

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра менеджмента в образовании

**Повышение экономической и социальной эффективности оказания
образовательных услуг (на примере Колледжа радиозлектроники имени
П.Н. Яблочкова ФГБОУ ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского»)**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 3 курса, 331 группы

направления 38.04.02 «Менеджмент»

Института дополнительного профессионального образования

Кожевниковой Валерии Михайловны

Научный руководитель

профессор кафедры менеджмента

в образовании ИДПО СГУ, д.э.н.,

профессор _____ «__»_____ 2022г. / О.А.Мызрова /

Зав.кафедрой

д.э.н., профессор _____ «__»_____ 2022г. / Н.В. Митяева/

Саратов 2022

Введение. Актуальность темы исследования обусловлена теми экономическими, политическими и социальными реалиями, в которых функционируют современные образовательные организации различного уровня образования. Тенденции развития системы профессионального образования РФ, в том числе среднего профессионального образования заставляют по-иному взглянуть на место и роль эффективного управления различными элементами этой системы. Особое внимание со стороны государства уделяется проблеме внедрения передовых подходов подготовки кадров в сфере среднего профессионального образования как стратегия технологического, экономического прорыва страны и повышения уровня жизни населения. Одной из проблем эффективной деятельности образовательных организаций, является проблема сохранения и развития всех элементов системы профессионального образования, в том числе и создание условий для повышения качества подготовки специалистов в соответствии с требованиями профессиональных стандартов и запросов потребителей образовательных услуг.

Современные экономические и социально-политические реалии направлены на формирование и развитие эффективного образовательного пространства с целью устранения дефицита квалифицированных кадров среднего звена.

В существующих условиях образовательным организациям среднего профессионального образования, для решения стратегических задач по подготовке высококвалифицированных специалистов в соответствии с современными стандартами и передовыми технологиями необходимо постоянно вести работу, направленную на повышение социально-экономической эффективности оказания образовательных услуг.

Поэтому исследование экономической и социальной эффективности оказания образовательных услуг в сфере профессионального образования, анализ возможностей продуктивной деятельности на рынке образовательных услуг имеют важное значение для понимания как тенденций развития

образовательных организаций, так и системы профессионального образования в целом.

Целью исследования является разработка предложений по повышению экономической и социальной эффективности оказания образовательных услуг Колледжа радиотехники имени П.Н. Яблочкова ФГБОУ ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского».

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить понятие и сущность оказания образовательных услуг;
- рассмотреть специфику экономической и социальной эффективности оказания образовательных услуг в профессиональном образовании;
- дать краткую характеристику деятельности ФГБОУ ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского» (СГУ);
- исследовать экономическую и социальную эффективность оказания образовательных услуг Колледжа радиотехники имени П.Н. Яблочкова (КРЭ) как структурного подразделения СГУ;
- разработать предложения по повышению экономической и социальной эффективности оказания образовательных услуг КРЭ СГУ.

Научная новизна магистерской работы заключается в исследовании практических аспектов экономической и социальной эффективности оказания образовательных услуг на базе выше указанного учреждения, а также теоретическом обосновании результативности действий по повышению социально-экономической эффективности оказания образовательных услуг.

Структура выпускной квалификационной работы включает: содержание, введение, три главы, заключение, список использованных источников и приложение.

Основное содержание работы. В первой главе работы «Теоретические основы определения экономической и социальной эффективности оказания

образовательных услуг» рассмотрено понятие и специфика образовательных услуг в профессиональном образовании; изучены подходы к определению экономической и социальной эффективности оказания образовательных услуг.

Проведенный теоретический обзор по теме исследования позволил сделать вывод о том, что оказание образовательных услуг как один из основных видов деятельности учебных учреждений представляет собой по мнению ряда исследователей интеллектуальный продукт, дающий возможность потребителю развиваться как в профессиональном плане, так и личностном. Образовательная услуга представляет собой систему взаимоотношений, направленных на развитие интеллектуальных способностей человека, формирование профессиональных компетенций, реализуемых в дальнейшем в процессе трудовой деятельности.

Анализ научного материала в сфере профессионального образования позволяет классифицировать образовательные услуги по различным категориям: срокам предоставления, форме обучения, источнику финансирования.

При разработке современных стратегий развития в сфере образования необходимо учитывать ряд особенностей, характерных для предоставления услуг: их неосвязаемость, неотделимость от источника, непостоянство качества, несохраняемость.

