

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра социологии молодежи

**РОССИЙСКИЙ КИНЕМАТОГРАФ В ПРОЦЕССЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ
МОЛОДЕЖИ**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 441 группы
направления 39.03.03 - Организация работы с молодежью
Социологического факультета
Марьенко Анастасии Денисовны

Научный руководитель

профессор, доктор социологических наук _____ С.Г. Ивченков
подпись, дата

Зав. кафедрой

профессор, доктор социологических наук _____ С.Г. Ивченков
подпись, дата

Саратов 2022

Актуальность проблемы: в данный момент кинематограф является самым популярным и востребованным видом искусства. Ежегодно по всему миру выпускаются тысячи фильмов и сериалов. С начала 2020 года человечество столкнулось с COVID-19. Пандемия оказала огромное изменение во всех сферах человеческой жизни, изменилось и отношение к кинематографу. В периоды самоизоляции и локдаунов, люди стали реже посещать кинотеатры, однако начали активно пользоваться видеосервисами, которых за последние пару лет стало значительно больше, что делает кинематографическое искусство востребованным и по сей день.

В настоящее время, фильмы и сериалы имеют большую значимость для населения страны, особенно для молодежи. Современный кинематограф — это не только 3D эффекты, технология захвата движения, использование хромакея, но и герои. От того какие мысли и ценности несет персонаж, зависит и восприятие мира для зрителей. В погоне за большими деньгами, процесс производства картины сильно упрощается, от чего сценаристы используют клишированных персонажей.

Таким образом, проблема подачи ценностей через кинематограф занимает не главное, но и не последнее место. Сейчас остро стоит вопрос о моральной составляющей фильма и сериалов, о нормах и ценностях, которые по-разному раскрыты в той или иной работе.

Степень изученности литературы: в данный момент кинематографическое искусство не получило широко освещения на базе научной литературы. Но опираясь на труды, на таких авторов, как Р. Канудо¹, М.И. Жабский², И.Б. Орлова³, занимавшихся изучением кинематографа через

¹ Манифест семи искусств [1911]// Из истории французской киномысли. М.: Искусство, 1988, с.20-24

² Жабский, М. И. Глобализм и функции кино в обществе / М. И. Жабский // Вестник РФФИ. – 2005. – Июль – авг. [№ 4 (42)]. – С. 43–50

³ Орлова И. Б. Социология культуры // Российская социологическая энциклопедия / Под общ. ред. академика РАН Г.В. Осипова — М.: НОРМА-ИНФРА-М, 1998. — 672 с.

социологические и философские концепции, можно сделать вывод о влиянии кинематографического искусства на сознание человека.

Стоит отметить, что и отечественные ученые тоже обращались к этой проблематике: И.С. Кон⁴, Г.М. Андреева⁵, А.Г. Ковалева⁶, А.В. Мудрик⁷, В.Т. Лисовский⁸ выделяли социализацию, как важный процесс становления личности в обществе.

Целью выпускной квалификационной работы является изучение кинематографа, как одного из аспектов социализации молодежи.

Задачи:

1. Рассмотреть понятие кинематографа и социализации с точки зрения социологических концепций.
2. Проанализировать данное понятие.
3. Провести социологическое исследование на влияние кинематографа на социализацию молодежи.
4. Проанализировать социологическое исследование и сделать выводы исходя из полученных данных.

Объект исследования: учащаяся молодежь в возрасте от 14 до 22 лет.

Предмет исследования: влияние кинематографического искусства на социализацию молодежи.

Эмпирическая база:

Авторское исследование, проведенное в рамках данной выпускной квалификационной работы «Отношение учащейся молодежи города Саратова

⁴ Кон И. С. Социологическая психология. — Воронеж: МОДЭК, 1999. — 560 с.

⁵ Андреева Г.М. Социальная психология [Текст]: учебн. для высш.учебн.заведен./ Андреева Г.М. - М.: Изд-во МГУ. - 1988. - 415 с.

⁶ Ковалев А.Г. Психология личности [Текст]: / А.Г. Ковалев. - М: Просвещение, 1990. - 391 с.

⁷ Мудрик А. В. Социализация человека. — 2-е, испр. и доп. — М.: «Academia», 2006. — 303 с.

⁸ Лисовский В. Т. Социология молодежи [Текст] Учебник / ред. проф. Лисовский В.Т. — СПб.:Санкт-Петербургский университет, 1996. — 361 с

к российскому кинематографу». Опрос проводился в марте 2022 года, среди молодежи города Саратова. Респондентами выступили 100 человек.

