

Актуальность исследования:

Сегодня общество находится в новом для нее вехе, а именно в новой цифровой эпохе, где информация представляется наиболее значимой ценностью, как для целого общества, так и для отдельной личности. Одним из основных критериев является быстрота взаимодействия с информационными материалами. В цифровом мире это стало возможно благодаря появлению социальных сетей и различных цифровых платформ (YouTube), где существуют сотни и тысячи блогеров стремящихся быстрее всех поделиться со своей аудиторией информацией.

Так как наиболее востребованным контентом является актуальная повестка дня с добавлением в нее различных фейков и манипуляций, для насыщения ее эмоциональной составляющей, репортажей на различные «запрещенные» темы, психика человека подвергается колоссальному влиянию (воздействию). Воздействие оказывается в первую очередь на социальные представления, когнитивную и эмоциональную сферу личности, нормы морали и этики. Применяются различные информационно-психологические воздействия манипулятивного характера, в частности, приемы и техники манипуляций, платформой для которых и является интернет-коммуникация. Так как по мнению многих экспертов (Г.В. Грачев, Е.Л. Доценко и И. Мельника) современное киберпространство не является безопасным местом для личности, оно таит в себе различные информационно-психологические угрозы.

Основное воздействие оказывается по средствам манипулятивных технологий (техник). Несмотря на то, что манипуляция является неотъемлемой частью, как обычной, так и интернет-коммуникации, принято выделять два вида воздействия допустимый и не допустимый. (Г.В. Грачев, Е.Л. Доценко). Именно проблема манипулятивного воздействия и его нейтрализации представляет повышенный интерес у исследователей, так как манипуляции, в первую очередь, оказывают воздействие на социальные

представления, которые могут изменить когнитивную сферу личности и как следствие может привести к изменению поведения, вплоть до радикальных форм.

Проблема исследования: на сегодняшний момент проблема формирования радикальных форм поведения у молодежи чрезвычайно важна. В первую очередь это характеризуется повсеместным проникновением социальных сетей и онлайн-платформ в жизни людей. Социальные сети и онлайн платформы используются не только для досуга или развлечения, но и для работы и учебы, влияние и проникновение их в жизнь обычного человека сложно переоценить. Помимо этого, А. А. Градюшко утверждает, что около 91,5% молодежи возрастом от 18 до 29 лет используют платформу youtube как основной поисковик информации.

У этой площадки есть довольно интересная особенность, попасть туда и размещать информационные материалы может абсолютно любой человек. Соответственно, технологии воздействия на личность тоже претерпевают изменения и с легкостью подстраиваются под любимившуюся всеми платформу. В большинстве случаев, конечно, блогерами (люди, ведущие свой блог на интернет платформе) их каналы ведутся с целью заработка, однако, заработок напрямую зависит от количества подписчиков (людей которые следят за информационными материалами блогера), просмотров, лайков (положительных оценок) и комментариев. Блогеры давно поняли этот механизм (привлечения аудитории) и пользуются различными манипулятивными технологиями.

Колоссальную опасность в себе, как раз-таки, таят эти манипулятивные техники. Они оказывают существенное влияние на молодежь, так как в целом и целом, она не обладает культурой информационной безопасности, формируя у них деструктивные и даже радикальные формы поведения, воздействуя на такую субъективно-личностную мишень как социальные представления.

Степень разработанности исследования:

Проблема манипуляций имеет довольно длительную историю. Предметом исследования явление манипуляций в различных областях научного знания стало в середине 19 века. Однако, в качестве научной категории, манипуляции выделили лишь к середине 20 века.

Проблемами манипулятивного воздействия заняты ученые всего мира, однако, мир постоянно изменяется и требует от ученых новых решений, ставя перед ними все новые и новые вызовы. Одним из таких вызовов стало проникновение манипулятивных технологий в цифровое пространство.

Психологические аспекты манипулирования и механизмы манипулятивных технологий рассматриваются в работах: Г.В. Грачева; И. Мельника; Е.Л. Доценко; Г. Филипова. Несмотря на обширную теоретическую базу, практический аспект выявления манипулятивных технологий, воздействующих на социальные представления и формирующих радикальные формы поведения разработан мало и требует дальнейших исследований. Существует необходимость изучения прикладных аспектов манипулятивных технологий, одним из основных методов обнаружения манипулятивных техник, в контексте данного исследования будет ЛАРССТ-анализ, который позволяет с легкостью обнаружить манипулятивные техники, скрытые в тексте информационных материалов.

Цель исследования заключается в анализе информационных материалов интернет коммуникации на предмет наличия в них манипулятивных техник и технологий, формирующих радикальные формы поведения у молодежи.

Гипотеза: в тексте интернет-коммуникации присутствуют манипулятивные технологии, искусственно встроенные автором, для оказания психологического воздействия и формирования радикальных форм поведения у молодежи.

В качестве задач исследования можно выделить:

- 1.Подбор адекватного цели исследования методологического комплекса;
- 2.Подробное раскрытие таких психологических явлений как: манипуляции, социальные представления и методов: смыслового и ЛАРСТ анализа;
- 3.Разработка плана проведения процедуры исследования;
- 4.Изучить с помощью ЛАРССТ-анализа тексты интернет коммуникаций;
- 5.Произвести качественную обработку полученных данных, проинтерпретировать их.

