

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра социальной информатики

ИЗУЧЕНИЕ ФЕНОМЕНА ИНТЕРНЕТ-МОШЕННИЧЕСТВА В КОММУНИКАТИВНОМ ПРОСТРАНСТВЕ РУНЕТА

(автореферат бакалаврской работы)

студентки 5 курса 531 группы
направления 09.03.03 - «Прикладная информатика»
профиль «Прикладная информатика в социологии»
Социологического факультета
Саркисян Риммы Геннадиевны

Научный руководитель,
ассистент

В.В. Плехов

_____ подпись, дата

Зав. кафедрой
кандидат социологических наук, доцент

И.Г. Малинский

_____ подпись, дата

Саратов 2022

ВВЕДЕНИЕ

Современное общество характеризуется развитием информационных технологий и глобализацией информационных процессов. Одним из самых ярких примеров такого процесса является возникновение сети Интернет, стремительное и неуклонное расширение ее использования во всех сферах жизни общества.

Интернет предоставляет собой пространство широких коммуникативных возможностей. Благодаря своим преимуществам Интернет значительно облегчает координацию действий между людьми, поэтому часть коммуникации как делового, так и личного характера смещается из реального пространства в виртуальное. Сегодня коммуникативные возможности Интернета используются в бизнесе, политике, государственном управлении, науке. Многие аспекты реального мира становятся доступными в виртуальном. В Интернете человек может общаться, учиться, совершать покупки, работать, знакомиться и т.п.

Но также, вместе с этими возможностями из реального мира в виртуальный мир проникают и такие социальные явления, как мошенничество. Интернет-мошенничество распространяется по всем каналам общения в Сети: форумам, чатам, агентам мгновенного обмена сообщениями, социальным сетям, электронной почте и т.д. Для проведения различных махинаций мошенники стремятся максимально использовать уникальные возможности Интернета, такие как мгновенная рассылка электронных сообщений большому количеству адресатов или размещение информации на веб-сайте, так, что она становится доступна всему миру¹.

Несмотря на то, что в Интернет представляет собой виртуальное пространство, в нем осуществляются реальные социальные процессы с реальными социальными последствиями. Например, Интернет-мошенничество имеет такие последствия, как финансовые потери, а также социально-

¹Мошенничество в Интернете/ Государственный Департамент США [Электронный ресурс] URL: <https://studfile.net/preview/8839542/> (Дата обращения 10.01.2022) Загл. с экрана. Яз. рус.

психологические последствия, которые могут включать ощущение разочарования, стресс и т.д. ² За мошенничество в Интернете также накладывается юридическая ответственность.

Так как коммуникативные возможности Интернета постоянно расширяются, то Интернет представляет собой динамическое коммуникативное пространство, в котором интенсивно развиваются различные социальные процессы, одним из которых является мошенничество в самых разнообразных формах. Мошенничество как явление из реальной жизни обретает особые черты в виртуальном пространстве, поэтому необходим научный анализ его особенностей. В социологии Интернет-мошенничество является малоизученной областью, поэтому данная работа направлена на изучение специфики мошенничества русского сегмента Интернета.

Актуальность темы исследования. В наше время коммуникативные технологии Интернета интенсивно развиваются. Широта покрытия зоны Интернет-доступа увеличивается, Интернет также становится доступен через мобильный телефон. В частности, в пространстве Интернета идет развитие каналов коммуникации: растет их численность, доступность, простота использования. В связи с этим в Интернет перемещаются явления из реальной жизни, среди которых можно выделить мошенничество. Люди трудно представляют свою жизнь без Интернета. В социальных сетях можно пообщаться, посмотреть фильмы, прочесть новости, купить всё, начиная от одежды и заканчивая бытовыми приборами, оплатить счета, скачать игру, программу, книгу или журнал, взять займы через интернет. Для некоторых Интернет стал возможностью открыть свой бизнес. Конечно, такое огромное количество пользователей не могло не привлечь интернет-мошенников. Поэтому сейчас, как никогда, важно быть уверенными, что ваши личные данные защищены.

² Андреева Г. М. Социальная психология. Учебник для высших учебных заведений. М.: Аспект Пресс, 1999.

