

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра консультативной психологии

наименование кафедры

Исследование взаимосвязи степени выраженности клипового

наименование темы выпускной квалификационной работы полужирным шрифтом

мышления и его характеристик и уровня эмоционального интеллекта

**АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
БАКАЛАВРА**

студента (ки) 4 курса 461 группы

направления
(специальности)

37.03.01 «Психология»

код и наименование направления (специальности)

факультета психологии

наименование факультета, института, колледжа

Максимовой Марии Владимировны

фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

профессор, д. псих.н.

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Т.В. Белых

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

профессор, д. псих.н.

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Т.В. Белых

инициалы, фамилия

Саратов, 2022

Введение. В общественном сознании за последние 70 лет произошли серьёзные изменения. Связано это прежде всего с переходом человечества на новый этап развития – постиндустриальный или информационный, для которого характерна ведущая роль информации. Ежегодно ее количество непрерывно возрастает, этому способствует появление и развитие новых способов передачи данных, таких как радио, телевидения, и, конечно же интернета. Последний на данный момент развивается стремительнее всех и занимает, пожалуй, ведущую роль. Человеческий мозг, попавший в ситуации информационного профицита, оказался не способен обрабатывать огромные массивы информации, поступающие на анализаторы за единицу времени, что послужило предпосылкой для развития нового способа взаимодействия с информацией. Исследователи обратили внимание на данную проблему еще во второй половине XX века, тогда впервые появился термин «клиповая культура», характеризующий современную культуру как фрагментарную и мозаичную, наполненную короткими образами – клипами. В такой среде формируется так называемое клиповое мышление, обладателям которого сложно воспринимать большие линейные тексты, их восприятие характеризуется мозаичностью и разрозненностью. Помимо этого, изменения могут касаться и аффективной сферы, так как у индивидов, демонстрирующих признаки клиповости, может присутствовать снижение уровня эмпатии.

Цель исследования: Теоретическое описание феноменов клипового мышления, эмоционального интеллекта и эмпатии, как структурной составляющей последнего, поиск взаимосвязи между характеристиками данных явлений. Гипотеза исследования: Существует взаимосвязь между степенью выраженности клиповости мышления и ее характеристик и уровнем развития эмоционального интеллекта.

Объект исследования: Уровень клиповости мышления, её характеристики, уровень эмоционального интеллекта и его компоненты.

Предмет исследования: Взаимосвязь между уровнем выраженности клиповости мышления и уровнем эмоционального интеллекта.

Актуальность: Актуальность данного исследования обусловлена растущим интересом исследователей в области изучения клиповости мышления в последние десятилетия, в связи с ростом уровня цифровизации современного поколения.

Научная новизна работы обусловлена отсутствием исследований предшествующих авторов на данную тему, так как феномен клипового мышления, не смотря на свое активное развитие в современном мире, остается малоизученной темой и раскрывается в основном в работах педагогов-психологов, обеспокоенных его распространением среди подрастающего поколения.

Задачи:

1. Раскрытие сущности понятия «клиповое мышление» и описание его характеристик.
2. Теоретическое описание феномена эмоционального интеллекта и его составляющих, в частности эмпатии.
3. Проведение эмпирического исследования, включающего инструменты, которые позволяют оценить степень выраженности клипового мышления и его характеристик, уровень развития эмоционального интеллекта и уровень эмпатии.
4. Обработка и анализ полученных результатов.

Методы:

Для подтверждения гипотезы о наличии взаимосвязи между компонентами эмоционального интеллекта и степенью выраженности клипового мышления было проведено эмпирическое исследование. В качестве психологического инструментария были использованы следующие методики:

1. Методика Гуго Мюнстерберга, направленная на определение избирательности и концентрации внимания
2. Методика «Счёт по Крепелину», используется для изучения устойчивости внимания, умственной работоспособности и психического темпа.
3. Методика для определения объёма кратковременной памяти
4. Опросник для выявления характеристик клиповости (Стрельчук Ю. С.), включающий в себя 12 вопросов, поделенных на 4 оппозиционные шкалы, в каждой из которых один из полюсов соответствует проявлению клиповости, другой – традиционному стилю информационного взаимодействия: рассеянность – собранность, выборочность – целостность, реактивность – проактивность, разрозненность – системность.
5. Опросник эмоционального интеллекта ЭмИн (Люсин).

