

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра финансов и кредита

**АВТОРЕФЕРАТ**

**на выпускную квалификационную работу (бакалаврскую работу)**

по направлению 38.03.01 Экономика

профиль «Финансы и кредит»

студентки 4 курса экономического факультета

**Кушнаревой Ирины Андреевны**

**Тема работы: «Анализ инновационной деятельности ПАО «ГМК  
«Норильский Никель»»»**

Научный руководитель:

доцент кафедры финансов и кредита,

к.э.н., доцент

\_\_\_\_\_ С.С. Голубева

Зав. кафедрой финансов и кредита,

к.э.н., доцент

\_\_\_\_\_ О. С. Балаш

Саратов 2022

Актуальность темы исследования.

Для того чтобы российская экономика, а именно российские предприятия смогли составить конкуренцию иностранным компаниям, необходимо иметь конкурентоспособное производство, сопровождаемое высоким качеством продукции и низкими издержками. Одним из факторов, способных повысить конкурентоспособность российских предприятий, является фактор инновационного развития, который предполагает взаимосвязанное становление научно-технической, производственной, финансовой и социальной деятельности в условиях новой институциональной среды. Независимо от того, в каком положении изначально находится предприятие, какую долю рынка оно занимает, каково оно по своим размерам, что представляет собой его организационно-правовой статус и т.д., инновация приведет к увеличению прибыли за счет оптимизации производства, системы управления и т.д. Мировой опыт свидетельствует о том, что в экономике, основанной на знаниях, альтернативы инновационному пути развития просто нет. Создание, внедрение и широкое распространение новых продуктов, услуг, технологических процессов становятся ключевыми факторами роста объемов производства, занятости, инвестиций, внешнеторгового оборота. Именно здесь кроются наиболее существенные резервы улучшения качества продукции, экономии трудовых и материальных затрат, роста производительности труда, совершенствования организации производства и повышения его эффективности. Все это, в конечном счете, предопределяет конкурентоспособность предприятий и выпускаемой ими продукции на внутреннем и мировом рынках, улучшение социально-экономической ситуации в стране. Повышение эффективности вовлечения новых технологий в хозяйственный оборот в современных условиях невозможно без разработки методологии инновационного развития предприятия.

В ведущих странах разработка и внедрение инноваций – решающий фактор социального и экономического развития, залог экономической

безопасности. Экономиками промышленно развитых стран, основанные на критических, базисных и высоких технологиях, продолжают устойчиво расти. Основными субъектами инновационного процесса выступают первичные звенья экономической системы - предприятия, которые всей логикой функционирования рыночного механизма выдвигаются в центр тех необходимых перемен, которые связаны с заинтересованностью общества в высокоэффективных нововведениях.

Перспективы развития металлургических предприятий во многом определяются инновационной деятельностью, которая является главным фактором повышения конкурентоспособности продукции.

Осуществление таким предприятием инновационной деятельности обусловлено объективной необходимостью и закономерностями рыночных отношений хозяйствования, связанных с ориентацией предприятия на спрос и возрастающими потребностями рынка, обострением конкуренции, усложнением хозяйственных связей, развитием науки и техники.

В этой связи теоретические исследования в области инновационной деятельности промышленных предприятий в последние годы активизировались, тем не менее ещё многие вопросы ждут своего решения. Поэтому исследование механизмов эффективного управления инновационной деятельностью предприятия в современных рыночных условиях является актуальным.

В мировой экономической литературе «инновация» интерпретируется как превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях. Инновационная деятельность – деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции (товаров, услуг), совершенствования технологии их изготовления с последующим внедрением и эффективной реализацией на внутреннем и зарубежных рынках. Инновационная деятельность предполагает целый

комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, которые в своей совокупности приводят к инновациям.

Объект исследования - ПАО «ГМК «Норильский никель».

Предмет - инновационная деятельность предприятия.

Цель ВКР - провести анализ инновационной деятельности предприятия, а также форм и источников её финансирования.

