

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра истории, теории и прикладной социологии

**ПОЛИТИЧЕСКОЕ ЛИДЕРСТВО В СОВРЕМЕННОМ  
РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ**

(автореферат магистерской работы)

студентки 3 курса 361 группы  
направления 39.04.01 - «Социология»,  
профиль - «Социология политики»  
социологического факультета  
Наумовой Екатерины Сергеевны

Научный руководитель  
кандидат философских наук, доцент

\_\_\_\_\_

подпись, дата

М.Б. Аракчеева

Заведующий кафедрой  
доктор социологических наук, профессор

\_\_\_\_\_

подпись, дата

Д.В. Покатов

Саратов 2022

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы исследования.** Наличие политического лидера – значительное условие политической жизни в целом и происходящих политических процессов в любом обществе и любом государстве. К данной проблеме приковано внимание многих специалистов различных областей наук. Это объясняется тем, что в современных условиях политическая система России трансформируется, переходит от старого к новому. В социологической науке существует множество подходов для изучения понятия политического лидерства.

Вместе с тем, российская политическая социология еще находится в начале освоения этой проблематики. Несмотря на то, что многие социологи исследуют рейтинги политических лидеров, предвыборные агитационные материалы, а также имиджи и образы самих политиков – комплексно проблема так и остается малоизученной. В этой связи особую актуальность приобретают вопросы, связанные с особенностями формирования политического лидерства в современной России, современными тенденциями в развитии политического лидерства, взаимосвязью между образом и имиджем политического лидера в России, разницей между ожиданием и реальностью избирателей от политических лидеров. Именно поэтому, в огромном сложно структурированном обществе, каким и является российское общество, проблема политического лидерства стоит наиболее остро.

**Степень научной разработанности проблемы.** Зарождение философско – социальных теорий политического лидерства началось еще в глубокой древности. Среди исследователей античного времени наиболее ярко выделились работы Геродота, Плутарха, Гераклита, Демокрита, Сократа, Платона и Аристотеля; в средних веках - Августина и Фомы Аквинского. Эпоха Возрождения знаменуется теориями итальянского мыслителя и политического деятеля Никколо Макиавелли. Эпоха

Просвещения представлена такими значимыми личностями, как Дж. Локк и Ш. Монтескье. Среди философов XVIII и XIX века, изучавших проблематику политического лидерства, можно выделить труды Ф.М. Вольтера, Г. Гегеля, Ф. Ницше, Т. Карлейля, М. Вебера, К.Г. Маркса и Ф.Ф. Энгельса.

Практики формирования личности политического лидера проанализированы в работах Ф. Гальтона, К. Бэрда, Ф. Фидлера, С. Джибба, З. Фрейда, Р. Такера, К. Ходжкинсона, Г. Лассуэлла, М. Херманн.

Основные теоретические представления о политическом лидерстве и особенностях его формирования заложены в работах представителей русской мысли Илариона Киевского, князя Владимира Мономаха, Симеона Полоцкого. Революционные идеи в царской России развивали Н.Г. Чернышевский, Н.А. Добролюбов и Д.И. Писарев.

Теоретико-методологические основы разнонаправленных научных изысканий в анализе типологии лидерства рассматривают в своих работах такие отечественные ученые, как Г.В. Плеханов, Н.К. Михайловский, М.М. Ковалевский, М.Я. Острогорский, Б.Д. Парыгин и Л.И. Уманский.

Региональные аспекты формирования личности политического лидера становились объектом исследований Е.Б. Шестопал, А.О. Шуликова, Ю.С. Перфильева, А.А. Слинько, Ю.О. Кряжевой, С.Е. Гржейщак, Е.А. Кулеш, В.Д. Нечаева, А.М. Тулеева, Т.М. Рысковой, Т.А. Штукиной и др.