Структура работы: Выпускная квалификационная работа состоит из введения, 2 глав и 5 параграфов, заключения, списка использованной литературы, приложения.

Основное содержание работы. Введение данной работы содержит актуальность заданной темы, указана степень научной изученности, был определен объект, предмет исследования. Также во введении содержится цель выпускной квалификационной работы, поставленные в процессе изучения задачи, приведена теоретико - методологическая и эмпирическая базы, представлена структура работы.

Первый раздел. В первой главе дается теоретическое обоснование понятиям, процессе социализации. Советский ученый И.С. Кон, в своей работе «Социология личности», социализацию понимал как совокупность социальных и психологических процессов, с помощью которых индивид усваивает знания, нормы и ценности, позволяющих эффективно функционировать в обществе⁹.

Социализация – это один из важнейших социальных процессов, направленный на формирование полноценной личности. В первом параграфе уклон делается на сущность процесса социализации, ее механизмах и основных функциях, которые затрагивают личность человека. Во втором, тщательно рассматриваются основные концепции ученых, которые рассматривали процесс социализации: Дж. Мид, Л. Колберг, Э. Эриксон,

А.В. Мудрик, И.С. Кон. В частности, Жан Пиаже считал, что когнитивное развитие¹⁰ личности формирует новые навыки на каждой стадии развития личности, определяя пределы того, чему можно научить человека. Эти стадии дети проходят в определенной последовательности, но необязательно с одинаковой скоростью. Первый период, от рождения до 2-х

⁹ 1 Кон И.С. Социология личности. - М.:Политиздат, 1967. - 383с

¹⁰ Пиаже Ж. Избранные психологические труды. — Просвещение, 1969.

лет, Пиаже называет сенсомоторной стадией, на которой формируется память, и дети сохраняют в памяти образцы предметов окружающего мира. Второй период, от 2-х до 7-ми лет называется предоперациональной стадией, в это время дети учатся различать символы и пытаются их понимать. В возрасте от 7-ми до 11-ти наступает стадия конкретных операций, где дети мысленно пытаются совершать действия, которые раньше совершали при помощи рук.

От 12-ти до 15-ти лет, дети вступают в последнюю стадию – формальных операций; на этом этапе дети решают абстрактные задачи, осмысливают нравственные проблемы и задумываются о своем будущем. Дальнейшее развитие личности Пиаже рассматривает как совершенствование навыков и умений, усвоенных на стадии формальных операций.

Второй раздел. Во второй главе дается теоретическое обоснование понятиям, краткое рассмотрение истории развития киноискусства и основные функции кинематографа. Кинематограф – это один из видов современного искусства, который выражается в производстве визуальных картин для массового зрителя. Рассматриваются основные социологические концепции киноискусства, и их функциональные характеристики, которые непосредственно оставили отпечаток в этом искусстве. Так, например, теория Глэм-капитализма Д.В. Иванова, которая рассматривает влияние гламура на современное общество, используя такие инструменты, как бренды и тренды.

Политика кинематографа сейчас большое внимание стала уделять рекламе и маркетингу: любой трейлер или реклама стараются произвести впечатление на зрителя. Иванов связывает все это с понятием гламура, который действует на человека, как нечто притягательное и красивое. Порой фильмы задают определенные тренды, которые впоследствии уходят в массы. Это могут быть определенные фразы, стиль жизни, мода и др. В советские время любой фильм расходился на цитаты, которые можно было услышать от каждого человека. Например, «Надо Федя! Надо!», «Очень приятно царь» и др. которые и через множество лет являются актуальными.

А иногда кино создает образы, откладывающиеся в подсознании человека, и личность начинает ассоциировать себя с этим персонажем, используя мимику, жесты, походку, поведение и другое.

