

Объём дипломной работы: 57 страниц, 64 источника.

Тема: Особенности самоотношения и самопрезентации в соцсетях подростков и молодых людей, склонных к расстройствам пищевого поведения.

Структура работы: Дипломная работа состоит из введения; теоретической части; эмпирического исследования; выводов; заключения; списка использованной литературы и приложения.

Объект исследования: специфика самопрезентации в соцсетях, а также особенности самоотношения пользователей, которые имеют склонность к РПП. Как контрольная группа были привлечены пользователи, не склонные к указанным расстройствам.

Предмет исследования: связь особенностей самоотношения и самопрезентации с признаками поведения, характерными для нервной анорексии и нервной булимии.

Методы и методики исследования:

1. Контент-анализ профилей в соцсетях;
2. Шкала оценки пищевого поведения (ШОПП);
3. Методика исследования самоотношения (Пантилеев, Столин).

Цель исследования: изучение специфики самопрезентации, а также особенностей самоотношения пользователей, которые имеют склонность к РПП. Как контрольная группа были привлечены пользователи, не склонные к указанным расстройствам.

Задачи исследования:

- изучение теории с целью раскрытия таких понятий, как расстройства пищевого поведения, самоотношение, Я-концепция, самопрезентация;
- организация сбора данных, включающих в себя результаты психологических опросников и анализ материалов из личных Instagram-профилей испытуемых;
- выявление особенностей самопрезентации пользователей, склонных к РПП, на материале фотографий, видео и текстов в сети Instagram;
- поиск корреляционных связей между результатами методик на самоотношение и на склонность к РПП.

Основная гипотеза исследования: существуют особенности самоотношения, а также особенности самопрезентации в соцсетях, выражающиеся в определенном контенте, которые отличают подростков с РПП.

Введение: В современном мире одними из наиболее распространенных психических заболеваний стали РПП - расстройства пищевого поведения. Особенно они характерны для молодых людей и подростков. Процент населения, страдающего нервной анорексией, составляет 0,4%, а нервной булимией 1-1.5% , и продолжает расти. Многие юноши и девушки, страдающие от подобных расстройств, не обращаются за помощью к психологам, психотерапевтам и врачам, а свое состояние тщательно скрывают от родителей, друзей и партнеров. На основании этого, мы можем предположить, что реальное число людей с симптомами РПП выше, чем мы знаем из официальных данных. Распространенность этого заболевания, а также урон, который наносится как психике подверженного ему индивида, так и его физическому состоянию (в некоторых случаях расстройство становится даже причиной летального исхода), делает РПП важной проблемой для изучения её психологами и психиатрами.

Зачастую при возникновении и развитии какого-либо психического заболевания изменяется отношение и восприятие индивидом самого себя, иными словами - самоотношение. На современном этапе развития психологии представляется возможным глубокое исследование внутреннего мира конкретной личности, а также выявление того, как на самоотношение влияет наличие у испытуемого того или иного расстройства.

Сейчас, когда социальные сети стали неотъемлемой частью жизни почти любого человека, они начали выступать самым доступным способом высказать свои мысли, отношение к чему-либо, творчески выразить себя и не только. Как мы знаем, наиболее социальные сети распространены и популярны именно у подростков и молодых людей. Самопрезентация в социальных сетях - это актуальная и на данный момент недостаточно исследованная тема, ввиду того, что в нашу психологическую реальность соцсети внедрились всего лишь около 15 лет назад.

Мы предприняли попытку исследования особенностей самопрезентации пользователей социальной сети «Instagram», имеющих склонность к расстройствам пищевого поведения или особенности пищевого поведения. Кроме того, были исследованы особенности самоотношения людей, склонных к РПП/ОПП.

Выводы по разделам: Пищевое поведение – это отношение к приему пищи в обычных условиях и в ситуации стресса, оно ориентировано на образ собственного тела, и деятельность по формированию данного образа. То есть, пищевое поведение включает в себя установки, формы поведения, привычки и эмоции, касающиеся еды. Нарушения в пищевом поведении являются признаком неэффективной адаптации к условиям среды или внутриличностным конфликтам. Частыми видами таких нарушений являются переедание, а также намеренное ограничение в еде, которое вредит как физическому здоровью, так и психологическому состоянию, и социальным контактам.

