

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра истории, теории и прикладной социологии

**ВИРТУАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ ГОРОДСКОЙ МОЛОДЕЖИ:
ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ**

(автореферат бакалаврской работы)

студентки 4 курса 411 группы
направления 39.03.01 - Социология
социологического факультета
Лукиянчиковой Анны Павловны

Научный руководитель
доктор социологических наук, профессор _____ Н.В. Шахматова
подпись, дата

Зав. кафедрой
доктор социологических наук, профессор _____ Д.В. Покатов
подпись, дата

Саратов 2022

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Современное общество отличается стремительным развитием компьютерных технологий и сети Интернет. Сегодня Интернет проник практически во все сферы жизни общества: экономическую, политическую, культурную, даже религиозную и стал приобретать социальную направленность. Таким образом, возникает тенденция «виртуализации» общества, то есть перехода основных видов деятельности в виртуальное пространство сети Интернет. Силаева В. Л. пишет по этому поводу следующее: «коммуникативная активность людей массово переносится в виртуальную среду сети Интернет, что приводит к появлению множества «виртуальных миров», субъектами которых являются реальные и виртуальные личности, группы и общности». Виртуальным общением является разновидность коммуникации, которая имеет predetermined характер и реализуется по средствам телекоммуникационных систем.

Сейчас в современном мире имеется тенденция к переходу общения в виртуальное пространство. В Интернете люди ищут знакомства, эмоциональную поддержку, друзей, самореализацию, работу. Одной из причин обращения к Интернету является неудовлетворенность общением в жизни. В Интернете возможно реализовывать различные личностные качества. Н. Д. Чеботарева считает, что одним из факторов вступления в Интернет как коммуникативную среду является затрудненность эмоционального компонента общения и, в то же время, стойкое стремление к нему, выражающееся в специфическом написании текста.

В наши дни сильно меняются формы общения в Интернете, соответственно, могут быть затронуты и другие компоненты общения, не только эмоциональный. Таким образом, наша работа является актуальной. Практическая значимость работы позволит внести вклад в изучение характера людей, перенесших свое общение в сеть. Данное исследование позволит так же выявить влияние современных технологий на межличностное общение.

Степень научной разработанности проблемы. Изучение и проблематика интернет-коммуникаций находится в центре внимания у многих как отечественных, так и зарубежных исследователей, например Е. П. Белинская, Д. В. Иванов, Т. Келер, В. Фриндте, О.Б. Максимова, В.А. Плешаков, Э.А. Игнатьева, А.Е. Жичкина и других. В их трудах затрагиваются проблемы взаимодействия и общения пользователей в сети, а также принципы самопрезентации личности в виртуальном общении, особенности формирования складывающихся сетевых общностей, выработки идентичности в сетевом пространстве и наконец, проблема интернет-аддикций. Исследования по коммуникации и интернет-общения как новой формы взаимодействий занимают одну из главных позиций в концепциях таких научных деятелей как Б. Г. Ананьев, В.П. Конецкая, С. Н., Леонтьев, А.Е. Войскунского, О.В. Новожиной, Н. В. Чудовой; теоретические аспекты исследования стратегий общения А.К. Михальской, Т.Л. Рыжковской, К. Томаса и др. Однако выявлен дефицит научной информации о специфике реального и виртуального общения городской молодежи. Этим и обусловлен выбор темы, объекта, постановка цели и задач исследования.

Объект исследования: виртуальное общение городской молодежи.

Предмет исследования: факторы и особенности преставлений и виртуальных коммуникативных практик саратовской молодежи

Цель исследования: рассмотрение взаимоотношений реальной и виртуальной форм коммуникаций молодого поколения.

Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие **задачи:**

- 1) Уточнить теоретические основы социологического изучения виртуальных и реальных коммуникаций молодежи;
- 2) Выявить интенсивность использования и значимость социальных сетей в жизни городской молодежи;
- 3) Изучить преимущества и недостатки общения в Интернет в сравнении с традиционными приемами организации общения;

4) Конкретизировать цели использования социальных сетей для организации общения;

5) Определить социально-демографические факторы виртуальных и реальных коммуникаций городской молодежи.

Эмпирической базой исследования являются:

1) результаты авторского социологического опроса, проведённого в г. Саратове, в 2020 году методом анкетирования. Опрошено по вероятностной квотно-целевой выборке 200 человек, отобранных по следующим критериям: пол, возраст, пользование интернет-сетями.

