

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра истории, теории и прикладной социологии

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО КАК
СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН**

(автореферат бакалаврской работы)

студента 4 курса 411 группы
направления 39.03.01 - Социология
социологического факультета
Кубинёва Тимура Евгеньевича

Научный руководитель
доктор социологических наук, профессор _____ О. Г. Антонова
подпись, дата

Зав. кафедрой
доктор социологических наук, профессор _____ Д. В. Покатов
подпись, дата

Саратов 2022

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Начиная с 60-х годов прошлого столетия исследователям в развитых странах стало ясно, что появление и быстрое распространение новых информационных технологий начинает оказывать существенное воздействие на формирование общественного сознания и развитие общества в целом. Стремление понять и отследить степень этого воздействия привела к тому, что сформировалась концепция информационного общества, которая определяет новый тип общества, в котором наибольшей ценностью обладает информация, а все процессы напрямую связаны с информационными технологиями.

Появление и значимое влияние таких элементов, как информация и информационные технологии, позволяет выделить информационное общество в качестве нового этапа развития всего человечества.

В современном обществе специалист должен уметь обрабатывать огромный пласт информации с помощью компьютеров и других информационных средств связи, а информационная индустрия в свою очередь обеспечит потребителей необходимыми для этого товарами и услугами.

Информация становится продуктом массового потребления, так как обеспечивается открытый доступ любому индивиду к любому источнику информации, что гарантируется законом.

Количество компьютеров, подключений к Интернету, мобильных телефонов — новый критерий оценки уровня развития общества.

Разрабатываются нормативные основы для условий информационного общества. Создается единая информационная система на основе технологической конвергенции.

Информационное общество рекомендуется как глобальный феномен, так как включает в себя мировую информационную экономику, мировое информационное пространство, глобальную информационную инфраструктуру, мировую нормативно-правовую систему.

Помимо специалистов, требования к овладению навыком работы с

информацией выдвигаются в сторону всех «участников» информационного общества. Такое общество обеспечивает право каждого человека иметь возможность пользоваться преимуществами глобального информационного общества, а устойчивость подкрепляется демократическими ценностями.

На сегодняшний день активно проводятся исследования связанные с рассмотрением взаимодействия общества (или отдельной личности) с информационными технологиями.

Рост потока информации и активная информатизация общества ведут за собой некоторые социальные проблемы, одной из которых является проблема духовного воспитания личности. Значительное место в этом процессе занимает кинематограф, как самый массовый вид искусства.

Массовое потребление кинопродукта вносит изменения в ценностные ориентиры общества, нормы и паттерны поведения.

Популярность фильмов США распространяется и на Россию, формирует мировоззрение российской молодежи, служит источником социального опыта. Однако существуют различия в культуре, менталитете, что является препятствием для полной интеграции ценностей. Тем не менее популярность американских фильмов в молодежной среде не вызывает сомнений. Поэтому фильмография Соединенных Штатов Америки, почти с начала его зарождения, получила широкую известность. Несмотря на то, что специфика кино меняется в зависимости от страны из-за культурных различий, американский кинематограф в некоторой степени определял вектор развития индустрии также и за пределами Штатов. Связано это с высоким темпом развития киноиндустрии конкретно в этой стране. Таким образом, на сегодняшний день Соединенные Штаты добились популяризации их кинопродукта в массовом сегменте общества всего мира. И на данный момент кино этой страны по своей популярности и количеству выпускаемых фильмов занимает первое место среди других стран. Однако уровень знаний молодежи об американском кинематографе достаточно низкий, что не позволяет им зачастую адекватно оценивать кинопродукцию США.

Быстрый темп развития и распространения информационной отрасли

привлекает внимание огромного количества ученых и исследователей по всему миру.

Степень научной разработанности проблемы:

В последнее время возросло количество международных и отечественных научных работ, посвященных исследованию информационного общества в различных ее аспектах.

Например, рассмотрением политического аспекта процесса глобализации занимались такие научные деятели, как Васильевна В. А., Вершинская О. Н., Волокинина А. В., Ершова Т. В., Засурский Я. Н., Кашлева Ю. Б., Костюка В. Н., Кочева А. Н.

