

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.  
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра социологии молодежи

**СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

(автореферат магистерской работы)

студента 2 курса 263 группы  
направления 39.04.03 – социология молодежной политики  
Социологического факультета  
Цацулина Дмитрия Сергеевича

Научный руководитель

кандидат социологических наук, доцент \_\_\_\_\_ А.А. Кошелев  
подпись, дата

Зав. кафедрой

доктор социологических наук, профессор \_\_\_\_\_ С. Г. Ивченков  
подпись, дата

Саратов 2022

## **ВВЕДЕНИЕ**

Деятельность малого и среднего предпринимательства в России регулируется принятым 24 июля 2007 года Федеральным законом 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», в котором указаны критерии отнесения предприятия к малому предпринимательству. Опираясь на единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, в целом по России в 2022 г. функционирует около 211 тыс. малого бизнеса. Кроме того, в Приволжском федеральном округе регистрируется более 39 тыс. малых предприятий. Исходя из данных вышеуказанной статистики, малый бизнес стал заметным явлением в российской экономике, поскольку он обеспечивает укрепление рыночных отношений, основанных на демократии и частной собственности.

По своему экономическому положению и условиям жизни частные предприниматели близки к большинству населения и составляют основу среднего класса, являющегося гарантом социальной и политической стабильности общества. Кроме того, опираясь на ст. 34 Конституции Российской Федерации, каждый гражданин имеет право свободно использовать свои способности и имущество для осуществления предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности.

В целом, социология предпринимательства представляет собой систему научных представлений о предпринимательстве как о социально-экономическом и культурном явлении. До обретения теоретической и методологической самостоятельности социология предпринимательства являлась одним из разделов экономической социологии. Наибольший интерес среди исследователей в области социологии предпринимательства занимает молодежное предпринимательство как один из ее типов. Необходимость вовлечения молодежи в развитие малого и среднего предпринимательства

неоднократно подчеркивалась в выступлениях Президента РФ В.В. Путина, Председателя Правительства РФ Д.А. Медведева, руководителей политических партий и многих общественных деятелей. Молодежное предпринимательство считается одним из приоритетных направлений социально-экономической политики государства. Ориентация на создание условий поддержки молодых предпринимателей и необходимых гарантий их деятельности будет способствовать самореализации молодого человека.

В настоящее время молодежь составляет почти четвертую часть населения страны. Опираясь на статистические данные в сфере молодежной политики Саратовской области, в 2021 г. в регионе официально зарегистрировано 447 597 молодых людей, что составляет 18,4% от общего населения Саратовской области. **Молодежь** – это социально-демографическая группа, которая определяется на основе обусловленных возрастом особенностей социального статуса, положения и функций в социальной структуре общества, специфических интересов и ценностей. Хотя данная группа и включает молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, стоит отметить, что по определенным нормативным правовым актам Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, возраст увеличивается до 35 лет. Для современной молодежи не характерен патернализм старшего поколения, и, наоборот, более присущ индивидуализм и стремление к экономическим ценностям. Вследствие чего современное общество нуждается в развитии, поощрении и распространении молодежного предпринимательства, особенности которого связаны с инициативностью, адаптивностью и способностью молодых людей идти на риск, что обуславливает развитие региональной экономики и, тем самым, актуальность данной работы.

В эпоху модернизации и постоянной трансформации современного общества остро стоит проблема теоретического осмысления сущности, организационных форм и принципов предпринимательства применительно к условиям России, потому что при разработке законов и регулирования предпринимательства труднодостижимо выбрать правильные ориентиры.

Научное изучение сущности предпринимательской деятельности, а в частности молодежного предпринимательства, имеет давние истоки. Данной проблематике уделяли значительное внимание многие исследователи и целые научные школы, и направления в рамках экономики, социологии, менеджмента и т.д. Существует достаточно широкий спектр подходов как к самому явлению, так и к его основным особенностям. В процессе изучения этого социального явления можно выделить ряд этапов, внутри которых, в свою очередь, существуют разные подходы. Это связано с постоянным развитием общественных отношений и изменением роли и места предпринимательства как фактора развития, а также с объективным саморазвитием экономической теории.