Российская психодиагностическая методика, определяющая уровень развития эмоционального интеллекта по четырем шкалам:

- способность к пониманию эмоций других людей и управлению ими (межличностный эмоциональный интеллект)
- способность к пониманию собственных эмоций и управлению ими (внутриличностный эмоциональный интеллект)
- способность к пониманию своих и чужих эмоций
- способность к управлению своими и чужими эмоциями.

6. Методика «Шкала эмоционального отклика» А. Меграбяна и Н. Эпштейна. Опросник позволяет проанализировать общие эмпатические тенденции

испытуемого, такие параметры эмпатии, как уровень выраженности способности к эмоциональному отклику на переживания другого и степень соответствия/несоответствия знака переживаний объекта и субъекта эмпатии.

7. Для подсчета данных использовалась статистическая программа IBM SPSS Statistics 23 for Windows, критерий согласия Колмогорова (предназначен для проверки гипотезы о принадлежности выборки некоторому закону распределения), коэффициент ранговой корреляции Спирмена (количественная оценка статистического изучения связи между явлениями, используемая в непараметрических методах).

Методологическая база: В исследовании приняли участие 58 респондента, учащиеся 1 и 4 курсов факультета психологии СГУ им. Н.Г. Чернышевского

Объем и структура дипломной работы.

Дипломная работа включает в себя следующие разделы: «Введение»; теоретическая глава «Теоретическое описание феноменов «клиповое мышление» и «эмоциональный интеллект»»; эмпирическая глава «Эмпирическое исследование взаимосвязи степени выраженности клипового мышления и уровня развития эмоционального интеллекта»; Заключение; Список использованных источников; Приложения.

В **первой главе** были рассмотрены основные теоретические понятия дипломной работы – «клиповое мышление», «эмоциональный интеллект», их структура и характеристики. Были сделаны следующие выводы. Клиповое мышление — это новый вектор в развитии отношений человека с информацией, поэтому сетевые коммуникации оказываются не менее важными для современного человека, чем обычные. Общепринятого определения данного феномена пока не существует, однако, мы, на основе основных характеристик, попытались сформулировать следующее: «клиповое мышление» представляет из себя процесс отражения множества разнообразных свойств объектов, без учета связей между ними, характеризующийся такими признаками как фрагментарность информационного потока, алогичность, разнородность поступающей информации, высокая скорость переключения между фрагментами информации, отсутствие целостной картины восприятия внешнего мира. В процессе исследования литературы на тему клипового мышления, нас заинтересовал следующий момент. Многие авторы сходятся во мнении, что у индивидов, обладающих данным типом мышления снижается способность к эмпатии, то есть клиповое мышление имеет влияние на эмоциональную

сферу. существует множество подходов к пониманию сущности феномена эмоционального интеллекта. В его структуре разные авторы выделяют множество различных компонентов, например, способность к сопереживанию, когнитивные способности индивида, способность управлять эмоциями и т.д. Однако, можно выделить некоторые общие элементы. Так в описанных теориях присутствует компонент распознавания чужих эмоций и сопереживания, что является характеристиками такого явления как «эмпатия». Оно является психологическим аспектом, характеризующим связь индивида с социальным окружением, является способностью отзываться на состояния других людей.

Анализ литературы на освещаемую тему позволяет заключить, что клиповое мышление является закономерным ответом на возросший уровень информационного воздействия, поскольку человеческий мозг не способен обработать то огромное количество поступающей к нему информации за временной отрезок. Человеку свойственно адаптироваться к изменениям окружающей среды, таким образом, вследствие информационной перегрузки возникли новые механизмы обработки поступающей информации, что в свою очередь могло отразиться на других когнитивных сферах личности, в частности на эмоциональной.

