

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра истории, теории и прикладной социологии

Предпринимательство в современном регионе

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 411 группы

направления 39.03.01 Социология
Социологического факультета

Сапаргелдыевой Тавус

Научный руководитель

доктор социологических наук, профессор

Н.В. Шахматова

Зав. кафедрой

доктор социологических наук, профессор

Д.В. Покатов

Саратов 2022

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Малое предпринимательство является важнейшим и неотъемлемым элементом рыночного хозяйства. Развитие предприятий малого бизнеса открывает возможность более плотного заполнения соответствующей ниши, характерной для рыночной экономики, повышает заинтересованность средних и крупных предприятий в производственном и непроизводственном кооперировании, способствует поддержанию здоровой конкурентной среды в экономике.

Во многом успех экономических реформ, переход к постиндустриальному обществу зависит от развития малого предпринимательства. В теории и практике советского и постсоветского хозяйствования имело и имеет место далекое от объективности и научности, представление о роли малых форм хозяйствования в современной системе национального хозяйства. Существует мнение, будто мелкое производство отвечает неразвитому характеру производительных сил общества. Этот вывод опровергнут самой практикой развития экономики нашей страны.

Актуальность темы дипломной работы обусловлена тем, что именно предпринимательство способно в современных условиях решить проблемы развития экономики, так как оно является основой рыночной экономики и охватывает широкий спектр различного рода экономической деятельности. Кроме того, именно предпринимательство является основой формирования среднего класса. Данная социальная группа в России крайне мала, что не способствует развитию стабильного общества.

Интерес к проблеме предпринимательства среди зарубежных и отечественных ученых-экономистов наблюдался в конце XVII - начале XVIII вв. Теоретические и методологические аспекты малого предпринимательства нашли свое отражение в трудах Р. Кантильона, А. Смита, Ж.Б. Сэя, Д. Рикардо, А.А. Исаева, А.И. Чупрова, М.И. Туган-Барановского, Б.Н. Чичерина¹ и др.

¹ Туган-Барановский М.И. Социальные основы кооперации. – М.: Просвещение, 1986.; Рикардо Д.

На рубеже XIX-XX вв. начинается осознание значения и роли института предпринимательства. На Западе усиливается внимание к малым предприятиям, особенно после структурных кризисов 70-х, начала 80-х годов, когда получила развитие тенденция формирования новой структуры производства. Ученые - экономисты начинают переосмысление своих позиций в отношении концентрации и централизации капитала, функционального назначения малого предпринимательства в формировании конкурентной среды, взаимодействия малых форм хозяйствования с крупными и средними предприятиями, роли предпринимателей данного сектора экономики в обеспечении стабильного состояния общества. Среди зарубежных авторов, активно исследующих различные стороны малых предприятий, необходимо отметить Л. Аллена, Дж.К. Гэлбрейта, Ф. Хайека, П. Друкера, А. Маршалла, Й. Шумпетера, Я. Корнай, В. Леонтьева² и др. Значительное внимание зарубежному опыту малого предпринимательства уделяли советские экономисты - Н.Г. Зяблюк, Б.Н. Ичитовкин, А.Н. Ткаченко, В.А. Рубе³ и др.

В начале 90-х годов прошлого столетия в связи с переходом российской экономики к рыночной модели хозяйствования и бурным

Начала политической экономии и налогового обложения. – М.: Стандарт, 2008.; Чичерин Б.Н. Собственность и государство. –М.: Просвещение, 1982; Сэй Ж. Полный курс политической экономии. – М.: Статус, 2007; Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: Стандарт, 2003; Кантильон Р. Очерк о природе торговли вообще. – М.: Альфа-принт, 2005;

² Гэлбрейт Дж.К. Деньги: откуда они приходят, куда уходят. –М.: Просвещение, 1991; Маршалл А. Деньги, кредит и торговля. – М.: Проспект, 2005; Аллен Л. Причины богатства и бедности. – СПб.: Промт, 2002; Хайек Ф. А. Частные деньги. — М.: Институт национальной модели экономики, 1996; Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / предисл. В. С. Автономова. — М.: ЭКСМО, 2007; Корнай Я. Сверхцентрализация. – М.: Альтер, 2000; Друкер П. Управление в обществе будущего. — М.: Вильямс, 2007. Чупров А.И. История политической экономии. – М.: Просвещение, 1990; Исаев А.А. О мерах к развитию артельного производства. Сборник трудов Исаева А.А. – М.: Альфа-принт, 2009. Леонтьев В. Экономические эссе. Теории, исследования, факты, политика. - М.: Просвещение, 1990.