О проблеме информационно-психологической безопасности в условиях глобализации пишут такие отечественные авторы, как, например, Байков А. И., Емельянов Г. В., Панарин И. Н., Райков А. Н., Сергиенко Л. А., Смирнов А. И., Смолян Г. Л.

Формированию и определению базовых понятий информационного общества посвятили свои труды ряд зарубежных авторов. Среди них можно особенно выделить работы Д. Белла, К. Вербаха, Р. Кана и многих других.

Объектом данной работы является глобальное информационное общество.

Предметом исследования выступают проблемы, концепции и перспективы глобального информационного общества.

Целью бакалаврской работы является целостный анализ информационного общества, и процесса его формирования, тенденций развития, признаков и перспектив.

Данная цель достигается путем решения следующих **задач**:

- выявить основные предпосылки формирования информационного общества
- раскрыть содержание и сущность основных определений, признаков, а также черт глобального информационного общества
- проанализировать существующие концепции и теории становления и развития информационного общества

- определить основные этапы становления информационного общества и проанализировать работу государственно-властных структур в условиях информационного развития общества
- показать препятствия на пути к формированию глобального информационного общества.
- проанализировать роль массовой культуры в информационном обществе на примере кинематографа.

Эмпирическую основу работы составили — результаты авторского социологического исследования, проведенного методом анкетирования по выборке 200 человек в 2020 года об отношении саратовской молодежи к фильмографии США. Выборка проводилась среди молодых людей в возрасте от 18 до 30 лет, проживающих на территории г. Саратова.

Структура работы: Данная работа состоит из введения, двух разделов, заключения, списка использованных источников и приложения.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух разделов, заключения, списка используемых источников, приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, раскрывается степень её разработанности, определяются цель, задачи, объект и предмет, методологическая основа и теоретические источники.

В первом разделе «Социальная значимость информации в современном обществе» раскрываются основные трактовки понятия информационного общества, как нового этапа развития общества, а также его отличительные черты от предыдущих этапов.

Рассмотрены и проанализированы две основные концепции, определяющие исторические этапы формирования информационного общества:

Цивилизационную. Теория А. Тойнби (понятие цивилизации, ее типы, а также предпосылки формирования и цикл жизни).

Формационная. Теория К. Маркса (виды эпох и их этапы).

Описана история термина “постиндустриализм”, а также раскрыта концепция постиндустриального общества американского социолога Д. Белла.

Рассмотрены концепции постиндустриального общества и роли информации в данном этапе развития в рамках российской науки таких ученых, как А.П. Ершова, Н. Н. Моисеева, А. И. Ракитова, А. Д. Урсула.

Представлены подходы к формированию теорий о постиндустриальном обществе, и аспекты их разработки различными авторами:

Технический подход. В его рамках рассмотрены такие теории, как теория живых организмов Миллера, теория автопойезиса Матураны, теория перцептивного контроля Пауэрса и теория Турчина о метасистемных переходах

Гуманитарный подход, который объединяет в себе *философский* (А.И. Анчишкина, Р.С. Абдеева, Д. Блюменау, В.А. Виноградова, В.Н. Глушкова, В.С. Готта, И.И. Гришкина, А. Ракитова, А.Д. Урсула и др.), *символический* (П. Бурдье, Ф. Уэбстер, Ж. Бодрийяр), *социологический, социально-экономический, глобализационный* аспекты.

Описывается влияние информатизации общества на социализацию людей. Сформированы основные требования к личности для полноценного функционирования в условиях нового информационного этапа развития. А также результат этого влияния на появляющиеся личностные черты:

Раскрываются два основных мнения об историческом месте информационного общества, особенная роль глобальной сети Интернет, а также основные стадии становления нового этапа развития:

1. Информационное общество — синоним к слову постиндустриальное общество, либо же один из этапов его развития;
2. Это исключительно новый и независимый этап развития общества, который сменяет постиндустриальный.

Определены положительные и негативные стороны перехода общества на информационный этап развития. И описан, так называемых, “переходный этап” к новому обществу, его критерии и угрозы.

Из положительных сторон перехода в информационный этап развития

можно выделить следующее:

- увеличение прав и свобод граждан с помощью широкого мгновенного предоставления доступа к необходимой информации;
- развитие технологий способствует появлению возможности участвовать в политических процессах и наблюдать за деятельностью правительств;
- появление возможности не только потреблять большой объем информации, но и самостоятельно производить ее;
- усовершенствование способов защиты личной жизни и коммуникации.

