

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.  
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра общей и социальной психологии  
наименование кафедры

**Исследование предикторов выраженности компонентов**  
наименование темы выпускной квалификационной работы полужирным шрифтом

**вербальной креативности у лиц подросткового возраста**

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ  
БАКАЛАВРА

студента (ки) 4 курса 462 группы

направления  
(специальности) 37.03.01 «Психология»  
код и наименование направления (специальности)

факультета психологии  
наименование факультета, института, колледжа

Леонгард Елизаветы Игоревны  
фамилия, имя, отчество

Научный руководитель  
(руководитель)

Доцент к.псих.н.  
должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Смирнова А.Ю.  
инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

Профессор, д.псих.н.  
должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Аксеновская Л.Н.  
инициалы, фамилия

Саратов 2022

**Введение.** В условиях современного мира, во многих областях жизни, становится видна тенденция отдавать предпочтение людям с гибким и инициативным поведением, способным предложить оригинальные идеи и нестандартные способы решения задач. В свою очередь, образовательные организации стараются учитывать существующую потребность общества в креативных умах и пытаются разработать такие учебные программы, которые будут способствовать развитию творческой личности, умеющей находить нестандартные решения возникающих проблем и способной быстро адаптироваться в изменяющихся условиях жизни.

**Актуальность темы исследования.** Актуальность подобного исследования продиктована потребностью в систематизации и обобщении исследований, посвященных проблеме предикторов выраженности вербальной креативности у подростков. Комплексное изучение указанной проблемы имеет практическую значимость, поскольку полученные данные, могут быть использованы в качестве рекомендаций преподавателям, школьным психологам и родителям.

Особое значение вопрос развития креативности, а в частности ее вербальной стороны, приобретает в подростковом возрасте. Это обусловлено тем, что подростковый возраст можно считать одним из наиболее сенситивных для развития большинства когнитивных, волевых и эмоциональных качеств, в том числе и креативности. Благодаря естественной подростковой гибкости, отказу от стереотипов и общественных правил, стремлению подростка к самосовершенствованию, становлению образа-Я, изменению социальной позиции обучающегося подростки стремятся активно самовыражаться, проявлять себя с творческой стороны, независимо и аутентично решать жизненные проблемы. Однако, новизна и сложность внутренней жизни подростка создает неоднозначную ситуацию для беспрепятственного повышения креативности.

**Цель дипломной работы** - определить предикторы выраженности таких компонентов вербальной креативности как индекс оригинальности, индекс уникальности, индекс количества ассоциаций у лиц подросткового возраста.

**В соответствии с целью исследования были определены следующие задачи:**

1. Проанализировать различные теоретические подходы к изучению феномена вербальной креативности у лиц подросткового возраста.

2. Рассмотреть проблему изучения предикатов выраженности вербальной креативности.

3. Выявить предикторы выраженности таких компонентов вербальной креативности как индекс оригинальности, индекс уникальности, индекс количества ассоциаций у лиц подросткового возраста с помощью линейного множественного регрессионного анализа.

**Объект исследования** - предикторы выраженности вербальной креативности у подростков.

**Предмет исследования** - предикторы выраженности компонентов вербальной креативности у лиц подросткового возраста.

**Гипотеза исследования** - наибольший вклад в выраженность компонентов вербальной креативности у лиц подросткового возраста вносят такие конструкты как толерантность к неопределенности, системная рефлексия, познавательная мотивация, мотивация достижения, мотивация саморазвития и мотивация самоуважения.

**В качестве инструментария применялись:**

1. Методика «Диагностика вербальной креативности» (С. Медника в адаптации А.Н. Воронина);
2. «Новый опросник толерантности-интолерантности к неопределенности» (Т.В. Корнилова);
3. «Шкала академической мотивации школьников» (Т.О. Гордеева, О.А. Сычева, В.В. Гижицкого, Т.К. Гавриченко);

4. Опросник «Дифференциальный тип рефлексии» (Д.А. Леонтьев, Е.М. Лаптева, Е.Н. Осина, А.Ж. Салихова).

Для обработки полученных данных был проведен статистический анализ с помощью программы SPSS Statistics.