Объект исследования: тексты интернет коммуникации.

Предмет исследования: особенности текстовых материалов интернет коммуникации (манипулятивные техники и приемы), формирующие радикальные формы поведения у молодежи.

Материалами для эмпирического исследования послужили: тексты интернет коммуникации популярных блогеров-миллионников, видео которых набирают десятки миллионов просмотров и сотни тысяч положительных оценок и комментариев, а материалы этой интернет-коммуникации продолжают распространение в сети интернет (социальные сети, другие каналы, обзоры моментов). Тексты были проанализированы с помощью методики ЛАРССТ-анализа (логико-аналитической реконструкции смысловой структуры текста) с целью обнаружения в них манипулятивных приёмов и техник, формирующих радикальные формы у молодежи.

Теоретическая значимость исследования заключается в выявлении особенностей манипулятивного воздействия на социальные представления молодежи, дополнение и систематизации уже имеющихся знаний. Результаты исследования могут послужить вкладом в развитие кибер-психологии и культуры личной информационной безопасности.

Практическая значимость исследования заключается в возможности дальнейшего изучения воздействия манипулятивных технологий в сети интернет на социальные представления, формирующие радикальные формы поведения у молодежи, разработке новых программ и методических материалов.

Научная новизна исследования определяется целями и задачами данной работы и заключается в том, что основное внимание концентрируется на исследовании современного состояния проблемы манипулятивного воздействия на молодежь в социальных сетях и онлайн платформах («youtube» и «Вконтакте») и разработке рекомендаций по выявлению манипуляций в социальных сетях.

Положения, выносимые на защиту:

1. Популярны блогеры в текстах **информационных** материалов в интернет коммуникации внедряют техники манипулятивного воздействия различной формы и содержания. Блогеры **используют** такие техники как: «свои ребята или игра в простонародность»; «чтение в сердцах»; техника «палочных доводов»; воздействие на эмоциональную сферу личности; «ссылки на авторитет и свидетельства»; «затрагивание запретных и нежелательных тем»; «создание имиджа осведомленности»; «сознательная неопределенность выдвигаемого тезиса или ответа»; «несоблюдения закона достаточного обоснования»; «повторение шаблонных фраз и лозунгов». В качестве платформ для размещения такого рода текстов интернет коммуникации используются цифровые платформы (Youtube) и социальные сети (Вконтакте).

2. С помощью манипулятивных техник блогеры оказывают воздействие на различные сферы личности, в том числе-такую важную социально-психологическую структуру «социальные представления». Тем самым блогеры формируют или оказывают влияние на уже имеющиеся социальные представления молодежи, трансформируя их и превращая в радикальные формы поведения.

3. Разработанные рекомендации по выявлению манипулятивного воздействия в контенте социальных сетей являются компонентом формирования культуры личной информационной безопасности пользователей Интернета.

Структура работы: магистерская работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка используемых источников и приложения. Всего в тексте магистерской работы – 87 страниц.

Содержание работы

Во введении обосновывается актуальность исследования, проблема исследования, степень разработанности проблемы исследования, ставятся цели и задачи, определяются предмет, объект исследования, гипотеза, описывается теоретико-методологическая база исследования, методы исследования, научная новизна и практическая ценность.

В главе 1 Теоретические аспекты психологического воздействия на личность в интернет коммуникациях

В параграфе 1.1 «Манипуляция и ее сущность»:

в качестве основного определения понятия «психологическая манипуляция» было взято понятие Г. В. Грачева, освоенное в рамках магистерской программы «Киберпсихология (обеспечение информационно-психологической безопасности личности в цифровом мире)». Психологические манипуляции или манипулятивное воздействие – процесс использования различных специфических способов и средств изменения (модификации) поведения человека или целей, желаний, намерений,

отношений, установок, психических состояний и других его психологических характеристик в интересах субъекта воздействия, и которые могли бы не произойти, если бы адресат знал в достаточном объеме данные, относящиеся к ситуации, в частности – какие способы применялись по отношению к нему, или в каких целях они использовались. Манипуляции могут применяться как сознательно, так и неосознанно, целенаправленно или ситуативно. В данной магистерской диссертации понятия «манипулятивное воздействие», «манипуляция» и «психологическая манипуляция» рассмотрены в качестве синонимов.

Сегодня существует довольно обширное количество манипулятивных приемов и техник, которые активно используются людьми в повседневной жизни. Применение данных техник и приемов происходит в процессе коммуникации, то есть, в передачи информации. Более того, многие психологи рассматривают манипуляцию как часть коммуникации. Из чего следует, что без коммуникации невозможно манипулятивное воздействие.

Психологические манипуляции можно условно разделить на такие группы как: техники формирования доверия и привязанности к коммуникатору, азбуку пропаганды, манипулятивные техники в массовых информационных процессах, слухи и провокации, манипулятивные приемы, используемые в ходе обсуждений и дискуссий, технологии манипуляций через интернет и СМИ.