Но, несмотря на это, есть существенная угроза в переходном этапе к информационного общества, которая заключается в дифференциации людей по факторам владения информацией, а также навыком пользоваться и получать ее. Не менее масштабной является угроза концентрации информационных технологий в руках узкой социальной группы, так как в таком случае расслоение общества является неизбежным итогом.

Изучена роль, как зарубежного, так и отечественного государственно-правового регулирования информатизации общества, его новых элементов, и попытки предупреждения угроз для населения.

Дано определение понятию Государственная информационная политика. Сформулированы основные принципы и преимущества ее ведения и внедрения новых информационных технологий в структуру правового регулирования.

Произведено сравнение европейской системы информационного развития общества и российской. Были выявлены основные принципы для более успешного построения информационного общества.

Были проанализированы основные перспективы технологического развития в России и выделены моменты для повышенного учета.

Рассмотрены основные социальные проблемы, возникающие в процессе информатизации общества.

Информационная война — это любая деятельность в информационном

пространстве в рамках некоторых антагонистических целей (например, материальное превосходство).

Было проанализировано развитие информационного общества в России на примере следующих государственных программ:

1. Стратегия развития информационного общества, утвержденная в 2008 году Советом при Президенте
2. Государственный проект «Социальная розетка»

Во втором разделе «Кинематограф как инструмент воздействия в информационном обществе (на примере г. Саратов)» демонстрируется то, что американский кинематограф играет ключевую роль в культурной жизни современной саратовской молодежи, так как большинство респондентов, регулярно занимающихся просмотром кино, предпочитают именно американские фильмы и считают кинематограф США наиболее престижным.

Выявлены социальные функции кинематографа, исходя из которых ясно, что кинематограф является одним из СМИ, обеспечивая общество информацией, а также аккумулирует и передает культуру и историческую память. Помимо этого, кинематограф обеспечивает коммуникацию между странами, властью и обществом, личностями, социальными группами. Наиболее важную роль играет коммуникация зрителя с кинофильмом. А идеологическая функция обеспечивает трансляцию норм, традиций, идеалов и моделей поведения, с помощью одобрения сюжетом или придания негативного окраса поступкам героев.¹

Были проанализированы основные влияния кинематографа на молодежь, сформулированные М. В. Скрипаль, и которые оказывают воздействие на формирование ценностной ориентации.

Также проанализировано исследование ВЦИОМ² о жанровых предпочтениях в кинематографе, по данным которого часто или время от времени подавляющие 82% россиян смотрят комедии.

¹Скрипаль М. В. Воздействие манипулятивных технологий кинематографа на процесс социализации и формирование ориентаций молодежи. – Чита., 2009. – С. 11.

² Про кино: предпочтения россиян // ВЦИОМ URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/pro-kino-predpochteniya-rossiyan> (дата обращения: 16.05.2022)

С помощью авторского исследования были выявлены предпочтения саратовской молодежи: любимые жанры, страны-производители кинематографа, причины просмотра кино и критерии выбора фильмов, способы просмотра и т.д.

В ходе исследования были сделаны следующие выводы:

- 1) Именно американский кинематограф занимает лидирующую роль в формировании социального опыта саратовской молодежи, что говорит о его влиянии на личность молодых людей.
- 2) Более половины опрошенных смотрят кинематограф несколько раз в неделю, что говорит о его массовости, как источника культурного наследия
- 3) По мнению респондентов, люди смотрят кино по двум причинам: получить эстетическое удовольствие и организовать свой досуг
- 4) Самый предпочитаемый жанр к просмотру является комедия
- 5) Удалось уточнить способы просмотра фильмов саратовской молодежи.

Таковыми способами являются онлайн-кинотеатры и пиратские сайты, ими молодые люди Саратова пользуются чаще всего, менее всего они предпочитают телевидение. Таким образом проведенное исследование показывает то, как Интернет вытеснил из молодежной среды телевидение.

Помимо прочего, стояла задача в выявлении факторов, которые влияют на мнение саратовской молодежи о кинематографе США, как на источнике пассивного социального опыта, следует сделать вывод, что все взятые факторы либо не имеют никакого влияния, либо имеют слабое влияние.