**Эмпирическая база исследования:** Исследование проводилось на базе таких социальных сетей, как: ВКонтакте, Телеграмм . В исследовании приняло 93 человека, в возрасте от 13 до 18 лет.

**Теоретического-методологической базой** исследования выступили работы: Г.С. Альтшуллер, Т. Амабайл, Ф. Баррон, Д.Б. Богоявленской, Дж. Гилфорда, Т.О. Гордеевой, Е.П. Ильина, Т.В. Корниловой, Д.А. Леонтьева, А. Маслоу, С. Медник, Е.Н. Осина, Э. Торранса, М. Чиксентмихайи и других.

**Объем и структура дипломной работы.** Дипломная работа состоит из введения, двух глав, выводов, заключения, списка использованной литературы и приложения.

**Основное содержание работы:** Результаты проведенного теоретического исследования в *главе 1. «История и методология исследования феномена креативности в психологии»* включающий в себя таких понятий, креативность мотивация, рефлексивность.

1. Креативность - напряжение между осознанной реальностью и бессознательными движущими силами (психодинамический подход);
2. Креативность определяют как развитость дивергентного мышления и степень творческой активности (психометрический подход);
3. Мотивация - важный фактор, определяющий творческий процесс. Мотивация в структуре креативности проявляется в направленности деятельности, а также в энергетическом коэффициенте, упорстве и настойчивости в решении задачи;
4. Рефлексивность - это устремленность на максимальную осознанность собственных поступков, другими словами настроенность на

нахождение смысла происходящих событий и взаимосвязей между ними.

Таким образом, креативность определяют как устойчивую особенность человека, обуславливающую способность проявлять социально значимую творческую активность; как одно из ведущих жизненно-активных потребностей личности в преобразовании действительности, «потребностно-поисково-преобразовательное отношение личности»; способность обнаруживать новые способы решения проблем или новые способы выражения; принимать материал из подсознания в сознание; способность к конструктивному, нестандартному мышлению и поведению, а также осознанию и развитию своего опыта.

По результатам «диагностики вербальной креативности» С. Медника было выявлено: в исследуемой выборке подростков превалирует средняя выраженность компонентов вербальной креативности; Согласно нормативным показателям теста, высокий уровень уникальности (значение индекса от 10 и выше) наблюдается у 22 респондентов, средний уровень уникальности (значение индекса от 5 до 9) наблюдается у 38 респондентов, низкий уровень уникальности (значение индекса от 0 до 4) наблюдается у 33 респондентов.

По результатам диагностики толерантности к неопределенности у респондентов по «Новому опроснику толерантности-интолерантности к неопределенности» Т.В. Корниловой было выявлено: толерантность к неопределенности ( $59,55 \pm 7,12$ ) соответствует средней выраженности признака (разброс баллов – 36–60); интолерантность ( $56,27 \pm 11,68$ ) соответствует средней выраженности признака (разброс баллов – 39–65); межличностная интолерантность к неопределенности ( $39,91 \pm 8,68$ ) соответствует средней выраженности признака (разброс баллов – 24–40).

По результатам диагностики типов академической мотивации у респондентов по «Шкале академической мотивации школьников» Т.О. Гордеевой, О.А. Сычева, В.В. Гижицкого, Т.К. Гавриченко было выявлено: Доминирующими типами академической мотивации в исследуемой выборке являются негативные экстернальные мотивы ( $13,73 \pm 4,82$ ), познавательная мотивация ( $13,51 \pm 4,93$ ), мотивация саморазвития ( $13,13 \pm 4,95$ ).

По результатам диагностики типов рефлексии у респондентов по опроснику «Дифференциальный тип рефлексии» Д.А. Леонтьева, Е.М. Лаптевой, Е.Н. Осина, А.Ж. Салиховой было выявлено: доминирующим типом рефлексии в выборке является системная рефлексия, что свидетельствует об ориентации исследуемых индивидов не только на свой внутренний мир, но и на внешний, что обуславливает большую вариативность и креативность (в том числе вербальную) в поведении и деятельности респондентов.

По результатам диагностики расчета линейного множественного регрессионного анализа для зависимой переменной «Оригинальность» было выявлено: влиянием независимых переменных, используемых в анализе, объясняется 60,3% дисперсии зависимой переменной, то есть 60,3% изменчивости показателя оригинальности (как составляющей вербальной креативности) у подростков объясняется влиянием типов рефлексии, академической мотивации, толерантности к неопределенности.

