

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра финансов и кредита

**Малое и среднее предпринимательство России - современное состояние,
механизмы поддержки, перспективы развития**

АВТОРЕФЕРАТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ (БАКАЛАВРСКОЙ) РАБОТЫ

Студентки 5 курса экономического факультета
направления 38.03.01 Экономика профиль «Финансы и кредит»

Штайниц Алисии Игоревны

Научный руководитель
Зав. кафедрой финансов и кредита,
к.э.н., доцент

_____ О.С. Балаш

Зав. кафедрой финансов и кредита,
к.э.н., доцент

_____ О.С. Балаш

Саратов 2022

Актуальность темы. Сегодня в России малое и среднее предпринимательство представляет собой одну из перспективных форм хозяйствования. Малое и среднее предпринимательство проникает в такие сферы хозяйства, в которых функционирование крупного бизнеса в силу объективных причин не выгодно. За счет меньшего по сравнению с крупным бизнесом масштаба, малое и среднее предпринимательство обладает важным свойством более гибкого и эффективного приспособления к изменяющимся экономическим условиям и в большей степени способно реагировать на постоянно изменяющиеся потребности рынка. Наряду с этим малый и средний бизнес принимает активное участие в формировании конкурентной среды и установления рыночного равновесия.

Малые и средние предприятия, создавая новые рабочие места и организовывая новый бизнес, снимают социальную напряженность в обществе.

Несмотря на достаточно активную в последнее время позицию государственных структур по реализации существующих мер, направленных на поддержку малого и среднего бизнеса, нерешенным остается ряд проблем, оказывающих негативное влияние на развитие этого сектора экономики. Исследование этих проблем, поиск путей их решения являются сегодня весьма актуальными, что и предопределяет актуальность темы выпускной квалификационной работы.

Объектом исследования является процесс формирования, функционирования и развития системы финансово-кредитной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Предметом исследования выступают экономические отношения, возникающие в процессе формирования, развития малого и среднего предпринимательства, функционирования механизма поддержки предпринимательской деятельности.

Целью выпускной квалификационной работы является исследование теоретических и практических основ функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства России и механизмов их поддержки.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- исследовать институт предпринимательства, его сущность, эволюцию развития, основные теории, элементы.

- проанализировать функции малого и среднего предпринимательства;

- проанализировать современное состояние предпринимательства в России;

- исследовать проблемы и факторы развития малого и среднего предпринимательства в России;

- исследовать отечественную инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства;

- определить основные направления развития системы поддержки малого и среднего предпринимательства

Теоретической основой выпускной квалификационной работы послужили труды как зарубежных, так и отечественных авторов, которые специализируются на исследовании опыта регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства; исследования, представленные в периодических изданиях; материалы научно-практических конференций различного уровня, посвященных указанной проблематике.

В ходе работы были использованы нормативные и законодательные документы, ведомственная статистика.

Структура выпускной квалификационной работы обусловлена целью, задачами и логикой исследования. Она состоит из введения, двух глав, которые включают семь параграфов, заключения, списка использованной литературы (75 источников) и приложений. Основной текст работы составляет 102 страниц и содержит 12 таблиц и 14 рисунков.

Во введении обоснована актуальность темы выпускной квалификационной работы, сформулированы цель и задачи, предмет и объект исследования, определена теоретическая и информационная база.

Первая глава «Теоретические основы функционирования института предпринимательства» посвящена исследованию сущности института предпринимательства, его функциям, эволюция развития. В данной главе рассматриваются также проблемы и факторы развития малого и среднего предпринимательства в России.

Вторая глава работы «Современное состояние, механизмы финансово-кредитной поддержки предпринимательства в России» носит практический характер и содержит анализ современного состояния сектора малого и среднего бизнеса в России, исследование механизма финансовой поддержки предпринимательства. Наряду с эти представлены основные направления повышения эффективности поддержки малого и среднего бизнеса в России

В заключении подведены итоги работы, сформулированы основные выводы и предложения, полученные в результате исследования.

Основное содержание работы

Проведенные нами в ходе написания работы исследования позволяют утверждать, что основной целью предпринимательства является получение наибольшей прибыли в результате максимального удовлетворения определенных общественных потребностей.

Сущность института предпринимательства проявляется в выполняемых им функциях (общеэкономическая, социальная, производственная, инновационная, сервисная, финансово-кредитная, экологическая организаторская, политическая).

