

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра менеджмента и маркетинга

**ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В
УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ КОРПОРАТИВНОГО ТИПА
(НА ПРИМЕРЕ ООО «ПРОММАШЭКСПЕРТ»)**

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ
МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студента 3 курса 351 группы

направления 38.04.02 Менеджмент

Экономического факультета

Дугина Кирилла Андреевича

Научный руководитель
д.ф.-м.н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

Л.Н. Леванова

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой
профессор, д.ф.-м.н.

должность, уч. степень, уч. звание

Л.И. Дорофеева

инициалы, фамилия

Саратов 2022

Введение. Организации корпоративного типа являются громоздкими механизмами и на протяжении всего существования такого предприятия, как корпорация, остро стоял вопрос о возможностях управления столь массивными структурами. На помощь в решении данного вопроса пришли информационные технологии, которые способны обеспечить высокую управляемость корпорацией. Оперативное управление любой организацией обуславливает её выживаемость в постоянно изменяющихся условиях внешней и внутренней среды, ведь рынок с каждым годом становится всё более динамичной средой.

Целью выпускной квалификационной работы магистра, является анализ внедрения информационной технологии в управление на примере компании ООО «ПромМашЭксперт. На основании поставленной цели, необходимо решить следующие задачи:

- исследовать теоретические аспекты внедрения информационных технологий в управлении организацией корпоративного типа;
- проанализировать внедрение информационных технологий в управление ООО «ПромМашЭксперт»;
- разработать направление совершенствования внедрения информационных технологий в управлении ооо «проммашэксперт».

Выпускная квалификационная работа магистра занимает 75 страницы, имеет 33 рисунка, 6 таблиц.

Обзор составлен по 10 информационным источникам.

Во введении рассматривается актуальность работы, устанавливается цель и выдвигаются задачи для достижения поставленной цели.

Первый раздел представляет из себя рассмотрение теоретических аспектов внедрения информационных технологий в управление организаций корпоративного типа и состоит из следующих подразделов: понятие и необходимость внедрения информационных технологий в организации корпоративного типа, процесс внедрения информационных технологий в

управлении организации корпоративного типа, направления и проблемы внедрения информационных технологий в управлении организаций корпоративного типа.

Во втором разделе представлен анализ внедрения информационных технологий в управление компании ООО «ПромМашЭксперт» и состоит из следующих подразделов: общая характеристика деятельности ООО «ПромМашЭксперт», анализ информационной системы производственного отдела ООО «ПромМашЭксперт», оценка недостатков информационной системы производственного отдела ООО «ПромМашЭксперт».

В третьем разделе рассмотрены направления совершенствования внедрения информационных технологий в ООО «ПромМашЭксперт» и состоит из следующих подразделов: разработка и внедрение новой корпоративной информационной системы в управление ООО «ПромМашЭксперт», анализ экономической эффективности корпоративной информационной системы, оценка возможности улучшения корпоративной информационной системы в ООО «ПромМашЭксперт».

Новизна выпускной квалификационной работы:

- Проанализирована CRM-система в компании ООО «ПромМашЭксперт» и выявлены её достоинства и недостатки;
- Разработана и внедрена корпоративная информационная система в ООО «ПромМашЭксперт»;
- Предложены направления развития корпоративной информационной.

Основные положения, выносимые на защиту:

1. Слабые информационные системы способны замедлить или остановить развитие бизнеса.
2. Эффективная информационная система упрощает процесс управления организацией.

3. Благодаря корпоративной информационной системе, возможно создать единое информационное пространство для всех бизнес-процессов.

Основное содержание работы.

Понятие и необходимость внедрения информационных технологий в организации корпоративного типа. Вне зависимости от общепринятых понятий, суть информационных технологий сводится к методам работы и управления разнообразной информацией [1]. Польза от использования информационных технологий признана и государством, что привело к созданию системы электронного правительства, и юридическими лицами разных уровней, которые создали спрос на появление на рынке систем, с помощью которых стало возможным управление транснациональными корпорациями с помощью смартфона с доступом в интернет [2].

