

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра материаловедения, технологии
и управления качеством

МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ НА ДИСТАНЦИОННОМ ОБУЧЕНИИ

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 4101 группы
направления 27.03.02 «Управление качеством»
института физики

Бараевой Эльмиры Рафаэльевны

Научный руководитель,
д.ф.-м.н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

С.Б. Вениг

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой,
д.ф.-м.н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

С.Б. Вениг

инициалы, фамилия

Саратов 2022

Введение. Дистанционное обучение уже давно вполне серьезно заявляет о себе как новый, современный и перспективный элемент образовательного процесса. Ведь каждый педагог, реализуя образовательную программу, применяет на занятиях большое количество мультимедиа продуктов. Однако отсутствие единой компетенции и недостаток практического опыта приводят сегодня к противоположным взглядам на дистанционное обучение.

Необходимо отметить, что дистанционное обучение – это комплекс дидактических методов, основанных на отличающихся от традиционного образования принципах. Но цель у них едина – получение качественного образования.

А преподаватели столкнулись с тем, что обучающиеся не включаются в работу. В ситуации дистанционного обучения без личного общения теряются связи, ослабевают отношения, обрываются эмоции, на которые мы обычно опираемся в аудитории. Преподавателю труднее устанавливать контакт со студентами. И главное – такой формат взаимодействия диктует новые требования к организации эффективного учебного процесса, стимулирующего мышление, творчество, поддерживающего инициативу и развивающего компетентность.

Одним из важнейших факторов успешного дистанционного обучения является правильная мотивация обучающегося. Большую часть времени студент проводит в самостоятельном освоении материала. Для этого необходимы концентрация внимания, настойчивость, желание учиться. В дистанционном обучении многие виды традиционной мотивации работают не так эффективно. Но некоторые, наоборот, приобретают особое значение.

Целью выпускной квалификационной работы является изучение мотивации на дистанционном обучении, способов повышения мотивации; анализ сильных, слабых сторон, возможностей и угроз электронного образования (SWOT - анализ); изучение анкетирования как метода оценки эффективности дистанционного обучения; анализа созданного опросника;

составления рекомендаций по улучшению качества дистанционного образования.

На основе поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

– Изучить мотивацию на дистанционном обучении и способы ее повышения;

– Создать опрос для студентов, с целью улучшения качества дистанционного образования;

– Проанализировать ответы и составить рекомендации по улучшению дистанционного образования;

Дипломная работа занимает 44 страницы, имеет 13 рисунков и 1 таблицу.

Обзор составлен по 20 информационным источникам.

Во введении рассматривается актуальность работы, устанавливается цель и выдвигаются задачи для достижения поставленной цели.

Первый раздел представляет собой изучение мотивации на дистанционном обучении, ее классификации, а так же способы ее повышения. Изучен метод анкетирования, как способ оценки эффективности электронного образования.

Во втором разделе работы представлены результаты опроса, который проводился для студентов и составлены рекомендации по улучшению дистанционного образования.

Основное содержание работы

Мотивация – это внутренняя энергия, которая помогает активизировать деятельность человека. Она формируется внутренней мотивацией человека и является тем стимулом, который побуждает его к действию.

Эффективность процесса обучения напрямую зависит от того, какие мотивы являются наиболее важными для обучающегося. В идеале эти мотивы носят когнитивный характер, но не все они таковы. Именно поэтому мотивация к обучению делится на внешнюю и внутреннюю мотивацию [1].

Внутренняя мотивация соответствует цели деятельности. Например, в учебной деятельности изучение содержания предмета имеет внутреннюю

мотивацию и является целью. Эта мотивация характеризуется собственной активностью учащегося в учебной деятельности. Внутренняя мотивация означает, что реальный источник мотивации находится внутри самого учащегося. Другими словами, желание студента добиться успеха в освоении курса высшего образования и устойчивая ориентация на использование своих знаний, умений и опыта на благо общества – это основная внутренняя мотивация личности, которая является психологической предпосылкой успешного и эффективного высшего образования.

Внешняя мотивация учебной деятельности также может пониматься как мотивация из окружающей среды или общества, например, родители, друзья, родственники, учителя или группа, к которой принадлежит учащийся. В этом случае изучение предмета является не целью, а средством для достижения других целей. При внешней мотивации студент не находит внутреннего удовлетворения в изучаемом предмете, и содержание не становится лично ценным. Поэтому важно, чтобы мотивация студентов определялась внутренними, а не внешними факторами [2].

