

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра менеджмента в образовании

**Совершенствование управления оборотным капиталом фирмы  
(на примере ООО «ВолгаЭкоСервис»)**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

студентки 4 курса, 421 группы

направления 38.03.02 «Менеджмент»

Института дополнительного профессионального образования

Кинскалиевой Динары Евгеньевны

Научный руководитель

профессор кафедры менеджмента в образовании,

д.э.н., профессор \_\_\_\_\_ «\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г. / О.А. Мызрова /

Зав. кафедрой

д.э.н., профессор \_\_\_\_\_ «\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г. /Н.В. Митяева/

Саратов 2022 г.

## ВВЕДЕНИЕ

*Актуальность темы выпускной квалификационной работы* обусловлена тем, что в современных условиях, когда на рынке существует большая конкуренция, управление оборотным капиталом позволяет минимизировать внешние угрозы и повысить устойчивость хозяйствующего субъекта. Достижение оптимальной структуры оборотного капитала свидетельствует о стабильном, хорошо отлаженном процессе производства и сбыта продукции – это одна из основных задач управления.

В современных условиях каждый хозяйствующий субъект стремится улучшить результативность деятельности. Этого можно добиться посредством управления всеми составляющими деятельности организации.

Управление оборотным капиталом сегодня – это острая необходимость для хозяйствующего субъекта. Это связано с тем, что существует большое количество рисков из-за высокого уровня инфляции, высокой стоимости привлечения кредитных ресурсов. Поэтому грамотная организация управления оборотным капиталом является важнейшей задачей каждого хозяйствующего субъекта.

Вопросы формирования и использования оборотных средств различного типа предприятий рассмотрены в различных работах достаточно обширно. Сущность оборотного капитала в современной экономике рассмотрены в работах В.П. Зотова, Ф.Н. Саифидинова, О.Н. Ганюта, принципы управления оборотным капиталом фирмы рассмотрены в работах К.И. Бондаренко, Н.В. Колчина. Вопросы повышения эффективности использования основных фондов рассмотрены Т.Е. Кирницкой, О.В. Демчук, Н.Н. Мошкина, А.И. Омаров, О.А. Столярова, Ю.В. Решеткина и пр.

*Целью выпускной квалификационной работы* является разработка мероприятий по совершенствованию управления оборотным капиталом фирмы.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить сущность и содержание управления оборотным капиталом фирмы;
- выделить методы управления оборотным капиталом фирмы;
- исследовать направления совершенствования управления оборотным капиталом фирмы;
- рассмотреть организационно-экономическую характеристику ООО «ВолгаЭкоСервис»;
- представить анализ внешней и внутренней среды «ВолгаЭкоСервис»;
- проанализировать управление оборотным капиталом ООО «ВолгаЭкоСервис»;
- разработать мероприятия по совершенствованию управления оборотным капиталом ООО «ВолгаЭкоСервис»;
- оценить экономическую эффективность предложенных мероприятий.

*Объектом исследования* является ООО «ВолгаЭкоСервис».

*Предметом исследования* выступает управление оборотным капиталом фирмы.

*Основные методы исследования:* анализ и синтез, сравнение и аналогия, классификация, а также подбор, изучение и обработка различной литературы. В рамках осуществляемого в работе исследования представлена аналитическая обработка отчетной информации, статистические и экономико-математические методы анализа. Исследование построено также на применении таких приемов анализа, как: горизонтальный, вертикальный, коэффициентный, сравнительный, факторный и др. Применение данных методов и направлений на практике позволяют тщательно разобрать поставленную проблему.

При написании ВКР использовалась следующая информация: нормативно-правовые акты РФ, монографии и статьи ученых-экономистов, как российских, так и зарубежных, материалы отчетности организации.

*Практическая значимость работы* заключается в разработке мероприятий по совершенствованию управления оборотным капиталом ООО «ВолгаЭкоСервис», которые могут быть использованы в его деятельности.

*Опытно-экспериментальной базой ВКР* выступало ООО «ВолгаЭкоСервис», где проводился сбор и обработка эмпирической информации, послужившей основой для получения заключения и формулирования выводов, полученных по результатам проведенного исследования.

*Структура и содержание работы* отражает решение ключевых задач, поставленных в исследовании. Работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

**В первой главе работы «Теоретические основы управления оборотным капиталом фирмы»** представлена сущность и содержание управления оборотным капиталом фирмы; изучены методы управления оборотным капиталом фирмы; рассмотрены направления совершенствования управления оборотным капиталом.

Проведенный теоретический обзор по теме исследования позволил сделать вывод о том, что оборотные активы представляют собой совокупность имущественных ценностей организации, сформированных за счет инвестированного в них капитала, которые будут обращены в денежные средства, или проданы, или потреблены в течение одного года или обычного операционного цикла.

