

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Саратовский национальный исследовательский государственный
университет им. Н.Г. Чернышевского»

кафедра консультативной психологии

«Связь мотивации и стиля медиапотребления у студентов вуза»

АВТОРЕФЕРАТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРА
студентки 5 курса
направления 37.03.01 «Психология»
факультета психологии

Ломанцовой Дарьи Александровны

Научный руководитель

д. псих.н., профессор

_____ Т.В. Белых

Зав. кафедрой,

д. псих. н., профессор

_____ Т.В. Белых

Саратов-2022 г.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования и его научная новизна обусловлена рядом следующих обстоятельств. Во-первых, наши молодые сограждане в значительной своей части отдают предпочтение цифровым медиа ресурсам в качестве основного источника получения информации об окружающей их действительности. Получившие широкое распространение социальные сети (в том числе порталы, мессенджеры и проч.) стали приоритетной платформой для взаимодействия и коммуникации. Именно в данной сфере формируется опыт и знание молодежи, поскольку они воспринимают мир опосредованно через призму цифровых медиа ресурсов.

Во-вторых, влияние обозначенных ранее обстоятельств, равно как и анализ факторов мотивации медиапотребления (выбор конкретного медиа ресурса, распространение конкретной информации и др.), медиаэффекты, которые могут иметь не только строго индивидуальные, но и массовые (социальные) последствия все еще не изучены должным образом.

В этом смысле следует признать, что теоретическое осмысление происходящих процессов кардинальным образом отстает от происходящих радикальных изменений общественно-политического устоя нашей страны и высокой скорости развития медиатехнологий. Настоящая тема исследования направлена на выявление и комплексное понимание факторов мотивации медиапотребления студентами вуза, что имеет не только доктринальное (теоретическое значение), но и вполне понятное прикладное значение.

Дело в том, что современная система образования теснейшим образом связана с пониманием ценностных установок обучающихся, для поиска и налаживания эффективных инструментов коммуникации и продуктивного взаимодействия педагогов и обучающихся, с целью личностного развития последних. С этой точки зрения внимания заслуживает не только связь мотивации и стиля медиапотребления у студентов вузов, но и средства и источники такой информации: современные инфокоммуникационные

технологии (далее - ИКТ), которые так же являются важным элементом настоящего исследования.

В связи с изложенным, актуальность настоящей темы исследования представляется обоснованной. Кроме того, развитие современных информационных технологий и ИКТ свидетельствует о своевременности обращения к изучению обозначенных вопросов и потенциальной научной ценности проведенного исследования.

Целью настоящего исследования является анализ некоторых аспектов психолого-педагогических условий подготовки студентов к обучению при использовании средств ИКТ и выявление связи между мотивацией и стилями медиапотребления у студентов вуза.

Для достижения обозначенной цели исследования необходимо последовательное решение ряда **задач, среди которых:**

- описать теоретические основы исследования процесса медиапотребления у студентов вуза,
- проанализировать роль и значение ИКТ в образовательном процессе вуза,
- изучить психолого-педагогические условия, связанные с готовностью обучающихся и преподавателей использовать ИКТ,
- выявить и описать психологические механизмы и факторы медиапотребления и их связь,
- провести и описать эмпирическое исследование мотивации и стиля медиапотребления у студентов вуза,
- раскрыть методы исследования и дать интерпретацию результатам исследования.

В качестве **гипотезы настоящего исследования** выдвигается довод о наличии связи между мотивацией и стилями медиапотребления у студентов вуза.

Объектом исследования является процесс медиапотребления у студентов вуза.

Предметом исследования является связь мотивации и стиля медиапотребления у студентов вуза.

Методология исследования. В качестве методов исследования были использованы общенаучные методы (анализ, системный, диалектический, формально-логический и др.), а также специальные методы научного исследования (социологический, формально-юридический). При проведении эмпирического исследования были использованы два основных метода сбора эмпирических данных: (1) личный опросник МСИА (мотивационная структура информационной активности) и (2) методика индивидуальности медиапотребления.

Базой исследования являются статистические и социологические данные и опыт собственной практической деятельности в рассматриваемой сфере.

Во **введении** раскрываются актуальность темы исследования; объект эмпирического исследования; предмет исследования; гипотеза; цель и задачи исследования; методологические основы и база эмпирического исследования.