³ Рубе В.А. Институциональные аспекты организации малого бизнеса в развитых странах и в России. – М.: Инфра, 1990; Ткаченко А.Н. Немонополистический сектор в условиях современного капитализма. – М.: Просвещение, 1985; Зяблюк Н.Г. Индустрия управляемой информации. “Паблик рилейшнз” - система пропаганды большого бизнеса США. - М.: Просвещение, 1971; Ичитовкин Б. Н. Немонополистический сектор экономики в системе современного монополистического капитализма - Красноярск: Красноярский университет, 1988;

развитием предпринимательского сектора в отечественной экономической науке начинаются интенсивные исследования процессов создания и функционирования малых предприятий. Вопросы разработки критериев малого предпринимательства, выявления преимуществ данного сектора экономики и его недостатков, адаптации к рыночным условиям, роли малых предприятий в формировании гибкой структуры национального производства, а также проблемы развития экономики регионов, становления их экономического потенциала нашли свое отражение в работах Анискина Ю.П., Блинова А.О., Шапкина И.В., Гречковой И.А., Губе В.А., Кириллиной В.Е., Лапуста М.Г., Старостина Ю.П., Масоловой С. И., Поршневой А.Г., Сорокиной Л.А., Яснова В.И. и многих других. В работах названных авторов и других специалистов глубоко проанализированы многие стороны и проблемы малого предпринимательства.

В тоже время ряд важных проблем развития малых предприятий остаются недостаточно изученными.

Объект исследования в бакалаврской работе выступает малое предпринимательство в Саратовской области.

Предметом исследования являются отношения и процессы, формирующие и регулирующие систему предпринимательства на региональном уровне.

Целью бакалаврской работы является изучение системы малого предпринимательства в Саратовской области.

В соответствии с указанной целью в работе были поставлены и решались следующие задачи:

- 1) определение теоретические подходы к системе предпринимательства в современной России;
- 2) раскрытие основных параметров регулирования малого предпринимательства;
- 3) выявление факторов, тенденций и механизмов регулирования развития малого бизнеса в регионе (на примере Саратовской области).

Структура работы. Настоящая бакалаврская работа включает в себя: введение, две главы, заключение, список использованных источников и приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе «Теоретические основы системы малого предпринимательства в России», автором предпринята попытка анализа системы малого предпринимательства в современной России.

В экономике развитых стран одновременно функционируют крупные, средние и малые предприятия, а также осуществляется деятельность, базирующаяся на личном и семейном труде. Размеры предприятий зависят от специфики отраслей, их технологических особенностей, от действия эффекта масштабности. Есть отрасли, связанные с высокой капиталоемкостью и значительными объемами производства, и отрасли, для которых не требуются предприятия больших размеров, а напротив, именно малые оказываются более предпочтительными. Для современной экономики характерна сложная комбинация различных по масштабам производств: крупных с тенденцией к монопольным структурам и небольших, складывающихся под влиянием многих факторов. С одной стороны, устойчивой тенденцией научно-технического прогресса является концентрация производства. Именно крупные фирмы располагают большими материальными, финансовыми, трудовыми ресурсами, квалифицированными кадрами. Они способны вести крупномасштабные научно-технические разработки, которые и определяют технологический прогресс.

С другой стороны, в последнее время выявился небывалый рост предприятий малого и среднего бизнеса, особенно в сферах, где пока не требуется значительных капиталов, больших объемов оборудования и кооперации множества работников⁴. Малых и средних предприятий особенно много в наукоемких видах производства, а также в отраслях, связанных с производством потребительских товаров и оказанием услуг.

⁴ Владимирова Т. В. Малые предприятия. — М.: Стандарт, 2009. С. 76.

Эффективное функционирование малых форм производства определяется рядом их преимуществ по сравнению с крупным производством: близость к местным рынкам и приспособление к запросам клиентуры; производство малыми партиями (что невыгодно крупным фирмам); исключение лишних звеньев управления и т.д. Малому производству способствуют дифференциация и индивидуализация спроса в сфере производственного и личного потребления.

Развитие производства предприятий малого бизнеса создает благоприятные условия для оздоровления экономики, поскольку развивается конкурентная среда, создаются дополнительные рабочие места, активнее идет структурная перестройка, расширяется потребительский сектор. Кроме того, развитие малого бизнеса ведет к насыщению рынка товарами и услугами, к повышению экспортного потенциала, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов.