В масштабах страны оценка эффективности основных образовательных программ в профессиональном образовании определяется согласно требованиям, установленным государственным органам контроля. Конкретное образовательное учреждение успешно пройдя процедуру государственной аккредитации имеет право выдавать документы об образовании государственного образца, что говорит о соответствии оказания образовательных услуг государственному стандарту. Что касается программ дополнительного профессионального образования, то они не аккредитуются

на соответствие государственному стандарту, но на рынке образовательных услуг достаточно востребованы.

Определение эффективности образовательных услуг по программам дополнительного профессионального образования предполагает разработку системы оценки качества данных программ с учетом нескольких групп субъектов. С одной стороны, это организация, предоставляющая данные услуги; с другой стороны, потребители и третья сторона – это заказчик.

Во второй главе «Оценка экономической и социальной эффективности оказания образовательных услуг Колледжа радиотехники имени П.Н. Яблочкова ФГБОУ ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского»» дана общая характеристика образовательной организации в целом; проведен анализ экономической и социальной эффективности оказания образовательных услуг Колледжа радиотехники имени П.Н. Яблочкова ФГБОУ ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского».

Проведенный анализ позволил сделать вывод, что образовательные услуги, предоставляемые Саратовским университетом и непосредственно Колледжем радиотехники имени П.Н. Яблочкова СГУ, пользуются спросом потребителей на рынке образовательных услуг.

В ходе исследования был проведен SWOT-анализ, который позволяет нам оценить взаимосвязь образовательной организации и внешней среды PEST-анализ позволяющий понять, какие факторы внешней среды наиболее сильно воздействуют на данную организацию.

Важно отметить, что при анализе по количеству поступивших в Колледж на внебюджетной основе на обучение по программам среднего профессионального образования с каждым годом увеличивается. И на сегодняшний день востребованность программ среднего профессионального образования Колледжа радиотехники только растет.

Исходя из полученных данных финансово-хозяйственной деятельности, колледж радиотехники достаточно стабильная структура и

успешно конкурирующая на региональном рынке образовательных услуг среднего профессионального образования.

В третьей главе выпускной квалификационной работы «Рекомендации по повышению экономической и социальной эффективности оказания образовательных услуг Колледжа радиоэлектроники имени П.Н. Яблочкова ФГБОУ ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского»» предложены мероприятия и дана оценка по повышению экономической и социальной эффективности колледжа.

В настоящее время существует достаточно большое количество элементов маркетинговых коммуникаций, которые можно применить в образовательной организации. Выбор необходимых элементов зависит от объекта продвижения, особенностей рынка, характеристик целевой аудитории и, конечно, от маркетинговых целей и задач организации. С точки зрения продвижения образовательных услуг наиболее важными являются следующие элементы маркетинговых коммуникаций: реклама, прямой маркетинг, электронные корпоративные коммуникации, брендинг, неформальные коммуникации. Все они достаточно хорошо зарекомендовали себя при продвижении образовательных услуг на рынок.

При продвижении образовательных услуг среднего профессионального образования одновременно можно сформировать потребность в получении услуг дополнительного профессионального образования. Проведенные исследования показали, что на образовательные услуги дополнительного профессионального образования для лиц, поступивших на обучение по программам среднего профессионального образования, есть спрос, а это существенно расширяет сегмент потребителей как услуг ДПО, так и основных образовательных услуг учреждения. Для выявления факторов, влияющих на потребительские предпочтения слушателей при выборе программ дополнительного профессионального образования, был проведен опрос, который показал, что наиболее значимыми для потребителя являются стоимость обучения, востребованность данной программы со стороны

работодателя. Исходя из этого, предлагается несколько направлений диверсификации образовательных услуг для повышения эффективности деятельности образовательной организации.

Для удовлетворения потребностей работодателей, заказчика и потребителя предлагается разрабатывать и реализовывать программы дополнительного профессионального образования исходя из востребованности на рынке труда и личных интересов потребителя.

Проведенный анализ показал, что повышение эффективности деятельности колледжа на рынке образовательных услуг среднего профессионального образования предполагает последовательную работу, направленную на:

- сохранение контингента студентов, обучающихся по программам среднего профессионального образования,
- увеличение контингента студентов, обучающихся по программам среднего профессионального образования на внебюджетной основе с полным возмещением затрат на обучение,
- привлечение студентов на программы профессиональной переподготовки,
- разработка и внедрение новых образовательных программ, востребованных на рынке труда,
- взаимодействие с работодателем по расширению партнерских отношений.

Оказание образовательных услуг при реализации программ профессиональной переподготовки одновременно с основным средним профессиональным образованием принесет колледжу дополнительный доход, а значит повысит его экономическую эффективность. Выпускники, получив по окончании колледжа дополнительную к основному специальность, будут иметь больше возможностей при трудоустройстве на престижную и хорошо оплачиваемую работу, а значит повышается

конкурентоспособность на рынке труда и тем самым повышается и социальная эффективность.