Нами выявлены ряд проблем и факторов, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства в России. Помимо общего спада в экономике страны и последствий пандемии, экономических санкций которые негативно отражаются на деятельности малого и среднего бизнеса к

числу основных проблем развития отечественного предпринимательства можно отнести:

- ограниченность реального доступа к банковским кредитным ресурсам из-за отсутствия у субъектов малого и среднего предпринимательства должного залогового обеспечения, высокой стоимости кредита, сложной процедуры его оформления, отсутствия кредитных историй;
- недостаточная развитость инфраструктуры поддержки и развития малого и среднего предпринимательства;
- ограниченное количество инновационных проектов субъектов малого и среднего бизнеса, имеющие коммерческие перспективы;
- низкий уровень развития микрофинансирования;
- несовершенная законодательная база, регулирующая деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства;
- административные барьеры и недобросовестная конкуренция;
- дефицит квалифицированных кадров, недостаточный уровень профессиональной подготовки;
- коррупционная составляющая в деятельности малого и среднего бизнеса;
- недостаточная информированность субъектов малого и среднего предпринимательства по различным вопросам предпринимательской деятельности, особенно на муниципальном уровне.

Исследование функционирования инфраструктуры государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства позволяют констатировать следующее:

- целью инфраструктуры является создание благоприятных условий развития путем обеспечения комплексной и адресной поддержки в различных направлениях: информационном, консультационном, обучающем, прогнозно-аналитическом, научно-техническом, технологическом, финансовом, имущественном, а также в оказании предпринимателям широкого спектра деловых услуг;

- инфраструктурное обеспечение поддержки малого и среднего предпринимательства подразделяется на пять блоков в соответствии с выполняемыми ими задачами: государственно - управленческий; финансово-экономический; блок бизнес - услуг; производственно - имущественный; блок подготовки кадров;

- факторы, сдерживающие развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства можно классифицировать следующим образом: информационный, институциональный, ресурсный, координационно-организационный.

Подводя итоги анализа современного состояния малого и среднего предпринимательства в России можно сделать следующие выводы:

- по основным показателям, характеризующим значение малого и среднего бизнеса в национальной экономике, Россия сильно уступает другим странам. Например, по показателю численности субъектов на 100 человек населения в Чехии в 4,7 раз больше малых и средних предприятий, чем в России, в Швеции - в 3,4 раза, в Испании - в 2,7 раз, в Италии - 3,1 раза. Доля занятых в секторе малого и среднего бизнеса в нашей стране составляет 27%, тогда как в Испании она составляет 72,7%, в Италии соответственно-78,6% . Доля сектора в ВВП страны в 2021 году составила 20,8 % тогда как в странах ЕС усредненный показатель сложился в 58%, в том числе Нидерландах -63% в Италии - 68%;

- на начало 2022 года в Российской Федерации осуществляли деятельность почти 6,0 миллионов предприятий малого и среднего бизнеса, (5,867 тыс.), в том числе 5,6 миллионов микропредприятий, 212,4 тысяч малых и 18,0 тысяч средних предприятий;

- анализ динамики общего количества субъектов малого и среднего бизнеса в России позволяет, отметить тенденцию их сокращения начиная с 2019 года. Эта закономерность обусловлена введением ограничений, картина, в том числе на коммерческую деятельность, вызванную пандемией вируса COVID-19. Некоторые малые и средние предприятия не смогли «пережить»

ограничительные меры, направленные на борьбу с пандемией. По данным ФНС России, их численность в 2020 году по сравнению с 2018 годом снизилась на 174 тыс. единиц или 2,9%. Численность граждан, занятых малом и среднем предпринимательстве за этот же период уменьшилась на 1211 тыс. человек;

- структура отечественного сектора малого и среднего предпринимательства наглядно демонстрирует, что основное количество субъектов приходится на микропредприятия - 96,1 на долю малых предприятий приходится 3,6%, на долю средних соответственно-0,3%;

- некоторая стабилизация численности предприятий и занятости граждан наблюдается в 2021 году только по микропредприятиям и среднему предпринимательству. Однако, несмотря на некоторые позитивные изменения вследствие принятия государством мер по нивелированию последствий COVID-19 достичь допандемийного уровня 2017 года не удалось;

- основная доля субъектов малого и среднего предпринимательства (61,0%) функционирует в форме индивидуальных предпринимателей, на долю юридических лиц приходится соответственно 39%. Значительная распространённость в России индивидуального предпринимательства связана с более простой регистрацией данной организационной формы, а также возможностью применять упрощённую систему налогообложения, в том числе патентную;

