

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.  
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра психологии личности  
наименование кафедры

**Фокус-групповое исследование социальных представлений  
молодежи о радикальных формах поведения в интернет-  
коммуникациях**

наименование темы выпускной квалификационной работы полужирным шрифтом

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ  
МАГИСТРА

студента (ки) 2 курса 268 Группы

направления  
(специальности) 37.04.01 «Психология»  
код и наименование направления (специальности)

факультета психологии  
наименование факультета, института, колледжа

Мещеряковой Анастасии Евгеньевны  
фамилия, имя, отчество

Научный руководитель  
(руководитель)

Кандидат соц.наук, доцент  
должность, уч. степень, уч. Звание

подпись, дата

Романова Н.М.  
инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

Д.псих.наук  
должность, уч. степень, уч. Звание

подпись, дата

Рягузова Е.В.  
инициалы, фамилия

## **Введение**

Проблема исследования информационно-психологического воздействия становится все более актуальной. Определяется это не только теоретическим осмыслением перехода к новой эпохе – эпохе информационной цивилизации, но и потребностями социальной практики.

Одна из них – это потребность в квалифицированной экспертизе информационно-психологического воздействия, осуществляемого, в частности, с использованием средств массовой коммуникации.

Для оценки качественно-количественных параметров информационно-психологического воздействия, оказываемого средствами массовой коммуникации на население, могут использоваться различные социолого-психологические методы, в числе которых все более активно применяется метод фокус-групп.

Широкое распространение метода фокус-групп для решения исследовательских и практических задач (в научных исследованиях, маркетинге, рекламе, информационно-пропагандистской деятельности, оптимизации управления и др.) трансформировало его применение в специфический вид профессиональной деятельности исследование научно-практического характера.

В данной работе предметом фокус-группового исследования выступают социальные представления молодежи о радикальных формах поведения в интернет-коммуникациях. Радикальными формами поведения в частности занимались такие ученые как: Г.А. Аванесова, Ю.М. Антоняна, И.П. Башкатова, Л.И. Беляевой, Е.В. Бондаревской, Я.И. Гилинского, А.В. Дмитриева, А.И. Долговой, В.Д. Ермакова, В.Н. Кудрявцева, Г.М. Миньковского, М.П. Стуровой, Г.Ф. Хохрякова и др..

Каждый индивид реагирует на одну и ту же ситуацию по-разному, и одним из факторов такой реакции являются социальные представления,

которые в сегодняшних реалиях формируют наши представления о себе и о мире. Согласно С. Московиси человек при выборе того или иного действия опирается не на стимулы объективной реальности, а на свои представления об этих стимулах. Социальными представлениями также занимались такие ученые как: Э. Дюркгейм, М. Вебер, А. Шюц, П. Бергер, Т. Лукман, П. Бурдьё.

Необходимость в изучении и исследовании социальных представлений молодежи о радикальных формах поведения в интернет-среде заключается в том, что современный мир стремительно развивается и переходит в новое для него пространство, а именно цифровое пространство, которое несет в себе не только новые знания, умения и навыки, но также и новые информационные угрозы, которые могут оказывать негативное и деструктивное влияние на личность. При наличии такого воздействия у человека может происходить нарушение уже сложившейся картины мира, т.е. уже имеющихся представлений о нем, что, в свою очередь, может приводить к фрустрации и дисгармоничному развитию личности.

Таким образом **Актуальность исследования** связана с тем, что на сегодняшний момент тема радикальных форм поведения в интернет-коммуникации в недостаточной степени изучена, особенно, то как они представлены в социальных представлениях молодежи и какое воздействие они оказывают на их формирование.

Проблемой фокус-группового исследования занимались ряд специалистов Г.В. Грачев, Р.Мертон, М.Фиске, П.Кендалл, М. Аскерольд, Дж. Патнер и др..

Стоит остановиться здесь также на онлайн фокус-групповом исследовании, которое является новым направлением исследований и недостаточно изученным. Исключение составляют работы Лебедев П.А..

Поэтому **цель** данной работы является репрезентация социальных представлений молодежи о радикальных формах поведения в интернет среде.

**Гипотеза исследования** - интернет среда оказывает влияние на репрезентацию социальных представлений молодежи о радикальных формах поведения.

**Объект исследования** - социальные представления молодежи о радикальных формах поведения в интернет коммуникации.

**Предмет исследования** – репрезентация социальных представлений молодежи о радикальных формах поведения в интернет среде.