Предпринимательскую деятельность осуществляют в определенной среде, представляющей собой совокупность конкретных и взаимозависимых условий, определяющих положение и действия предпринимателей на рынках. К ним относят географические, технологические, социально-культурные, экономические и правовые условия⁵. Географические условия включают природные условия (почвенные, климатические и др.), доступность сырья и энергоресурсов, наличие путей сообщения (автомобильных дорог с твердым покрытием, близко расположенных железнодорожных станций, речных пристаней, аэропортов). От этих факторов зависит выбор видов производимой продукции, расходы на ее реализацию, возможности использования разнообразных рынков сбыта, затраты на доставку материально-технических ресурсов. Технологические условия зависят от развития научно-технического прогресса и влияют на выбор технологии получения продукции. Так, комплексная механизация и автоматизация процессов позволяют создавать предприятия индустриального

⁵Анискин Ю.П. Управление малым предприятием. — М.: Маркетинг, 2007. С. 37.

типа, а выпуск высокоэффективной малогабаритной техники — организовывать небольшие хозяйства с применением соответствующих технологий. Социально-культурные условия определяют потребности населения в товарах и услугах, отношение работников к своим обязанностям, условиям труда, размерам его оплаты в зависимости от изменений их жизненного уровня и развития общества. Экономические условия включают развитие банковской системы, оптовых и оптово-розничных рынков, юридических, аудиторских, информационных и других услуг, необходимых для предпринимательской деятельности, а также покупательную способность населения, рынок труда, возможности получения заемных средств, налоговую политику государства и др. Правовые условия — это законодательная база, способствующая предпринимательской деятельности в интересах общества.

В целом статистика малого предпринимательства — при всем ее обусловленном объективными факторами несовершенстве — свидетельствует, что⁶:

– численность МП в послекризисный период до сих пор не восстановилась и не подвергается значительным изменениям;

– отраслевая структура малых предприятий в последние годы не претерпевает резких изменений — основная часть малого предпринимательства по-прежнему концентрируется в сфере услуг, прежде всего в торговле и общественном питании; более того, можно отметить тенденции к росту относительной роли данного сегмента малого бизнеса;

– объемы производства продукции (работ и услуг) продолжают восстанавливаться после резкого спада в 2019 г., однако по итогам 2021 г. все еще не дотягивают до уровня предкризисного года и до полного восстановления прежней тенденции необходимы еще год-два;

– объемы инвестиций в основной капитал начали сокращаться еще до

⁶Разальский В.К. Роль предпринимательства в экономическом развитии России // Вопросы экономики. - 2010. - №4. С. 89-97.

кризиса;

– эффективность хозяйственной деятельности МП несколько выше, чем на более крупных предприятиях.

В нормально развивающейся рыночной экономике малый бизнес занимает достойное место и выполняет ряд важных функций. Перед Россией, совершившей переход от плана к рынку, стоит нелегкая задача как можно быстрее выстроить данный сектор. К сожалению, пока становление малого предпринимательства сталкивается с проблемами как на уровне страны, так и в регионах.

Вторая глава «Анализ регулирования малого предпринимательства на примере Саратовской области» посвящена анализу развития предпринимательства в Саратовской области.

Наибольшая доля малых предприятий занята в посреднической деятельности – торговля и риелторские услуги. К сожалению, доля малых предприятий, занимающихся производством, довольно мала. Это объясняется необходимостью больших капитальных вложений и отсутствием должной государственной поддержки.

Важной частью в развитии малого предпринимательства является его социальная направленность. Так, в настоящее время около 133 тыс. человек, или примерно 13% населения Саратова, включая членов семей, частично или полностью живут на доходы, полученные в данном секторе. При возрастающей напряженности на рынке труда малый бизнес остается основной возможностью создания новых рабочих мест. Многие из действующих МП являются местом второй или третьей работы для сотрудников крупных промышленных предприятий и объединений, вынужденных искать дополнительный заработок.

Малый бизнес оказывает все большее воздействие на развитие экономики, процессы ее стабилизации. Сегодня в результате его функционирования формируется треть консолидированного бюджета

области. В Саратове его доля составляет почти треть доходной части бюджета. МП (без учета товаров и услуг индивидуальных предпринимателей, составляющих 81,4% от общего количества субъектов малого бизнеса) производят 7,2% ВВП региона⁷.

Однако недостаток капитала для развития малого предпринимательства и высокая учетная ставка ЦБ РФ (ставка рефинансирования 16%) обуславливают доминирование в этом секторе микрофирм, т.е. структур, основанных на «самозанятости» и занимающихся быстро окупающимися услугами и операциями. Нередки случаи, когда регистрация МП осуществляется лишь с целью облегчить одноразовые сделки и минимизировать налоги в рамках закона.