В настоящий момент россияне все больше задумываются о безопасности персональных данных. Несмотря на виртуальность Интернет-пространства мошенничество несет за собой реальные социально-психологические последствия. Пользователи несут финансовые потери, терпят моральный ущерб. Таким образом, Интернет становится пространством для совершения уголовно-наказуемых действий, которые в силу его виртуальности сложно определить, а мошенников - привлечь к ответственности. Из-за того, что феномен Интернет-мошенничество в наше время обретает широкое распространение, а главное сильные социальные последствия, для нас представляется актуальным изучение данного явления.

Степень разработанности проблемы. Большинство опубликованных на сегодняшний день работ по тематике преступлений в сфере высоких технологий, если упоминают о мошенничестве, то вскользь, чаще останавливаясь на исследовании таких преступлений, как неправомерный доступ к компьютерной информации.

Следует отметить, что существующие в настоящее время методические рекомендации по выявлению и раскрытию правоохранительными органами корыстных преступлений, совершаемых в сети Интернет, далеко не всегда могут отражать всю специфику деятельности по расследованию различных видов рассматриваемых преступлений и в основном нацелены на проведение следственных действий при совершении преступлений в кредитно-финансовой сфере.

В то же время существует объективная необходимость разработки комплексных методических рекомендаций, позволяющих повысить эффективность работы участников предварительного расследования при выявлении и расследовании Интернет-мошенничества.

В социологии феномен Интернет-мошенничества является малоизученной областью. Как оказалось, практически не существует работ по исследованию особенностей мошенничества в Интернете и социальных последствий данного

явления. Наиболее близкими к изучению Интернет-мошенничества являются теории виртуализации и теории манипуляции.

Среди авторов теорий виртуализации можно выделить работу Дмитрия Владиславовича Иванова «Виртуализация общества», в которой он выдвигает теорию общественных изменений, основанную на виртуализации общественной жизни.³ В процессе виртуализации, по Д.В. Иванову, глобальные общественные явления и процессы обретают свою форму в виртуальной реальности.

Также необходимо отметить Викторию Леонидовну Силаеву, чьи научные интересы заключаются в изучении виртуальной реальности⁴, виртуализации общества, Интернета.⁵ В ее диссертации «Подмена реальности как социокультурный механизм виртуализации общества» дается анализ развития виртуализации общества в двух аспектах: рассмотрена электронная виртуализация и неэлектронная виртуализация.⁶ В работе выделяется типология виртуальной реальности, в которой определен основной круг социальных явлений, продуцирующих виртуальную реальность.

Мошенничество можно рассматривать как действие, совершаемое при помощи средств манипуляций. Поэтому необходимо выделить теории манипуляций, в которых заключается психологическая составляющая мошеннического действия.

Сергей Георгиевич Кара-Мурза - известный отечественный политолог и публицист. К его фундаментальным работам относится книга «Манипуляция сознанием», в которой рассказывается о формах и методах манипуляции сознанием.⁷

³ Иванов Д.В. Виртуализация общества. СПб.: "Петербургское Востоковедение", 2000. - 96 с.

⁴ Силаева В.Л. Об использовании понятия «виртуальный» // Социологические исследования. 2010. No 8. С. 19-35.

⁵ Силаева В.Л. Интернет как социальный феномен // Социологические исследования. 2008. No 11. С. 101-107.

⁶ Силаева В.Л. Подмена реальности как социокультурный механизм виртуализации общества [Диссертация] М.,2004. [Электронный ресурс] URL: <https://www.dissercat.com/content/podmena-realnosti-kak-sotsiokulturnyi-mekhanizm-virtualizatsii-obshchestva> (Дата обращения 10.03.2022) Загл. с экрана. Яз. рус.

⁷ Кара-Мурза С. Манипуляция сознанием. М.: Эксмо «Алгоритм», 2004.

Отечественный психолог–политолог Евгений Леонидович Доценко рассматривает феномен манипуляции в психологическом ключе. Его работа «Психология манипуляции» посвящена рассмотрению особенностей манипуляции, происхождению данного феномена, механизмам и технологиям воздействия⁸.

Не имея конкретных научных исследований феномена мошенничества, в Интернете, напротив, имеется большое количество ресурсов, статей и обсуждений данной проблемы. Приводятся конкретные примеры мошенничества, статьи, в которых обзереваются основные техники мошенничества, самые современные способы обмана пользователей, а также способы защиты от Интернет-мошенников.