Экономическая сущность оборотных средств заключается в: а) обеспечении воспроизводственного процесса, б) обеспечении процесса производства, в) обеспечении процесс обращения и пр. Ключевое значение оборотных средств состоит в том, что они полностью обеспечивают производственный цикл и процесс сбыта продукции, начиная с обеспечения финансовыми ресурсами, подготовки необходимого сырья и материалов до реализации уже готовой продукции.

Процесс управления оборотными средствами любой компании является элементом финансовой политики данной компании. Данный процесс, как правило, направлен на реализацию перечня мероприятий, которые способствуют увеличению эффекта использования активов.

В практике используются три важнейших показателя управления оборотными средствами: оборачиваемость оборотных средств; период оборота; рентабельность оборотных средств. Вместе с тем, существует ещё ряд показателей, которые с той или иной стороны могут охарактеризовать эффективности использования оборотных средств на предприятии.

С учетом того, что решения, принимаемые относительно оборотного капитала, определяют процесс управления им, важным и актуальным для всех предприятий является выбор оптимальной методики управления оборотными средствами.

Целью управления оборотным капиталом является обеспечение деятельности организации посредством формирования достаточного уровня денежных потоков в рамках удовлетворения, как краткосрочной задолженности, так и будущих операционных расходов организации.

Управление оборотным капиталом включает в себя: 1) управление запасами; 2) управление дебиторской задолженностью; 3) управление денежными средствами.

Эффективность использования оборотного капитала во многом определяется правильным расчетом потребности в оборотных средствах (управление запасами), который может быть реализован посредством использования разнообразных методов: аналитического, коэффициентного, метода прямого счета, метода АВСи других.

**Во второй главе «Анализ и оценка управления оборотным капиталом ООО «ВолгаЭкоСервис»»»** приведена организационно-экономическая характеристика ООО «ВолгаЭкоСервис»; проанализирована внешняя и внутренняя среды «ВолгаЭкоСервис»; проведен анализ эффективности управления оборотным капиталом.

Проведенный анализ позволил сделать следующий вывод:

Общество с ограниченной ответственностью «ВолгаЭкоСервис» – это строительная компания, осуществляющая свою деятельность в Саратовской области. Целями деятельности Общества являются расширение рынка товаров и услуг, а также извлечение прибыли.

Анализ финансового состояния данного субъекта показал: у организации ООО «ВолгаЭкоСервис» имеются проблемы с финансовой устойчивостью, что обусловлено неэффективным управлением оборотным капиталом.

Об этом свидетельствуют следующие показатели:

- снижение выручки;
- высокий размер и рост дебиторской задолженности и заемных средств;
- низкий уровень ликвидности в текущем периоде.
- просроченная дебиторская задолженность, которая каждый год увеличивается.

В качестве проблем управления оборотным капиталом организации можно выделить следующие:

1. Высокий размер дебиторской задолженности, рост просроченной дебиторской задолженности – увеличение размера просроченной дебиторской задолженности создает угрозу финансовой устойчивости организации. Среди основных причин ее образования – низкая платежная дисциплина контрагентов и слабая система оценки контрагентов.

2. Снижение наиболее ликвидных активов – произошло в результате снижения финансовых вложений организации. Наличие данной проблемы в долгосрочной перспективе может значительно сказаться на платежеспособности хозяйствующего субъекта.

В целом, необходимо отметить, что воздействие факторов внешней среды способствует развитию, как всей отрасли, так и производства компании ООО «ВолгаЭкоСервис». Для того, чтобы предприятие успешно

развивалось и функционировало, необходимо следить за его деятельностью не только за внешней средой. Важную роль играет внутренняя среда организации, так как это кадры, которые исполняют свою работу, ради процветания организации и, соответственно, получения все большей прибыли и увеличения стоимости предприятия.

Однако, результаты SWOT-анализа показали, что основной проблемой предприятия снижающей его конкурентоспособность является проблема с задержками в поставках сырья и материалов, простои в строительстве вследствие недостатка материалов и задержки в выполнении заказов, отсутствие эффективной системы финансового планирования и обеспечения выполнения работ по строительству объектов недвижимости, так же проблема с ошибками в расчетах сметной стоимости строительства, это приводит к убыткам предприятия, либо удорожанию конечной стоимости строительства в рамках договора и недовольство клиентов. Даже при сохранении качества строительства клиенты остаются недовольны необходимыми дополнительными расходами. Подобна ситуация создает угрозу потери клиентов, либо потери части доходов. В тоже время, ООО «ВолгаЭкоСервис» удалось обеспечить рост выручки даже в условиях высокой инфляции, санкционного воздействия и влияния иных макроэкономических тенденций, однако у объекта исследования имеются проблемы с финансовой устойчивостью, что обусловлено неэффективным управлением оборотным капиталом.