Среди саратовских социологов, исследовавших проблематику социального феномена политического лидерства, можно отметить Д.В. Покатова, Г.В. Дыльнова, Л.С. Аникина, Л.В. Константинову, Я.А. Никифорова, И.А. Бегинину, Н.В. Шахматову, В.М. Долгова, А.А. Вилкова, Т.Н. Митрохину, А.Г. Чернышова, Н.И. Шестова, М.В. Данилова, А.И. Демидова и др.

Вместе с тем, несмотря на многообразие подходов и теорий к изучению понятия политического лидерства и особенностей его формирования, сущность данного понятия и механизмы его функционирования в современном российском демократическом обществе до сих пор требуют дальнейшего изучения.

**Объектом исследования** является политическое лидерство.

**Предметом исследования** являлись социальные практики и особенности становления политического лидерства на современном этапе России.

**Цель выпускной квалификационной работы магистра** - рассмотрение теоретических аспектов политического лидерства и выявление особенностей его формирования в современной России.

Для достижения поставленной цели исследования были решены следующие **исследовательские задачи**:

- рассмотреть теоретико–методологические основания понятия политического лидерства в рамках социально-гуманитарного знания;
- раскрыть сущность политического лидерства в контексте современных социологических теорий;
- изучить различные модели политического лидерства в рамках социологической науки;
- выявить взаимосвязь между образом политического лидера и имиджем политического лидера;
- проанализировать сущность, содержание и типологии имиджа политического лидера;
- определить роль имиджа политического лидера в современном российском политическом пространстве;
- провести анализ отношения населения к политическим лидерам (на примере города Саратова);
- охарактеризовать образ политического лидера с точки зрения региональных особенностей и предпочтений граждан города Саратова.

**Теоретико-методологической базой исследования** являются ситуационная теория политического лидерства П. Херши и К. Бланчхарда, а также личностно-ситуативная теория Г. Герта и С. Милза. Также было использовано применение современных социологических подходов: структурно-функционального анализа; историко-сравнительного, психологического, сравнительного методов; методов сбора и анализа данных, а также концепций политического лидерства.

**Научная новизна исследования** заключается в том, что в данной работе в систематизированном виде представлено исследование понятия политического лидерства с учетом динамично развивающихся процессов современного российского общества; выделены ключевые признаки и особенности политического лидерства, отличающие его от других социально-политических групп; представлен авторский подход анализа понятий «политическое лидерство» и «политический имидж»; выявлены особенности и основные тенденции создания имиджа политического лидера в условиях трансформации современного общества; изучена взаимосвязь между образом политического лидера и его имиджем; проанализирована роль СМИ в процессе становления и формирования имиджа политического лидера; определены региональные особенности в предпочтениях граждан города Саратова о желаемом образе политического лидера.

**Научно-теоретическая и практическая значимость.** Проведенное исследование позволяет углубить теоретические знания о сущности политического лидерства в социологии, раскрывает политическое лидерство в контексте современных социологических теорий, выявляет сущность, содержание и типологии имиджа политического лидера, а также определяет роль данного имиджа в современном российском обществе. Результаты проведенного исследования могут быть полезны в области создания имиджей кандидатам на выборные должности, при разработке политических программ, а также при совершенствовании агитационных материалов.

**Эмпирической базой исследования** являются результаты авторского социологического исследования, проведенного в городе Саратове весной 2021 года. Методом анкетирования были опрошены совершеннолетние граждане города Саратова в возрасте от 18 лет. В результате проведенного социологического опроса, количество анкетированных составило 264 человека.

Помимо этого, в данной исследовательской работе были использованы статистические материалы, опубликованные в сборниках Росстата, национальные рейтинги политических лидеров и материалы периодической печати, также были проанализированы результаты проведенных социологических исследований экспертами исследовательских и информационно-аналитических центров России (ФОМ, ВЦИОМ, Левада-Центр, институт «Общественная экспертиза», АПЭК, и др.).