Целью выпускной квалификационной работы является изучение Интернет-мошенничества в русском сегменте Интернета: систематизация видов, описание специфики, описание основных практик мошенничества, выяснение отношения пользователей Рунета к данному феномену для обработки статических данных SPSS.

Для достижения цели работы были поставлены следующие **задачи исследования**:

- Анализ подходов к понятию Интернет-мошенничества.
- Систематизация видов Интернет-мошенничества.
- Описание особенностей Интернет мошенничества и его отличий от реального мошенничества.
- Проведение анкетированного Интернет-опроса пользователей Рунета.
- На основании эмпирических данных поставлены задачи изучить социальную реакцию Интернет-пользователей, обманутых мошенниками, раскрыть основной канал общения мошенников, оценить потери жертв,

⁸ Доценко Е. Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. М.: ЧеРо, Издательство МГУ, 1997.

обнаружить причину становления обманутыми, отразить социальное мнение о виновных в мошенничестве.

Объект исследования – пользователи сети Интернет, столкнувшиеся с мошенничеством.

Предмет исследования – уникальность и специфика мошенничества в Рунете как элемента коммуникативного пространства Рунета.

Теоретическая основа ВКР опирается на теории виртуализации общества, а также на теории манипуляции, юридические и законодательные документы, касающиеся мошенничества и Интернет-мошенничества. Также использовался Интернет-контент, а именно ресурсы, посвященные описанию специфики и основных техник мошенничества в Интернете.

Эмпирическая база ВКР: авторское Интернет исследование на тему: «Изучение феномена интернет-мошенничества в коммуникативном пространстве Рунета»

Структура работы. Выпускная квалификационная работа представлена следующим образом: введение, две главы, заключение, список использованных источников и приложение.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе “Интернет-мошенничество, как элемент коммуникативного пространства Рунета” рассмотрены особенности Интернет-мошенничества, как элемента коммуникативного пространства Сети. На основании изученных Интернет-источников, посвященных специфике данного явления, рассматриваются подходы к определению Интернет-мошенничества, выделим его основные характеристики, существующие типологии, выделив собственные основания для классификации различных видов мошенничества в Сети.

Для того чтобы изучить феномен Интернет-мошенничества, необходимо сначала определить, что он означает, а также обозначить те теоретические области, в которых данный термин задействован. Будут рассмотрены особенности Интернет-мошенничества как элемента коммуникативного

пространства Сети. На основании изученных Интернет-источников, посвященных специфике данного явления, рассмотрим подходы к определению Интернет-мошенничества, выделим его основные характеристики, существующие типологии, выделив собственные основания для классификации различных видов мошенничества в Сети.

Определение данного термина по смыслу мало чем отличается от юридического определения мошенничества, которое подразумевает «хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием»⁹. Обман и злоупотребление доверием как способы мошенничества подразумевают достижение определённых промежуточных результатов перед окончательным получением чужого имущества или получением права на него, а именно введение в заблуждение собственника или владельца имущества таким образом, чтобы преступник впоследствии именно получил имущество от жертвы.

Различие в определениях составляет то пространство, в котором мошенничество реализуется. И если в первом случае говорится о виртуальном пространстве, в котором используются особые виртуальные коммуникативные каналы, то во втором случае подразумевается пространство реальной жизни и реальной коммуникации. В данной работе предстоит рассмотреть специфику виртуального мошенничества.

Мошенничество в реальной жизни или в Интернете предполагает завладение чужим имуществом или ресурсами при использовании определенных коммуникативных средств. В определении термина “мошенничество” используются такие слова, как мошеннические махинации, обман, злоупотребление доверием. Отсюда можно сделать вывод, что

⁹ Мошенничество. Статья 159 Уголовного кодекса РФ/ Большой юридический словарь. 3-е изд., доп. и перераб. // Под ред. проф. А. Я. Сухарева. — М.: ИНФРА- М, 2007.

мошенники для достижения своих целей используют определенные средства манипуляции.

Во второй главе “Эмпирическое исследование феномена интернет-мошенничества” изложена программа и результаты эмпирического исследования, касающегося изучения Интернет-мошенничеств.

Массив социологических данных, который будет использован в ходе исследования, был собран при помощи письменного опроса в формате анкетирования. Анкета представлена в Приложении А. Анкета состояла из закрытых вопросов, ряд которых были шкальными. По типу шкалы вопросы в анкете делились на номинальные и порядковые. Для более детального расследования, были отобраны 100 респондентов, которые попадались на уловки мошенников в сети Интернет.