Таким образом, по результатам данного исследования, мы узнали, что учащаяся молодежь от 14 до 22 лет, смотрит фильмы и сериалы время от времени, причем большая часть смотрит в домашней обстановке и в одиночестве. В кинотеатры молодые люди ходят пару раз в год, так же большая часть смотрит фильмы и сериалы через пиратские сайты. Целью просмотра становится свободное времяпрепровождение. Молодежь больше интересуют зарубежные картины, нежели отечественный продукт. При выборе картины молодые люди прислушиваются к советам знакомых. Но что в фильмах и сериалах большую часть респондентов привлекает сюжет. Комедии и фантастика так же привлекают больше всего опрошенных. Большой популярностью среди молодежи пользуются фильмы, вдохновлённые исконно русским фольклором. Молодежь в большей степени смотрит анимационные сериалы, потому что они несут позитивные эмоции, легкий юмор понятный как детям, так и подросткам, и взрослым людям, что позволяет смотреть их всей семьей. Кино в равной степени влияет на человеческое сознание, это связано с ценностями, которые преподносит лента. К негативным элементам демонстрации в кинематографе молодежь относит насилие и пропаганду употребления алкоголя и наркотиков, часто фигурирующую в жанрах: боевик, триллер, детектив и др, которые в свою очередь имеют определенный возрастной рейтинг. К положительным элементам относят развитие кругозора и воспитание в человеке положительных качеств, которые могут фигурировать в различных жанрах, из чего можно сделать вывод, что современная молодежь уделяет большое внимание элементам, фигурирующим в фильме, это непосредственно влияет на выбор просмотра фильмов и сериалов.

Заключение, в конце выпускной квалификационной работы хочется сказать, что кинематограф - это самый мощный ресурс, в котором преобладают свои правила и законы.

Непосредственно к процессам можно отнести социализацию, которая формирует в человеке ценности и нормы поведения, господствующие в том или ином обществе. К проблематике социализации личности подходили различные ученые, как за рубежом, так и в нашей стране, но более детальное описание дал в своей работе Эрик Эриксон. В кинематографе ценности и нормы поведения показываются через героев фильма, их мировоззрение поступки и поведение в той или иной ситуации.

Именно идентификация с персонажем побуждает в нас те чувства, которые заложены в героя. Его поступки помогают понять, как поступить в той или иной ситуации. Кино своего образа инструкция по решению проблем человека, именно кино помогает нам социализироваться в обществе путем приобщения к культуре и менталитету. Фильмы часто учат нас, как принято в обществе поступать в той или иной ситуации, какие качества должны быть у определенного человека, чтобы он мог работать в определенной структуре.

Любой фильм и сериал дает установку на действие, и не каждый человек может сопереживать главному герою, но в большинстве случаев, если герой интересен, то человек на подсознательном уровне начинает иногда копировать его повадки и фразы. Подражание этому герою или заимствование определенных поведенческих моделей или слов - в некотором роде будет являться социализацией, так как зритель усваивает установки и ценности, которые транслирует ему фильм.

Кинематограф непосредственно влияет на усвоение ценностей и норм поведения в обществе, о чем говорят результаты авторского исследования. По данным опроса было выявлено, что современная молодежь в возрасте от 14 до 22 лет, смотрит фильмы и сериалы время от времени, причем большая часть смотрит в домашней обстановке и в одиночестве. В кинотеатры молодые люди

ходят пару раз в год, так же большая часть смотрит фильмы и сериалы через пиратские сайты. Целью просмотра становится свободное времяпрепровождение. Молодежь больше интересуют зарубежные картины нежели отечественный продукт. При выборе картины молодые люди прислушиваются к советам знакомых. Но что в фильмах и сериалах большую часть респондентов привлекает сюжет. Комедии и фантастика так же привлекают больше всего опрошенных. Большой популярностью среди молодежи пользуются фильмы, вдохновлённые исконно русским фольклором. Молодежь в большей степени смотрит анимационные сериалы, потому что они несут позитивные эмоции, легкий юмор понятный как детям, так и подросткам, и взрослым людям, что позволяет смотреть их всей семьей. Кино в равной степени влияет на человеческое сознание, это связано с ценностями, которые преподносит лента. К негативным элементам демонстрации в кинематографе молодежь относит насилие и пропаганду употребления алкоголя и наркотиков, часто фигурирующую в жанрах: боевик, триллер, детектив и др, которые в свою очередь имеют определенный возрастной рейтинг. К положительным элементам относят развитие кругозора и воспитание в человеке положительных качеств, которые могут фигурировать в различных жанрах, из чего можно сделать вывод, что современная молодежь уделяет большое внимание элементам, фигурирующим в фильме, это непосредственно влияет на выбор просмотра фильмов и сериалов.

Кинематограф включает в себя множество концепций и теорий различных направлений наук, что придает ему большое значение в области искусства. Многие процессы, которые протекают в киноискусстве, влияют на зрителя в равной степени. На примере социализации, мы убедились, что ценности, которые несет кинематограф, влияют на зрителя, и кино определенной страны продвигает свои ценности через видение режиссера.