции. 2010. С. 282–287

<sup>2</sup> Невесенко Е.Д. Роль виртуальных сетевых сообществ в развитии социальной инициативности молодежи // Теория и практика общественного развития. 2012. №12. С.106-109.

<sup>3</sup> Невесенко Е. Д. Специфика формирования и функционирования Интернет-сообществ: социальный аспект // Молодой ученый. 2011. №5. Т.2. С.88-92

<sup>4</sup> Глухова Е. И. Влияние социально-психологических механизмов призывных объявлений на организацию и проведение флэшмоба // Вестник университета. 2014. М.: ГГУ. С. 270–274.

<sup>5</sup> Дужникова А. С. Социальные сети: современные тенденции и типы пользования // Мониторинг общественного мнения. 2010. № 5 (99). С. 243–245.

<sup>6</sup> Савина, С. В. Социокультурный потенциал средств массовой коммуникации в молодежной культуре современного российского общества // Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук по специальности 22.00.04 – социальная структура, социальные институты и процесс.

<sup>7</sup> Шипицин, А. И. (2011). Феномен социальных сетей в современной культуре. Известия Волгоградского государственного педагогического университета, 57 (3), 36-40.

Социальные сети как фактор социализации молодежи анализируются в работах Н. А. Цой<sup>1</sup>. Е. Д. Невесенко<sup>23</sup> изучает влияние социальных сетей на развитие социальной активности молодежи. Возможности социальных сетей в организации и проведении флэшмоба проанализированы Е. И. Глухой<sup>4</sup>.

Эмпирическое исследование, проведенное С. В. Савиной<sup>6</sup>, показало: «молодежь проявляет большой интерес к социальным сетям потому, что они предоставляют возможности для самораскрытия, саморекламы, самопрезентации, для проявления фантазии и воображения, получения известности».

Исследователи обеспокоены тем, что молодые люди хотят устанавливать контакты в социальных сетях, потому что так им более комфортно и удобно. Вне виртуального мира – молодежь испытывает значительные трудности в установлении контакта. Эти опасения вызваны ростом активности пользователей социальных сетей.

По результатам исследования Н. Б. Семенова, время, проведенное пользователями в социальных сетях, непрерывно растет и сегодня составляет 25% от общего количества часов пребывания в Интернете. В России каждый четвертый житель зарегистрирован в той или иной социальной сети, что является самым высоким показателем в мире. По данным компании comScore, россияне больше всех проводят времени в социальных сетях — 6,6 часов. Среднемировой показатель — 3,7 часа<sup>1</sup>.

Исследования показали, что основной аудиторией социальных сетей являются молодые люди от 18 до 24 лет, 54% из которых – лица женского пола. 90% от общего числа аудитории имеют образование: высшее 23% среднее специальное 35%, среднее общеобразовательное 32%. Каждый четвертый пользователь причисляет себя к людям достаточно обеспеченным. Активными

---

<sup>1</sup> Семенов Н. Б. Виртуальные игровые практики в контексте преемственности и инноваций в культуре / Н. Б. Семенов // Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук по специальности, 22.00.06 – социология культуры. Саратов, 2012.

пользователями социальных сетей также являются люди в возрастах 15-17 лет, 18-19 лет, 20-24 лет, что составляет 84,3%, 76,4% и 86% соответственно<sup>1</sup>.

### **Обоснование авторского интереса и необходимости исследования**

Авторский интерес в изучении данной проблемы направлен на изучение способов получения информации в социальных сетях для социологического анализа, выявления недостатков и достоинств социальных сетей для социологического анализа.

Изучение и исследования в данной теме позволят лучше понять, как можно использовать социальные сети для проведения социологического анализа.

**Объект исследования** – современные способы получения и анализа социологической информации с помощью виртуальных социальных сетей.

**Предмет исследования** – специфика использования виртуальных социальных сетей как источника социологической информации.