**Апробация работы.** Основные положения работы, выводы и рекомендации были представлены на международных и всероссийских конференциях: «Регион глазами студентов» (Саратов, 2022), IX Дыльновские чтения «Общество и социология в современном мире: тенденции и векторы развития» (Саратов, 2022), а также отражены в трёх публикациях: «Политическое лидерство в решении острых социальных проблем», «Обеспечение гармонизации межнациональных отношений муниципальными органами власти (на примере города Саратова)», «Влияние политического лидера на общественно-политическую обстановку города Саратова».

**Структура работы.** Магистерская работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка использованных источников и приложения.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

**Во введении** обосновывается актуальность темы исследования, раскрывается степень её разработанности, определяются цель, задачи, объект и предмет, методологическая основа и теоретические источники.

**Первый раздел** «Теоретико-методологические основания анализа политического лидерства в социологии» носит теоретический характер. Приводится классификация основных научно-исследовательских направлений, связанных с анализом понятия политического лидерства в рамках исторического экскурса по данным направлениям. Среди теорий к определению и изучению понятия политического лидерства выделяют: поведенческую, ситуационную, психологическую, личностно-ситуативную и синтетическую. Эти все теории служат базисом для изучения данного явления.

Особое место в изучении теоретико-методологических оснований понятия политического лидерства занимают взгляды отечественных мыслителей, также в данной исследовательской работе были рассмотрены труды зарубежных ученых в свете типологизации критериев и концепций к определению политического лидерства.

Накопленный богатый опыт и различные подходы к пониманию феномена политического лидерства способствуют постоянному прогрессу в этой сфере: образуются новые типы политических лидеров, новые реалии в обществе направлены на совершенно иные отношения во властной сфере, создаются общества переходного типа и многое другое.

В современных условиях оптимальным выбором политического лидера является сочетание в себе качеств различных типов лидерства. Это будет увеличивать его эффективность, поддерживать высокий статус в обществе, притягивать симпатию окружения. Иначе эмоциональная неприязнь может подорвать и деловой, и должностной авторитет политического лидера, а также снизить его значимость в обществе и социальный статус.

Для современного политического лидера первоочередной задачей является создание и поддержание своего имиджа. Хотя это и является трудоемким процессом, но над этим важно и нужно работать. Население будет следовать за лидером только при условии правильно выстроенной имиджевой легенды, внешнего вида лидера, особенностей его характера,

поступков и перформансов. Технологии и механизмы формирования имиджа должны использоваться системно.

**Второй раздел** «Особенности российского политического лидерства» посвящен рассмотрению особенностей политического лидерства в современной России, анализу актуальных подходов и тенденций к данному понятию, а также преодолению субъективного подхода к анализу политического лидерства.

Рассмотрены особенности, тенденции, компоненты, функции и переменные, составляющие природу политического лидерства. Также были проанализированы требования, предъявляемые к политическому имиджу, личным качествам политиков, их положительным и отрицательным чертам, особенностям и аспектам создания политического имиджа в современном обществе, компонентам имиджевой легенды, технологиям поддержания имиджа политика и режимам контактов с избирателями. Обобщив избирательные кампании за последнее время, был сделан вывод о том, что количество голосов, отданных за политического лидера, напрямую зависит от эффективности его правильно сформированного имиджа.

Наиболее яркими тенденциями нашего общества стали профессионализация, институционализация и персонализация лидерства. В XXI веке к политику предъявляется все больше требований, которым он обязан соответствовать и тем самым искоренять своё номенклатурное прошлое. Изучив особенности политического лидерства в современной России, можно заметить такую тенденцию: отношение к политику основывается лишь на элементарном перечислении его хороших и плохих качеств, без определения их природы, фундамента, функций и динамики изменений. В условиях политического плюрализма и публичности политики лидеру важно завоевать доверие населения, только тогда его деятельность будет эффективной, нужной, правильной и прогрессирующей.

**Третий раздел** «Образ политического лидера в предпочтениях граждан (на примере города Саратова)» посвящен анализу отношения населения



к политическим лидерам на примере города Саратова и сопоставлению выводов авторского исследования с прогнозами и результатами социологических опросов общественного мнения российских исследовательских центров.

