

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра психологии личности

**ПСИХОЛОГО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННО-
ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ**

**АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
МАГИСТРА**

студентки 2 курса 268 группы

направления
(специальности)

37.04.01 «Психология»

код и наименование направления (специальности)

факультета психологии

наименование факультета, института, колледжа

Кабакова Артемия Станиславовича

фамилия, имя, отчество

Научный руководитель
(руководитель)

д.псих.н, профессор

должность, уч. степень, уч. звание

Г. В. Грачев

подпись, дата

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

д.псих.н.

должность, уч. степень, уч. звание

Е. В. Рягузова

подпись, дата

инициалы, фамилия

Саратов 2022

Актуальность исследования. С одной стороны, информационно-психологическая экспертиза – достаточно новое явление, которое еще не было надлежащим образом исследовано в теории юридической психологии (отсутствует единое понимание сущности данной разновидности экспертизы, полноценное правовое регулирование).

С другой стороны, практическое применение информационно-психологической экспертизы крайне важно для современного общества: например, посредством проведения данного рода экспертизы возможно оценить опасность контента, доступного различным категориям пользователей сети, что особенно важно в условиях затруднительного и недостаточного контроля за содержанием информации, размещаемой в сети Интернет.

Степень разработанности проблемы исследования: В связи с тем, что выбранная тема научного исследования обладает значительной научной новизной, ее изучению посвящена лишь небольшая группа научных исследований, в частности: Г.В. Грачев, И.Г. Грачева «Информационно-психологическая экспертиза: сущность, содержание, структура», И. А. Кудрявцев, Д. С. Чижова «Методологические основы и принципы судебно-психологической экспертизы психологического воздействия», О.В. Кукушкина, Ю.А. Сафонова, Т.Н. Секераж «Теоретические и методические основы судебной психолого-лингвистической экспертизы текстов по делам, связанным с противодействием экстремизму», А.Л. Южанинова «Судебно-психологическая экспертиза в гражданском процессе».

Цель исследования: изучение психолого-правовых основ информационно-психологической экспертизы.

Задачи исследования:

дать общую характеристику информационного общества и психологических аспектов его развития;

изучить понятие и общую характеристику информационно-психологической безопасности;

проанализировать понятие и роль информационно-психологической экспертизы в обеспечении информационно-психологической безопасности;

выделить основные объекты информационно-психологической экспертизы;

охарактеризовать прикладные аспекты организации и производства основы информационно-психологической экспертизы;

охарактеризовать правовые основы информационно-психологической экспертизы.

Объект исследования – общественные отношения, возникающие в процессе проведения информационно-психологической экспертизы.

Предмет исследования – правовые нормы, регламентирующие проведение информационно-психологической экспертизы, а также основные психологические основы ее проведения.

Гипотеза исследования: информационно-психологическая экспертиза может быть проведена с применением психологических методов исследования в рамках правового поля.

Положения, выносимые на защиту:

1. Информационно-психологическая экспертиза может быть применена в юридической деятельности, так как на данный момент в Российской Федерации существуют правовые основы для проведения досудебной и судебной экспертизы. В качестве таких основ выступают нормативные правовые акты, которые регламентируют вопросы проведения судебной информационно-психологической экспертизы.

2. Концептуальный подход, разработанный Грачевым Г.В. и Грачевой И.Г. в качестве базовой основы представляет методологическую модель, включающую комплекс следующих методов взаимосвязанных общим объектам и предметом экспертизы: ЛАРССТ-анализ как методика смыслового анализа информационных материалов, фокус-групповое исследование, социально-психологический онлайн-опрос.

3. Данная модель информационно-психологической экспертизы может успешно применяться в настоящее время в условиях использования информационных материалов в интернет-коммуникациях.

Научная новизна исследования определяется целями и задачами данной работы и заключается в том, что на текущий момент вопрос правовых основ проведения информационно-психологической экспертизы не имеет однозначного ответа. Это касается как правовых документов, посвященных информационно-психологической экспертизе, так и методологической части данного вопроса.

В работе впервые продемонстрирована совокупная работа методов психолого-информационного исследования, которые выделены как подходящие для данных целей в концептуальном подходе Г.В. Грачева.