**Цель исследования:** выявить возможности, достоинства и недостатки использования виртуальных сетей как источника социологической информации.

Реализация заявленной цели обуславливает необходимость постановки и решения следующих исследовательских **задач**:

- Раскрыть понятие «социальная сеть».
- Представить основные социологические подходы изучения социальных сетей.
- Описать современные способы получения и использования информации виртуальных сетей для социологического анализа;
- Выявить и охарактеризовать достоинства и недостатки использования виртуальных сетей в социологических исследованиях.
- Показать практическое применение способов получения и анализа информации виртуальных социальных сетей в исследовательском процессе.

---

<sup>1</sup> Дужникова А. С. Социальные сети: современные тенденции и типы пользования // Мониторинг общественного мнения. 2010. № 5 (99). С. 243–245.

**Теоретико–методологической основой** данного исследования выступают социологические концепции социальных сетей.

В работе будут рассмотрены исследования таких ученых, как: Ботт Э. «Городские семьи: супружеские роли и социальные сети»<sup>1</sup>, Морено Я. Л. «Кто выживет? Основы социометрии, групповой психотерапии и социодрамы»<sup>2</sup>, Парсонс Т. «О структуре социального действия»<sup>3</sup>, Сорокин П. А. «Система социологии»<sup>4</sup>, Тоффлер Э. «Третья волна»<sup>5</sup>, Барнс Дж. «Классы и собрания в норвежском островном приходе»<sup>6</sup> и другие исследователи

**Эмпирическую базу** данной работы составили исследования социологов по «Социальным сетям» и результаты авторского социологического исследования ««Отношение жителей г. Саратов к видеоиграм»».

В работе будут приведены исследования социологов: Дужникова А. С. «Социальные сети: современные тенденции и типы пользования»<sup>7</sup>, Невесенко Е. Д. «Роль виртуальных сетевых сообществ в развитии социальной инициативности молодежи»<sup>8</sup> и «Специфика формирования и функционирования Интернет-сообществ: социальный аспект»<sup>9</sup>, Шипицин А. И. «Феномен социальных сетей в современной культуре»<sup>10</sup>, и другие исследователи.

**Теоретическая значимость исследования** состоит в определении роли виртуальных социальных сетей в проведении социологического анализа.

---

<sup>1</sup> Ботт Э. Городские семьи: супружеские роли и социальные сети // Человеческие отношения. 1955. № 8. С. 345–383

<sup>2</sup> Морено Я. Л. Кто выживет? Основы социометрии, групповой психотерапии и социодрамы. Лондон: Бикон Хаус, 1953.

<sup>3</sup> Парсонс Т. О структуре социального действия / Пер. с англ.; Под общ. ред. В.Ф. Чесноковой и С.А. Белановского. М.: Академический Проект, 2000.

<sup>4</sup> Сорокин П.А. Система социологии / Вступ. статья и комментарии В.В. Сапова. М.: Астрель, 2008.

<sup>5</sup> Тоффлер Э. Третья волна / Пер. с англ. М.: ООО «Издательство АСТ», 2004

<sup>6</sup> Барнс Дж. Классы и собрания в норвежском островном приходе // Человеческие отношения. 1954. № 7. С. 39–58.

<sup>7</sup> Дужникова А. С. Социальные сети: современные тенденции и типы пользования // Мониторинг общественного мнения. 2010. № 5 (99). С. 243–245.

<sup>8</sup> Невесенко Е.Д. Роль виртуальных сетевых сообществ в развитии социальной инициативности молодежи // Теория и практика общественного развития. 2012. №12. С.106-109.

<sup>9</sup> Невесенко Е. Д. Специфика формирования и функционирования Интернет-сообществ: социальный аспект // Молодой ученый. 2011. №5. Т.2. С.88-92

<sup>10</sup> Шипицин, А. И. (2011). Феномен социальных сетей в современной культуре. Известия Волгоградского государственного педагогического университета, 57 (3), 36-40.