Задачами работы являются:

- 1) Анализ понятия «инновационная деятельность».
- 2) Исследование форм и источников финансирования инновационной деятельности.
- 3) Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
- 4) Изучение инновационной деятельности ПАО «ГМК «Норильский Никель».
- 5) Выявление проблем финансового обеспечения инновационной деятельности.
- 6) Разработка методических рекомендаций по совершенствованию инновационной деятельности ПАО «ГМК «Норильский Никель».

Инновационная деятельность – усовершенствование существующей продукции или технологического процесса, а также создание нового продукта или технологического процесса, реализуемого в экономическом обороте с использованием научных разработок, использованием результатов НИОКР (научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы) для получения прибыли на основе расширения и обновления номенклатуры выпускаемой продукции (товаров, услуг) и улучшения ее качества, совершенствования технологии их изготовления и организации их производства.

Инновации выполняют особую функцию в системе воспроизводства – функцию порождения изменений, что позволяет оценить их как источник

саморазвития и самоорганизации предприятий и как важнейший внутренний процесс и структурообразующий элемент. Инновации, составляя основу преобразований в социально-экономических системах, воздействуют на структуру, определяют темпы и масштабы экономических процессов и сопутствующих им структурных изменений. Следовательно, инновации являются неременным элементом реализации основных законов развития общества, условием его динамичности и развития. Развитие организации происходит путем освоения разнообразных инноваций, которые могут затрагивать все сферы ее деятельности.

Инновационная политика предприятия представляет собой определение руководством предприятия и его научно-техническими подразделениями целей инновационной стратегии и механизмов поддержки приоритетных инновационных программ и проектов

Финансирование инновационной деятельности является достаточно сложной, но не единственной проблемой в инновационном менеджменте. Актуальным и неоднозначным становится вопрос выбора приоритетного проекта из множества альтернатив на основе оценки их эффективности.

Публичное акционерное общество «Горно-металлургическая компания «Норильский никель» (далее – ПАО «ГМК «Норильский никель» или Компания) было зарегистрировано на территории Российской Федерации 4 июля 1997 года.

Основными видами деятельности ПАО «ГМК «Норильский никель» являются:

- Добыча рудных полезных ископаемых;
- Обогащение руд цветных металлов;
- Производство и реализация цветных, драгоценных и редкоземельных металлов.

"Норильский никель" является лидером горно-металлургической промышленности России, а также крупнейшим производителем палладия и рафинированного никеля и одним из крупнейших производителей платины и меди. Компания производит также кобальт, родий, серебро, золото, иридий, рутений, селен, теллур и серу. География поставок продукции охватывает свыше трех десятков стран.

Производственные подразделения группы расположены в России — в Норильском промышленном районе, на Кольском полуострове и в Забайкальском крае, а также в Финляндии, Австралии и ЮАР.

Снижение среднесписочной численности в 2020 году было связано с продолжением реализации программы, нацеленной на повышение производительности труда и снижения издержек.

Компания — один из основных работодателей в Норильском промышленном районе (65% сотрудников) и на территории Кольского полуострова (17% сотрудников).

В основном наблюдается рост курса акций, однако существовали временные интервалы, когда курс акций падал. Снижение курса произошло в 2020 году, но с 2021 до начала 2022 года наблюдается рост.

С помощью SWOT-анализа были изучены сильные и слабые стороны компании, возможности и угрозы.

За период 2019-2021 гг. ликвидность и платежеспособность предприятия падают, что может привести к неблагоприятным последствиям финансовое состояние компании в дальнейшем.

По результатам проведенного анализа финансового положения можно сделать выводы:

- чистые активы превышают уставный капитал, но при этом за анализируемый период наблюдалось уменьшение чистых активов;
- коэффициенты ликвидности соответствуют нормальному значению, хотя предприятие становится менее ликвидным;

- присутствует положительная рентабельность активов (в среднем на 17% за анализируемый период);
- изменение собственного капитала носит положительный характер относительно общего изменения активов организации;
- присутствует положительная динамика прибыли до процентов к уплате и налогообложения (ЕБИТДА) на рубль выручки организации;
- существует зависимость организации от заемного капитала (собственный капитал составляет только 20%);

Добыча платины в Норильске началась в 1953 году. Технологии обогащения были не очень развиты, и оставшегося в хвостах платинового концентрата было много. В связи с этим рекомендовано использовать дроны в маркшейдерских и геолого-разведочных работах на хвостохранилищах, что позволит сэкономить на зарплате сотрудников (отсюда и средства для покупки дронов), исключить ошибки, возникающие из-за человеческого фактора, повысить эффективность добычи платиновых концентратов из хвостов.