Когда руководителем компании принимается решение о внедрении информационной системы, ключевую роль играют такие факторы, как повышение конкурентоспособности и развитие бизнеса [3]. Современный этап развития экономики диктует необходимость оперирования большим объёмом информации и такая необходимость заставляет адаптироваться [4].

Процесс внедрения информационных технологий в управлении организации корпоративного типа. Существует несколько подходов при внедрении информационных технологий:

Решение узконаправленных задач – рациональное использование возможно при небольших размерах бизнеса и в том случае, когда необходимо закрыть специфическую область, стоящую отдельно от основной деятельности [5]. Примером может послужить MicrosoftExcel, как универсальная программа для работы с базами данных или 1С: Бухгалтерия для автоматизации бухгалтерского учёта [6].

Комплексный подход – связан с углублённым изучением бизнес-процессов, для создания единого информационного пространства на универсальной программной базе, способной охватить все аспекты деятельности организации [7]. При выборе корпоративной информационной

системы, учитывается её совместимость с имеющейся информационной системой двухсторонней адаптации.

Направления и проблемы внедрения информационных технологий в управлении организаций корпоративного типа. Основными направлениями внедрения информационных технологий стали – управление взаимоотношениями с клиентами, планирование ресурсов, управление поставками и логистикой, управление финансами, и, совмещающая в себе все перечисленные функции – система планирования ресурсов предприятия [8].

Зарубежный опыт показал, что внедрение ИТ необходимо, т.к. объём информации, который нужно обработать для выработки эффективных управленческих решений, давно превышает человеческие возможности [9].

В то же время, отечественный бизнес, пока слабо представляет пользу от использования ИТ для управления и акцентирует внимание на высоких расходах при разработке и внедрении информационных систем. Это, в свою очередь, порождает недоверие и, как итог, уровень цифровизации бизнеса в России сильно уступает зарубежному [10].

Общая характеристика деятельности ООО «ПромМашЭксперт». Компания с 2017 года предоставляет услуги в сфере сертификации, проведения испытаний, разработки документации разного уровня. Миссия организации заключается в планомерном и поэтапном расширении зоны влияния и штата сотрудников, вплоть до становления одним из ключевых исполнителей в своей области и в данный момент, связана партнёрскими отношениями со организациями со всей территории таможенного союза. С точки зрения экономической эффективности, компания показывала постоянный рост доходов, за исключением 2020 года, когда сократилась деятельность предприятий по всей стране из-за пандемии. Численность персонала находилась в диапазоне от 8 до 10 человек, с момента открытия. Персонал компании не является однородным и разнится по уровню образования и возрасту. Структура управления является линейно-

функциональной, генеральный директор принимает решения о деятельности подчинённых производственного, финансового и кадрового отдела.

Анализ информационной системы производственного отдела ООО «ПромМашЭксперт». Задача производственного отдела ООО «ПромМашЭксперт» состоит в поиске клиентов, анализе потребностей и постоянном мониторинге появления потребностей. Для этой цели в отдел внедрена система управления базами данных на платформе Microsoft SQL Server. CRM-система позволяет накапливать, хранить и обрабатывать базу данных о клиентах Компании, заключенных сделках и выполненных работах. В рамках корпоративного управления, такая система предоставляет ограниченные функции для контроля персонала, частичная автоматизация формализованных задач и возможность фиксации запланированных задач. Также, к преимуществам системы, можно отнести низкую стоимость лицензии.

Оценка недостатков информационной системы производственного отдела ООО «ПромМашЭксперт». Возрастание оборота, увеличение количества сделок, расширение клиентской базы и увеличение штата, показало, что функционала имеющейся системы недостаточно. CRM-система не предоставляет никаких инструментов для анализа эффективности, вынуждая проводить все расчёты вручную. Имеет малофункциональный планировщик задач, отсутствует инструментарий для контроля деятельности сотрудников, нет возможности для сквозного администрирования, привязанность к офису.

