

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра менеджмента и маркетинга

**ЗАНЯТОСТЬ И ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ (НА
ПРИМЕРЕ ФГБОУ ВО «СГУ ИМЕНИ Н. Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»)**

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ МАГИСТЕРСКОЙ
РАБОТЫ

студентки _____ 3 _____ курса _____ 391 _____ группы

направления _____ 38.04.01 Экономика

_____ Экономического факультета

_____ Каркавиной Александры Дмитриевны

Научный руководитель

к.э.н., доцент

подпись, дата

_____ А.Л. Фурсов

Зав. кафедрой

к.э.н., доцент

подпись, дата

_____ Л.И. Дорофеева

ВВЕДЕНИЕ. На сегодняшний день сложилась такая тенденция, характерная в большей степени, для молодых специалистов: оканчивая вуз или какое-либо другое профессиональное учебное заведение, по ряду различных причин они работают не по специальности. В современных условиях проблемы трудоустройства выпускников вузов, реализации их профессионального и личностного потенциала, становятся все более актуальными.

Целью выпускной квалификационной работы является исследование занятости и трудоустройства выпускников вузов на примере ФГБОУ ВО «СГУ имени Н. Г. Чернышевского». Это университет международного уровня, активно интегрирующий образование, науку и инновационную деятельность.

Задачами данной работы являются:

- Определить теоретические основы понятий занятости и трудоустройства;
- Разобраться в формах занятости и видах трудоустройства;
- Ознакомиться с общей характеристикой деятельности ФГБОУ ВО «СГУ имени Н. Г. Чернышевского»;
- Проанализировать работу центра содействия трудоустройству при ФГБОУ ВО «СГУ имени Н. Г. Чернышевского»;
- Рассмотреть результаты социологического опроса выпускников ФГБОУ ВО «СГУ имени Н. Г. Чернышевского» о занятости и трудоустройстве;
- Разработать направления совершенствования занятости и трудоустройства выпускников ФГБОУ ВО «СГУ имени Н. Г. Чернышевского»;
- Дать оценку экономической эффективности предложенных мероприятий.

К элементам научной новизны можно отнести следующее:

1) благодаря комплексному подходу к анализу определений «занятость» и «трудоустройство», были предложены наиболее полные и емкие трактовки данных понятий;

2) в результате анализа социологического опроса было выявлено, что не всегда трудоустройство на работу не по специальности является негативным

фактором, образование, полученное в классическом вузе, является достаточно универсальным и выпускники могут занимать разные должности, для которых им хватает знаний и опыта.

3) была рассчитана экономическая эффективность предложенных мероприятий, направленных на совершенствование занятости и трудоустройства выпускников ФГБОУ ВО «СГУ имени Н. Г. Чернышевского».

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, 3 глав, заключения и списка использованных источников.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ. В главе 1 «Теоретические основы занятости и трудоустройства» раскрываются понятия занятости и трудоустройства с разных сторон: в узком и широком смысле, с точки зрения законодательства, юридического подхода к данным терминам, экономического подхода, приводятся как российские, так и западные трактовки, сравниваются толкования различных словарей, цитируются определения Е. Красина, Д. Д. Сакса и Ф. Б. Ларена, Б. Д. Бреева и других авторов. Проведенное исследование в контексте анализа существующих определений позволило предложить следующие трактовки понятий «занятость» и «трудоустройство».

Занятость - это совокупность социально-экономических отношений в отраслевой структуре народного хозяйства, обусловленных воздействием системы внешних и внутренних факторов, обеспечивающих право трудоспособного населения на осуществление общественно-полезной деятельности, не противоречащей законодательству РФ, с целью создания материальных и духовных благ и социального самоутверждения личности.

Трудоустройство – это процесс поиска, оформления и получения работы, система организационных, экономических и правовых мероприятий, проводимая самостоятельно соискателем или государственными органами и иными общественными организациями по оказанию помощи гражданам в поиске подходящей работы в соответствии с навыками, знаниями, образованием, желанием и потребностями соискателя.

Формы занятости - это организационно-правовые способы и условия использования труда. В зависимости от режима труда различают следующие организационные формы занятости: полный рабочий день/неделя, сокращенный рабочий день, раздельный рабочий день, неполный рабочий день/неделя, надомничество, совместительство, временная (сезонная) работа, самозанятость, трудовой семестр.

Виды трудоустройства в России представлены тремя основными категориями. Наиболее распространенной является работа на постоянной основе, так как именно она приносит стабильный доход. Второй вид представляет собой частичную занятость. Чаще всего это подработка, которая приносит небольшой доход. Такое трудоустройство распространено у студентов. Третий вид – это работа согласно контракту. Сумма, прописанная в нем, является фиксированной, и из нее не делается никаких отчислений.

Специальные виды трудоустройства:

- Организованный набор и направление рабочей силы на объекты и в районы, нуждающиеся в притоке рабочей силы;
- Направление на работу выпускников специальных учебных заведений, заключивших с работодателями договоры о подготовке для их производства молодых специалистов и рабочих;
- Квотирование рабочих мест для лиц, нуждающихся в особой социальной защите граждан;
- Трудоустройство иностранных граждан;
- Направление на общественные работы.