Колледж занимает стабильные позиции, осуществляя основную образовательную деятельность по программам среднего профессионального образования. Есть спрос на предлагаемые программы СПО, об этом говорит не только конкурсный отбор на бюджетные места, но и количество студентов, обучающихся на внебюджетной основе. И конечно колледжу необходимо прилагать все усилия для сохранения контингента и его увеличения в дальнейшем.

Комплексный подход к продвижению образовательных услуг среднего профессионального образования и дополнительного образования способны повысить эффективность работы колледжа на рынке образовательных услуг. Важным показателем, усиливающим привлекательность образовательной услуги как уже отмечалось ранее, является ее цена.

Для достижения экономической и социальной цели необходимо выполнить следующие мероприятия:

- внедрение непрерывных продуктовых и технологических инноваций — разработка и реализация дополнительных профессиональных программ, использование дистанционных образовательных технологий;
- развитие различных видов образовательных услуг, в том числе и в сфере дополнительного профессионального образования;
- повышение результативности маркетинговых мероприятий за счет использования взаимосвязи различных видов деятельности по продвижению образовательных услуг.

Внедрение в процесс обучения дополнительных профессиональных программ поможет повысить конкурентную способность выпускников, выходящих на региональный рынок труда.

Социальная эффективность данного процесса позволит решить несколько вопросов:

- создание условий для развития индивидуальных способностей выпускников;
- повышение степени свободы и самостоятельности выпускников;
- получение дополнительной подготовки, позволяющей расширить спектр предлагаемых услуг и найти работу если не по основной, то по дополнительной специальности;
- снижение уровня безработицы среди выпускников;
- снижение уровня социальной напряженности, вызванной невозможностью найти работу по специальности.

Заключение. В современных условиях образовательная организация заинтересована в эффективном управлении своей деятельностью. Для этого необходимо использование современных технологий стратегического менеджмента, программно-целевого планирования, матричного управления, управления качеством и проектного управления, совершенствование организационной, образовательной, научно-инновационной структуры организации.

Колледж радиотехники имени П.Н. Яблочкова имеет достаточно устойчивые позиции на рынке образовательных услуг такая ситуация обусловлена грамотным и эффективным управлением колледжа.

Проведенное исследование показало, что в своей деятельности руководство колледжа, применяя основные приемы, способы, инструменты, организует эффективную работу учреждения по оказанию образовательных услуг. Вместе с тем, для укрепления своих позиций в конкурентной борьбе на рынке образовательных услуг следует вести более активную работу по совершенствованию образовательной деятельности колледжа и в первую очередь по созданию современных условий для реализации программ среднего профессионального образования и дополнительного профессионального образования.

Проведенное исследование показало, что Колледж радиотехники имени П.Н. Яблочкова стабильная структура, достаточно успешно

функционирующая на рынке услуг среднего профессионального образования. В целях сохранения существующего положения и дальнейшего повышения экономической и социальной эффективности оказания образовательных услуг колледж должен сосредоточиться на следующих направлениях:

1. Продукт — образовательные услуги

1.1. Расширение услуг среднего профессионального и дополнительного образования:

- организация обучения студентов СПО по программам профессиональной переподготовки одновременно с основным образованием;
- разработка и внедрение новых образовательных программ, востребованных на рынке труда;
- взаимодействие с работодателем по расширению партнерских отношений.

1.2. Снижение себестоимости продукта — организация обучения с применением дистанционных образовательных технологий по программам дополнительного профессионального образования.

2. Доступная ценовая политика — стоимость программ дополнительного профессионального образования:

- не меняется на протяжении всего обучения;
- распределяется на весь период обучения, то есть оплата за образовательные услуги вносится частями.

3. Продвижение продукта на рынок:

3.1. Использование всех каналов маркетинговых коммуникаций с учетом эффективности воздействия в зависимости от особенностей предлагаемого продукта;

3.2. Активизация продвижения образовательных услуг через социальные сети.

3.3. Продвижение разработанных образовательных услуг на новые сегменты рынка - продвижение программ СПО и ДПО на рынок других регионов РФ.

Предварительный анализ показал, что концентрация усилий образовательного учреждения на предложенных направлениях позволит не только сохранить существующее положение образовательного продукта, но и повысить его экономическую и социальную эффективность. В целом разработанные рекомендации могут быть использованы образовательными организациями, работающими на рынке образовательных услуг аналогичного сегмента.