Так же можно отметить, что, несмотря на то, что уровень конкуренции на строительном рынке достаточно высок, полученные финансовые результаты деятельности, а также действующее положение компании на рынке говорит об устойчивом развитии.

**В третьей главе выпускной квалификационной работы «Мероприятия по совершенствованию управления оборотным капиталом ООО «ВолгаЭкоСервис»» представлены направления совершенствования управления дебиторской задолженностью и**

формирование резервного фонда; проведена оценка эффективности мероприятий по совершенствованию управлением оборотным капиталом «ВолгаЭкоСервис».

По результатам разработки направлений, направленных на эффективность управления оборотным капиталом ООО «ВолгаЭкоСервис», сделан ряд следующих выводов:

– в качестве проблем управления оборотным капиталом организации можно выделить следующие: высокий размер дебиторской задолженности, рост просроченной дебиторской задолженности; снижение наиболее ликвидных активов;

– для решения выявленных проблем необходимо реализовать комплекс мероприятий: создание отдела по контролю задолженности, внедрения политики скидок, формирование резервного фонда;

– в прогнозном периоде будет отмечаться рост оборачиваемости оборотных активов организации, что свидетельствует о росте эффективности их использования и подтверждает целесообразность реализации предложенных мероприятий.

Грамотная политика управления оборотным капиталом позволяет компании укрепить свою финансовую устойчивость, повышать объём производства и продаж, и вследствие дохода компании.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Проведенное исследование, позволило сделать ряд следующих выводов:

Оборотные активы представляют собой вид активов, которые занимают важнейшее место в имуществе хозяйствующего субъекта, так как с их помощью осуществляется непрерывный процесс производства. Также данные активы являются главной составляющей ресурсного потенциала субъекта.

Процесс управления оборотным капиталом организации – это значительный раздел составляет финансового менеджмента. Это обусловлено

тем, что оборотные активы состоят из большого количества элементов, имеющих материально-вещественную и финансовый состав. Каждый элемент оборотных активов требует индивидуализации управления.

Управление оборотным капиталом является необходимым в современных условиях, поскольку от того, насколько эффективно организована внутренняя среда субъекта зависит возможность его противостояния факторам внешней среды.

По результатам анализа деятельности строительной организации ООО «ВолгаЭкоСервис» можно сделать следующие выводы:

- организации необходимо совершенствовать продажи, так как основной проблемой является снижение выручки;
- у организации имеются «проблемные» статьи баланса, а именно высокий размер и рост дебиторской задолженности и заемных средств;
- в 2018-2020 годы в организации наиболее ликвидные активы меньше наиболее срочных обязательств. Это свидетельствует о низком уровне ликвидности в данном периоде. К 2020 году ситуация стабилизируется за счет погашения наиболее срочных обязательств.
- у организации ООО «ВолгаЭкоСервис» имеются проблемы с финансовой устойчивостью, что обусловлено неэффективным управлением оборотным капиталом;
- у ООО «ВолгаЭкоСервис» есть просроченная дебиторская задолженность, которая каждый год увеличивается. Причиной этому является слабая система внутреннего контроля.
- оборотные активы, в частности дебиторская задолженность используются неэффективно, необходимы преобразования, которые будут способствовать снижению размера дебиторской задолженности и наращиванию наиболее ликвидных активов.

В качестве проблем управления оборотным капиталом организации можно выделить следующие:

- высокий размер дебиторской задолженности, рост просроченной

дебиторской задолженности;

- снижение наиболее ликвидных активов.

Для решения выявленных проблем необходимо реализовать комплекс мероприятий:

1. Создание отдела по контролю задолженности.
2. Внедрение скидок.
3. Формирование резервного фонда.

В результате предоставления скидок обеспечит в среднем сокращение дебиторской задолженности с 182 до 65 дней, сокращение продолжительности дебиторской задолженности приведет к увеличению количества ее оборотов и составит 5,6, чистый доход составит 3 415,24 тыс. руб.

В результате предлагаемых мероприятий планируемый прирост выручки на 10 % составит 15 172,3 тыс. руб. Экономический эффект от предложенных мероприятий положительный в размере 735,7 тыс. руб. Рентабельность предлагаемых мероприятий составит более 114,3%. Индекс доходности составляет 18,6. Все затраты, связанные с внедрением предложенных мероприятий, окупятся в течение 10,5 месяцев.

Таким образом, реализовав предложенные мероприятия, направленные на повышение эффективности управления оборотным капиталом, организация не только сможет улучшить показатели использования оборотного капитала, но и в целом:

- 1) будет отмечаться повышение эффективности функционирования,
- 2) будет увеличена прибыль организации,
- 3) повысится производительность труда и улучшится результативность функционирования предприятия в целом.