Как и следовало бы ожидать, фактор образования повлиял на знание саратовской молодежи о понятии «социальный опыт». Фактор пола не сыграл никакой роли в данном вопросе, в отличие от вопроса «Могут ли фильмы быть источником социального опыта?», где положительный ответ больше всего дали именно мужчины. Тут же и сыграл фактор возраста: чем старше группа, тем больше людей в ней считают фильмы источником социального опыта. Образование никак не повлияло на ответы респондентов.

Следующей задачей было выяснить какие факторы влияют на выбор именно американского кинематографа, и результаты показали, что женщины

больше мужчин ценят американский кинематограф. С возрастом никаких тенденций при выборе американского кинематографа обнаружено не было, но была отмечена тенденция выбора советского кинематографа — более старшие группы выбирают его. А фактор образования показывает, что чем выше образование, тем меньше людей выбирает американский кинематограф, как престижный.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итог, можно резюмировать, что информационное общество — теоретическая модель, демонстрирующая новый этап развития общества, к которому переходят страны через информационно-компьютерную революцию. А технологической основой социума становятся информационные технологии, вместо индустриальных.

Выделяя основные тезисы, описывающие информационное общество, как социокультурный феномен, можно назвать:

- Информация — ведущий экономический ресурс, а доступ к информации по темпам развития занимает первое место. Благодаря информации повышается эффективность производства, а конкурентоспособность достигает прочности в рамках внутреннего и мирового рынка.
- Наука и образовательная сфера являются агентами инфраструктуры, отвечающую за формирование и пополнение информационных резервов.
- Интеллектуальная собственность — основная форма собственности. Она становится решающим фактором в битве за лидерство на мировой арене.
- Информация — продукт массового потребления. Оценка развития социума происходит с учетом следующих критериев: количество компьютеров в пользовании, число Интернет-соединений, численность мобильных телефонов и т.п.

- Существует единая информационная система, которая состоит из совокупности аудио и визуальных, а также компьютерных, электронных и телекоммуникационных технологий.

- Можно выделить элементы, из которых состоит глобальное информационное общество: единое мировое информационное пространство (Интернет), мировая информационная структура, формирование мировой законодательной системы.

На основании всего вышеперечисленного были проанализированы перспективы развития информационного общества в России. Исходя из чего, можно сделать вывод, что России еще предстоит долгий путь в формировании информационного общества, и приложить для этого немало усилий.

Становление информационного общества, как уже было отмечено, вносит изменения во все сферы общественной жизни, в том числе и духовной. Для рассмотрения культурного влияния информационного общества было взято проведенное исследование о самом массовом, по критерию потребления обществом, виде искусства — кинематограф.

Проведенное в 2020 году авторское исследование показало, что американский кинематограф играет ключевую роль в культурной жизни саратовской молодежи, так как большинство респондентов, регулярно занимающихся просмотром кино, предпочитают именно американские фильмы и считают кинематограф США наиболее престижным. С помощью исследования были выявлены предпочтения саратовской молодежи: любимые жанры, страны-производители кинематографа, причины просмотра кино и критерии выбора фильмов, способы просмотра и т.д.

По результатам исследования удалось выяснить, что кинематограф США является источником социального опыта для многих опрошенных, что говорит о его влиянии на личность молодых людей.

Была выявлена доля респондентов, регулярно читающих кинематографические публикации, а также основная регулярность чтения таких публикаций — несколько раз в месяц.

Опрошенные поделились своими предпочтениями в кинематографе: любимые жанры, режиссеры и актеры. Для молодежи любимыми жанрами являются драма и комедия, именно фильмы этих жанров большинство опрошенных выбирает для просмотра, причинами выбора этих жанров являются эстетическое удовольствие, знакомство с героями и актерами, расширение кругозора и информирование о социальных проблемах. Что касается любимых актеров и режиссеров саратовской молодежи, то все они являются американскими, российских никто не назвал.

По результатам исследования также удалось уточнить способы просмотра фильмов саратовской молодежи. Такими способами являются онлайн-кинотеатры и пиратские сайты, ими молодые люди Саратова пользуются чаще всего, менее всего они предпочитают телевидение. Таким образом проведенное исследование показывает то, как Интернет вытеснил из молодежной среды телевидение.