Юридически формы и методы стимулирования и регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства в регионе установлены Постановлением Правительства Саратовской области от 7 декабря 2009 г. №615-П «О порядке предоставления из областного бюджета субсидии бюджетам муниципальных районов области на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в части финансирования расходов на обеспечение деятельности бизнес-инкубаторов для вновь созданных и работающих не более одного года субъектов малого предпринимательства на территории области и условиях ее расходования» (с изменениями и дополнениями).

В области разрабатываются и осуществляются программы развития и поддержки малого предпринимательства среднесрочного характера (они в определенной мере конкретизировали применительно к местным условиям федеральные программы данного направления). Так, в настоящее время реализуется закон Саратовской области от 30 сентября 2020 г. №132-ЗСО «Об имущественной поддержке субъектов малого предпринимательства Саратовской области, арендующих нежилые помещения в организациях

⁷ Анискин Ю.П. Организация и управление малым бизнесом. — М.: Финансы и статистика, 2008. С. 169.

инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства, учрежденных органом государственной власти области, осуществляющих поддержку предпринимателей на ранней стадии их деятельности».

В настоящее время наблюдается заметное отставание развития МП в небольших городах и сельских районах области. Сегодня 81 % всех предприятий малого и среднего бизнеса и практически вся инфраструктура сосредоточены в областном центре. Государственная поддержка тех или иных проектов помимо прямого финансирования может оказываться в виде выдачи квот и лицензий, предоставления гарантий по заемным средствам, а также налоговых и других льгот. Однако система государственной поддержки малого предпринимательства в Саратовской области пока не носит целостного характера. В этом плане, на мой взгляд, необходимо восстановить вертикальную связь с федеральными органами.

В результате формирования показателей оценки эффективности малого предпринимательства возможно более качественное государственное регулирование данной сферы. Рассмотрим основные направления совершенствования системы государственного регулирования малого предпринимательства.

Наиболее полный, комплексный эффект от развития сферы малого бизнеса достигается в том случае, если и экономические, и социальные, и институциональные результаты растут быстрее, чем производственные затраты, совокупные активы и человеческие ресурсы этой сферы. Во всех остальных случаях эффективность развития малого бизнеса носит более частный характер — только по одному - двум разновидностям результатов; применительно к одному или нескольким видам затрат либо ресурсов.

Некоторые действия местных органов власти Саратовской области сдерживают развитие МП. Так, региональные органы власти путем введения местных ограничений создают многочисленные барьеры для выхода на рынок новых малых образований. Это проявляется:

- при распределении находящихся в ведении органов власти

ограниченных ресурсов;

- в ущемлении прав тех или иных хозяйствующих субъектов либо предоставлении одним из них эксклюзивных прав и индивидуальных льгот при кредитовании и субсидировании;

- в возложении на хозяйствующие субъекты (как правило, занимающие доминирующее положение на рынке) отдельных функций государственного управления и контроля.

Заключение арендных договоров сопровождается включением в них дополнительных условий, не относящихся к предмету договора и предусматривающих различные финансовые отчисления (так называемую помощь, «сотрудничество» с внебюджетными фондами и т.д.). Допускаются также случаи безосновательного расторжения договоров и изменения размеров арендной платы в одностороннем порядке. Установленные местными властями методики расчета арендной платы по объектам государственной и муниципальной собственности в ряде случаев также создают неравные условия, например путем задания базовой ставки арендной платы для государственных предприятий ниже, чем для аналогичных структур других форм собственности, действующих на том же сегменте рынка.

На территории Саратовской области реализуются следующие меры поддержки малого и среднего предпринимательства:

1. Предоставление грантов субъектам малого предпринимательства на создание собственного бизнеса. В рамках реализации областной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Саратовской области на 2008-2010 годы» министерство экономического развития и торговли области объявило о приеме заявок субъектов малого предпринимательства на предоставление субсидий на:

- предоставление гранта на уплату первого взноса при заключении договоров лизинга оборудования;

- предоставление гранта на создание юридического лица - субъекта

малого предпринимательства в сфере инноваций.

2. Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга) и части процентной ставки по банковским кредитам на приобретение (создание) основных и пополнение оборотных средств. В рамках реализации областной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Саратовской области на 2018-2023 годы» министерство экономического развития и торговли области предоставило субсидии на возмещение части лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга) и части процентной ставки по банковским кредитам на приобретение (создание) основных средств.