***Степень научной разработанности проблемы.*** Основы теории предпринимательства, в том числе малого, получило развитие в научных трудах зарубежных классиков таких как социолог М. Вебер, экономисты Р. Кантильон, А. Маршалл, Дж. Сэй, А. Смит, Й. Шумпетер, которые внесли существенный вклад в определение и сущности предпринимательства.

Среди современных зарубежных авторов, освещающих теоретические и практические аспекты малого бизнеса в экономике можно отметить Р. Барра, С. Брю, Э. Долан, Т. Питерс, П. Самуэльсон, П. Гейне, Р. Уотерман, Дж. Гэлбрейта, П. Друкера и др.

Социально-экономическое значение сектора малого бизнеса и также методы его государственного регулирования наблюдаются в работах отечественных ученых О. Акимова, С. Артемьева, М. Афанасьев, Т. Афанасьевой, А. Блинова, В. Буева, А. Буянкина, И. Бойко, А. Виленский, Т. Гандилов, И. Герчикова, В. Горбунов, Ю. Горбачева, Ю.А. Кузнецов, С. Валдайцев, Н. Молчанов, Т. Гурунян, Н. Джобава, В. Игнатова, Т. Игнатова, В. Каганова, Л. Колесникова, М. Лапуста, Э. Литвак, Г. Литвинцева, Ю. Новикова, Т. Пуденко, Ю.А. Савченко, Г. Семенцова, Е. Фесенко, О.Шестоперов, а также С. Шишкин.

В последние годы появилось несколько публикаций, обосновывающих необходимость разработки и повышения эффективности государственной политики поддержки развития малых предприятий. В частности, следует отметить следующих современных отечественных исследователей, чьи публикации посвящены проблемам общественной поддержки малого бизнеса: Алабин А., Алиев Б., А. Виленский, М. Горенбургов, Е. Карлина, Л. Колесникова, А. Крутик, Т. Цатланова, Ф. Шамхалов, А. Шурус.

Эффективность государственной поддержки в современной отечественной экономике рассмотрены в работах Э. Ясина, А. Дадашева, И. Барановой, Э. Савченко, В. Тореева, В. Буева, С. Мигина, Н. Смирнова, А. Чепуренко, А. Шамрай, А. Шестоперова А. Шеховцова и другие.

Система оценки государственной поддержки малого бизнеса как специальная тема изучена меньше и отражена в работах таких авторов как Е. Брагина, К. Бруммер, Э. Бухвальд, А. Виленский, Р. Гринберг, И. Гусева, Д. Эвененко, Л. Ибадова, А. Орлов, Ю. Ровенский, А. Рунов, Е. Толмачева, Б. Злобин, Т. Пуденко, Л. Тепман, Л. Ходов, В. Жан, Н. Юсупова и другие.

В рамках оценки эффективности поддержки также рассматриваются методы конкурсный отбор субъектов малого предпринимательства (Ю. Белолапенко, А. Бронский), основанный как на дифференцированном, так и на системном подходе.

Рекомендации по использованию отдельных дополнительных критерий, а не по формированию систем оценивания отражены в трудах А. Дадашева, И. Барановой. Авторы А. Чепуренко и В. Буев предлагают шире использовать опросы предпринимателей, но их работа не показывает влияние опросов на формирование оценок и управленческих решений. Имеются работы по методике оценки эффективности поддержки предпринимательства в отдельные отрасли, которые не применимы или плохо подходят для муниципального сектора экономики (В. Тореев, О. Вороновская).

В работе В. Буева и С. Мигина сформулирован интегральный показатель, который отражает развитие малого бизнеса. Но, по мнению автора

диссертации, этот показатель не отражает эффективности государственного воздействия в целом, и не распространяется на оценку поддержки как одного из конкретной компоненты государственного воздействия, в частности.

***Объект исследования:*** молодежное предпринимательство.

***Предмет исследования:*** особенности и тенденции образования, развития и функционирования молодежного предпринимательства.

