

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра истории, теории и прикладной социологии

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СО
СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ
АНАЛИЗ**

(автореферат магистерской работы)

студента 3 курса 361 группы
направления 39.04.01 – «Социология»,
профиль – «Социология политики»
социологического факультета
Пименова Максима Викторовича

Научный руководитель

доктор социологических наук, профессор _____ Н.В. Шахматова

Заведующий кафедрой

доктор социологических наук, профессор _____ Д. В. Покатов

Саратов 2022

Общая характеристика работы

Актуальность темы магистерской работы определяется тем, что органы государственной власти, с помощью региональных и местных органов власти, призваны рассматривать свои связи с общественностью в качестве главного направления деятельности в силу развития гражданского общества, приближения власти к обществу. Взаимодействия органов местной власти с населением, установление тесной, постоянной и живой связи государственных руководителей, депутатов с гражданами пока не соответствует требованиям демократии. Сегодня остро стоит проблема заботы власти о своей общественной опоре, о большей доступности, информационной открытости.

В данной магистерской работе исследуется практика работы государственных органов власти и роль муниципальных средств массовой информации во взаимодействии с общественностью. Органы государственной власти осуществляют свою информационную политику с помощью региональной и муниципальной власти, которая является точкой соприкосновения и взаимодействия, так как непосредственно связана с решением проблем общества и каждого человека в отдельности.

Муниципальные органы власти являются первой ступенью власти, муниципальным уровнем. Муниципальный уровень власти находится ближе всех к каждодневной дневной жизни граждан, их проблемам. Он укрепляет доверие человека к власти, формирует качество жизни людей.

Важнейшей задачей связей с общественностью, как отрасли научного знания и вида профессиональной деятельности, является определение степени публичного пространства, обеспечение публичной деятельности субъекта управления. Фундаментальной характеристикой понятия «публичность» является открытость, доступность.

Организация работы органов государственной власти в демократическом обществе должна базироваться на следующих принципах: уважение и

близость к гражданам, сотрудничество.¹ К сожалению, в своём ежегодном Послании к Федеральному Собранию Президент В.В.Путин отмечает, что проблема отчуждения граждан от власти и управления сегодня является весьма актуальной.

Система по организации связей с общественностью как раз и призвана обеспечивать публичную деятельность органов государственной власти, регионального и местного самоуправления. Это означает информационную открытость государственной власти, наличие обратной связи, доступности информации в политической сфере. Право граждан на получение информации о деятельности власти является одним из важнейших условий демократии. Информационная открытость органов государственной власти предполагает многоканальность информирования населения о деятельности субъектов политической деятельности, возможности доступа граждан информации, касающейся основных аспектов деятельности государственных органов.²

Что же касается местных органов власти, с помощью которых органы государственной власти осуществляют свою информационную политику, то они социально контактны. Они непосредственно связаны с реальным человеком, его проблемами и сферой жизнедеятельности, расширяют его ресурсные возможности. Службы по связям с общественностью в органах местного самоуправления являются сущностным, функциональным явлением, направленным на оптимизацию принятия и реализацию политических решений.³

Степень научной разработанности проблемы. Над этой проблемой работали следующие ученые Кожев А.⁴, Кэмерон Г.⁵, Сухнев В.⁶, Петренко

¹Брайант С., Дженнингз Т. Основы воздействия СМИ. Пер. с англ. М., 2009. С. 45.

²Михеева В.В. Необходимость развития Пресс-служб в муниципальных органах власти на современном этапе// Социально – гуманитарные знания. 2010. - С.337.

⁶ Горохов В.М. Проблемы связей с общественностью. – М. Гардарики.:2016.- С.218.

⁴ Кожев А. Понятие Власти. — М.: Праксис. 2007.

⁵ Аги У., Кэмерон Г. и др. Самое главное в PR / Пер. с англ. — СПб.: Питер. 2009

⁶ Сухнев В.И. Мировая паутина и мировые пауки / В.И. Сухнев. - // Москва.2015

Е.⁷, Захарова А.⁸, Горохов В.⁹, Комаровского В.¹⁰, Антонов Н.,¹¹ Артемов В., Пешин Н.,¹² Бабичев И.¹³ и Смирнов Б.¹⁴ и многие другие. Здесь, особо стоит подчеркнуть работу А.В. Захаровой, которая анализировала переходный период взаимодействия СМИ с органами государственной власти в 90-х – 2000х годах. Особо она отмечает успехи во взаимодействии в тех случаях, когда и представители СМИ и Власти сумели оперативно перестроиться на партнерские отношения свойственные демократическому обществу. В случаях же, где первую скрипку, играли сотрудники воспитанные и принявшие ушедшую тоталитарную доктрину подчиненной роли СМИ, процесс налаживания партнерских отношений не закончен и до сих пор.