Проведение глубинного анализа осуществлялось на базе статистической программы SPSS Statistics. Также выявлены частотные таблицы, исходя из которых были подведены итоги исследования.

В результате исследования было опрошено 40 респондентов мужского пола и 60 респондентов женского пола. В соответствии с данными можно сделать вывод, что женщины в виртуальном мире чаще попадают на уловки мошенников, нежели мужчины.

В ходе исследования, было опрошено 100 респондентов, из которых в большем числе встречались лица в возрасте от 26 до 31 года. Участники опроса от 21 года до 25 лет включительно составили в общем количестве 27%. Индивиды моложе 20 лет суммируются в процентном соотношении как 23%. Лица старше 31 года попадают к виртуальным мошенникам реже остальных. Данный показатель связан с тем фактом, что с возрастом люди реже пользуются гаджетами. Молодежь, наоборот, увлечена технологией современных устройств. Это видно на улице, в транспорте, в торговых центрах, поликлиниках и многих других местах. О широком распространении этих устройств в контексте коммуникации свидетельствует и тот факт, что их все чаще используются различные учреждения. Для мошенников это отличный вариант подобраться к

«жертве», к примеру, путём информирования о новых предложениях от лица Банка, СМС-оповещений и так далее.

Исходя из данных исследования 42% участника работают по найму. Чуть меньше по процентному соотношению насчитываются учащиеся и студенты, составившие 26% от всей выборочной совокупности. Лица с социальным статусом «безработный» составляют 14% от общего количества опрашиваемых. Также в проведенном анкетировании приняли участие люди, занимающиеся предпринимательской деятельностью (13%). Также в опросе приняли участие домохозяйки (5%).

Подводя итог по вопросу уровня образования, следуем, что из опрошенных специалистами являются 31 персона, что составила 31% прошедших опрос. Уже имеют высшее образование (бакалавриат) 29% от общего количества опрошенных респондентов. Высшее (специалитет) окончили 15%, а основное общее (10-11 классов) - 14%. У 8% респондентов высшее (магистратура) образование. Со средним образованием (8-9 классов) прошли анкету 3% от 100% респондентов.

В ходе исследования выяснилось, что 6% респондентов могут пользоваться интернетом лишь с посторонней помощью, соответственно, 94% опрошенных могут пользоваться самостоятельно. Лица, пользующиеся многими возможностями сети, в процентном соотношении составляют 68%, - это более половины анкетированных. Знающих принципы создания и раскрутки веб-страниц, приложений 11% от общего количества. Также в опросе приняли участие эксперты 7% в области Интернета, умеющие самостоятельно создавать веб-страницы и различные Интернет-приложения, знающие принципы взлома веб-страниц и получения доступа к информации.

Анализ результатов опроса, где необходимо было описать реакцию на хитрость мошенников, показал следующие результаты: 32% респондентов были расстроены, разочарованы, подавлены узнав о попадании на обман мошенников, почти с тем же результатом анкетированные разозлились (31%). Есть также лица, которые отнеслись абсолютно спокойно на данное явление, их процент составил

18%. Оскорбленных и униженных так же немалое количество - 14%. Затруднил ответ 1% опрошенных.

При ответе на вопрос «Какой канал общения использовали мошенники?» большее количество респондентов (36%) выбрал ответ «Электронные социальные сети». Это может означать лишь то, что мошенники чаще всего обманывают людей через такие сети как: «Odnoklassniki.ru», «vkontakte.ru», «Facebook» и т.д. Популярность ответа во многом связана с возможностью самовыражения в соц. сетях, трансляции идей и мыслей на весь мир – это привлекает людей. Среди других причин популярности – доступ к разного рода информации и упрощение коммуникаций. Значимая часть людей - 28% попадались через поисковые ресурсы («Yandex», «Rambler», «Google» и т.д). Через форум встретились с мошенниками 12% опрошенных, а в чате - 11%. Интернет-магазин выбрали 6%, через онлайн-игры и электронную почту попадались 3% респондентов на каждый ответ. Также 1% от опрошенных был обманут через сайт знакомств.

Анализ ответов показал, что больше половины опрошенных (52%) при контакте с мошенником понесли материальные потери. Респонденты, выбравшие вариант ответа «Никакие» составляют 25% от всей группы лиц, в то время как 23% опрошенных потерпели моральные потери.

