

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра менеджмента в образовании

**Совершенствование финансово-хозяйственной деятельности
ООО «ВАССА-МСК»**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 3 курса, 331 группы

направления 38.04.02 «Менеджмент»

Института дополнительного профессионального образования

Ренгач Анны Олеговны

Научный руководитель доцент

кафедры менеджмента в

образовании ИДПО СГУ, к.ф.н.,

доцент _____ «___» _____ 2022г. / Н.Р. Вакулич/

Зав.кафедрой

д.э.н., профессор _____ «___» _____ 2022г. / Н.В. Митяева/

Саратов 2022 год

Введение. Актуальность темы исследования определена, во-первых, усилением конкуренции на российском рынке банковских услуг, обусловленным интернационализацией банковской системы, расширением спектра предоставляемых услуг, обострением соперничества между банками и небанковскими институтами, как в области традиционных банковских операций, так и различных сделок финансового характера. Во-вторых - приоритетной ролью человеческого фактора в формировании конкурентных преимуществ коммерческого банка и обеспечении его стабильного положения на рынке. Только адекватные современным требованиям подбор, расстановка и развитие персонала могут способствовать реализации стратегии развития банка и его основных функций. В-третьих - необходимостью системного, комплексного подхода к работе с персоналом коммерческого банка как основы повышения ее эффективности.

Объектом исследования является коммерческий банк ПАО «Сбербанк России».

Предметом выпускной квалификационной работы является управление персоналом коммерческого банка как инструмента повышения его конкурентоспособности.

Целью настоящей выпускной квалификационной работы является разработка рекомендаций по повышению эффективности управления персоналом как конкурентоспособности коммерческого банка.

Для достижения поставленной цели необходимо решение ряда задач:

1. Изучение теоретических основ управления персоналом коммерческого банка как инструмента повышения его конкурентоспособности
2. Дать организационно-экономическую характеристику ПАО «Сбербанк России».
3. Проанализировать управление персоналом ПАО «Сбербанк России».
4. Провести оценку конкурентоспособности ПАО «Сбербанк

России».

5. Разработать мероприятия, направленные на совершенствование управления персоналом как инструмента его конкурентоспособности.

Социально-управленческие аспекты проблемы управления персоналом в организациях отражены в работах Авилова А., Большакова А.С., Васильева Д.И., Галенко В.П., Дятлова В.А., Дубиненкова Е.Н., Исеркипова М.Т. Ишунина П., Кобыш А.Н., Костенко Н., Кострова А.В., Кошелевой Ю., Куликовой Е.В., Маслова Е.В., Мининой В., Одегова Ю.Г, Хадасевича Н., Чулпановой О.Л., Шутова И. и других авторов.

Методами исследования в рамках выпускной квалификационной работы являются:

- теоретические: анализ, обобщение, синтез научной теоретической литературы по проблеме исследования;
- практические: изучение нормативно-правовой документации, наблюдение, сравнение, опрос.

Структура работы состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников.

Основное содержание работы. Любая компания создается для того, чтобы извлекать прибыль. И важнейшим фактором функционирования любой компании является ее финансовое состояние.

Финансовое состояние подразумевает наличие ресурсов, необходимых для работы компании. Объем ресурсного обеспечения должен быть подтвержден пассивами. Все активы организации должны эффективно использоваться или размещаться, должно быть налажено грамотное взаимоотношение между контрагентами – продавцами и покупателями. При этом большое значение имеет платежеспособность компании.

Вопросами финансового состояния предприятия занимались многие ученые-экономисты. Среди них можно выделить таких авторов, как как: А. И. Ковалев А. Д. Шеремет, М. И. Баканов, Р. С. Сайфулин, Э. А. Маркарьян и др.

И.А. Жулега полагает, что классификация факторов представляет собой распределение их по группам в зависимости от их общих признаков и дает возможность оценить место и роль каждого фактора в формировании величины результативных показателей и лучше разобраться в причинах изменения указанных явлений. Деление факторов и отнесение их к определенной группе является условным и зависит от конкретной ситуации.