Особого внимания заслуживают монографии Н.А.Антонова,¹⁵ В.Н.Артемова,¹⁶ Н.Л.Пешина,¹⁷ И.В.Бабичева и Б.В.Смирнова¹⁸ по вопросам местного самоуправления и государственной власти.

В монографиях Н.Л.Пешина выявляются и исследуются наиболее важные проблемы эволюции модели взаимоотношений государственной

⁷ Гражданское общество современной России. Социологические зарисовки с натуры. /Отв. ред. Е.С. Петренко. Москва. Институт Фонда «Общественное мнение». 2014.

⁸ Захарова А. В. Взаимодействие печатных СМИ и органов государственной власти в постсоветский период. — Социум и власть. – 2012.-С 301

⁹ Горохов В.М.Проблемы связей с общественностью. – М. Гардарики.:2010.- С.518.

¹⁰ Комаровский В.С. Связи с общественностью в политике и государственном управлении / Комаровский В.С - Москва. Издательство РАГС, 2011. – С.516.

¹¹Артемов В.Н. Местное самоуправление в советской и постсоветской России: сравнительный анализ. Дисс. ... к. п. н. Саратов, 2019;

¹²Пешин Н.Л. Государственная власть и местное самоуправление в РФ. Проблемы развития конституционно-правовой модели. Монография.2017; Статут.- С.208.

Антонов Н.А. Правотворчество органов местного самоуправления. Монография. 2008; ЮНИТИ.-С.167.

¹³Бабичев И.В. и Б.В.Смирнов Б.В. Местное самоуправление в современной России: становление и развитие. Историко-правовые аспекты. Монография.2012.;Норма.-С.418.

¹⁴Михеева В.В. Необходимость развития Пресс-служб в муниципальных органах власти на современном этапе// Социально – гуманитарные знания. 2014. - С.337.

¹⁵Антонов Н.А. Правотворчество органов местного самоуправления. Монография. 2018; ЮНИТИ.- С.167.

¹⁶Артемов В.Н. Местное самоуправление в советской и постсоветской России: сравнительный анализ. Дисс. ... к. п. н. Саратов, 2009;

¹⁷Пешин Н.Л. Государственная власть и местное самоуправление в РФ. Проблемы развития конституционно-правовой модели. Монография.2017; Статут.- С.208.

¹⁸Бабичев И.В. и Б.В.Смирнов Б.В. Местное самоуправление в современной России: становление и развитие. Историко-правовые аспекты. Монография.2012.;Норма.-С.418.

власти и местного самоуправления в Российской Федерации. Проводится детальный анализ нового федерального законодательства, реформирующего систему местного самоуправления в Российской Федерации, исследуются нормативные акты субъектов Российской Федерации, направленные на адаптацию этой реформы применительно к особенностям их территорий, рассматривается практика муниципальных образований, проводятся аналогии с опытом зарубежных стран. Основной акцент сделан на рассмотрении вопросов взаимоотношений государственной власти и местного самоуправления как уровней публичной власти, сегодняшней российской практики выстраивания взаимоотношений государства и местного самоуправления, особенностей государственного регулирования территориального развития муниципальных образований, эволюции системы местного самоуправления и реформы экономических основ местного самоуправления.

В монографии Саратовских авторов И.В.Бабичева и Б.В.Смирнова «Местное самоуправление в современной России: становление и развитие. Историко-правовые аспекты» изучаются проблемы возникновения и развития местного самоуправления в России с конца 1980-х гг. до 2011 г.

Проблемам различных аспектов массовой информации посвящены работы А.В.Кочетковой,¹⁹ Г.Г.Почепцова²⁰, В.Г.Капитонова,²¹ В.С.Комаровского²² и др.) .

Так, например, в работах А.В.Кочетковой рассматриваются актуальные проблемы становления и развития связей с общественностью, в том числе автор рассматривает этап установления связи между службами по связям с общественностью и средствами массовой информации. Помимо

¹⁹ Кочеткова А.В. Теория и практика связей с общественностью и современная пресс-служба М.:Издательство РАГС, 2011.- С.349.

²⁰Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз, или как успешно управлять общественным мнением/ Г.Г. Почепцов. - М.: Дело, 2008.- С.352.

²¹Капитонов В.Г. Корпоративная культура и PR / Капитонов В.Г. - М.: Издательство «Март», 2019. – С.416.

²²Комаровский В.С. Связи с общественностью в политике и государственном управлении / Комаровский В.С - Москва. Издательство РАГС, 2018. – С.518.

этого, данный источник информации является полезным для оценки наиболее сложных моментов, которые могут возникать в процессе деятельности служб по связям с общественностью в отношении средств массовой информации.

Проблемам связей с общественностью в органах власти, посвящены исследования В.М. Горохова²³ и В.С. Комаровского²⁴, где «связи с общественностью», «паблик рилейшнз» интерпретируются уже как элемент государственного управления. В их работах исследуются закономерная зависимость между эффективностью государственного управления и уровнем развития «связей с общественностью» в органах местной власти; вопросы правового и этического регулирования деятельности служб по связям с общественностью, организации и планирования, технологии связей с общественностью.