В первой главе рассмотрены теоретические основы исследования процесса медиапотребления в студенческом возрасте. Сделаны следующие выводы:

Построение открытой экономики, становление постиндустриального общества и развитие политико-правового пространства нашего государства невозможно без последовательного перехода к плотной информатизации общества. В настоящее время информационные технологии все сильнее входят в наш обиход, становясь неотъемлемой частью человеческого существования.

ИКТ выступает в качестве обобщающей категории, в рамках которого можно говорить о всевозможных технологиях, устройствах и механизмах, способах и алгоритмов работы с информацией и др. В этом смысле важнейшим современным устройствами ИКТ являются компьютеры, снабженные соответствующим программным обеспечением и средства

телекоммуникаций вместе с размещенной на них информацией. И сфера образования не исключение.

По нашему мнению, ИКТ в образовательном процессе студентов вуза может включать в себя:

- технологии (алгоритмы, решения, сервисы) индивидуализации образования,
- совокупность интеллектуальных обучающих программ и мотивационных инструментов, создающих в самостоятельную систему (экосистему образовательного процесса в конкретной образовательной организации),
- систему и методологию организации образовательного процесса,
- совокупность инструментов и механизмов для полного (комплексного) регулирования образовательных процессов,
- идею о глобализации и интернационализации высшего образования,
- разработка и внедрение новых форм взаимодействия между педагогами и обучающимися, в том числе внутри специальной электронной среды.

Использование ИКТ позволяет заменить многие традиционные средства обучения. Во многих случаях такая замена является эффективной, так как позволяет поддерживать у учащихся интерес к предмету, позволяет создать информационную обстановку, стимулирующую интерес и пытливость студентов вуза.

Важно отметить, что на сегодняшний момент наблюдается активный процесс облегчения доступа к различным источникам информации, в том числе посредством повышения числа пользователей сети Интернет. Кроме того, современные студенты – это молодежь, которая родилась и растет в период, когда количество производимой и распространяемой информации растет в геометрической прогрессии.

К сожалению, вместе с качественным и полезным контентом, увеличивается и число деструктивной информации. У молодежи пока еще не

сформированы и не развиты методологически выверенные и правильно настроенные психические функции по восприятию и критической оценке окружающей информации. В виду этого они подвержены внешнему информационному воздействию значительно сильнее, нежели взрослые.

Ситуация усугубляется наличием большого количества контента и информации, которая действует как «белый шум» и крайне негативно сказывается на психическом состоянии студента.

Однако обилие информации, с некоторой долей условности хоть и может иметь негативные последствия, но не представляет такой опасности, как целенаправленное деструктивное воздействие на сознание студента.

Именно поэтому, создание и функционирование информационно-образовательной среды вуза должно быть методологически выверенным и верным в том числе с психолого-педагогической точки зрения на воздействия такого образовательного процесса на обучающегося.

Поэтому для того, чтобы информационные технологии использовались как можно больше нужно разрабатывать программы, основанные на работе с новыми технологиями, которые помогали бы решить проблему путем внедрения средств новых информационных технологий в систему образования.

Отметили, что психолого-педагогические факторы готовности обучающихся и преподавателей для использования ИКТ сегодня все еще не изучены должным образом.

Это может быть связано с рядом обстоятельств, ключевым из которых, по-видимому, является скорость массового перехода образовательных организаций в «дистанционный режим обучения».

Ситуация с пандемией короновирусной инфекции внесла свои коррективы, что привело к ситуации, при которой независимо от собственного желания студентов и преподавателей образовательный процесс пришлось перенести в электронную среду.

В этом смысле, реакция научного сообщества, может быть только следующей после самого факта наступления обозначенных событий. Анализируя имеющийся опыт применения ИКТ можно сказать, что, с одной стороны, что данные инструменты обладают несомненным потенциалом и важностью, позволяя оптимизировать и улучшить образовательный процесс; с другой – ИКТ имеют и минусы, которые отчетливо проявились при массовом переходе значительного числа вузов на дистанционную систему осуществления образовательного процесса.