2) Результаты качественного исследования, проведенного в г. Саратове, в январе 2021 года, методом полуструктурированного глубинного интервью. По целевой выборке было проинтервьюировано 6 информантов в возрасте от 19 до 22 лет.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка использованных источников и приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, раскрывается степень её разработанности, определяются объект и предмет исследования, ставятся цель, задачи, определяются теоретико-методологическая и эмпирическая основа исследования.

Первый раздел «Теоретические основания социологического изучения виртуального общения молодежи» нацелен на анализ виртуальных коммуникативных практик городской молодежи.

В настоящее время современные технологии дают человеку всё новые возможности. Высокоинтеллектуальные технологии упростили многочисленные задачи, обеспечили доступ к огромным количествам разнообразных сведений, сделали жизнь легче и удобнее. Развитие технологии и появление интернет-сети расширили коммуникационные рамки. Различные высокотехнологичные

устройства и мобильные телефоны позволяют не только слышать, а также и видеть собеседника за несколько тысяч километров.

Процесс коммуникации как предмет исследований стал изучаться не так давно. Примерно с середины XX века берет начало теоретических исследований, определения ролей и функций общения в человеческом развитии. Исследования по коммуникации занимают одну из главных позиций в концепциях таких научных деятелей как Б. Г. Ананьев, В.П. Конецкая, С. Н., Леонтьев и других.

Изучение проблем коммуникаций в виртуальной среде очень актуально, поскольку трансформация форм традиционного общения влияет на культуру молодых людей, по мимо этого затрагиваются аспекты межличностных и социальных отношений, а также формирование общечеловеческой, гуманистической и этической ценностей. Таким образом, мы видим, что интерес ученых сегодня направлен на исследование закономерности, особенности и характеристики процессов коммуникаций, которые происходят в новых условиях. Исследованием проблем коммуникации в Интернете занимаются О.Б. Максимова, В.А. Плешаков, Э.А. Игнатьева, А.Е. Жичкина и другие.

Виртуальная коммуникация — это одна из видов коммуникационной практики, протекающая в режиме бесконтактного (интернета, мобильного телефона) повседневного общения. В настоящее время основной интернет-площадкой для виртуальных коммуникаций молодежи являются социальные сети, их появление, безусловно, дало множество новейших возможностей для общения. Независимо от того, какой возраст, уровень образования и профессиональная подготовка, есть возможность постоянно поддерживать контакт с близкими и возобновлять утраченные связи как с родственниками, так и старыми знакомыми, расширить круг знакомств.

Интернет-коммуникация имеет значительную специфику в сравнении с коммуникациями, не опосредованными компьютером, об этом в своих работах указывают Н.В. Антонова и М.С. Одинцова, А.Е. Жичкина, М.Ю. Касумова, Л.В. Стародубцева и О.О. Шапошникова, И.А. Якоба.

В современной литературе, посвященной изучению виртуальной коммуникации молодых людей, позволяет сделать вывод, что в настоящее время фокус изучений преимущественно направлен на исследование проблемных интернет-коммуникаций и на поиск негативных последствий использования интернета. Однако, по нашему мнению, последнее время стало очевидно, что Интернет-коммуникации и, прежде всего, ее преимущество в сравнении с реальным общением должна рассматриваться не только как потенциальная «проблема», то есть как угроза благополучия личности, но и как дополнительный ресурс для молодых людей.

Во втором разделе «Особенности виртуальных коммуникаций городской молодежи» в центре внимания находится виртуальное общение городской молодежи, а также его особенности и аспекты.

В настоящее время Интернет является средством коммуникаций, способствующий глобализации, а компьютеризация жизни ведет к виртуальной реальности как к компьютерным симуляциям реальных вещей, действий, так и социальных взаимоотношений.

Большинство молодых людей зарегистрированы на таких социальных сайтах, как Twitter (55%), Viber (52,5%), Facebook (45%). Меньшее количество на Telegram (34,5%), Skype (25,5%) и Одноклассники (25%). Чаще всего молодежь пользуются такими социальными сетями, как Вконтакте (62%) и WhatsApp (60%). Это же подтверждают ответы данные в интервью. Большая часть информантов дали ответ о том, что они зарегистрированы и их активное общение проходит в таких социальных сетях как Вконтакте и WhatsApp, но также к ним добавилась социальная сеть Инстаграмм.

70% молодежи ответили, что уделяют время общению с другими людьми в интернете меньше 5 часов. молодежь отметила, что чаще использует для общения с другими людьми интернет (70%), реже использует звонки (20%) и в меньшей степени смс (10%). Можно сделать вывод о том, что молодежь в большей степени общается посредством интернета, и на это уходит не более 5 часов в день, но также молодежь находится не в постоянном контакте. Таким

образом, можно указать на то, что многие молодые люди чаще используют для общения с другими людьми интернет.