Рынок труда молодых специалистов — достаточно важная составляющая всеобщего рынка труда, поскольку именно молодых и амбициозных работников хотят заполучить многие организации. Работодатели и вуз выступают как две стороны образовательного процесса. Вуз — производитель молодых кадров, а предприятие — потребитель специалистов. Поэтому от эффективности обратной

связи зависит степень соответствия подготовки выпускников потребностям работодателя, а, следовательно, и востребованность молодых специалистов.

С этой целью вузы проводят профориентационные мероприятия, главная цель которых заключается в создании среды для взаимовыгодного общения представителей работодателей с целевой аудиторией университета. При этом на подобных мероприятиях студентам предоставляется возможность пройти стажировку в какой-либо организации.

В идеале, в вузах должны существовать подразделения, с помощью которых уже на последних курсах обучения студенты получали бы возможность пройти стажировку или устроиться на работу. На деле, если даже такие структурные подразделения и существуют, то они не в полной мере выполняют или не имеют возможности выполнять эти функции. Неналаженные каналы информирования как внутри университета, так и с работодателями, делают работу отделов содействия трудоустройству неэффективными.

Вузам следует сотрудничать не только с представителями фирм-работодателей, но и с территориальными органами занятости населения и другими организациями по трудоустройству.

В главе 2 Анализ мероприятий по содействию в трудоустройстве и обеспечению занятости выпускников ФГБОУ ВО «СГУ имени Н. Г. Чернышевского» описывается федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского».

Университет осуществляет следующие основные виды деятельности:

- 1) Образовательная деятельность по образовательным программам высшего образования и среднего профессионального образования, основным и дополнительным общеобразовательным программам, дополнительным профессиональным программам, а также основным программам профессионального обучения;
- 2) Научная деятельность;

3) Организация проведения общественно значимых мероприятий в сфере образования, науки и молодежной политики.

В структуру ФГБОУ ВО «СГУ имени Н. Г. Чернышевского» входит управление социальной работы, на базе которого в 2009 году был открыт региональный центр содействия трудоустройству и адаптации к рынку труда выпускников образовательных учреждений высшего образования.

Индивидуальная работа с выпускниками по вопросу трудоустройства строится по следующим направлениям:

- Консультации, в том числе онлайн, по вопросам трудоустройства и эффективного поведения на рынке труда, правильного написания резюме и т.д.;
- Телефонные информирования и e-mail-рассылки вакансий, новостей рынка труда, интересных проектов и т.д.

Ежегодно РЦСТВ фиксирует около тысячи обращений. Консультативная работа со студентами затрагивает вопросы дальнейшего профессионального определения, выбора конкретного места работы, вторичной занятости, а также направление дальнейшего обучения (выбор направления подготовки). Подавляющее большинство обратившихся в РЦСТВ проходит профориентационное анкетирование с целью поиска подходящей работы, однако соглашаются на предложенную вакансию и трудоустраиваются единицы.

В ходе исследования был проведен опрос выпускников 2018-2020 года, окончивших бакалавриат в ФГБОУ ВО «СГУ имени Н. Г. Чернышевского». В опросе приняли участие 67 человек.

По результатам проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

- Большинство выпускников по окончании вуза находят свою первую работу по найму на предприятии, в организации, в фирме на постоянной основе;

- Почти половина опрошенных начали свою трудовую деятельность еще обучаясь в вузе;
- Равное количество опрошенных считают свою первую работу полностью соответствующей полученной специальности и полностью не соответствующей;
- Наиболее распространенные каналы трудоустройства молодых специалистов - это поиск информации на специализированных сайтах с вакансиями и помощь родственников, друзей и знакомых.
- Примерно половина респондентов на своей первой работе зарабатывали 10 001 – 20 000 рублей в месяц и среди опрошенных не нашлось тех, кто на старте своей трудовой деятельности получил бы заработную плату выше 60 000 рублей в месяц.
- Не всегда трудоустройство на работу не по специальности является негативным фактором. Многие работодатели заинтересованы в большей степени в наличии практического опыта и знаний, нежели их официального подтверждения дипломом. Можно сделать вывод о том, что образование, полученное в классическом вузе, является достаточно универсальным и выпускники факультетов ФГБОУ ВО «СГУ имени Н. Г. Чернышевского» могут занимать разные должности, для которых им хватает знаний и опыта.

В главе 3. «Направления совершенствования занятости и трудоустройства выпускников ФГБОУ ВО «СГУ имени Н. Г. Чернышевского» автор предлагает разработать методику мониторинга трудоустройства студентов и выпускников ФГБОУ ВО «СГУ имени Н. Г. Чернышевского» и проводить его в интерактивном режиме на постоянной основе. Данный мониторинг можно разделить на два этапа. На первом этапе необходимо определить, работает студент или нет, исходя из этого, ему будет предложено заполнить один из двух бланков анкет. От трудоустроенных студентов необходимо получить информацию, почему они решили начать

трудовую деятельность, еще обучаясь в вузе и через какие каналы трудоустройства нашли свое первое место работы.