Установив, что внутренняя и внешняя мотивация имеют разные мотивы, необходимо более подробно рассмотреть их структуру. Например, внутренняя мотивация делится на познавательную мотивацию (выражается в виде интереса, желания узнавать новое и любопытства), мотивацию достижения (выражается в виде желания достичь результатов в интересующей области) и самомотивацию (выражается в виде желания развиваться, расти и эволюционировать). Внешняя мотивация включает в себя удовлетворение основных потребностей и фрустрацию основных потребностей. Эти большие подмножества также классифицируются как мотивация. Структура учебной мотивации представлена ниже (рисунок 1) [3].

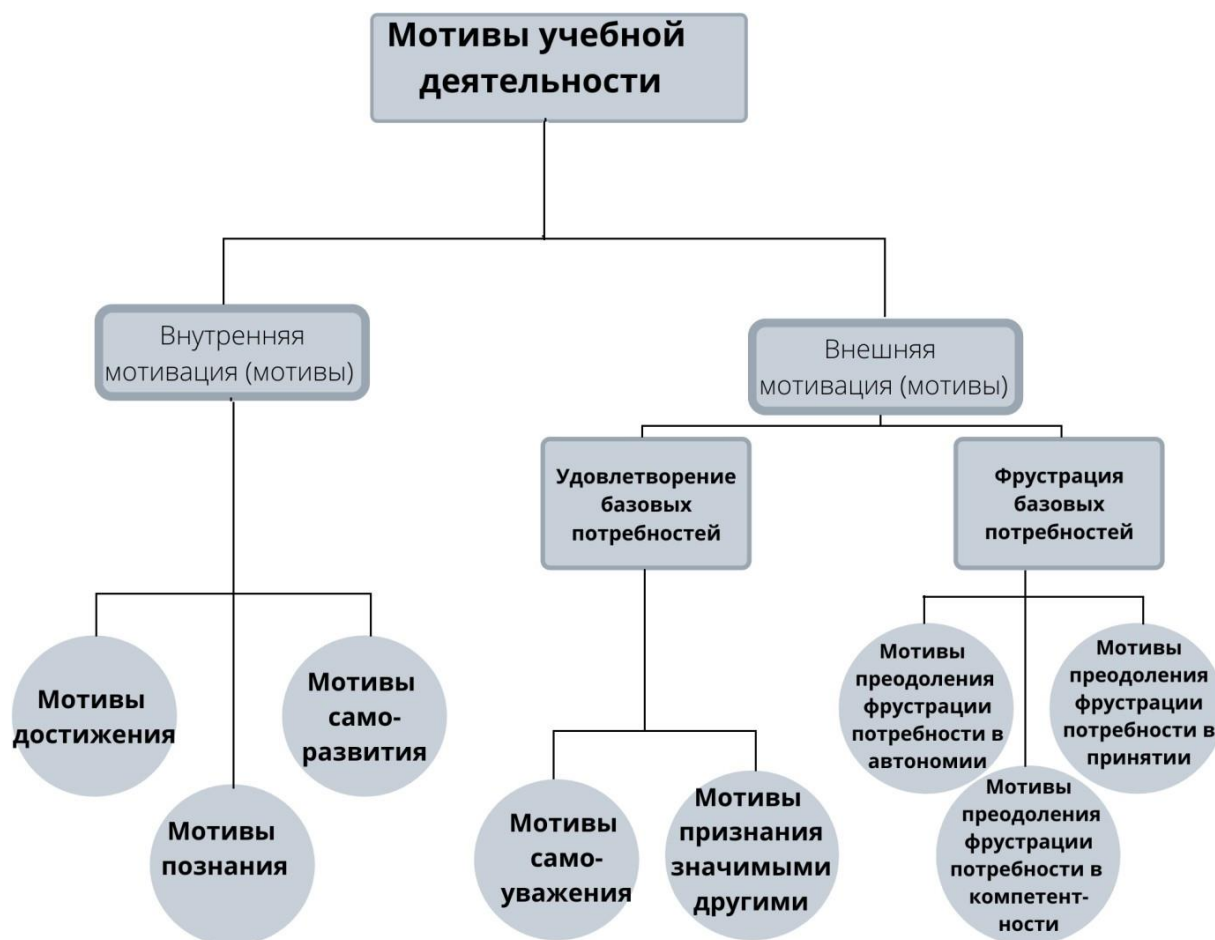


Рисунок 1 – Схема мотивов учебной деятельности

Поскольку современные студенты имеют доступ к Интернету, умеют пользоваться современными инструментами и обладают навыками самостоятельного поиска информации, задачей преподавателя дистанционного образования стало не только изложение материала в понятном и доступном формате, но и максимальное использование информационных технологий для развития необходимых навыков в своей области [4].

