

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.  
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра Психологии личности  
наименование кафедры

**Особенности самоотношения и самопрезентации в соцсетях  
подростков и молодых людей, склонных к расстройствам пищевого  
поведения**

наименование темы выпускной квалификационной работы полужирным шрифтом

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ  
БАКАЛАВРА

студента (ки) 4 курса 461 группы

направления  
(специальности) 37.03.01 «Психология»  
код и наименование направления (специальности)

факультета психологии  
наименование факультета, института, колледжа

Тереховой Анастасии Валерьевны  
фамилия, имя, отчество

Научный руководитель  
(руководитель)

доцент, канд.пед.н  
должность, уч. степень, уч. Звание

подпись, дата

Калистратова Т.Д.  
инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

д-р психол. наук, профессор  
должность, уч. степень, уч. Звание

подпись, дата

Рягузова Е.В.  
инициалы, фамилия

Саратов 2022

Объём дипломной работы: 57 страниц, 64 источника.

Тема: Особенности самоотношения и самопрезентации в соцсетях подростков и молодых людей, склонных к расстройствам пищевого поведения.

Структура работы: Дипломная работа состоит из введения; теоретической части; эмпирического исследования; выводов; заключения; списка использованной литературы и приложения.

Объект исследования: специфика самопрезентации в соцсетях, а также особенности самоотношения пользователей, которые имеют склонность к РПП. Как контрольная группа были привлечены пользователи, не склонные к указанным расстройствам.

Предмет исследования: связь особенностей самоотношения и самопрезентации с признаками поведения, характерными для нервной анорексии и нервной булимии.

Методы и методики исследования:

1. Контент-анализ профилей в соцсетях;
2. Шкала оценки пищевого поведения (ШОПП);
3. Методика исследования самоотношения (Пантилеев, Столин).

Цель исследования: изучение специфики самопрезентации, а также особенностей самоотношения пользователей, которые имеют склонность к РПП. Как контрольная группа были привлечены пользователи, не склонные к указанным расстройствам.

Задачи исследования:

- изучение теории с целью раскрытия таких понятий, как расстройства пищевого поведения, самоотношение, Я-концепция, самопрезентация;
- организация сбора данных, включающих в себя результаты психологических опросников и анализ материалов из личных Instagram-профилей испытуемых;
- выявление особенностей самопрезентации пользователей, склонных к РПП, на материале фотографий, видео и текстов в сети Instagram;
- поиск корреляционных связей между результатами методик на самоотношение и на склонность к РПП.

Основная гипотеза исследования: существуют особенности самоотношения, а также особенности самопрезентации в соцсетях, выражающиеся в определенном контенте, которые отличают подростков с РПП.

Введение: В современном мире одними из наиболее распространенных психических заболеваний стали РПП - расстройства пищевого поведения. Особенно они характерны для молодых людей и подростков. Процент населения, страдающего нервной анорексией, составляет 0,4%, а нервной булимией 1-1.5% , и продолжает расти. Многие юноши и девушки, страдающие от подобных расстройств, не обращаются за помощью к психологам, психотерапевтам и врачам, а свое состояние тщательно скрывают от родителей, друзей и партнеров. На основании этого, мы можем предположить, что реальное число людей с симптомами РПП выше, чем мы знаем из официальных данных. Распространенность этого заболевания, а также урон, который наносится как психике подверженного ему индивида, так и его физическому состоянию (в некоторых случаях расстройство становится даже причиной летального исхода), делает РПП важной проблемой для изучения её психологами и психиатрами.

Зачастую при возникновении и развитии какого-либо психического заболевания изменяется отношение и восприятие индивидом самого себя, иными словами - самоотношение. На современном этапе развития психологии представляется возможным глубокое исследование внутреннего мира конкретной личности, а также выявление того, как на самоотношение влияет наличие у испытуемого того или иного расстройства.

Сейчас, когда социальные сети стали неотъемлемой частью жизни почти любого человека, они начали выступать самым доступным способом высказать свои мысли, отношение к чему-либо, творчески выразить себя и не только. Как мы знаем, наиболее социальные сети распространены и популярны именно у подростков и молодых людей. Самопрезентация в социальных сетях - это актуальная и на данный момент недостаточно исследованная тема, ввиду того, что в нашу психологическую реальность соцсети внедрились всего лишь около 15 лет назад.

Мы предприняли попытку исследования особенностей самопрезентации пользователей социальной сети «Instagram», имеющих склонность к расстройствам пищевого поведения или особенности пищевого поведения. Кроме того, были исследованы особенности самоотношения людей, склонных к РПП/ОПП.