Исходя из данных исследования большая степень опрошенных не были виртуально знакомы с человеком, совершившим мошенничество.

Анализируя проведенное исследование, выявилось, что большинство жертв мошенничества не обращались в правоохранительные органы. Низкая степень доверия полиции обусловлена, в частности, сложившимися представлениями о ней. Процент обращенных в правоохранительные органы составил 14% от всей выборочной совокупности.

Подводя итог по вопросу причины попадания на обман мошенников, следует, что большее количество респондентов стали жертвами из-за невнимательности, их процентное соотношение составляет 33%. Из-за доверчивости стали потерпевшими 18%, из-за незнания основных способов и

техник, используемых Интернет-мошенниками, жертвами стали 17%. Из-за недостатка навыков работы с различными возможностями Интернета пострадали 16% населения, в азарт вошли 6%. Выбрали ответ «Отсутствие опыта попадания на обман мошенников» и «Некритическая оценка ресурса/предложения/сообщения» 5% респондентов на каждый ответ.

Анализ ответов показал, что в большей степени (44%) респонденты обвиняют в мошенничестве правоохранные органы, допускающие распространение мошенничества в Интернете. Вину на себя берут 28% опрошенных, а обвиняют в этом мошенников 17% от всей выборочной совокупности. Данный вопрос затруднил 11% от всей группы лиц.

Подводя итог работы, отметим, что был подробно описан анализ теоретической и информационной базы, касающейся феномена Интернет-мошенничества, а также проведено эмпирическое исследование данного явления.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Интернет-мошенничество – это явление, которое переместилось из реального мира в виртуальный. Интернет-мошенничество по определению такое же, как и настоящее мошенничество: это кража чужого имущества или приобретение чужого имущества путем обмана или злоупотребления доверием. Однако интернет-мошенничество регулируется законами киберпространства: режим «интернет-времени», физическая дистанция между пользователями, анонимность пользователей в сети. Благодаря этим пунктам привлечь к ответственности мошенников очень сложно.

Современные компьютерные программы охватывают почти все секторы общественной организации, форумы и особенно экономику. Присутствие источников, обработки высокоскоростных данных - все это вместе и многие другие варианты позволяют сочетать информационные технологии с человеческой жизнью.

Борьба с преступностью в сфере высоких технологий и компьютерной информации приобрела характер международной проблемы и актуальна для деятельности правоохранительных органов практически во всех странах.

Сегодня мошенников во всемирной паутине становится все больше, кража денег с электронных кошельков, виртуальных счетов или банковских карт становится все более распространенным явлением.

Проанализировав каналы общения мошенников, а также информационную базу, касающуюся мошенничества в Интернете, были выделены типологии Интернет-мошенничества: по методике исполнения, по каналам коммуникации, по сфере воздействия, по коммуникативным средствам, по степени оказываемого психологического давления.

Поставленные задачи исследования были выполнены. В ходе исследования был изучен анализ подходов к понятию Интернет-мошенничества, была отображена систематизация видов Интернет-мошенничества, а также были описаны особенности Интернет-мошенничества и его отличии от реального мошенничества. На основании эмпирических данных, полученных в результате анкетного опроса Интернет-пользователей, обманутых мошенниками, установлены опыты пользователей Интернета; выявлены социальные реакции на феномен мошенничества; раскрыт основной канал общения мошенников; выявлены потери жертв мошенничества; обнаружены социальные причины становления обманутыми; отражены социальные мнения о виновных в мошенничестве. По результатам эмпирического исследования женщины больше попадают на уловки мошенников, нежели мужчины. Так же, что касается возрастной категории, лица от 26 до 30 лет чаще вступают в контакт с мошенником. И, как оказалось позже, мошенники чаще всего обманывают людей через такие сети как: «Odnoklassniki.ru», «vkontakte.ru», «Facebook» и т.д. В большей степени респонденты понесли материальные потери.

Выделим и тот факт, что основная часть респондентов считает виноватыми правоохранительные органы. Исходя из выявленных данных,

отметим главную причину широкого распространения мошенничества в Интернете – это безнаказанность мошенников. Правоохранительным органам необходимо законодательно урегулировать меры ответственности за виртуальное мошенничество, вводить больше органов по контролю за безопасностью в Интернете и практиковать наказания Интернет-мошенников.