- с территориальной точки зрения субъекты малого и среднего предпринимательства распределены неравномерно: почти половина предпринимателей сосредоточена в Центральном (31,7%) и Приволжском (17,6%) федеральных округах. Наименьшее количество субъектов малого и среднего бизнеса зарегистрировано соответственно в Северо-Кавказском (3,5%) и Дальневосточном (5,2%) федеральных округах;

- анализ отраслевой структуры российского малого и среднего предпринимательства позволяет констатировать, что приоритетными отраслями для него на протяжении длительного времени остаются торговля,

строительство, сфера бытовых услуг, сельское хозяйство, информационные технологии;

- динамика оборота субъектов малого и среднего бизнеса позволяет отметить в 2021 году рост объема оборота средних предприятий (+1,5трлн. руб.) на фоне снижения оборота малых предприятий (-2,3трлн. руб.);

- относительное восстановление отечественного рынка предпринимательства, но во многом носит инфляционный характер и имеет отраслевую особенность. А именно, рост наблюдается в основном в сырьевых, цифровых, фармацевтических субъектах бизнеса.

Исследование механизмов финансовой поддержки отечественного малого и среднего бизнеса позволяют констатировать следующее:

- важным финансовым инструментом прямого воздействия на развитие субъектов малого и среднего бизнеса квотирование государственных закупок. Рост численности государственных заказчиков с 185 в 2017 году до 1 852 в 2020 году позволил достигнуть увеличения объема закупок соответственно с 2,098 трлн. рублей до 3,913 трлн. рублей. При этом наблюдается расширение номенклатуры закупок со 162,1 тыс. позиций в 2017 году до 489,6 тыс. позиций в 2020 году.

- по итогам 2020 года более 64% в общем объеме закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства занимает продукция производственного назначения, более 15% инновационная, высокотехнологичная продукция. В свою очередь в объеме инновационной, высокотехнологичной продукции 49% занимают поставки компьютерного, электронного и оптического оборудования и почти 26% - продукты и услуги в области информационных технологий;

- лидерами по объему закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства среди крупнейших федеральных заказчиков являются: ОАО «РЖД» (222,4 млрд. рублей), ПАО «Ростелеком» (140,9 млрд. рублей), ПАО Сбербанк (118,1 млрд. рублей), Банк ВТБ (75,5 млрд. рублей), АО «РЖДстрой» (72,1 млрд. рублей);

- значительный рост финансовой помощи субъектам малого и среднего предпринимательства, наблюдается в 2020 году, он составил по сравнению с предшествующим периодом 383,1%, что обусловлено беспрецедентными мероприятиями государства по предоставлению кредитов в рамках Программы субсидирования малого и среднего бизнеса. В условиях санкций и постковидных последствий государство обеспечило предоставление кредитов 15 938 субъектам малого и среднего предпринимательства в сумме 1269,9 млрд. руб., что в свою очередь составило 77,6% от всего объема финансовой помощи;

- объем гарантий и поручительств, предоставляемых АО «Корпорация МСП» за четыре года (2017-2020гг.), вырос на 94,5 млрд. руб. или более чем в два раза (209%). Половина их объема традиционно приходится на предприятия, занятые в обрабатывающей промышленности и строительстве. Однако в последнее время все большее количество малых и средних предприятий специализируются на производстве и реализации продукции научно-технического характера, о чем свидетельствует рост доли этого сектора (1,1%) в 2020 году по сравнению с предшествующим периодом. Лидерами по объемам получения финансовых гарантий со стороны Корпорации являются Москва, Санкт-Петербург, Нижегородская область.

Проведенные исследования позволили нам сформировать некоторые направления совершенствования поддержки развития малого и среднего предпринимательства в России. В частности к ним можно отнести:

- создание целостной нормативно-правовой базы, определяющей специфические условия деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, регулирующей формы и методы их поддержки и процедур принятия решений;

- создание более совершенной, эффективно работающей системы инфраструктурного обеспечения малого и среднего предпринимательства, важной составной частью, которой является АО «Корпорация «МСП», выполняющая в свою очередь функцию системного интегратора мер

поддержки как массового, так и высокотехнологического сектора предпринимательства;

- повышение уровня доступности малого и среднего бизнеса к финансовым ресурсам посредством повышения эффективности уже применяемых форм и видов финансовой поддержки, а также создание новых форм и инструментов.