#### **Задачи исследования**

1. Анализ психологических подходов и концепций к проблеме социальных представлений
2. Анализ психологических подходов и концепций к проблеме понимания радикальных форм поведения и радикализма
3. Проведение эмпирического исследования (фокус-группы) для изучения социальных представлений молодежи о радикальных формах поведения в интернет среде.
4. Анализ и описание полученных данных, выводы.

**Практическая значимость** исследования заключается в выявлении новых, отличных от уже имеющихся, форм радикального поведения в интернет коммуникациях и их анализ. Полученные результаты позволят раскрыть реальное состояние проблемы, связанной с радикальными формами поведения

Содержание магистерской работы: работа представлена на 102 страницах, включает в себя 67 источников и содержит 6 разделов, которые состоят из: введения, 3 глав, заключения и списка используемых источников.

**В первой главе** были рассмотрены различные теоретические гипотезы и подходы к проблеме социальных представлений в зарубежной и отечественной литературе. Сложность и многомерность данного личностного образования отражается на наличие многообразия точек зрения на их социологическую природу и в существующей в настоящее время проблеме единой концептуализации данного понятия. Основными различиями авторов находятся в определении смысловой стороны понятия социальных представлений, а также их когнитивного аспекта.

В данной работе мы опирались на определение Л.Г. Почебут, где она определяет социальные представления как наиболее сложное ментальное образование человека, поскольку соотносится с большим количеством психических явлений: памятью, верованиями, убеждениями, идеологиями. Часть этих ментальных образований все еще до конца не изучена, и возможно, не может быть изучена в принципе, что обусловлено постоянным усложнением психических процессов.

В данной главе были также рассмотрены функции и структура социальных представлений, а также этапы их формирования.

Здесь стоит выделить Д. Жодле и ее понимание одного из этапов формирования социальных представлений, а именно процесс внедрения.

По Д. Жодле внедрение – это приписывание смысла. Она обосновывает это тем, что любое событие будет рассматриваться лишь в том контексте, который уместен для данной группы, контекст же будет зависеть от социального статуса группы, ценностей, идеалов и т.д..

**Во второй главе** магистерской работы была разобрана проблематика особенности изучения радикальных форм поведения в цифровом пространстве.

В данной главе было дано определение понятию «радикализм», в данной работе мы понимаем под ним - производным от лат. *radix* – корень. Еще В. Даль полтора столетия назад толковал понятия «радикальный» как – коренной. Основным принципом радикализма является , «отстаивание и применение решительных мер, которые направлены на осуществление коренных социальных преобразований».

В данной работе также был сделан акцент на том, что терроризм и экстремизм является лишь частью радикального поведения и в общем не сводиться к таким узким понятиям, как экстремизм и терроризм.

В некоторых случаях понятия «радикализм» употребляется почти синонимично понятию «экстремизм», но между ними есть разница. Радикализм в отличие от экстремизма, фиксируется на содержание («корневых», крайних, но и не обязательно экстремистских идеях), а также на методах реализации. Радикализм может не перетекать в целенаправленное действие, а оставаться на стадии «идейности», в отличие от экстремизма, который всегда переходит на стадию «действия». Он в свою очередь фиксирует внимание на методах, идея для него уходит на второй план. О радикализме принято говорить, как о идеологической, социальной направленности. А, говоря насчет экстремизма, как о тех методах, с помощью, которых выражается «идейность».

Следующим пунктом второй главы было рассмотрение фокус-группового исследования как метод информационно-психологической экспертизы.

В данном разделе было дано определение фокус-группе - это методология, которая дает возможность проникнуть в глубинные пласты

мотивации поведения группы лиц, их ожиданий, надежд, переживаний и особенностей личного опыта. Она позволяет узнать, что они думают по обсуждаемой проблеме, почему они так думают, какие мотивы ими движут и т.д.

Обозначены истоки развития глубинного интервью. Выделены основные сферы применения фокус-групп.

Также были приведены правила группы и правила составления топик-гайда (сценария) фокус-группы. И обозначены критерии по выбору модератора и свод общих правил, которым должен придерживаться модератор.

Заключительным разделом второй главы стал раздел, посвященный фокус-группе как метод исследования цифрового пространства.

Данная тематика мала разработана в отечественной литературе, но все-таки стоит выделить П. Лебедева и его работу «Метод онлайн-фокус-групп как исследовательский инструмент». Последний раздел полностью посвящен разбору данной работы.

**Третья глава** магистерской работы посвящена эмпирическому исследованию социальных представлений молодежи о радикальных формах поведения в интернет-коммуникациях.