Среди факторов, наличие которых необходимо для эффективного внедрения и функционирования ИКТ в современном образовательном процессе можно выделить:

- готовность студентов и преподавателей осуществлять образовательный процесс с применением данных технологий,
- проведение психолого-педагогической работы с обучающимися и преподавателями, для минимизации барьеров для качественного образовательного процесса и построения индивидуальных траекторий образовательной деятельности,
- постоянный мониторинг динамики развития успехов обучающихся,
- получение обратной связи от обучающихся в части качества работы образовательной среды, а так же работы преподавателей в рамках нее,
- готовность к увеличению количества самостоятельной работы и решимость к ее периодическому выполнению и др.

Указали и основные характеристики медиапотребления современного студента. К числу которых отнесли следующие факторы:

- Рутинизация. Среднестатистический житель нынешнего общества является потребителем медиапродукции на регулярной основе, используя различные каналы информации, включая традиционные (телевидение, радио, пресса, книги, кино, театр и др.), а также Интернет.
- Активность. В частности, для пользования ресурсами Интернета требуется приложить определенные усилия: включить телевизор, компьютер

или смартфон, выбрать нужный канал и программу, ввести в поисковую строку запрос и т.д.

- Ситуативность. В зависимости от ситуации есть возможность применять различные носители медиа. Например, в транспорте можно слушать аудио или смотреть видео, используя мобильный Интернет, дома или в библиотеке - десктоп.

- Техническая обусловленность. Для получения информации требуется посредник - техническое устройство (телевизор, радио, компьютер и др.)

- Квалифицированность. Требуется минимальный набор технических навыков, необходимых для получения и отправления информации, а также для регулирования процесса.

Вторая глава посвящена эмпирическому исследованию связи мотивации и стиля медиапотребления студентов вузов.

Эмпирическое исследование проводилось в ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского». Экспериментальная выборка состояла из студентов 1-4-курсов. Объем выборки составил 50 человек.

Проведение исследование включало в себя несколько этапов.

Вначале мы проанализировали и обобщили имеющийся материал по теме исследования.

В коллективной монографии «Медиапотребление «цифровой молодежи» в России» под редакцией Д.В. Дунаса (МГУ, 2021 год) выделяются различные типы мотивации медиапотребления, они могут быть объединены в следующие группы:

- мотивации, связанные с социализацией обучающихся вузов,
- мотивации, направленные на самоактуализацию обучающихся вузов,
- мотивации, связанные с удовлетворением психологических потребностей обучающихся вузов,
- мотивации, направленные на проявление медиаактивности обучающихся вузов,

- мотивации, связанные с потреблением политического контента обучающимися российских вузов¹.

В теоретической части исследования нам было необходимо определить организационно-методические аспекты ее проведения и зафиксировать методы такого исследования. Теоретический анализ включал в себя изучение и анализ имеющейся по теме исследования научной и методической литературы.

В ходе данного анализа были определены ключевые направления исследований, обозначены основные проблемные вопросы, выявлена тема, цель и задачи собственного исследования. После определения исходных параметров исследования мы приступили ко второму этапу.

В рамках второго этапа настоящего исследования была проведена диагностика, с целью сбора и обработки данных и последующего описания полученных результатов исследования. Ключевым методом исследования – помимо традиционного диалектического метода научного познания – являлись анализ и синтез.

В самом начале исследования, комплексное использование обозначенной методологии позволило выявить и сформулировать общие параметры проблемы исследования; обозначить цель и предметно-объектную плоскость исследования.

В рамках самого исследования обозначенная методология позволила выявить и описать предполагаемые взаимосвязи между анализируемыми явлениями. И в завершении оценить полученные результаты на предмет достоверности и объективности гипотезы и данных.

Важнейшим инструментом сбора и анализа в рамках исследования была обработка статистических данных социологическими и математическими методами. Важно подчеркнуть, что эмпирические данные

¹ Медиапотребление «цифровой молодежи» в России : монография / под ред. Д. В. Дунаса. М.: Факультет журналистики МГУ : Издательство Московского университета, 2021. С. 197.

позволили сузить изначально абстрактную и широкую темы исследования об общем влиянии и значении ИКТ в образовательном процессе вуза, до вполне конкретных и измеримых вопросов о связи мотивации и стилей медиапотребления у студентов вуза.

Собранные опросные листы были подвергнуты анализу посредством:

- изучения первичной информации (статистических данных),
- применения различных критериев для оценки корреляции интересующих нас аспектов темы.