Дистанционное обучение. Что это такое? Во-первых, это новая форма обучения и преподавания, которая по содержанию и целям схожа с привычным нам традиционным очным обучением. Однако дистанционное обучение предполагает изложение материала в иной форме и иное взаимодействие между преподавателем и студентом. Эта форма обучения появилась недавно в результате пандемии и становится все более популярной, а значит, и все более актуальной.

Дистанционное обучение было введено в Российской Федерации 30 мая 1997 года, когда Министерство образования России издало приказ № 1050, разрешающий проводить эксперименты по электронному обучению. Возможность учиться и получать знания в любое время и из любого места стала ключевым фактором успеха дистанционного обучения. Внедрение системы, позволяющее учиться дистанционно, не посещая университет. Электронное обучение значительно снижает стоимость обучения за счет использования новых коммуникационных технологий для доставки и использования широкого спектра учебных материалов [5].

Рассмотрим модель мотивации учащихся, предложенную Келлером. Джон Келлер, американский эксперт по системам обучения, разработал модель мотивации учащихся. Он называет его ARCS (Attention, Relevance, Confidence, Satisfaction) и состоит она из заглавных букв [6].

ARCS – это последовательность шагов: сначала привлечь внимание обучающегося, затем убедить его в важности процесса обучения, затем укрепить его уверенность и, наконец, сделать так, чтобы он почувствовал удовлетворение от результата. Давайте рассмотрим их немного подробнее.

Первый и самый важный шаг – привлечь внимание студентов. Недостаточно сделать это в начале курса. Мотивация необходима на протяжении всего курса.

Разнообразие заданий, чередование различных видов подачи материала и видов деятельности помогает поддерживать внимание учеников. Способ подачи материала также очень важен, особенно если он труден для понимания и усвоения. Важно увлечь студентов, захватить их и удержать их внимание необычными, спорными и, возможно, даже противоречивыми идеями.

Значимость, так как внимание не постоянно. Даже самый прилежный студент не может постоянно концентрироваться. Особенно когда информация носит чисто теоретический и сложный характер. Это подводит нас ко второму элементу мотивации – придание значимости представленного курса обучения.

Учащиеся постоянно оценивают знания, полученные в процессе

обучения, в соответствии со своими реальными потребностями. В дистанционном образовании сама теория так же «мертва», как и в любой другой форме обучения. Поэтому она должна быть дополнена объяснениями того, где и как можно использовать теоретические знания, а также практическими упражнениями и заданиями.

Уверенность. Считается, что этот шаг самый важный. У студентов не должно быть никаких сомнений в том, что они смогут освоить курс и получить качественную информацию. Важно дать им уверенность в том, что они освоят материал и выполнят задания.

Дать возможность студентам развить эту уверенность на средних этапах расследования. После изложения материала попросить их ответить на вопросы теста и предложить решения проблем. Если материал сложный, дать подсказки и больше попыток для ответа. Не задавать работу, которая явно трудна для ученика. Студенты с ограниченными возможностями иногда испытывают предвзятое чувство неполноценности и страх неудачи в случае неудачи.

Удовлетворение. Даже когда первые три мотивационных фактора – внимание, актуальность и доверие – полностью активированы, мотивация пользователей снижается в конце учебного года. Повышается утомляемость, а разум «блокируется» слишком большим количеством информации. Когда появляются эти признаки, самое время предложить четвертый способ повышения мотивации – удовлетворенность обучающегося. Первый шаг – показать, что результаты соответствуют ожиданиям обучающихся, как они представлялись в начале обучения. Затем нужно показать им положительные изменения, произошедшие в процессе обучения. Не забывать о простых мотиваторах, таких как хорошие оценки, поощрение и похвала за проделанную работу.

Эффективность обучения – это конкретный показатель того, насколько обучение повысило эффективность работы сотрудников.

Одной из самых популярных моделей оценки эффективности обучения является модель Киркпатрика. Она была разработана в середине 1950-х годов

профессором Дональдом Киркпатриком, на тот момент директором ASTD (Американского общества обучения и развития). Эта модель позволяет объективно оценить программы обучения и их ценность для компании.