Что касается студентов 4 курса, которые еще не устроились на первое место работы, не определились, чем бы хотели заниматься, данный мониторинг будет полезен как для студента, в качестве стимула задуматься о предстоящем трудоустройстве, так и для РЦСТВ СГУ, который сможет успеть подобрать подходящие вакансии для будущих выпускников.

Первый этап мониторинга предлагается проводить в начале второго семестра, после каникул, когда студенты выпускного курса успели закрыть предыдущую сессию и приступают к подготовке к защите ВКР и государственным экзаменам, а у центра содействия трудоустройству остается время на обработку полученной информации.

Второй этап мониторинга рекомендуется проводить среди выпускников ФГБОУ ВО «СГУ имени Н. Г. Чернышевского», окончивших вуз 6-12 месяцев назад. Если студент устроился на работу благодаря содействию ФГБОУ ВО «СГУ имени Н. Г. Чернышевского», для него предусмотрены дополнительные вопросы, предлагающие оценить работу РЦСТВ СГУ и его роль в содействии трудоустройству.

Оба этапа мониторинга предлагается проводить интерактивно, с использованием интернет-платформ для создания опросов. Преимущество данного мониторинга заключается в возможности в онлайн режиме получать массив информации от выпускников любых лет выпуска и независимо от количества мест работы, на которых они трудились после окончания университета.

Также, для совершенствования работы РЦСТВ СГУ предлагается установить сотрудничество вуза с рекрутинговой компанией на постоянной основе.

В кадровые агентства обращается огромное количество работодателей с целью быстрого поиска необходимых специалистов и закрытия вакансий, а также формировании базы соискателей, которую вуз может предоставлять в

большом объеме ежегодно. HR-специалисты заинтересованы в поиске новых каналов поиска кандидатов и новых платформ для размещения своих вакансий.

Кадровое агентство «Профи Групп» занимается поиском и подбором персонала по всей России. HR-менеджеры приглашают на собеседование только в том случае, если есть конкретная вакансия, которая может быть интересна кандидату и его профессиональные компетенции соответствуют ожиданиям работодателя, что позволит студентам находить работу в соответствии со своей специальностью.

Экономическая эффективность предлагаемых мероприятий была доказана автором, при условии реализации обоих мероприятий за один год составляет:

$$\mathcal{E}=(69561/47803)*100=145\%$$

Таким образом, экономическая эффективность в данном случае выражается в экономии, которую получает вуз от качественно реализованных мероприятий по проведению мониторинга трудоустройства выпускников ФГБОУ ВО «СГУ имени Н. Г. Чернышевского» и организации сотрудничества с кадровым агенством.

В заключении магистерской работы содержатся основные выводы и рекомендации по теме исследования.

Одна из главных особенностей выпускников вузов как рабочей силы — наличие высшего образования и при этом отсутствие или недостаток опыта работы, навыков поиска подходящей работы и неадекватность самооценки. На выходе из высших учебных заведений, молодые специалисты приобретают статус безработных.

ФГБОУ ВО «СГУ им. Н. Г. Чернышевского» осуществляет образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования и среднего профессионального образования, основным и дополнительным общеобразовательным программам, дополнительным профессиональным программам, а также основным программам профессионального обучения. В структуру ФГБОУ ВО «СГУ имени Н. Г. Чернышевского» входит управление социальной работы, на базе которого в 2009

году был открыт региональный центр содействия трудоустройству и адаптации к рынку труда выпускников образовательных учреждений высшего образования (РЦСТВ).

Для того чтобы улучшить работу РЦСТВ, были разработаны следующие направления совершенствования занятости и трудоустройства выпускников ФГБОУ ВО «СГУ им. Н. Г. Чернышевского»:

- 1) Разработана методика мониторинга трудоустройства студентов и выпускников вуза.

Было предложено проводить мониторинг в два этапа два раза в год, также разработаны три анкеты: для трудоустроенных студентов, для не трудоустроенных студентов и для выпускников.

- 2) Было предложено установить сотрудничество вуза с рекрутинговой компанией «Профи групп».

Такое сотрудничество будет выгодно как вузу, так и кадровому агентству. Сотрудники РЦСТВ смогут делегировать поиск вакансий специалистам в этой области, HR-менеджерам, которые заинтересованы в закрытии вакансий клиентов-работодателей.

Для каждого из мероприятий и суммарно для обоих была посчитана экономическая эффективность, которая в данном случае выражается в экономии, которую получает вуз от качественно реализованных мероприятий по проведению мониторинга трудоустройства выпускников ФГБОУ ВО «СГУ им. Н. Г. Чернышевского» и организации сотрудничества с кадровым агенством.

Публикации автора

1. Каркавина, А. Д., Содействие государства и вуза в обеспечении занятости и трудоустройстве выпускников // Профессиональная ориентация, 2021. - № 3. - С. 27-32
2. Каркавина, А. Д., Социологическое исследование на тему «Занятость и трудоустройство выпускников вузов» // Профессиональная ориентация, 2021. - № 3. - С. 33-39