***Цель исследования:*** выявить особенности и тенденции образования, развития и функционирования молодежного предпринимательства.

***Задачи исследования:***

- определить обоснование понятия предпринимательство в контексте социологического знания;
- выявить функциональные характеристики и основные виды предпринимательства;
- исследовать особенности развития молодежного предпринимательства на примере современного региона.

***Предварительная общая гипотеза исследования*** заключается в снижении количества молодых людей, открывающих свое дело во многом зависит от недостаточно эффективного функционирования существующего организационно-экономического механизма поддержки и развития молодых предпринимателей.

***Гипотезы исследования:***

1. Наблюдается огромная теоретико-методологическая база изучения молодежного предпринимательства;
2. Молодежное предпринимательство находится в состоянии кризиса в современном обществе;
3. На региональном уровне наблюдается низкая вовлеченность молодых людей в предпринимательскую деятельность, нежели на общероссийском уровне;

4. На региональном уровне в большей степени функционирует малый бизнес в сфере услуг, а на общероссийском – в промышленной отрасли.

***Теоретико-методологическая основа исследования.***

***Общетеоретическая основа.*** Работа опирается на исследования известных классических и современных ученых, рассматривающих сущность предпринимательства как социального феномена. Й. Шумпетер «Теория экономического развития», М. Вебер «Протестантская этика и дух капитализма», Р. Кантильон «Эссе о природе торговли в общем плане», А. Маршалл «Принципы экономической науки», А. Смит «Исследование о природе и причинах богатства народов», Дж. Сэй «Трактат политической экономии», С. Брю «Современная экономика труда», Э. Долан «Банковское дело и денежно-кредитная политика», Т. Питерс «В поисках совершенства. Уроки самых успешных компаний Америки», П. Самуэльсон «Экономика: вводный анализ», П. Гейне «Экономический образ мышления», Дж. Гэлбрейт «Новое индустриальное общество», К. Маркс «Капитал», О. Акимова «Мотивация предпринимательского труда: теория и практика», С. Артемьева «Финансы организаций», М. Афанасьев «Общественный капитал российских элит развития», Т. Афанасьева «Основы предпринимательской деятельности», А. Виленский «Российские объединения малых предпринимателей как институт гражданского общества» и другие.

***Эмпирическая база:*** работа опирается на статистический, сравнительно-исторический, генетический, структурно-функциональный подходы.

***Научная новизна исследования*** состоит в том, что в данном исследовании по-новому рассматривается роль молодежного предпринимательства с точки зрения социологического анализа.

***Научно-теоретическая и практическая значимость исследования*** заключается в приращении научного знания по изучаемой проблеме и обусловлена возможностью применения результатов исследования в

дальнейшей профессиональной деятельности. Результаты позволят раскрыть теоретическую сущность феномена молодежного предпринимательства с социологической точки зрения, а рекомендации поспособствуют улучшить развитие региональной экономики.

**Структура работы.** Магистерская диссертация состоит из введения, трех разделов, заключения, списка использованных источников и приложений.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

**В первом разделе «Обоснование понятия предпринимательство в контексте социологического знания»** рассматриваются теоретические подходы к феномену предпринимательства и его развитие в историческом контексте

Предпринимательство является неотъемлемым элементом современной рыночной экономической системы, без которого экономика и общество в целом не могут нормально функционировать и развиваться. Лица, реализующие предпринимательскую деятельность, понимаются по разным основаниям и трактуются как «бизнесмены», «предприниматели», «менеджеры», «собственники» и т.п. Предприниматели как социально-экономическая группа, обладающая независимым характером, многими исследователями в разных областях понимается в качестве наиболее многочисленного слоя частных собственников и в силу своей массовости занимает важное место в системе социально-экономических и политических отношений.