Он разработал модель, состоящую из четырех уровней оценки компетентности, как показано на рисунке 2 [7].

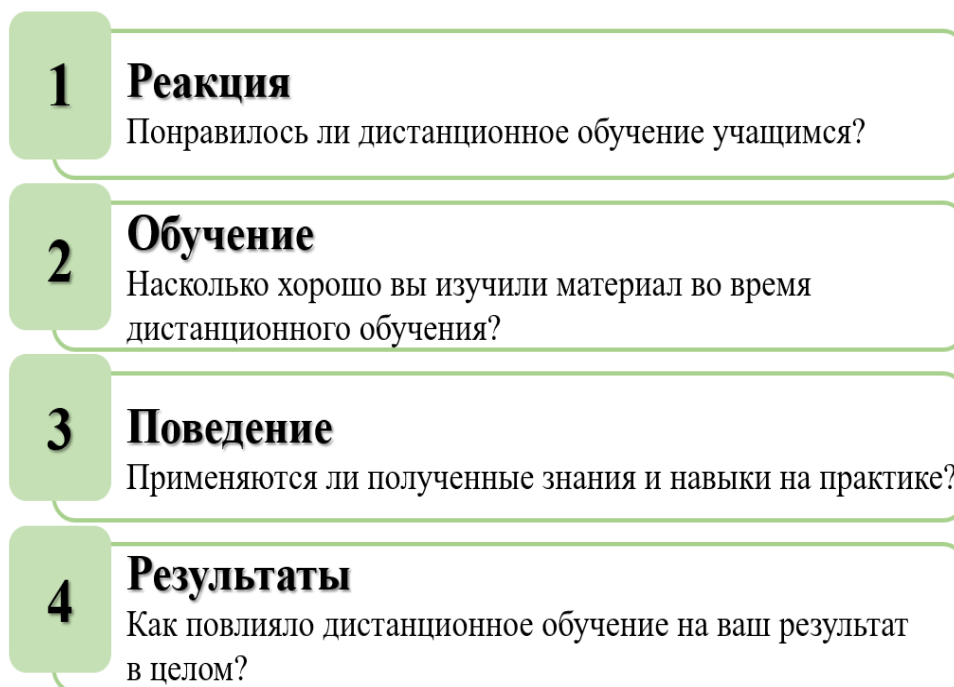


Рисунок 2 – 4 уровня оценки знаний модели Келлера

Я предлагаю развить первый уровень, сделав методологию применимой к оценке дистанционного обучения в учебных заведениях.

Для первого уровня методов оценки может быть использован вопросник. Этот метод позволяет выявить и устранить недостатки в организации обучения и в самом курсе. Добавить недостающие элементы. Это позволит адаптировать процесс обучения к потребностям студентов.

Опросы студентов могут стать эффективным инструментом для самооценки высших учебных заведений, поскольку студенты являются не только основными «потребителями» высшего образования, но и активными участниками этого процесса. Определение показателей, определяющих качество предоставляемых учебным заведением образовательных услуг, на основе мнения студентов позволяет классифицировать множество факторов по их влиянию на качество образовательного процесса, выявить наиболее острые

проблемы и направить основные усилия и ресурсы университета (финансовые, технические, методические, интеллектуальные и т.д.) на улучшение этих показателей [8].

Одним из наиболее важных элементов хорошо спланированного исследования является определение выборки и репрезентативности выборки.

Я рассчитала выборку в онлайн калькуляторе, и показало, что оптимальное количество студентов на физическом факультете составляет 162 человека (при доверительном интервале 85% и погрешности $\pm 5\%$).

Целью исследования было повышение качества дистанционного обучения. Участниками исследования были студенты института физики Саратовского Государственного университета имени Н.Г. Чернышевского. Сбор данных осуществлялся на платформе Google Forms с помощью стандартной анкеты, специально разработанной для этой цели. Анкета была доступна по ссылке в электронном письме, отправленном из базы данных электронной почты студентов. В опросе приняли участие 168 студентов.

Чтобы подвести итоги и дать рекомендации по улучшению дистанционного обучения, я опиралась на модель ARCS Джона Келлера о мотивации студентов. Модель получила свое название от слов «внимание», «значимость», «уверенность» и «удовлетворение». Принципы, лежащие в основе этой модели, очень просты: привлечь внимание, создать актуальность, вызвать доверие и в конечном итоге привести к удовлетворению результатами обучения. Давайте рассмотрим подробнее все процедуры, которые учителя используют для мотивации своих учеников

Повышение внимания важно на протяжении всего процесса обучения.