36% молодежи считает, что виртуальное общение помогает им общаться с друзьями на расстоянии со многими сразу, а также этот способ связи, экономит средства и время. Из основных недостатков: недостоверность информации (24%), отнимает много времени (18,5%) и нет возможности видеть мимику оппонента (16,5%). Отношение к виртуальному общению среди молодежи несколько противоречиво. Молодёжь использует виртуальные способы общения, информированы о них, однако в случаях, когда речь идет о значимых событиях или близких людях, опрошенные скорее предпочтут позвонить или встретиться лично.

Преимущества живого общения молодежь выделила возможность видеть эмоции (34,5%), визуальный контакт (29,5%) и реакцию собеседника (28%). Виртуальный разговор не может заменить встречу с человеком на 100%. Виртуальная беседа «бездушна», не может передать чувства и эмоции.

Основные недостатки: нет возможности скрыть эмоции (30,5%), занимает много времени (21,5%) и нет возможности резко прекратить разговор (19%). Не всегда общение с окружающими приносит нам положительные эмоции, и мы получаем удовольствие от этого процесса.

На первое место по использованию виртуального общения большая часть респондентов поставили общение с коллегами (27%), на второе место указали решение рабочих задач (25,5%) а также решение личных вопросов (25,5 %) и третье место общения с друзьями, и общения с людьми, проживающими далеко (23 %). Из этого следует, что приоритетным для молодежи является возможность использовать виртуальное общение для обсуждения вопросов, что способствует более быстрому получению ответа, а также возможность связаться с ними в нерабочее время.

Об интенсивности виртуального общения молодежь отвечала положительно (66%), что говорит о стабильном поддержании виртуального общения. Также и насчет эмоциональной вовлеченности молодежь считает, что

эмоционально быстрее вовлекается в процесс живого общения (84%). Можно сказать о том, что процесс виртуального общения может проходить интенсивно, но это не мешает активной эмоциональной вовлеченности в живом общении.

В третьем разделе «Социально-демографические факторы виртуальных и реальных коммуникаций городской молодежи» анализируются основные факторы, оказывающие влияние на виртуальные и реальные коммуникации городской молодежи.

В первую очередь, необходимо рассмотреть связь между интенсивностью использования и возрастом. Проанализировав эту связь, можно сделать вывод для какой возрастной группы будет большей интенсивность виртуального общения. По результатам данных наибольший процент ответивших положительно (68,8%) составил возраст от 18 лет до 21 года. Данный факт может быть связан с тем, что студенты все же в большей степени используют виртуальное общение в целях учебной деятельности.

Среди преимуществ виртуального общения приоритетным оказалось общение на расстоянии его выбрала в большей степени категория от 18 до 21 года (40,6%). Данная возрастная категория относится в основном к студентам, с помощью интернета они имеют возможность контактировать друг с другом, обмениваться знаниями, наработками. Виртуальные связи можно использовать для улучшения профессиональных навыков. Самая старшая возрастная категория указала от 26 до 30 лет - 37,1%.

Время для обдумывания ответа является менее приоритетной, ее также выбрала в большей степени категория от 18 до 21 года (28,1%). Многие молодые люди часто зависимы от оценки других, а также имеют желание выглядеть более грамотным, общение же посредством интернета предоставляет возможность обдумать и дать более логичный и сконструированный ответ на поставленный вопрос, так как собеседник не всегда требует немедленного ответа. Самым частым недостатком виртуального общения молодежь выделяет недостоверность информации, ее отметила категория менее 17-ти лет (30,0%).

Были выделены недостатки отсутствие возможности видеть мимику в категории от 18 лет до 21 года (21,9%). Далее была указана «нет недостатков» у молодежи от 22 до 25 лет (21,8%) И наконец «двусмысленность» как недостаток виртуального общения в большей степени отмечен у категории от 18 лет до 21 года (18,8%).

Наибольшее количество молодежи указывает недостаток живого общения, что невозможно скрыть эмоции, такой ответ преобладает в возрастной категории менее 17-ти лет (45,0%), «занимает много времени» в основном у молодежи от 22 до 25 лет (24,4%).

Следующими недостатками по мнению респондентов являются отсутствие времени на обдумывание ответа и невозможность резко прекратить разговор эти недостатки указала молодежь в возрастных диапазонах от 18 лет до 21 года (21,9%) и от 26 до 30 лет (21,4%). Не выявили недостатков респонденты в основном в возрасте от 18 лет до 21 года (18,8%).