Анализируя политическое лидерство с точки зрения региональных особенностей города Саратова можно выделить следующие характеристики: граждане убеждены в важности формирования имиджа политического деятеля; у мужчин-политиков больше шансов обрести успех, нежели чем у представительниц прекрасного пола; респонденты-женщины, чаще респондентов-мужчин считают, что пол политического лидера не имеет значения; наибольшего успеха политический лидер может достичь в возрасте от 36 лет и старше, так как предыдущий профессиональный опыт является зачатками успешности политика; успех политического лидера зависит от его семейного положения - политик должен быть в официально зарегистрированном браке; социального происхождения – предпочтение выходцам из семьи рабочих, деятелей науки, образования и медицины; важным является компонент внешности, то есть политический лидер должен быть опрятно одет с приятным голосом, грамотной и четкой речью, воспитанными манерами и красивыми жестами, также лидер должен обладать определенным набором публичных навыков, среди которых: раскованность, ораторские приемы и т.п.; основными лидерскими качествами политика были отмечены: образованность, харизма, хорошие организаторские способности и чувство юмора; среди важнейших морально-этических качеств выделились: честность и неподкупность, порядочность и бескорыстие, ответственность, целеустремленность и знание нужд избирателей; отрицательными чертами политических лидеров были названы: повышение цен, взяточничество, коррумпированность, невыполнение своих обещаний и заведомо ложный обман.

Внешние характеристики политического лидера являются наиболее доступными, так как сначала видят внешность человека, а потом его

качества. Чтобы достичь успеха, политику необходимо быть примером для граждан, обладать высокими нравственными качествами, постоянно развивать деловые навыки и профессиональные умения, а также уметь быстро реагировать на изменения, происходящие в социально-политической структуре общества. Власть в современном демократическом обществе становится все более прозрачной и поэтому увеличивается личная ответственность политического лидера перед гражданами за принятые решения. В связи с этим уделяется столь пристальное внимание имиджу политического лидера, его персональным качествам, образованности и профессионализму.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**В заключении** исследования излагаются наиболее важные теоретические выводы и обобщения, формулируются основные итоги работы. Приводятся авторские подходы анализа таких понятий, как политическое лидерство – это проявление высшей формы лидерства, распространяющееся на большие массы людей с помощью личного авторитета, состоявшегося имиджа, индивидуальных способностей и доверия со стороны граждан, задающее направление дальнейшей жизнедеятельности людей с ориентацией на лучшие преобразования в стране; и политический имидж - это определенный целостный образ, направленный на «свою нишу» избирателей и включающий в себя личные качества, семейные ценности, моральные установки, стиль управления, харизму, характер, манеру говорить и одеваться, а также знания и накопленный опыт с целью правильно преподнести свою личность в обществе и выгодно выглядеть в рекламных кампаниях на фоне других политических деятелей.

Анализируется выявленная взаимосвязь между образом политического лидера и имиджем политического лидера.

Представленные в работе информационные рейтинговые и опросные рейтинговые показатели, результирующие деятельность политических лидеров на её разных стадиях, служат аналитической и прогностической информацией в отношении фундаментальных процессов в сфере политики.

**В приложении** представлен инструментарий исследования (анкета по теме исследования).

**Основное содержание работы** изложено в следующих публикациях автора:

1. Гурьянова, Е.С., Аракчеева М.Б. Регион глазами студентов: Межвуз. сб. науч. работ студентов / Под ред. Н.В. Шахматовой, И.А. Бегининой. – Саратов: 2022. – Выпуск 22. – 106 с.

2. Гурьянова, Е.С., Аракчеева М.Б. Материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием IX Дыльновские чтения «Общество и социология в современном мире: тенденции и векторы развития» / Отв. редактор О.Г. Антонова – Саратов: Изд-во «Саратовский источник», 2022. – 258 с.

3. Наумова, Е.С. Вестник магистратуры ООО «Коллоквиум». Йошкар – Ола, 2022. Выпуск 9 (132). – 104 с.