Это достигается за счет иного подхода к заданиям и разделению курса на модули, в которых представлен полный набор фактов, заданий и контрольных списков. Материал курса изложен простым для понимания языком, с использованием понятных аналогий и примеров. Материал также должен быть представлен в различных форматах. Исходя из ответов студентов, наиболее эффективной подачей лекционного материала является совокупность

видеоконференций, а так же в дополнение стоит отправить изначально презентацию студентам, чтобы у них была возможность вернуться к материалу через некоторое время и изучить его снова. Так же для разнообразия формата стоит обратить внимание на способ подачи интерактивного материала в виде игр. Так же не стоит забывать, что некоторые студенты воспринимают информацию более внимательно, когда ищут ее самостоятельно, так они сильнее вовлечены в процесс изучения материала. Это подтверждает ответ студента, так как в вопросе о наиболее эффективном способе подачи лекционного материала была возможность дополнить ответы своим вариантом.

Процесс придания значимости. Следует помнить, что студент соотносит знания, полученные в процессе обучения, со своими практическими потребностями, сформированными до начала процесса обучения. Преподаватели могут создать ощущение актуальности, объясняя на конкретных примерах, где и как полученные знания и навыки пригодятся на практике. Особенно эффективным является создание практических заданий, которые имеют отношение к реальной жизни. Для этого используется метод кейсов – так называемый «метод случая» – это метод обучения, который использует реальные или почти реальные описания ситуаций. В этом типе задания студенты должны проанализировать «дело», вникнуть в суть проблемы, рассмотреть возможные решения и выбрать наилучшее из них. Если теория далека от практического применения, то усвоенное может быть утрачено уже через несколько дней, а это значит, что представление метода несовершенно. Стоит отметить, что студенты в первую очередь мотивированы на выполнение интересных и увлекательных заданий, особенно связанных с их будущей карьерой, чтобы не скучать и проявлять творческий подход.

Исходя из ответов студентов, несложно понять, что одним из движущих мотивов при их обучении является будущая высокооплачиваемая работа. Задания, связанные с выполнением полученных знаний на практике, помогут повысить мотивацию и вовлеченность студентов в предмет, а так же сделают из студентов высококвалифицированных специалистов.

Следующий блок – уверенность в себе. Студенты никогда не должны сомневаться в том, что полученные ими знания пригодятся на рабочем месте. Уверенность приобретается на промежуточных этапах проверки знаний. Когда студенты усвоили материал, нужно дать им возможность ответить на вопросы теста без негативных последствий ошибок. Затем следуют упражнения по решению проблем или изучению конкретных случаев с начальными подсказками и возможностью опробовать несколько вариантов ответов. Рекомендуется, чтобы задания соответствовали учебному плану, так как слишком сложные задания могут вызвать сильную негативную реакцию в случае их невыполнения. В случае дистанционного обучения преподаватели должны регулярно предоставлять отчеты о ходе обучения – сколько уже усвоено и сколько еще предстоит усвоить. Что будут знать студенты через некоторое время? Что произойдет в конце курса? Эти знания необходимы не только для изучения других предметов, но и для будущей карьеры.

В данном аспекте есть возможность применить рекомендации по улучшению платформы Ipsilon, которые написали сами студенты.

Можно изменить интерфейс и сделать его более красочным и привлекательным, и добавить туда тест после каждого изученного лекционного материала, который показывает ошибки, но при этом не ставить оценку после таких тестов. Таким образом, преподаватель проанализировав самые частые ошибки найдет темы, в которой материал меньше всего был воспринят и сможет дополнительно повторить данную тему. Материал таким образом будет усвоен с большей вероятностью. Можно так же дать возможность объяснить повторно материал студентам, которые лучше справились с этим тестом для тех студентов, кто меньше усвоил материал. Это позволит проявить себя отличникам, получить опыт в наставничестве и помочь преподавателю в объяснении материала, так как материал, который доносят разные люди эффективнее усвоится.