Извлекать драгоценный металл из хвостов будет дешевле, чем добывать из рудника, так как нет затрат на добычу, дробление, измельчение и классификацию, но необходимы более чувствительные датчики и сканеры для обогащения хвостов.

Также хочу заострить внимание на том, что в программе SAP все еще нет раздела калькуляции себестоимости металлов. Однако ООО «НорНикель – Общий центр обслуживания» 03.03.2022 получила решение о предоставлении государственной аккредитации организации, осуществляющей деятельность в области информационных технологий. Поэтому рекомендовано разработать и лицензировать данную программу и занести ее в Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных, что создаст дополнительные рабочие места для разработчиков, а для компании при регистрации будут льготы:

4. Не платить НДС.

2. Участвовать в госзакупках. Когда госзаказчик объявляет тендер на поставку ПО, то участвовать в нем могут только компании, которые есть в российском или евразийском реестре.
3. Получить финансирование от государства. Минцифры постоянно проводит конкурсы получения грантов на много миллионов рублей для разработчиков, стартапов и других компаний.

Текущие гранты на разработку и внедрение российских цифровых решений:

1. Компаниям разработчикам. Гранты на разработку программного обеспечения и программно-аппаратных комплексов.
2. Компаниям на цифровую трансформацию. Гранты для компаний, внедряющих российские ИТ-решения.
3. Стартапам. Несколько видов программ поддержки перспективных российских проектов-стартапов.
4. Компаниям на внедрение новых цифровых решений. Гранты компаниям на внедрение новых, ранее коммерчески не использовавшихся цифровых решений.

Инновация — нововведение в области техники, технологии, организации труда или управления, основанное на использовании достижений науки и передового опыта, обеспечивающее качественное повышение эффективности производственной системы или качества продукции.

Как показывает практика, большинство предприятий, успешно развивающихся на рынке, своим успехом обязаны именно инновациям. Действительно, регулярное внедрение в производство и продвижение на рынке новых товаров, которые обеспечивают большую степень удовлетворенности потребителей нежели традиционные, способно



гарантировать и поддерживать постоянную заинтересованность к инновационным товаропроизводителям. Но факты доказывают, что разработка и коммерциализация новых товаров — очень сложное и рискованное дело.

Развитие инноваций в Российской Федерации представляет собой ключевой фактор выживания и стратегического позиционирования России в мировом сообществе. При этом, инновации — это не только научные открытия или прорывные технологические достижения, а и целый массив для формирования новой, современной философии рыночных отношений.

Повышая эффективность производственного процесса или качества продукции как таковой, инновации, тем самым, предоставляют невероятные возможности для внедрения все большего количества новшеств.

Рассмотренное предприятие ПАО «ГМК «Норильский никель» активно внедряет инновации в свою хозяйственную деятельность, имеет возможности: создания систем связи и позиционирования техники и персонала при проведении горных работ, планирования и диспетчеризации горных работ, внедрения горно-геологических информационных систем, баланса металлов, управления промышленными активами, хранилища технологических данных, системы промышленной безопасности и охраны труда. Также количество нововведений компании растет, а предприятие обладает достаточным финансированием инновационной деятельности и имеет высокую степень оснащенности оборудованием и персоналом

Исходя из вышеизложенного, для того, чтобы предприятие развивалось, повышало свою конкурентоспособность и заняло лидерские позиции, необходимо придерживаться двух направлений деятельности — разрабатывать и внедрять инновации и реализовывать мероприятия комплекса маркетинга, направленных на коммерциализацию инноваций.