3. Предоставление субсидий потребительским кооперативам и сельскохозяйственным потребительским кооперативам. В рамках реализации областной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Саратовской области на 2018-2023 годы» министерство экономического развития и торговли предоставило в субсидии:

- на возмещение части процентной ставки по привлеченным банковским кредитам для предоставления займов своим членам - субъектам малого и среднего предпринимательства для осуществления предпринимательской деятельности,
- на возмещение части затрат на проведение внешней аудиторской и (или) ревизионной проверки деятельности,
- на обучение и повышение квалификации специалистов,
- на приобретение и (или) разработку специализированного лицензионного программного обеспечения.

4. Льготные кредиты по программе ОАО «Российский банк развития». Министерство экономического развития и торговли области совместно с ГУ ЦБ РФ по Саратовской области сообщило, что с 19 июня 2019 года ОАО «Российский банк развития» приступил к реализации государственной программы финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства.

Источником финансирования данной программы являются средства федерального бюджета, выделенные на поддержку малого и среднего предпринимательства непосредственно ОАО «РосБР».

В заключении сформулированы наиболее важные основные выводы по результатам исследования.

Предпринимательство в России имеет глубокие исторические корни и при его анализе просто необходимо рассматривать особенности экономической истории России, ее весомые отличия от развития экономики и предпринимательства за границей, в экономически развитых государствах мира. При этом, невозможно разобраться в современном состоянии предпринимательской (хозяйственной) деятельности, не зная истории становления отечественного предпринимательства.

История отечественного предпринимательства прошла множество этапов. В частности, в рамках феодализма, предприниматели выстраивали себе дорогу с огромным трудом. Выполнение сложнейшей задачи по становлению и совершенствованию предпринимательства, в том числе связанной с построением экономического, военного и политического могущества нашей страны в новых условиях взял на себя Петр I. Данный период являлся прорывным этапом развития России.

Главными особенностями динамики промышленного предпринимательства в нашей стране в XVIII веке являлись:

- формирование отраслей, обслуживающих потребности страны к которым относились военное производство, а так же отрасли, в которых имела государственная монополия на торговлю товаром, который производили в данных отраслях;

- государственное управление частным бизнесом;

- присутствие крепостной мануфактуры, в качестве специфической формы промышленного производства.

В эпоху советской власти бизнес был загнан в «тень» и стал уголовно наказуемым деянием. В указанный период в социуме сформировалось

предвзятое отношение к малому бизнесу. Жителей страны приучили к постоянному дефициту, полупустым прилавкам и нескончаемым очередям. Тех граждан, которые занимались реализацией каких-либо товаров или изготовленной своим трудом продукции, в том числе и сельскохозяйственной, обзывали «барыгами», «спекулянтами», «мешочниками». Их преследовали, наказывали законном порядке.

На современном этапе, в постсоветский период, эффективность отечественной экономики, по большей части зависит от состояния добывающих отраслей, при этом главный вклад вносят экспортно-ориентированные сферы, в первую очередь нефтяная и газовая. Иными словами сегодня не удастся расстаться с зависимостью отечественной экономики от цен на мировые энергоресурсы. Продолжается увеличение влияния власти на национальную экономику, к примеру, в таких областях, как нефтедобыча, авиастроение, машиностроение, автомобилестроение и банковский сектор. Данное влияние государство организует через свое участие в качестве акционера, в т.ч. через создание госкорпораций.

В период экономического кризиса основными задачами государства в развитии малого и среднего бизнеса являются: разработка стратегии роста указанного сектора экономики в прямой связи со стратегическим социально-экономическим развитием РФ, что означает принятие согласованных долгосрочных мер, организующих малому бизнесу обширные возможности для роста, а так же достижения им конкурентноспособности; упрощение и разработка более прозрачной нормативно-правовой базы, а так же налоговой системы, постоянная корректировка федеральных, региональных законодательных и других правовых актов, в форме приведения их в соответствие с условиями и динамикой экономики; минимизация до адекватной степени достаточности разрешительных функций государства, освобождение бизнеса от ненужных чиновников, защита права и безопасности бизнесменов и их собственности, максимальное поощрение предпринимательской активности; оказание материальной и технической

помощи методом формирования доступных источников венчурного капитала, передавая в аренду средства производства, а так же предоставляя возможность приобретения их на выгодных условиях, упрощая получение государственных заказов; построение инфраструктуры поддержки предпринимательства, системы оказания специальных консультационных услуг, совершенствование образования и повышения подготовки предпринимателей. К современным организациям инфраструктуры можно отнести школы бизнеса, учебно-деловые центры, агентства по поддержке, бизнес-инкубаторы, технопарки, инновационно-технологические организации, социально-деловые организации, бизнес-центры, информационно - маркетинговые центры, фонды поддержки, разнообразие которых может расширяться в зависимости от региона.