Процедура удовлетворения. В конце курса преподаватели должны знать об удовлетворенности студентов. В конце курса наблюдается снижение

мотивации студентов. Это вполне объяснимо, поскольку усталость накапливается в течение длительного периода обучения и требует понимания большого количества информации и проведения первичного анализа. Начинаются сомнения «Я хотел узнать, поможет ли мне то, чему я научился, в моей работе?». Согласно теории мотивации Портера-Лоулера, производительность связана с верой в то, что усилия приведут к ожидаемым выгодам. Поскольку усилия приводят к удовлетворению, важно, чтобы учителя поощряли качественную работу.

Чтобы эффективно мотивировать студентов, необходимо разрабатывать курсы с учетом мотивации в целом и дистанционного обучения в частности. Этого можно достичь, проведя в конце семестра опрос, в котором студенты расскажут нам, что бы они хотели видеть включенным в курс. Это поможет понять потребности студентов и предоставить информацию максимально быстро, точно и эффективно.

Следует отметить, что эффективное обучение невозможно без постоянного взаимодействия между учителем и учеником, даже при наличии новейших информационных технологий. Сегодня для этого требуются новые формы: вебинары, групповая и проектная работа, и это лишь некоторые из них. Опыт процесса обучения раскрывает не только проблемы дистанционного обучения, но и многие интересные возможности, например, роль, которую может играть мотивация в обучении студентов при изменении процесса обучения. Инструктивный дизайн также играет важную роль в мотивации студентов – это систематический подход к разработке курса, который доносит до студентов необходимую информацию в наиболее доступной форме. Поэтому дистанционное обучение открывает новые возможности для творчества, и учителя играют важную роль в этом процессе.

Заключение. По результатам проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

Мотивация учения у студентов в системе дистанционного обучения существенно отличается от мотивации учения студентов очной и заочной форм

обучения. В структуре мотивации студентов дистанционной формы обучения, ведущие места занимают мотивы, ориентированные на перспективу получения диплома и овладения профессией. Данные мотивы преобладают над мотивом приобретения знаний

В системе дистанционного обучения ослабевает роль мотивации достижения, формируется стремление действовать так, чтобы избежать неудачи. Дистанционная технология обучения не всегда дает студенту достаточной свободы в принятии решений по срокам сдачи заданий и ориентирована только на конечный результат.

Представлены рекомендации студентов по улучшению работы системы Ipsilon:

- Изменить интерфейс, сделать его более красочным и привлекательным;
- Сделать автоматическое обновление страницы;
- Добавить возможность видеоконференций;
- Изменить систему «сообщений» с преподавателями;
- Сделать после каждого лекционного материала тест с вопросами, без оценок. Студент сможет проверить свои знания и понять, какие элементы темы были им не до конца усвоены.

В ходе выполнения практики были получены следующие результаты:

- Составлены рекомендации по улучшению дистанционного образования;
- Составлены рекомендации по улучшению платформы Ipsilon.

Список использованных источников

1 Мотивация студентов к обучению [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования [Электронный ресурс] : [сайт]. – URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=15617> (дата обращения: 29.04.2022). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

2 Бугрименко, А. Г. Внутренняя и внешняя учебная мотивация у студентов педагогического вуза / А. Г. Бугрименко // Психологическая наука и образование. – 2006. – № 4. – С. 51-60.

3 Гордеева, Т. О. Мотивация учебной деятельности школьников и студентов: структура, механизмы, условия развития : автореф. Дис. На соискание ученой степени док. Психолог. Наук / Т. О. Гордеева. – Москва, 2013. – 47 с.

4 Файзуллаев, А. А. Мотивационная саморегуляция личности / А. А. Файзуллаев. – Ташкент, 1987. – 253 с.

5 Быкова, Н. Н. Мотивация обучающихся при применении дистанционных образовательных технологий / Н. Н. Быкова // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. – 2016. – № 4-2. – С. 40-45.

6 Мотивация в дистанционном образовании. Часть первая. Модель Келлера. [Электронный ресурс] // Бакалавр Магистр [Электронный ресурс] : [сайт]. – URL: <http://bakalavr-magistr.ru/news/188> (дата обращения: 25.05.2022). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

7 Киркпатрик, Д. Л. Четыре ступеньки к успешному тренингу: практическое руководство по оценке эффективности обучения / Д. Л. Киркпатрик. – М.: Эйч Ар Медиа, 2008. – 128 с.

8 Мингазова, Д. Н. Анкетирование студентов как один из эффективных инструментов самооценки вуза / Д. Н. Мингазова, Н. И. Мовчан, Р. Г Романова // Вестник ННГУ. – 2009. – №2. – С. 17-21.