Анализ научной литературы показывает, что предпринимательство с течением времени подвергалось трансформации, этим самым расширялась сама сущность понятия, а также связанные с ним функции. Основными характерными чертами предпринимательской деятельности являются: самостоятельная деятельность дееспособных граждан и их объединений; инициативная деятельность, направленная на реализацию своих способностей и удовлетворение потребностей других лиц и общества; деятельность

рискованна, поэтому будущему предпринимателю придется идти на риск и преодолевать сопротивление среды; процесс, направленный на систематическое извлечение прибыли (дохода) законным путем, поскольку получение прибыли, возможно, при условии профессиональной и компетентной деятельности; деятельность, осуществляемая лицами, зарегистрированными в установленном законодательством порядке в качестве индивидуальных предпринимателей или юридических лиц; мотивированная деятельность – получение прибыли от выполнения работы, использования имущества, реализации товаров. За длительный исторический период предпринимательство прошло трудный путь от простых торгово-посреднических операций к соединению товарного обмена с промышленным предпринимательством и, наконец, к организации фабричного производства, что обусловило дальнейшее развитие капиталистического строя и постепенное превращение его в XIX веке в ведущую форму экономика.

**Во втором разделе** «Функциональные характеристики и основные виды предпринимательства» перечисляются виды предпринимательства и его функциональные характеристики.

Поскольку любой бизнес в той или иной мере связан с основными фазами воспроизводственного цикла – производством продуктов и услуг, обменом и распределением товаров, их потреблением, - можно выделить следующие виды предпринимательской деятельности:

- промышленное предпринимательство
- консультативное предпринимательство (консалтинг);
- классическое предпринимательство;
- финансовое предпринимательство;
- инновационное предпринимательство;

Важнейшим этапом производственной деятельности является приобретение или аренда факторов производства. Исходя из данной работы, к факторам относятся основные и оборотные производственные фонды, рабочая сила, информация. За последние десятилетия в России возник новый вид

бизнеса – консалтинг, то есть оказание платных консультационных и экспертных услуг. Консультативное предпринимательство среди молодежи становится все более перспективным и имеет множество направлений.

Следует различать две группы функций предпринимательства.

Один из них отражает насущные задачи адаптации к условиям внешней среды и способность предпринимателя реагировать на ее изменения. С этой точки зрения совокупность предпринимательских функций есть не что иное, как отдельные виды управленческой деятельности

Управление финансами и производством, персоналом, материальными потоками и продажами – функциональная сфера предпринимателя. Будучи управленческими по форме и содержанию, как и предпринимательские функции, они имеют особую специфику.

Вторая группа бизнес-функций характеризует его воздействие на экономическую среду, и вызываемые им последствия:

- Функция преобразования. Стремясь изменить рыночную ситуацию в выгодном направлении за счет инноваций, предприниматель не только создает новые блага и технологии, он разрушает существующую рыночную среду, видоизменяя существующие и создавая новые рынки, формы конкуренции и организации производства.

- Социальные функции. Предпринимательская деятельность связана с выполнением ряда социальных функций. Борьба за лучшие результаты управления заставляет предпринимателя постоянно беспокоиться о расширении.

Современный бизнес отличается инновационным характером. Потребность в инновациях удовлетворяется инновационным предпринимательством – процессом создания и коммерциализации инноваций, нововведений в технике, экономике, организации и управлении. Широкое применение инноваций требует их четкой классификации – распространенность, преемственность, охват доли рынка, потенциал и степень новизны, сфера деятельности. Креативный характер инноваций не позволяет

регламентировать организационные структуры внедрения инноваций: крупные фирмы и малые предприятия, венчурные фирмы, технопарки, финансово-промышленные группы.

**В третьем разделе** «Особенности развития молодежного предпринимательства на примере региона» рассмотрен вопрос об особенностях развития малого и среднего молодежного предпринимательства на уровне конкретного региона. Доказана важная роль этой формы хозяйствования с точки зрения вклада в экономику региона. С помощью экономико-статистического анализа основных показателей развития объекта исследования в динамике производится оценка изменений, произошедших в период экономического спада, делается вывод о достижении относительной стабилизации ситуации, выявляются новые тенденции. Реализуемые меры поддержки малого и среднего предпринимательства систематизированы по направлениям и элементам соответствующей инфраструктуры, задействованным в их реализации. Уточнены задачи дальнейшего совершенствования системы поддержки малого и среднего предпринимательства для достижения его устойчивого развития.