Разработка и внедрение корпоративной информационной системы в управление ООО «ПромМашЭксперт». Изложенные ранее факторы в сумме с анализом бизнес-процессов, показали необходимость и в разработке и внедрении принципиально новой корпоративной информационной системы в Компанию, перечень инструментов которой, изложен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень необходимых инструментов корпоративной информационной системы

Инструмент	Значение
Планирование	Качественный планировщик, позволит адекватно распределить работу в течение дня, кроме того, практика показывает, что с клиентами компании необходимо связываться в установленное время и отслеживать часовой пояс, чтобы избежать расхождений. Планировщик позволяет заполнить рабочий день без потери продуктивности и оценить загруженность сотрудников.
Аналитика	Возможность зафиксировать путь клиента от его нахождения компании до заключения сделки, позволит адекватно оценить эффективность инструментов и понять их окупаемость. На основании статистических данных, можно разрабатывать маркетинговую стратегию, найти в ней уязвимости и точки развития.
Контроллинг	Возможности аналитики, так же, должны быть направлены на оценку эффективности менеджеров, чтобы сформировать понимание, какой объём задач выполняет каждый из сотрудников, оценить на что расходуется рабочее время и сделать выводы для последующего менеджмента персонала
Облачный сервис	Получение возможности использования новой системы из любой точки планеты, в которой есть доступ к интернету. Таким образом, можно устроить полноценную удалённую работу без привязки к офису и локальным серверам, которые зависят не только от соединения с интернетом места, в котором находятся, но электричества, физического повреждения или износа оборудования.

Анализ экономической эффективности корпоративной информационной системы. За счёт досконального анализа бизнес-процессов ООО «ПромМашЭксперт», удалось сократить время для разработки и внедрения системы до возможного минимума, тем самым, сократив расходы. Не смотря на относительную дороговизну информационной системы, она окупилась в короткий срок, увеличив прибыль Компании на 29%, в сравнении с аналогичным периодом за предыдущий год (рис. 1).

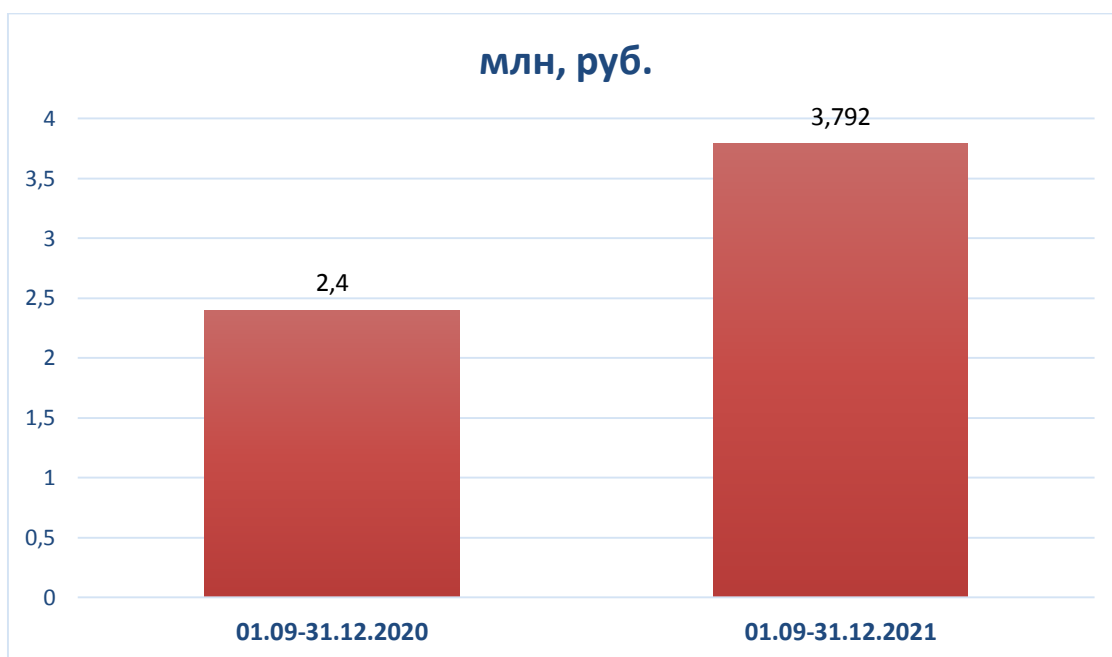


Рисунок 3.10 – Горизонтальная оценка прибыли за сентябрь-декабрь 2020 и 2021 г.