Методикой исследования являлось фокус-групповое исследование

Исследование проходило в 2021-2022 года, подготовка была начата в декабре 2021 года, проходило в марте 2022 года, в городе Саратов, на базе платформы google meet и google формы.

Всего было проведено три исследования.

В проведенном нами первом исследовании принимало участие 12 человек. Оно проходило в онлайн формате на платформе google meet, также были использованы google формы, для записи ответов на задаваемые вопросы.

В нем принимали участие 7 девушек и 5 юношей в возрасте от 20 до 25 лет, все участники были студентами, один из них(девушка) являлась самозанятой (учитель английского языка), другая участница работала в торговой сфере, остальные участники были безработными.

Во-втором исследовании, которое было осуществлено методом онлайн фокус-групповым (в форме обсуждения при помощи мессенджера «Telegram», было проведен с целью апробации ОФГ – онлайн фокус-групп).

Ставилась задача – выяснить влияет ли анонимность и обезличенность на возможность давать более откровенные ответы.

В третьем исследовании приняли участие 9 человек, гомогенность группы была обусловлена, тем что все участники, включая модератора были мужчины, 4 из них были работающие, а остальные безработные, возраст респондентов был от 20-25 лет.

Была также проведена и третья фокус-группа, также в онлайн формате, в ней принимало участие 9 человек, из них 6 девушек и 3 мужчин.

Студенты обращались с интересующими их вопросами к модератору. Обстановка была дружелюбная и располагала к обсуждению. Время, затраченное на проведения исследования, составляло 1,5 часа.

### **Выводы по исследованию:**

Для социальных представлений молодежи понятие «радикальный» рассматривается в первую очередь, как некое явление, несущее в себе изменение устоявшихся норм и принципов общества. На протяжении веков сложилось так, что именно молодежь всегда сталкивалась с трудностями и со всеми сложностями выбора, особенно, от которого зависит их дальнейшая жизнь.

Кроме того, в социальных представлениях молодежи радикальное поведение – это то, что несет вред личности: нарушает ее границы,



самоценность, самовыражение, возможность конструктивной деятельности и т.п. Это положение доказывают ответы участников. Среди подобных ответов наиболее часто встречается кибербулинг, который рассматривается ими как одна из форм радикального поведения, которая приводит к деструкции личности (как той, которая оказывает воздействие, так и той на которую было оказано воздействие).

По мнению участников исследования, наиболее распространенной формой радикального поведения является кибербулинг. С ним сталкивались 90% респондентов на таких медиаплатформах как: Инстаграм, социальная сеть Вконтакте, Тик-ток.

В социальных представлениях молодежи следующей по встречаемости радикальной формой поведения является распространение ложной и дезинформирующей информации.

По мнению участников, не только в самом интернете можно встретиться с данной формой радикального поведения (распространение ложной и дезинформирующей информации), но также она представлена и на федеральных каналах и на других площадках СМИ. По результатам исследования молодежь, склонна говорить о том, что она не доверяет информации, даже из проверенных источников и склонна к поиску подтверждений у авторитетов (в нашем случае – блогеров).

Самыми крупными платформами по распространению ложной дезинформирующей информации вида радикального поведения был выделен YouTube, различные мессенджеры, социальная сеть Вконтакте и Инстаграм.

В социальных представлениях молодежи следующей по частоте встречаемости радикальной формой поведения является мошенничество, как часто встречающиеся радикальное поведение в интернет среде.

По мнению участников, самые распространенные – это фишинговые сайты, спам-рассылки, как на почте, так и в месенджерах.

Также участники выделяли, что набирает оборот мошенничество, связанное с маркетплейсами, где продают курсы, по обучению дизайну, программированию, продажам и пр.

Следующие форма радикального поведения – это распространение порнографического контента. Здесь участники отмечали, что чаще всего это происходит в таких социальных сетях, как Инстаграм и Тик-ток.

Они отмечали, что чаще всего материалы представлены в виде изображений или коротких роликов.

Если говорить о платформах, на которых можно встретить данные формы радикального поведения, то это YouTube, Инстаграм, Тик-ток, социальная сеть Вконтакте.

Если говорить о том, как представлены данные формы, то в первую очередь это видеоролики, чаще всего участники отмечали, что сейчас популярны короткие «быстрые» ролики. Затем уже изображение и последнее это текст.

Здесь можно сказать о том, что само клиповое мышление является некой формой радикального поведения, так как короткие видеоролики, чаще всего несут в себе «эмоциональный» посыл, т.е. их цель вызывать эмоциональную реакцию, которая скорее всего приведет к действию, причем действие будет носить импульсивный характер, так как будет основываться на эмоциях.