В настоящее время психологи выделяют несколько возможных причин, провоцирующих появление у молодых людей нарушений в пищевом поведении. Наиболее частыми факторами сейчас называют психологические причины и личностные особенности. Физиологические причины и социокультурные причины, а также травмирующие события тоже могут выступить предпосылками к формированию у индивида искаженного и нездорового пищевого поведения. Однако стоит учитывать тот факт, что РПП и ОПП могут быть вызваны совокупностью нескольких факторов, а не только одним конкретным.

Нередко расстройства и особенности пищевого поведения сопровождаются изменением отношения человека к самому себе. Впервые термин «самоотношение» был использован исследователем Н. И. Сарджвеладзе. По его теории во взаимодействии личности и среды проявляются аттитюды — системы отношений человека к социальным объектам. По траекториям направленности автор разделял аттитюды на отношение к другим людям, отношение к вещам и отношение к самому себе. Рассматривая последний тип, ученый использует понятие «самоотношение». Сарджвеладзе говорит о том, что самоотношение формируется через самопознание, эмоциональные переживания и действия, таким образом, оно включает в себя когнитивный, эмоциональный и конативный компоненты.

Самоотношение также связано с тем, как человек позиционирует себя в общении с другими людьми, иными словами — как он осуществляет самопрезентацию. В современном мире, в информационном обществе, самопрезентация может происходить не только при личном общении, но и посредством социальных сетей. Оформляя свои профили в соцсетях, пользователи создают определенный образ себя, через трансляцию которого удовлетворяют актуальные для них потребности, причем этот путь может оказаться как здоровым, так и деструктивным.

По результатам проведенного исследования мы выявили эмпирически значимые особенности самоотношения у респондентов с завышенными показателями стремления к худобе. Для людей с рассматриваемым нарушением пищевого похудения характерны низкие показатели уверенности в себе и своих силах при выполнении каких-либо задач, что может вести к избеганию общения с окружающими, пониженный навык саморегуляции, низкая самооценка, восприимчивость к критике, обидчивость, ранимость и склонность к самообвинению.

Также для исследуемой группы характерна склонность транслировать фото-контент, на котором они не фигурируют — особенно снимки природы и городских пейзажей. Значительно реже по сравнению с контрольной группой в их профилях встречаются фотографии в полный рост, а также фотографии в окружении других людей.

Заключение: В данной выпускной квалификационной работе приводятся различные подходы к пониманию причин возникновения расстройств пищевого поведения, а также рассматривается само понятие РПП. Самоотношение, как один из подвидов аттитюдов, во многом связано с отношением человека к образу своего тела в обычной жизни и в стрессовых ситуациях. Самопрезентация же является отражением того, какой образ себя человек хочет создать в глазах окружающих, и отношение к своему телу и внешности может влиять на содержание производимого пользователем контента в социальных сетях, так как соцсети на данный момент являются одним из важнейших и доступнейших инструментов самопрезентации.

В эмпирической части дипломной работы в ходе статистического анализа нами были выявлены эмпирически значимые различия между двумя подвыборками — группой людей с нормальными показателями стремления к худобе и группой людей, у которых результаты по этой субшкале превышают норму. Для второй группы характерны более высокий уровень самообвинения, а также более низкие показатели самоуверенности, саморуководства и самооценности.

В ходе контент-анализа фотографий из профилей участников исследования мы выявили, что люди, чье стремление к худобе находится в пределах нормы, значительно чаще выкладывают фотографии в полный рост, а также фото в компании других людей, чем люди с аномально высоким результатом по рассматриваемой субшкале. В свою очередь, они намного активнее «постят» фотографии, на которых не присутствуют лично, особенно фотографии природы. На наш взгляд это связано с неприятием своей внешности, особенно образа тела, и сложностями в установлении социальных контактов ввиду низкой самооценки.

Таким образом, выдвинутая в данной дипломной работе гипотеза о том, что существуют специфические особенности самоотношения и самопрезентации в социальных сетях, присущие людям с нарушенным пищевым поведением, подтвердилась.