Исследование направленно на изучение технологий для сбора информации и получения результатов социологического анализа.

**Структура работы.** Выпускная квалификационная работа структурирована следующим образом: введение, три раздела, заключение, список использованных источников.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

Первый раздел **«Понятие «социальная сеть». Основные социологические подходы изучения социальных сетей»** раскрывает термин «социальная сеть» в современном и в прошлом виде, рассматривает исследования, направленные на изучение социальных сетей.

В разделе описывается появление социальных сетей, первое их упоминание и первые созданные интернет ресурсы, позже ставшие социальными сетями. Первой компьютерной сетью стала "ARPANET", созданная в 1969 г. в США агентством министерства обороны по перспективным исследованиям (DARPA) и является прототипом сети интернет.

Указаны исследования «до появления интернета» и «после появления интернета». «До появления интернета» социальной сетью считали группы людей, объединенные одной деятельностью, имеют определенные связи. «После появления интернета» социальная сеть считают интернет-площадкой, сайтом, который позволяет общаться, объединяться в группы и отдыхать пользователям. Контент на этой площадке чаще всего создается самими пользователями.

В первом разделе приводятся исследования на тему сетевых сообществ, макро и микро подходы в их изучении.

Макро – сетевые сообщества в качестве синонима социальной сети, а микро – сетевые сообщества отдельная группа с социальной сети. Рассматриваются роли технологий в становлении социальных сетей, функции и особенности сетевых сообществ.

Во втором разделе **«Современные способы получения и использования информации виртуальных сетей для социологического анализа»** были



рассмотрены современные технологии, позволяющие упростить процесс сбора данных для социологического анализа.

В разделе описаны интернет ресурсы, например, Яндекс.Взгляд и Google Forms, указано их краткое описание, отмечены плюсы и минусы каждого сервиса. Также рассмотрены достоинства и недостатки использования социальных сетей для социологического анализа. Описан способ поиска аудитории для исследования с помощью социальных сетей.

В третьем разделе **«Практика применения способов получения и анализа информации виртуальных социальных сетей в изучении отношения населения к видеоиграм»** приведено авторское исследование.

В исследовании использовалась технология сервиса «Google Forms» для создания анкеты, а поиск аудитории происходил через социальную сеть. Для анализа результатов использовалась программа SPSS.

В разделе подробно описан процесс создания анкеты и вопросов для неё, а также каким образом искалась аудитория для анализа. Также в разделе присутствуют таблицы, созданные с помощью SPSS, в основе которых лежат результаты исследования.

В конце раздела отмечаются достоинства и недостатки в использовании социальных сетей в социологическом анализе.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Современное понятие социальной сети — онлайн-платформа, которая используется для общения, знакомств, создания социальных отношений между людьми, которые имеют схожие интересы или офлайн-связи, а также для развлечения и работы<sup>1</sup>.

Определение «социальной сети», упомянутое впервые Барнсом в 1954 году — социальная структура, состоящая из группы узлов, которыми являются социальные объекты, и связей между ними. Также появилась вторая

---

<sup>1</sup> Статья из Википедии «Социальная сеть» [Электронный ресурс] URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F\\_%D1%81%D0%B5%D1%82%D1%8C](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%B5%D1%82%D1%8C) (Дата обращения 23.05.2022)

формулировка термина «социальная сеть» – группа людей, между которыми есть определенные взаимоотношения, связи.

Виртуальные социальные сети позволяют человеку самопрезентовать себя, создать «идеальный» облик своей личности в виртуальном мире и получить социальное одобрение в виде «лайков» и комментариев. Виртуальные социальные сети стали важной частью жизни человека.

Исследованиями виртуальных социальных сетей занимались такие ученые, как: Дужникова А. С.<sup>1</sup>, Невесенко Е. Д.<sup>23</sup>, Уэллман Б.<sup>45</sup>, Рейнгольд Г.<sup>6</sup>, Шахмартова О. М. и Болтага Е.Ю.<sup>7</sup>, Кастельс М.<sup>89</sup>, Тоффлер Э<sup>10</sup>. Данные ученые и их исследования внесли значительный вклад в изучение поведения людей в социальных сетях, совершали попытки спрогнозировать развитие информационной среды и описывали структуру, внутреннее строение виртуальных социальных сетей.