в результате реализации задач исследования цель исследования благополучно была достигнута. Все поставленные задачи по рассмотрению проблемы предпринимательства, его теоретических основ и исторических особенностей развития достигнуты. Гипотеза исследования не подтвердилась. Поскольку 68% опрошенных свидетельствует об относительно успешном развитии их бизнеса и предпринимательства в регионе в целом, остальная часть респондентов имеют некоторые сложности с формированием собственного дела. Так, барьерами открытия малого предприятия считаются дискриминация и предоставление преференций (75% респондентов), давление со стороны властей (68% респондентов), отсутствие помощи со стороны властей (50% респондентов). Кроме того, около 50% респондентов не знают о программах поддержки молодежного предпринимательства в Саратовской области, а лишь 17% респондентов указали, что знают о бизнес-инкубаторе.

Исходя из этого, 90% респондентов отмечают необходимость открытости и осознанности поддержки молодежного предпринимательства.

Такая социально-демографическая группа, как молодежь, отличается творческим мышлением, что положительно сказывается на предпринимательской деятельности, а также на конкурентоспособности в бизнесе. Молодые люди большей степени готовы к переменам, легче и быстрее привыкают к новым условиям, улавливают новые творческие веяния, понимают, что сегодня они «в тренде», безусловно, это необходимо учитывать для успешного ведения бизнеса, предпочтений и потребительских интересов. Но, несмотря на это, молодежное предпринимательство имеет ряд проблем и трудностей в реализации и необходимые условия для своего существования, поэтому нуждается в особой поддержке со стороны государства.

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Молодежное предпринимательство для автора данной работы понимается как относительно самостоятельная категория предпринимательской деятельности, для которой характерны предприниматели, возраст которых колеблется до 35 лет, эффективно сочетающие имеющиеся ресурсы, профессиональные навыки, личные качества, способные конкурировать в бизнес-среде. Стоит отметить, что молодежное предпринимательство сможет стать драйвером развития экономики, пополнения федерального бюджета за счет малого и среднего бизнеса, а также реализовать инновационные идеи. Молодежное предпринимательство в данной работе анализировалось на региональном уровне.

Анализ показал, что молодежное предпринимательство имеет сложности с реализацией, поскольку уровень поддержки со стороны региональной власти отмечается на довольно низком уровне. Хотя и в настоящее время одной из приоритетных задач России в целом и регионов в частности является реализация государственной политики перехода на

инновационный путь развития экономики и формирование национальной инновационной системы.

### **Выводы:**

Для преодоления существующих проблем, совместно с экспертами, были разработаны **следующие практические рекомендации** по совершенствованию молодежного предпринимательства в регионе:

1) Популяризация предпринимательской деятельности среди молодежи, путем проведения различных игровых, тренинговых, образовательных, информационных, а также рекламных мероприятий;

2) Информированность о программах развития молодежного предпринимательства. Для этого необходимо рассказывать о программах, проводимых государством, устраивать конференции, встречи с успешными предпринимателями в учебных заведениях;

3) Обучение, которое заключается в реализации специального профильного обучения с целью прививания молодым людям навыков ведения бизнеса. Этому могут способствовать бизнес-инкубаторы по всей территории Саратовской области;

4) Совершенствование транспортной системы поможет снизить расходы на транспортировку и повысить покупательскую способность населения, тем самым более активно будет происходить развитие молодежного предпринимательства. Это изменение поможет развитию всего бизнеса в регионе;

5) Поддержка органов власти в содействии развития молодежного предпринимательства;

6) Обеспечение доступа к информационным системам и информационно-телекоммуникационным сетям субъектам молодежного предпринимательства.

Вследствие учета и реализации рекомендаций молодежная предпринимательская инициатива может стать одним из основных факторов, способных способствовать повышению инновационного уровня российской экономики.