Зависимость возраста и увеличение дистанции в общении при использовании электронных средств коммуникаций. Для респондентов всех возрастов приоритетным является «отрицательный» ответ на увеличение дистанции в общении из-за электронных средств коммуникаций. Так для категории от 26 до 30 лет составляет 70,0%, для молодежи возрастом от 22 до 25 лет составило 69,2%, меньше для категории от 18 лет до 21 года – 53,1% и наконец для самых младших респондентов менее 17-ти лет – 65,0%.

42,0% мужчин ответили, что находятся в виртуальном контакте постоянно и лишь только 38,7% женщин отметили «да» на вопрос о постоянстве виртуального контакта. Отрицательный ответ дала преобладающая часть опрошенных респондентов, из них 58,8% — женщины и 55,6% — это мужчины. То есть можно сделать вывод о том, что мужчины в большей степени общаются посредством интернета.

Подводя общий итог, мы можем сказать, что виртуальное общение – это самый приоритетный формат общения для современной городской молодежи.

В заключении по итогам проведённого исследования сделан ряд выводов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Виртуальная коммуникация для молодежи в большинстве случаев скорее является не способом отдыха, а средством экономии времени в учебной или трудовой деятельности, и способом поддержания контакта с людьми находящимися далеко и с которыми не хватает времени встретиться вживую. В тех случаях, которые действительно важны для молодых людей, будет предпочтительнее встретиться лично, а не через Интернет. Поэтому виртуальная коммуникация современной молодежи является скорее необходимостью, вызванной условиями современной жизни. Проведенное исследование позволяет выделить особенности и проблемы коммуникационных интернет-практик, а также раскрыть ряд поставленных задач.

Виртуальная коммуникация считается коммуникативной деятельностью субъектов, которая осуществляется через компьютер, а также и через смартфон. В то же время коммуниканты создают модель виртуальной реальности, которая проявляет эффект присутствия человека в ней и позволяет действовать с реальными и воображаемыми объектами, используя «коммуникативные навыки виртуального общения», как комплекс, в который входят коммуникативные действия, основанный на теоретической, практической готовности личности для межличностного общения, позволяющей творчески применять коммуникативные навыки.

Таким образом, при выявлении интенсивности использования интернет-пространства в жизни городской молодежи можно сказать, что она довольно велика; так как молодежь в большей степени общается посредством интернета, и на это уходит около 5 часов в день.

Изучение основные преимуществ и недостатков общения как в Интернет-среде, так и в традиционных приемах организации общения, позволили выделить следующее: среди преимуществ виртуального общения неоспоримо то, что оно помогает молодым людям общаться с друзьями на расстоянии со многими сразу, а также этот способ связи, значительно экономит средства и время.

Недостатками интернет-общения являются: недостоверность информации, отнимает много времени и нет возможности видеть мимику и затрудняет понимание собеседника.

Преимуществом живого общения в основном выступают: возможность видеть эмоции, поддержание визуального контакта и непосредственную реакцию собеседника.

Недостатками реальной коммуникации становятся невозможность скрывать эмоции, занимает очень много времени и нет возможности резко прекратить разговор.

Основными целями для использования социальных сетей в организации общения молодежь на первое место ставит общение с коллегами по работе и товарищами по учебе, на второе место вынесли решение рабочих задач и учебной работе, а также решение личных вопросов и последнее место занимает общение со знакомыми, проживающими далеко, а также поиск новых знакомств и связей.

Так как именно молодежь возрастом от 18 лет до 21 года чаще прибегают к виртуальному общению, но помимо этого, данная возрастная категория не отрицает значимость визуального контакта при реальном общении. А молодежь 17-ти лет и младше считают, что виртуальное общение в отличии от реального имеет недостоверность информации, но при этом считают «живое» общение затруднительным из-за невозможности скрыть эмоции.

По мимо этого молодежь от 17 до 30 лет не считают, что возраст влияет на увеличение дистанции в общении при использовании электронных средств коммуникаций. А мужчины чаще общаются посредством интернета чем женщины. Так как для представителей женского пола интернет-коммуникации являются поддержанием социальных отношений, а для представителей мужского пола виртуальное общение служит в основном для обсуждения новых тем и поиска новых знакомств. Социальные сети оказывают влияние на общение, с окружающими видоизменяя его, расширяя возможности, и помогают в организации личного досуга.