Выводы по разделам: Пищевое поведение – это отношение к приему пищи в обычных условиях и в ситуации стресса, оно ориентировано на образ собственного тела, и деятельность по формированию данного образа. То есть, пищевое поведение включает в себя установки, формы поведения, привычки и эмоции, касающиеся еды. Нарушения в пищевом поведении являются признаком неэффективной адаптации к условиям среды или внутриличностным конфликтам. Частыми видами таких нарушений являются переедание, а также намеренное ограничение в еде, которое вредит как физическому здоровью, так и психологическому состоянию, и социальным контактам.

В настоящее время психологи выделяют несколько возможных причин, провоцирующих появление у молодых людей нарушений в пищевом поведении. Наиболее частыми факторами сейчас называют психологические причины и личностные особенности. Физиологические причины и социокультурные причины, а также травмирующие события тоже могут выступить предпосылками к формированию у индивида искаженного и нездорового пищевого поведения. Однако стоит учитывать тот факт, что РПП и ОПП могут быть вызваны совокупностью нескольких факторов, а не только одним конкретным.

Нередко расстройства и особенности пищевого поведения сопровождаются изменением отношения человека к самому себе. Впервые термин «самоотношение» был использован исследователем Н. И. Сарджвеладзе. По его теории во взаимодействии личности и среды проявляются аттитюды — системы отношений человека к социальным объектам. По траекториям направленности автор разделял аттитюды на отношение к другим людям, отношение к вещам и отношение к самому себе. Рассматривая последний тип, ученый использует понятие «самоотношение». Сарджвеладзе говорит о том, что самоотношение формируется через самопознание, эмоциональные переживания и действия, таким образом, оно включает в себя когнитивный, эмоциональный и конативный компоненты.

Самоотношение также связано с тем, как человек позиционирует себя в общении с другими людьми, иными словами — как он осуществляет самопрезентацию. В современном мире, в информационном обществе, самопрезентация может происходить не только при личном общении, но и посредством социальных сетей. Оформляя свои профили в соцсетях, пользователи создают определенный образ себя, через трансляцию которого удовлетворяют актуальные для них потребности, причем этот путь может оказаться как здоровым, так и деструктивным.

По результатам проведенного исследования мы выявили эмпирически значимые особенности самоотношения у респондентов с завышенными показателями стремления к худобе. Для людей с рассматриваемым нарушением пищевого похудения характерны низкие показатели уверенности в себе и своих силах при выполнении каких-либо задач, что может вести к избеганию общения с окружающими, пониженный навык саморегуляции, низкая самооценка, восприимчивость к критике, обидчивость, ранимость и склонность к самообвинению.

Также для исследуемой группы характерна склонность транслировать фото-контент, на котором они не фигурируют — особенно снимки природы и городских пейзажей. Значительно реже по сравнению с контрольной группой в их профилях встречаются фотографии в полный рост, а также фотографии в окружении других людей.

**Заключение:** В данной выпускной квалификационной работе приводятся различные подходы к пониманию причин возникновения расстройств пищевого поведения, а также рассматривается само понятие РПП. Самоотношение, как один из подвидов аттитюдов, во многом связано с отношением человека к образу своего тела в обычной жизни и в стрессовых ситуациях. Самопрезентация же является отражением того, какой образ себя человек хочет создать в глазах окружающих, и отношение к своему телу и внешности может влиять на содержание производимого пользователем контента в социальных сетях, так как соцсети на данный момент являются одним из важнейших и доступнейших инструментов самопрезентации.

В эмпирической части дипломной работы в ходе статистического анализа нами были выявлены эмпирически значимые различия между двумя подвыборками — группой людей с нормальными показателями стремления к худобе и группой людей, у которых результаты по этой субшкале превышают норму. Для второй группы характерны более высокий уровень самообвинения, а также более низкие показатели самоуверенности, саморуководства и самооценности.

В ходе контент-анализа фотографий из профилей участников исследования мы выявили, что люди, чье стремление к худобе находится в пределах нормы, значительно чаще выкладывают фотографии в полный рост, а также фото в компании других людей, чем люди с аномально высоким результатом по рассматриваемой субшкале. В свою очередь, они намного активнее «постят» фотографии, на которых не присутствуют лично, особенно фотографии природы. На наш взгляд это связано с неприятием своей внешности, особенно образа тела, и сложностями в установлении социальных контактов ввиду низкой самооценки.

Таким образом, выдвинутая в данной дипломной работе гипотеза о том, что существуют специфические особенности самоотношения и самопрезентации в социальных сетях, присущие людям с нарушенным пищевым поведением, подтвердилась.