В качестве методов сбора эмпирических данных использовалось два ключевых метода:

- применение личностного опросника мотивационной структуры информационной активности (МСИА).
- анализ индивидуального стиля медиапотребления.

1. Личностный опросник МСИА «Мотивационная структура информационной активности» (Ю.Н. Долгов, А.С. Коповой, Г.Н. Малюченко, В.М. Смирнов) позволил установить одну или несколько мотиваций медиапотребления, которые преобладают в конкретной социальной группе (обучающиеся вузов). Структура опросника выглядит следующим образом:

- совокупность утверждений, разбитых на восемь равных блоков,
- каждый из восьми блоков состоит из пяти конкретных утверждений,
- респондент оценивает свое отношение к каждому из утверждений оценкой в диапазоне до пяти баллов.

В числе упомянутых типов мотиваций нами были выделены и включены в опросник МСИА следующие:

- мотивация, связанная с активной познавательной деятельностью, которая выражается в ярко выраженном желании респондента узнать какую-либо информацию, обучиться чему-либо, приобрести определенный навык, который – в его понимании – будет ценным и важным.

- коммуникативная мотивационная структура – здесь речь идет о желании респондента увеличить количество знакомых (контактов). Важно

пояснить, что и само по себе желание увеличить число контактов может таить в себе ряд непроявленных желаний и стремлений (например, попытка познакомиться с привлекательным человеком; желание общаться со значимыми, популярными людьми и т.д.)

- мотивация релаксационного характера, которая связана с желанием обучающего освободиться от напряжения. Здесь может идти речь о психоэмоциональном напряжении или физическом и др. В этом смысле, анализ данной информации показывает общую степень тревожности (нервозности) респондентов-обучающихся вузов.

- мотивация реактивирующего характера. Она обычно связана с желанием найти мотивацию и получить толчок к последующей деятельности.

В этом случае респонденты активно пользуются аудио - видеофайлами с мотивирующими личностями, их речами и выступлениями, прослушивают мотивационные песни и так далее. В меньшей степени читают вдохновляющие книги и смотрят фильмы.

- мотивация компенсаторного характера, она направлена, как правило, на компенсацию низкой социальной активности в реальной жизни, активностью в онлайн (виртуальном мире). Респонденты в данном случае отличаются известной замкнутостью, отсутствием хобби и возможности активного ведения общественной жизни.

2. Методика «Индивидуальный стиль медиапотребления» (Ю.Н. Долгов, А.С. Коповой, Г.Н. Малюченко, В.М. Смирнов).

В данном случае речь идет об анализе и оценке эмоционально-познавательной вовлеченности обучающихся вузов, о степени контроля, наличии способностей к рефлексии и критическом восприятии информации из СМИ.

В качестве метода математической обработки данных применялся корреляционный анализ по Спирмену. Результаты корреляционного анализа позволили выявить связь в группе студентов между мотивацией и стилем медиапотребления.

Сделаны следующие выводы по второй главе:

Современная молодежь, составляющая 80% аудитории Рунета способна быстро ориентироваться в потоках разнообразной информации, в том числе политического характера, и отделять самое важное и верное от второстепенного, ненужного и вредного.

На основании полученных данных можно сделать достаточно уверенный социально-психологический прогноз о том, что в ближайшие годы симпатии молодых людей будут на стороне тех преподавателей, которые:

1) выбирают Интернет как основной канал общения с потенциальными респондентами, а телевидением либо пренебрегают, либо сознательно его игнорируют;

2) активно используют ёмкие короткие послания, которые не будут слишком загружать аудиторию всякими понятиями и «высокими смыслами», а будут апеллировать к чему-то предельно простому и понятному;

3) будут говорить на языке молодежной аудитории и сознательно избегать что-либо напоминающее лексику государственных органов, язык официальных документов;

4) Не дают готовые ответы на все вопросы, а будут предоставлять возможность молодежи самостоятельно делать выводы на основании сравнительного анализа информации и ссылок на некие «закрытые источники», так как у молодежи выявлен высокий показатель эффективности поиска информации и высокий уровень рефлексивной критичности.

В заключение выпускной квалифицированной работы комплексно излагаются результаты и выводы, полученные автором в ходе исследования, поставленные перед нами задачи были решены, а выдвинутая гипотеза подтвердилась.