В то же время, экономическая эффективность корпоративной информационной системы, составила около 71% (ур. 1):

$$3172000 \div (186\ 000 + 260\ 000) \times 100\% = 71,1\% \quad (1)$$

Оценка возможности улучшения корпоративной информационной системы в ООО «ПромМашЭксперт». Ввиду объёма возможностей, которые обеспечивает корпоративная информационная система, повышается сложность, с которой сталкиваются сотрудники при взаимодействии с ней. Это приводит к выводу о необходимости создания обучающей программы, которая позволит адаптировать сотрудников к единой информационной среде.

Кроме того, можно рассмотреть возможность объединения таких каналов связи, как звонки и электронная почта в информационную систему, что позволит аккумулировать в базе данные получаемы в ходе линейных и формализованных процессов.

Заключение. В условиях тотальной цифровизации всего мира, активное взаимодействие с помощью информационных технологий – помогает избежать стагнации бизнеса при его развитии, увеличивая тем

самым рентабельность предприятия и продлевая стадии роста и зрелости, а так же, замедляя наступление стадии упадка.

Процесс внедрения информационных технологий в корпоративное управление – дорогостоящий и растянутый по времени. Несмотря на то, что рынок ИТ может предоставить множество универсальных решений, самым эффективным с точки зрения бизнеса – является разработка уникальных комплексных решений для бизнеса.

Объектом проведённого исследования стала компания ООО «ПромМашЭксперт» – с начала работы, организация использовала CRM-систему, которая, хоть и была проста в обращении, но формировала своего рода потолок развития бизнеса. Внедрение корпоративной информационной системы дало толчок развитию бизнеса с экономической точки зрения, полностью вписываясь в стратегию и миссию Компании.

Список использованных источников

1. Попова В. Е. Основные тенденции построения корпоративных информационных систем / В.Е. Попова, Л. В. Сысоева // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2013. – № 7-2. – С. 260.
2. Хадеева Е.Е. Преимущества корпоративных информационных систем в автоматизации предприятия / Е.Е. Хадеева, М.В. Перова // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2015. – №24. – С. 134-139.
3. Андреева, В.И. Делопроизводство: организация и ведение / В.И. Андреева. - М.: КноРус, 2016. - 234 с.
4. Ясенев, В.Н. Информационные системы и технологии в экономике: Учебное пособие / В.Н. Ясенев. - М.: Юнити, 2014. - 560 с.
5. Коканова, Р.А. Компьютерные информационные технологии в документационном обеспечении управления. Учебное пособие / Р.А. Коканова, А.Ф. Климова. - М.: КноРус, 2018. - 288 с.

6. Каргина, Елена Николаевна Аспекты построения учетно-аналитической модели бизнес-структуры в ERP-системе «1С: Управление предприятием» согласно методологии РСБУ и МСФО / Каргина Елена Николаевна. - М.: Русайнс, 2017. - 590 с.

7. Клепцова, О.Ю. Бюджетирование в "1С:Предприятия 8". Информационные технологии бюджетного управления / О.Ю. Клепцова. - М.: 1С, 2019. - 370 с.

8. Кузьминов, Александр Информационные системы управления предприятием. Часть 2 / Александр Кузьминов. - Москва: Огни, 2019. - 152 с.

9. Лужецкий, М. Г. Информационные системы в стратегическом управлении и интеграции средств электронной коммерции / М.Г. Лужецкий. - М.: Синергия, 2015. - 268 с.

10. Бородулин, А. Н. Внутрифирменное управление, учет и информационные технологии / А.Н. Бородулин, А.Ю. Заложнев, Е.Л. Шуремов. - М.: ПМСОФТ, 2015. - 344 с.