Выделяются следующие признаки, определяющие индивида как обладателя КМ: рассеянность (индивид с признаками клипового мышления легко переключается между ресурсами, часто переходя по ссылкам, не задерживаясь на одном месте длительное время), выборочность (субъект, обладающий признаками клиповости, при работе с текстом не погружается в него, а предпочитает работать с информацией выборочно), реактивность (субъект не видит необходимости в накоплении знаний, текст для него значим только в момент необходимости), разрозненность (при работе с текстом субъект не сводит его к целому, выделяет в нем только значимые части, игнорируя контекст). Человек, обладающий таким типом мышления,

старается ухватить отдельные фрагменты информации, игнорируя существующий контекст, ему свойственна многозадачность, нелинейность восприятия, со временем начинает развиваться кратковременная память, ухудшаются способности концентрировать внимание и решать сложные задачи, требующие усидчивости.

Рассматриваемая проблема возникла еще в прошлом веке, связано это прежде всего с развитием новых каналов коммуникации – радио, телевидения, а также роста популярности газет и журналов, информация в которых, помимо печатного текста, подкреплена различными яркими визуальными образами – иллюстрациями. В эпоху развития Интернета о проблеме клиповости стали говорить исследователи из разных областей науки, чаще всего обращая внимание на развитие признаков клипового мышления среди подрастающего поколения, так как данная социальная группа является наиболее адаптивной.

Однозначных прогнозов касательно влияния клиповости на способность к эмпатии на данный момент нет, однако данная тема является актуальной среди отечественных и зарубежных авторов, в связи с растущей популярностью интернет-технологий

Во **второй главе** работы представлено эмпирическое исследование проверки гипотезы о взаимосвязи степени выраженности клипового мышления и эмоционального интеллекта.

Организация и методы исследования.

Для проверки гипотезы исследования в ходе изучения теоретического материала по теме были выбраны и использованы несколько методик. Эмпирическое исследование проходило в несколько этапов, включающих проведение бланковых методик и тестовых опросников.

На первом этапе проверялась степень выраженности клиповости мышления и ее характеристик у респондентов с помощью применения опросника (Стрельчук Ю.С.).

Так же было проведено качественное исследование наличия или отсутствия клипового мышления, посредством методик, направленных на диагностику внимания и кратковременной памяти, что позволило сделать вывод не только о субъективном мнении респондентов о способе взаимодействия с информацией, но также частично подтвердить их более объективными методами.

Оно включало применение таких методик как:

1. методика Мюнстерберга (направлена на определение избирательности и концентрации внимания);
2. методика Крепелина (позволяет определить устойчивость внимания, умственную работоспособность и психический темп);
3. методика проверки объема кратковременной памяти.

Сперва были получены и обработаны результаты следующих методик: опросника, позволяющего оценить степень выраженности клиповости и её

характеристик, методики Мюнстерберга и методики объема кратковременной памяти.

Проведенный корреляционный анализ и интерпретация результатов исследования скорости работы позволили заключить, что субъективная оценка испытуемыми своего способа обработки информации совпадают с данными, полученными в ходе проведения качественной проверки некоторых характеристик клипового мышления, что может свидетельствовать об эффективности опросника.

Для проведения второго этапа исследования были выбраны методики, позволяющие определить уровень эмпатии испытуемых и уровень развития эмоционального интеллекта.

Студентам предлагалось пройти следующие опросники:

1. Опросник методики «Шкала эмоционального отклика» А. Меграбяна и Н. Эпштейна. Разработан Альбертом Меграбяном (Albert Mehrabian) и модифицирован Н. Эпштейном. Методика позволяет проанализировать общие эмпатические тенденции субъекта, в частности такие его параметры, как степень выраженности способности эмоционально реагировать на переживания другого и степень соответствия/несоответствия между признаком переживаний объекта и субъекта из сочувствия.
2. Тест эмоционального интеллекта ЭМИн – отечественная психодиагностическая методика, которая используется для измерения эмоционального интеллекта (EQ) и опирается на авторскую модель эмоционального интеллекта Д. В. Люсина, который определяется им как способность к пониманию своих и чужих эмоций и управлению ими.