Например, Тоффлер в своих исследованиях прогнозировал, что компьютеры будут почти в каждом доме, работники смогут отправлять и принимать информацию, не выходя из дома, информационная сфера будет иметь определяющую роль в коммуникации между людьми.

---

<sup>1</sup> Дужникова А. С. Социальные сети: современные тенденции и типы пользования // Мониторинг общественного мнения. 2010. № 5 (99). С. 243–245.

<sup>2</sup> Невесенко Е.Д. Роль виртуальных сетевых сообществ в развитии социальной инициативности молодежи // Теория и практика общественного развития. 2012. №12. С.106-109.

<sup>3</sup> Невесенко Е. Д. Специфика формирования и функционирования Интернет-сообществ: социальный аспект // Молодой ученый. 2011. №5. Т.2. С.88-92

<sup>4</sup> Уэллман Б. Сетевой анализ: Некоторые основные Принципы / Социологическая теория, 1983. Том 1. С. 155-199

<sup>5</sup> Уэллман Б. Физическое и киберпространство: рост персонализированных сетей / Международный Журнал городских и региональных исследований. Том 25. 2001. С. 228

<sup>6</sup> Рейнгольд Г. Виртуальное сообщество: Усадьба на электронной границе [Электронный ресурс] // Электронная версия «Виртуальное сообщество» 1993. URL: <http://www.rheingold.com/vc/book/intro.html> (Дата обращения 22.05.2022)

<sup>7</sup> Шахмартова О. М., Болтага Е. Ю. Психологические аспекты общения в социальных сетях виртуальной реальности // Известия ПГПУ им. В. Г. Белинского. 2011. № 24. С. 1002–1008.

<sup>8</sup> Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Пер. с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана. М.: ГУ ВШЭ, 2000

<sup>9</sup> Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / Пер. с англ. А. Матвеева; под ред. В. Харитонов. Екатеринбург: У-Фактория (при участии изд-ва Гуманитарного ун-та). 2004

<sup>10</sup> Тоффлер Э. Третья волна / Пер. с англ. М.: ООО «Издательство АСТ», 2004

И ведь действительно, с появлением интернета все чаще люди старались работать из дома. Сначала это были фриланс работы, модерирования форумов, техподдержка на сайтах. Но сильный «всплеск», как мне кажется, удаленной работы произошел во время пандемии коронавируса в марте 2020 года.

Крупные компании уходили на карантин и тогда началась удаленная работа, прямо из дома. Даже по окончании изоляции, когда люди начали выходить на рабочие места, все равно в некоторых компаниях осталась возможность работать удаленно, самые частые примеры – это IT-компании, call-центры и также техподдержка какого-либо сервиса.

В социальных сетях есть удобные способы, которые могут помочь в сборе информации для социологического анализа определенной группы людей.

К методам сбора информации можно отнести создание опросов, анализ комментариев пользователей, соотношение оценок «мне нравится» к количеству просмотров и узнать возраст, город определенной группы людей, благодаря функционалу самой социальной сети. Благодаря социальной сети, исследователь сможет получить доступ к обширной аудитории виртуальной социальной сети.

Не всегда данные могут быть точные, потому что в социальных сетях также распространена анонимность, т.е. не все люди указывают свой настоящий город, где они проживают, ненастоящий возраст и, возможно, что один человек может принимать участие в опросе, используя несколько аккаунтов. Проблема решается выставления функции «Указания своего электронного адреса», но тогда анкета теряет статус «анонимной».

Поэтому данные, полученные с помощью социальных сетей должны быть перепроверены и соотнесены с другими результатами исследований, если таковы имеются.