По результатам расчета линейного множественного регрессионного анализа для зависимой переменной «Уникальность» было выявлено: что влиянием независимых переменных, используемых в анализе, объясняется 69,7% дисперсии зависимой переменной, то есть 69,7% изменчивости показателя уникальности (как составляющей вербальной креативности) у подростков объясняется влиянием типов рефлексии, академической мотивации, толерантности к неопределенности.

По результатам расчета линейного множественного регрессионного анализа для зависимой переменной «Количество ассоциаций» было выявлено: что влиянием независимых переменных, используемых в анализе, объясняется 9,3% дисперсии зависимой переменной, то есть 9,3% изменчивости показателя количества ассоциаций (как составляющей вербальной креативности) у подростков объясняется влиянием типов рефлексии, академической мотивации, толерантности к неопределенности.

Проведенное эмпирическое исследование, описанное в главе 2. *«Эмпирическое исследование предикторов выраженности компонентов вербальной креативности у лиц подросткового возраста»* позволило выявить предикторы выраженности таких компонентов вербальной креативности как индекс оригинальности, индекс уникальности, индекс количества ассоциаций у лиц подросткового возраста с помощью линейного множественного регрессионного анализа.

В первом параграфе эмпирической части описывается теоретико-методологические основания эмпирического исследования и краткая характеристика используемых методов работы: Методика «Диагностика вербальной креативности» (С. Медника в адаптации А.Н. Воронина); «Новый опросник толерантности-интолерантности к неопределенности» (Т.В. Корнилова); «Шкала академической мотивации школьников» (Т.О. Гордеева, О.А. Сычева, В.В. Гижицкого, Т.К. Гавриченко); Опросник «Дифференциальный тип рефлексии» (Д.А. Леонтьев, Е.М. Лаптева, Е.Н. Осина, А.Ж. Салихова).

Во втором параграфе приведены анализ и полученные результаты по проведенному исследованию. Проведен качественный и количественный анализ в рамках дипломной работы позволяет отметить следующие особенности:



Были выявлены предикторы выраженности таких компонентов вербальной креативности как индекс оригинальности, индекс уникальности, индекс количества ассоциаций у лиц подросткового возраста с помощью линейного множественного регрессионного анализа.

По итогам проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. Наибольший вклад в оригинальность как компонент вербальной креативности вносят: мотивация саморазвития, системная рефлексия, мотивация достижения, познавательная мотивация, толерантность к неопределенности.
2. Наибольший вклад в уникальность как компонент вербальной креативности вносят: мотивация достижения, познавательная мотивация, толерантность к неопределенности, мотивация саморазвития, интроспекция, квазирефлексия, негативные экстернальные мотивы.
3. Наибольший вклад в выраженность компонентов вербальной креативности у лиц подросткового возраста вносят такие конструкты как толерантность к неопределенности, системная рефлексия, познавательная мотивация, мотивация достижения, мотивация саморазвития, но не мотивация самоуважения.
4. Было выявлено значимое влияние таких предикторов как интроспекция, квазирефлексия, негативные экстернальные мотивы на компоненты вербальной креативности.

**Заключение.** Проведенное исследование позволило нам выявить что предикторы выраженности таких компонентов вербальной креативности как индекс оригинальности, индекс уникальности, индекс количества ассоциаций у лиц подросткового возраста с помощью линейного множественного регрессионного анализа.

В ходе статистического анализа мы также отметили, наибольший вклад в выраженность компонентов вербальной креативности у лиц подросткового возраста вносят такие конструкты как толерантность к неопределенности, системная рефлексия, познавательная мотивация, мотивация достижения, мотивация саморазвития, но не мотивация самоуважения. Кроме того, было выявлено значимое влияние таких предикторов как интроспекция, квазирефлексия, негативные экстернальные мотивы на компоненты вербальной креативности.

Таким образом, были получены данные в пользу рабочей гипотезы, цель работы в основном достигнута. Следует отметить, что приведенные результаты имеют отношение только к исследуемой выборке в рамках данной дипломной работы. Поэтому необходимо продолжить исследование, расширив выборку испытуемых.