Результаты проведенного корреляционного анализа позволили выявить прямые и обратные взаимосвязи между степенью выраженности клипового мышления и его характеристик и некоторыми структурными характеристиками эмоционального интеллекта.

Наблюдалась обратная корреляция между общим уровнем клиповости мышления и уровнем эмпатии (-0,361, при уровне значимости ,005), таким образом, эмпирическим путем подтверждается теоретическое обоснование исследования об отрицательном влиянии клипового мышления на способность индивида к осознанному переживанию эмоционального состояния другого человека. Помимо этого, отрицательную корреляцию с эмпатией можно проследить так же в случае с такой характеристикой клиповости как «рассеянность» (-0,304, при уровне значимости 0,020).

Корреляционный анализ не выявил значимых связей между уровнем развития эмоционального интеллекта и степенью выраженности клиповости и ее характеристик. Напротив, такое свойство как «понимание чужих эмоций» показало положительную взаимосвязь с характеристикой клиповости как «разрозненность» (0,269, при уровне значимости 0,041). Обнаружилась так же взаимосвязь между шкалами «управление чужими эмоциями» (-0,292, при уровне значимости 0,026) и «управление эмоциями» (-0,279, при уровне значимости 0,034) с такой характеристикой как реактивность.

Выводы.

В ходе проведенного исследования нам удалось выявить следующее. Несмотря на то, что обратная корреляционная связь между эмпатией и клиповым мышлением существует, существенного влияния на уровень эмоционального интеллекта клиповость не оказывает, напротив, существует положительная взаимосвязь между способностью понимать чужие эмоции и характеристикой, позволяющей оценить способность выявления значимых частей из целого. Исходя из этого, можно сделать вывод, что гипотеза исследования не подтвердилась.

Таким образом, область взаимодействия клипового мышления с другими характеристиками человека остаётся не изученной. Для более подробного

раскрытия данной темы требуется развитие качественного инструментария, позволяющего оценить не только субъективные аспекты проблемы, но и объективные показатели уровня выраженности клипового мышления.

Заключение. Увеличение объема информации, поступающей к человеку ежедневно возрастает. Такую тенденцию мы можем наблюдать на протяжении последних 80 лет. Связано это с развитием технологий передачи и хранения информации. Еще с середины прошлого века на смену линейным текстам пришли короткие колонки в газетах, яркие эмоционально насыщенные сообщения радио и теле-эфиров. Настоящим прорывом в этой области стало появление интернет-технологий, позволяющих передавать, хранить и воспроизводить информацию. Современному человеку каждый день приходится сталкиваться с огромным количеством разрозненных поступающих стимулов, которые мы не способны обработать. В следствие чего исследователями был обнаружен новый вид взаимодействия с информацией – клиповое мышление. На данный момент ведутся споры о том, является ли он действительно новым типом мышления или это лишь тревога со стороны специалистов, в частности педагогов, так как современные дети наиболее подвержены такой общественной тенденции. Сложно прийти к однозначному выводу о данном вопросе. Перед научным сообществом стоит новая малоизученная задача, от решения которой возможно зависят будущие изменения в системе образования.

Не ясным так же остается вопрос о влиянии клиповости на другие компоненты человеческой деятельности. В нашем предыдущем исследовании были получены результаты взаимосвязи такого способа мышления и особенностей личности, влияющих на процесс принятия решений. На этот раз изучалось влияние на эмоциональную сферу. Полученные результаты

могут свидетельствовать наличии определенных корреляций в каждом из них, однако корреляция не означает наличие причинно-следственных связей. Для поиска таковых требуется проведение более подробных исследований.