Анализ всех факторов, влияющих на финансовое состояние предприятия, позволяет утверждать, что классификация их многообразна и многогранна. В современных экономических условиях изучение влияния факторов представляется особенно актуальным, поскольку рынок явление стихийное, и все процессы, на нем происходящие, предвидеть невозможно. Однако многие факторы при рациональном руководстве менеджеров предприятия, их умении правильно определить конъюнктуру рынка и текущую ситуацию в среде косвенного окружения, среде непосредственного окружения и внутренней среде, можно учитывать. Квалифицированный менеджер должен уметь выявить потенциальные угрозы и имеющиеся возможности и направить действие этих факторов таким образом, чтобы минимизировать риски и извлечь пользу для предприятия.

ООО «ВАССА-МСК» занимается автотранспортными услугами по перевозке грузов.

Исходя из полученных данных STEP – анализа видно, что наибольшую положительную оценку имеет социальная сфера, что характеризует наиболее благоприятное воздействие на отрасль. Следующей по положительному воздействию следуют политическая среда, которая характеризуются оценкой 1. Состояние технологической сферы характеризуется значением 0,9. Состояние экономической сферы на данном этапе экономического развития находится в не лучшем положении, что пагубно сказывается на развитии предпринимательства, в том числе и на транспортные компании России.

Исходя из полученной информации в ходе SWOT-анализа , целесообразно выделить следующие основные компоненты стратегии:

- стратегические задачи: сохранение существующего положения, создание возможности перспективного роста;
- стратегические усилия: увеличение объёма продаж услуг, повышение эффективности реализации;
- цели в отношении клиентов: удовлетворение потребностей заказчиков посредством анализа их потребностей и изменений среды;
- цели в отношении конкурентов: анализ их целей, слабых и сильных сторон;
- создание конкурентного преимущества: использование превосходства по издержкам как основы увеличения доли рынка за счёт получения дополнительной прибыли и ценового преимущества.

Стремление работать с максимальной экономической отдачей заставляет сегодня многие компании реформировать как свою внутреннюю организационную структуру, так и методы управления бизнесом, одним из которых является бюджетирование.

Компания ООО «ВАССА-МСК» находится в затруднительном финансовом положении, вследствие чего для дальнейшего развития АТП необходимо совершенствование организационной структуры (создание образовательного центра по обучению водителей, повышению их квалификации).

Цель создания учебного центра на базе предприятия ООО «ВАССА-МСК» заключается в повышении квалификации сотрудников, а также расширении спектра оказываемых услуг, что несомненно повлияет на финансовое благополучие фирмы.

Задача учебного центра – обучение теоретическим и практическим основам вождения, устройству автомобиля.

Предпосылкой для создания центра является растущее число конкурентных фирм, оказываемых различные услуги грузоперевозок и шиномонтажа.

Для расчета экономической эффективности за расчетный период примем – 5 лет.

Основные угрозы создания образовательного центра связаны с отсутствием собственной учебной базы по некоторым направлениям. Рисков, связанных с разрывом отношений, можно избежать благодаря формированию базы альтернативных субподрядчиков. Кроме того, в качестве учебной площадки можно использовать площадку, обычно используемую горожанами для самостоятельного обучения, расположенную в 7 минутах езды от границы города.

Внедрение мероприятий ВКР не только усовершенствует финансовую политику предприятия в области управления финансовыми потоками, но и увеличит текущую рыночную стоимость предприятия, что является одной из его основных задач.

Заключение. В ходе исследования было выявлено, что компания ООО «ВАССА-МСК» находится в затруднительном финансовом положении, вследствие чего для дальнейшего развития АТП необходимо совершенствование организационной структуры (создание образовательного центра по обучению водителей, повышению их квалификации).

Расчет экономической эффективности предложенных мероприятий показал, что на предприятии значительно увеличатся финансовые результаты, предприятие выйдет из кризисного финансового состояния и увеличит свой уровень платежеспособности и ликвидности. Это позволит предприятию достичь эффективных результатов и далее развивать свою финансово-хозяйственную деятельность.

Внедрение предложенных мер имеет положительный экономический эффект и позволит быть более устойчивым бизнесом и в меньшей степени зависеть от внешнего финансирования. Полученные результаты нацелены на целесообразность принятия предложенных рекомендаций для дальнейшего совершенствования финансового планирования.