В параграфе 1.2 **«Смысловой анализ текста»** рассматривались теоретические аспекты сложной методологической системы смыслового анализа, историю его развития и его возможности в современной психологической науке.

В параграфе 1.3 **«ЛАРССТ-анализ как метод исследования текстов»** была рассмотрена логико-аналитическая **реконструкция** смысловой структуры текста (ЛАРССТ-анализ), как часть смыслового анализа и метод,

позволяющий анализировать тексты интернет коммуникации на предмет наличия в них манипулятивных техник, оказывающих влияние на социальные представления респондентов.

Основные методические приемы ЛАРССТ-анализа:

1. рассмотрение текста по элементам, в качестве которых выделялись отдельные абзацы;
2. определение интенций экспертами за счет внимательного вчитывания в текст;
3. интуитивное определение интенции экспертом;
4. квалификация интенций с использованием специального «рабочего словарика».

ЛАРССТ-анализ включает в себя 4 этапа, в которых:

1. происходит ознакомление с текстом и разделение его на основные смысловые фрагменты.
2. Изучение отдельных элементов смысловых фрагментов. Экспертом выделяется, какие именно конструкции или выражения и слова содержат в себе приемы скрытого психологического воздействия, выявляется их направленность и то, на какие именно психологические мишени оказывается воздействие. Однако, есть нюанс, если очевидность текстового элемента не усматривается, то происходит его переформулирование с сохранением смысловой структуры текста (смысл исходного текстового элемента выражается максимально кратко, а также фиксируются приемы и средства скрытого психологического воздействия).
3. Квалификация логико-смысловой структуры переформулированного и анализируемого текста на их соответствие (при условии расхождения смыслов процедура повторяется, а для верификации, как один из вариантов, можно использовать метод фокус-группы).
4. Происходит описание применения методики (можно выделить индивидуально личностные психологические мишени, а также-сами средства

манипулятивного информационно психологического воздействия, выявление и описание возможного психологического воздействия текста и его элементов.

В параграфе 1.4 **«Радикальные формы поведения»** были рассмотрены теоретические аспекты понятия «радикальные формы поведения», история развития и современные научные представления о социально-психологическом феномене «радикальные формы поведения».

Во второй главе **«Теоретико-методологические основания эмпирического исследования»** (В ДИПЛОМЕ ПРОПУЩЕНО) в параграфе 2.1 **«Процедура исследования»** мы рассматриваем 4 блогеров и 6 текстов интернет коммуникации. Помимо этого, рассматривается процедура ЛАРССТ-анализа.

В параграфе 2.2 **«Обсуждение результатов исследования»** происходит выявление манипулятивных техник в текстах интернет коммуникации в социальной сети «вконтакте» и онлайн платформы «youtube».

Посредством методики ЛАРССТ-анализа были выявлены самые распространенные приемы и техники манипуляции в социальной сети «вконтакте» и онлайн платформы «Youtube» на основе материалов шести текстов интернет-коммуникации. В данных текстах были обнаружены такие основные техники и приемы манипулятивного воздействия, как: манипуляция посредством воздействия на эмоциональную сферу личности, «свои ребята или игра в простонародность»; «чтение в сердцах»; техника «палочных доводов»; «ссылки на авторитет и свидетельства»; «затрагивание запретных и нежелательных тем»; «создание имиджа осведомленности»; «сознательная неопределенность выдвигаемого тезиса или ответа»; «несоблюдения закона достаточного обоснования»; «повторение шаблонных фраз и лозунгов».

«В параграфе 2.3 **«Разработка технологий и рекомендаций по выявлению психологических манипуляций»** описаны некоторые рекомендаций по выявлению манипулятивного воздействия и использованию защитных стратегий. Рекомендации состоят из определения понятия «психологическая манипуляция или манипулятивное воздействие», описания

основных техник и приемов данного воздействия, а также алгоритма выявления такого вида психологического воздействия. Описанные рекомендации являются компонентом формирования культуры личной информационной безопасности, при помощи которой можно снизить вероятность стать жертвой манипулятивного воздействия.

Заключение:

Популярные блогеры в социальных сетях и онлайн платформах действительно распространяют в текстах информационных материалов манипулятивные техники, которые, в свою очередь, могут привести не только к формированию неадекватных социальных представлений у молодежи и создавать информационно-психологические угрозы личности в киберпространстве, но и оказывать влияние на формирование радикальных форм поведения не только в сети интернет, но и в реальной жизни.

При проведении дальнейших исследований по этой теме в целях повышения достоверности проведенного смыслового анализа текстов интернет-коммуникации и выделения основных интенций блогеров и их восприятия в целевых аудиториях необходимо провести экспертную квалификацию полученных результатов методом фокус-групп и социально-психологического онлайн-опроса.

Полученные данные в результате исследования можно использовать для снижения риска манипулятивного воздействия. Также необходимо повышение уровня культуры личной информационной безопасности, в частности, изучение рекомендаций по выявлению психологических манипуляций и защитному поведению не только молодежи, но и современному технологическому обществу в целом.