Теоретическая значимость исследования:

Теоретическая значимость заключается в систематизации и дополнении имеющихся знаний о психолого-правовых основах информационно-психологической экспертизы

Кроме того, теоретическая значимость заключается в выявлении уже имеющихся теоретических и законодательных наработок в направлении развития информационно-психологической экспертизы, а также указании на имеющиеся на данный момент слепые пятна в этом вопросе.

Основные положения и результаты магистерской диссертации вносят вклад в развитие нового научного направления – киберпсихология (информационно-психологическая безопасность личности).

Практическая значимость исследования. Возможность использования рекомендаций по проведению информационно-психологической экспертизы, посредством использования методических материалов и методик из концептуального подхода Г.В. Грачева.

Результаты исследования могут быть использованы в вузовских лекционных курсах по дисциплине «Экспертиза информационно-психологического воздействия».

Кроме того, полученные результаты могут быть применены при написании выпускных квалификационных работ бакалавров и магистрантов соответствующих направлений, что составляет практическую ценность диссертации.

В ходе выполнения магистерской работы были использованы следующие **методы научного исследования:**

методы анализа и синтеза;

метод сравнений и аналогий;

метод обобщений;

ЛАРССТ-анализ;

фокус-групповое исследование;

социально-психологический онлайн-опрос.

Материалом эмпирического исследования послужили результаты ЛАРССТ-анализа, фокус-группового исследования, социально-психологического онлайн-опроса. Выборка составила 13 человек в возрасте от 18 до 23 лет.

Кроме того, материалом исследования, проведенного методом ЛАРССТ-анализа, послужил видеоматериал с видеохостинга You Tube под названием «Донецкая и Луганская области – вам нужно срочно эвакуироваться!» от автора ютуб-канала «МИР НАИЗНАНКУ» Дмитрия Комарова, доступный по ссылке <https://youtu.be/K-CidJsgNlc>

Структура работы: магистерская работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка используемых источников и приложений. Всего в тексте магистерской работы – 104 стр.

СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **ВВЕДЕНИИ** обосновывается актуальность исследования, проблема исследования, степень разработанности проблемы исследования, ставятся цели и задачи, определяются предмет, объект исследования, гипотеза, описывается теоретико-методологическая база исследования, методы исследования, научная новизна и практическая ценность.

В первой главе «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ПСИХОЛОГО-ПРАВОВЫХ ОСНОВ ИНФОРМАЦИОННО ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ», теоретически изучены понятие, сущность информационно-психологической безопасности и информационно-психологической экспертизы; проанализированы возможности информационно-психологической экспертизы, области применения; определены психолого-правовые основы ее проведения.

В параграфе 1.1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА И ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ ЕГО РАЗВИТИЯ определены критерии и специфические характеристики информационного общества, которые выделяются большинством исследователей:

наличие высокого уровня развития компьютерной техники, информационных и телекоммуникационных технологий;

мощная информационная инфраструктура;

повышение доступности информации для граждан;

информация и знания становятся стратегическим ресурсом общества, сопоставимым по значению с ресурсами природными, человеческими и финансовыми.

В параграфе 1.1.1 «ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: ПОНЯТИЕ И ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА» в качестве основного определения понятия «информационно-психологическая безопасность» было взято понятие Г. В. Грачева, освоенное в рамках магистерской программы «Киберпсихология (обеспечение информационно-психологической безопасности личности в цифровом мире)».

Информационно-психологическая безопасность представляет собой состояние защищенности отдельных лиц и (или) групп лиц от негативных информационно-психологических воздействий и связанных с этим иных жизненно важных интересов личности, общества и государства в информационной сфере

В параграфе 1.2 «ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ» выводится определение информационно-психологической экспертизы, характеризующее ее роль в обеспечении информационно-психологической безопасности, указываются объекты данной экспертизы.

В параграфе 1.2.1 «ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА: ПОНЯТИЕ И РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ» дается понятие информационно-психологической экспертизы как исследования, проводимого экспертом или их группой, направленного на изучение вопросов, касающихся интересов государства, общественных организаций, различных социальных субъектов и отдельных граждан, связанного с изучением и оценкой воздействия информационных материалов на людей (психику человека).