Поэтому, по нашему мнению, клиповое мышление также выступает некой формой девиантного поведения. Это подтверждается тем, что интернет и информация в интернет-среде старается преподноситься быстро, красочно и эффектно. Именно такой формат контента необходим для максимально быстрого захвата внимания аудитории и оказания максимального воздействия на эмоциональную сферу личности за короткий промежуток (длина видео) времени.

И последним вопросом, выносимым на обсуждении фокус-группы, было - является ли киберпространство в представлении молодежи безопасным.

Большинство (более 80%) участников отмечали, что они не считают киберпространство безопасным. Они не чувствуют себя защищенными и ожидают угроз или иных воздействий.

Стоит выделить участников (менее 10%), которые отмечали, что, хотя киберпространство они считают и небезопасным, однако если иметь навыки и знания, и уметь критически мыслить, то имеется возможность обезопасить себя в виртуальном мире.

Полученные нами результаты могут свидетельствовать о том, что у молодежи не сформированы компетенции, которые бы помогли ей противостоять различным формам радикального поведения в интернет среде.

### **Заключение:**

На сегодняшний момент виртуальный мир является частью реального мира, и граница между ними с каждым днем становится все тоньше. Интернет становится тем «объектом», который на равне с обществом влияет на социальные представления личности. В какой-то степени интернет становится тем цензором, который определяет какие представления «должна» принять личность. В этом процессе заключается как раз-таки главная современная проблема, не всегда есть возможность отследить новые тенденции развития

общества, особенно его негативные аспекты. В данной работе под негативными аспектами рассматриваются радикальные формы поведения.

В цифровую эпоху радикальное поведение все чаще встречается в киберпространстве, и именно поэтому так важно понимать, как оно представлено в глазах современной личности.

В ходе проведенной работы, был выполнен системный анализ отечественных и зарубежных работ по проблематике социальных представлений, их понятию, функции, а также значения в жизни индивида.

Был проведен анализ работ по теме радикальных форм поведения, были выявлены причины возникновения данного поведения, а также то, как такое поведение формируется и распространяется в обществе.

Основным методом изучения социальных представлений о радикальных формах поведения в интернет среде стала фокус-группа. В данной работе была раскрыта история становления глубинного интервью, его применения в современном мире, а также ее возможности в интернет-среде. Последнее же показало, что метод фокус-групп может быть активно применен в изучение киберпространства.

По результатам эмпирической части данного исследования, мы пришли к выводу, что наиболее частым радикальным поведением в интернет среде является кибербулинг. Затем стоит выделить распространение ложной и дезинформирующей информации, как форму радикального поведения, которая также распространена в интернет-среде, участники отмечали, что постоянно встречались с ней, по их словам, интернет сам по себе состоит из нее. И выделить «истинную» информацию становится все труднее.

Здесь стоит отметить, что в процессе поиска «истинной» информации, современный пользователь часто пытается найти ее у «авторитета», «знающего» и тому субъекту, которому он доверяет. Сегодня в интернет-среде этими субъектами являются блогеры.

Однако, как показало наше исследование сами блогеры становятся участниками распространения радикальных форм поведения, и положительному отношению к ним. К таким «распространениям» стоит отнести и ложную дезинформирующую информацию, порнографический контент, как в виде видеоматериалов, так и в изображениях. Популяризацию наркотических веществ, алкоголя и фиксацию на деньгах, как некоего атрибута власти и успеха.

Все эти девиантные формы поведения встраивается в картину мира современной личности, и тем самым становятся для нее некой «новой» нормой.

В продолжение, отдельно стоит выделить мошенничество как одну из самых часто встречаемых форму радикального поведения в интернет среде. Именно она практически полностью перетекла в киберпространство. И что самое интересное сам интернет дает возможность для развития новых видов мошенничества, которые в реальном мире было бы невозможно осуществить, что подтверждает проведенное исследование.

Также одним из важного вывода по данному исследованию является то, что большинство (более 80%) участников не доверяет и не считает киберпространство безопасным. И лишь менее 10% участников, говорило о том, что для них киберпространство представляет собой относительно безопасным местом, при условии, что есть возможность критически оценивать ситуацию у личности.

И именно здесь заключается практическая значимость данного исследования. Задача психолога в цифровом мире является не только выявление новых, отличных от уже имеющихся форм радикального поведения, но и помощь личности в освоении специфического цифрового пространства, а также развития навыков и компетенций, которые будут релевантными тому киберпространству, в котором находится индивид, чтобы

в дальнейшем они помогли ей критически относиться к той информации, которую она получает по средствам интернет-коммуникаций.