В параграфе 1.2.2. «ОСНОВНЫЕ ОБЪЕКТЫ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ» указано, что в качестве объектов исследования информационно-психологической экспертизы выступают информационные материалы, распространенные средствами массовой информации, а также в сети Интернет.

При этом исследованию подлежит заложенное в информационном материале сообщение (его смысл и направленность).

В параграфе 1.3 «ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОИЗВОДСТВА ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ» содержится информация о применяемых для проведения информационно-психологической экспертизы методов и подходов и рассмотрены нормативно-правовые акты, регулирующие ее проведение.

В параграфе 1.3.1 «ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОИЗВОДСТВА ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ» описываются существующие методологические подходы и

методы, применяемые в современных информационно-психологических исследованиях.

В наиболее обобщенном виде, структуру информационно-психологической экспертизы можно отразить посредством трех основных методов:

- контент-анализ;
- интент-анализ;
- фокус-групповое исследование;
- социально-психологический опрос.

В параграфе 1.3.2 «ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ» выделяются нормативно правовые акты, регулирующие проведение информационно-психологической экспертизы:

1. Федеральный закон от 31.05.2001 № 73-ФЗ «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2001. – № 23. – Ст. 2291.
2. Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ (ред. от 01.07.2021) «О противодействии экстремистской деятельности» // Собрание законодательства РФ. – 2002. – № 30. – Ст. 3031.
3. Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ (ред. от 01.07.2021) «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» // Собрание законодательства РФ. – 2011. – № 1. – Ст. 48.
4. Федеральный закон от 07.06.2017 № 120-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и статью 151 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации в части установления дополнительных механизмов противодействия деятельности, направленной на побуждение детей к суицидальному поведению» // Собрание законодательства РФ. – 2017. – № 24. – Ст. 3489.

5. Федеральный закон от 26.07.2017 № 187-ФЗ «О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2017. – № 31 (Часть I). – Ст. 4736.
6. Указ Президента РФ от 05.12.2016 № 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2016. – № 50. – Ст. 7074.
7. Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» // Собрание законодательства РФ. – 2017. – № 20. – Ст. 2901.
8. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 313 (ред. от 31.03.2021) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество» // Собрание законодательства РФ. – 2014. – № 18 (часть II). – Ст. 2159.
9. Приказ Минюста России от 19.09.2017 № 169 «О внесении изменений в приложения № 1 и № 2 к приказу Минюста России от 27.12.2012 № 237 «Об утверждении Перечня родов (видов) судебных экспертиз, выполняемых в федеральных бюджетных судебно-экспертных учреждениях Минюста России, и Перечня экспертных специальностей, по которым представляется право самостоятельного производства судебных экспертиз в федеральных бюджетных судебно-экспертных учреждениях Минюста России» (Зарегистрировано в Минюсте России 25.09.2017 № 48316) // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 26.09.2017.

Во второй главе «ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПСИХОЛОГО ПРАВОВЫХ ОСНОВ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ», состоящей из трех параграфов представлено эмпирическое исследование, направленное на апробацию концептуального подхода Г.В. Грачева к проведению информационно-психологической экспертизы.

Параграф 2.1 «ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ» описывает гипотезу, процедуру и эмпирическую базу исследования.

В параграфе 2.2 «МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ» подробно описаны методы исследования примененные для апробации концептуального подхода Г.В. Грачева к проведению информационно-психологической экспертизы.

В параграфе 2.3 «АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ» изложены итоги проведенной эмпирической работы.

В ходе проведения ЛАРССТ-анализа было обнаружено, что основными формируемыми отношениями представленного на исследование видео является позитивное отношение к ВСУ и негативное отношение к ВС РФ. Для этого был использован ряд манипулятивных техник, таких как игра в простонародность, провокация «на слабо», "приклеивание или навешивание ярлыков", негативный «трансфер», "перетасовка" или "подтасовка карт". Предметной областью видеоматериала является специальная военная операция РФ в Украине, а основными мишенями-объектами ВС РФ и российское телевидение. Были обнаружены личностные (психологические мишени). Это социальные представления аудитории в отношении основных мишеней-объектов. Автор выбрал основными способами представления информационного материала демонстрацию окружающей территории, интервью с местным жителем. Основные интенции дискредитация ВС РФ, критика их действий и позитивное представление ВСУ, через противопоставление ВС РФ.

При проведении фокус-группового исследования участникам был показан представленный на анализ видеоматериал. По результатам фокус-групповой беседы можно сделать вывод, что участники исследования почувствовали, что видео содержит манипуляцию и даже смогли сказать на формирование каких представлений направлен этот контент. Все респонденты зафиксировали у себя изменение настроения в худшую сторону, что говорит нам о том, что они были подвергнуты манипулятивному воздействию. В то же время, их компетентности оказалось достаточно для того, чтобы со скепсисом отнестись к полученной информации.

Социально-психологический онлайн-опрос показал, что респонденты в основном высоко оценивают свою способность отличить фейк от правдивой новости. Они используют для этого ряд индивидуальных приемов. В качестве методов по борьбе с фейковой информацией предлагалось как ведение честного диалога с обществом, открытая борьба мнений, просвещение населения, так и создание единой непротиворечивой государственной пропаганды. Почти все испытуемые сказали, что нет таких источников информации, которые бы заслуживали доверия. Наиболее привлекшими внимание элементами видеоряда оказались разрушенные здания, странный опрашиваемый маргинального вида и ведущий занимающий стойкую определенную позицию. Так же, как и в фокус-группе, у участников онлайн-опроса видеоматериал доверия со стороны зрителей не получил. Большая часть респондентов охарактеризовала представленный материал как не заслуживающей внимания и неинтересный.

Таким образом, был сделан вывод, что проведенные исследования подтверждают объективность друг друга и могут быть применены в качестве методов для информационно-психологической экспертизы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На современном этапе развития нашего общества одной из приоритетных задач, стоящих перед государством, является – обеспечение информационно-психологической безопасности своих граждан. Развитие информационно-технических систем трансформирует нашу жизнь и бросает новые, невиданные ранее вызовы, в том числе и экспертному сообществу. Таким образом, сформировалось новое направление экспертизы – информационно-психологическая экспертиза. Это явление достаточно новое, по этой причине эксперты сталкиваются с рядом проблем, таких как отсутствие единого понимания сущности данной разновидности экспертизы и полноценного правового регулирования. Тем не менее, данный вид экспертизы необходим в современном обществе. Определение направленности того или иного контента, его опасности в глобальной

общедоступной информационной сети будет становится все более востребованным. Теоретический анализ психолого-правовых основ информационно-психологической экспертизы показал, что в настоящий момент единства мнений в части понятийного аппарата и четких институциональных характеристик информационно-психологической экспертизы еще не найдено. В части исследования правовых основ информационно-психологической экспертизы необходимо отметить, что существующие нормативные правовые акты регламентируют вопросы проведения судебной информационно-психологической экспертизы, в то время как внесудебное исследование остается юридически не оформленным.

В эмпирической части нашего исследования был проведен анализ видеоматериала с видеохостинга YouTube под названием «Донецкая и Луганская области – вам нужно срочно эвакуироваться!» от автора ютуб-канала «МИР НАИЗНАНКУ» Дмитрия Комарова. Использовались следующие методы: ЛАРССТ-анализ, фокус-групповое исследование, социально-психологический онлайн опрос. По итогу проведенного исследования все методы доказали свою согласованность и эффективность в рамках проведения информационно-психологической экспертизы.

Концептуальный подход к информационно-психологической экспертизе, используемый Грачевым Г.В. был апробирован и подтвержден на современных информационных материалах, актуальных текущим событиям.

Таким образом гипотеза о том, что информационно-психологическая экспертиза может быть проведена с применением психологических методов исследования в рамках правового поля подтверждена.

Проблема психолого-правовых основ информационно-психологической экспертизы требует дальнейшего изучения. При дальнейшем проведении исследования можно использовать иные психологические методы и методики, для апробации, например количественные. Это послужит для расширения исследовательских возможностей экспертов в этой сфере, обогащения их инструментария.