Объект магистерской работы - органы государственной власти.

Предмет исследования - взаимодействие органов государственной власти со средствами массовой информации.

Цель работы - выявить сущность взаимодействия органов государственной власти со средствами массовой информации.

Задачами, стоящими перед автором, являются:

-изучить сущность взаимодействия органов государственной власти со СМИ;

-определить роль средств массовой информации в современном управлении;

-рассмотреть и проанализировать основные направления деятельности управления информации администрации Энгельсского муниципального района Саратовской области.

Теоретической базой магистерской работы являются фундаментальные и прикладные исследования отечественных и зарубежных

²³Горохов В.М. Проблемы связей с общественностью. – М. Гардарики.:2010.- С.518.

²⁴Комаровский В.С. Связи с общественностью в политике и государственном управлении / Комаровский В.С - Москва. Издательство РАГС, 2011. – С.516.

авторов, исследующих проблемы взаимодействия органов государственной власти и средств массовой информации.

Научная новизна работы:

- показано, что взаимодействие государственной власти и средств массовой информации является неотъемлемой частью политического процесса, влияет на его протекание и направленность, определяя характер и способы реализации информационной политики государства;

- рассмотрены основные формы выражения государственных интересов в прессе России дореволюционного и советского периодов, обусловившие характер государственной политики в информационной сфере в дальнейшем;

- выявлены причины особенностей взаимодействия СМИ и власти современной России в переходный период, способствовавшие возникновению иного медиарынка, серьёзным образом отразившегося на характере их взаимоотношений;

- сделан вывод о составляющих взаимоотношения государственной власти и СМИ на современном этапе развития российского общества.

Научно-теоретическая и практическая значимость работы

Теоретическая значимость научной работы заключается в том, что полученные в результате его проведения основные теоретические положения и выводы могут быть использованы для совершенствования деятельности органов государственной власти в налаживании конструктивных связей со СМИ и, как следствие, для оптимизации информационной политики, в частности при разработке региональной информационной стратегии в Саратовской области. Выводы исследования могут применяться при разработке учебных курсов и спецкурсов по политологии, политической социологии и социологии СМИ.

Эмпирической базой исследования представлена широким кругом нормативно-правовых документов, регулирующих сферу информационной политики как на федеральном, так и на региональном уровне, (в частности в Саратовской области), статистическими данными, касающимися тех или

иных особенностей взаимоотношений государственной власти и масс-медиа, а также примерами взаимодействия власти и СМИ (как сотрудничества, так и конфронтации) в условиях современного политического процесса. Эмпирическая часть исследования проведена на материалах одного из регионов Российской Федерации - Ставропольского края. Использовалась нормативно-правовая база, результаты научных разработок в области функционирования взаимоотношения власти и СМИ, регулирования этих отношений в условиях формирования новой политической системы. Активно привлекались законы, постановления губернатора и правительства Саратовской области, касающиеся регулирования взаимоотношений государственной власти и средств массовой информации, что позволило проиллюстрировать и обосновать отдельные аспекты их взаимодействия.

Апробация работы. Основные положения работы, выводы и рекомендации исследования были представлены на международных и всероссийских конференциях: Всероссийская (с международным участием) научно-практическая конференция IX Дыльновские чтения (Саратов, февраль 2022); Всероссийская студенческая научно-практическая конференция «Социальные проблемы региона глазами студентов» (Саратов, апрель 2022).

Структура работы. Магистерская работа состоит из введения, трех разделов, заключения и списка использованных источников.

Основное содержание работы

Во введении обоснована актуальность исследования, охарактеризована степень ее разработанности, определены объект и предмет исследования, сформулированы цель и задачи исследования.

Первый раздел **«Теоретические подходы к анализу взаимодействия органов государственной власти со средствами массовой информации»** посвящен исследованию теоретических вопросов взаимосвязи системы государственного управления и института средств массовой информации.

Информационная сфера становится одним из важнейших объектов органов государственной власти, а основным ее инструментом стала информационная политика. Потенциал взаимосвязи органов государственной власти и населения с помощью средств массовой информации заключается не только в наличии информационных каналов, но и в обратной связи с населением. Власть объясняет населению свои решения, а они в свою очередь задают вопросы, анализируют, что в свою очередь приводит к корректировке информационной политики.

Взаимодействие органов государственной власти со средствами массовой информации происходит благодаря пресс-службам, которые находятся в органах власти. Это взаимодействие имеет множество форм, разноплановость. В большинстве случаев - это диалог. Диалог исходит из того, что власть не может проводить какие либо реформы и не предавать их огласки в средствах массовой информации. СМИ, в свою очередь, должны иметь открытый доступ к такого рода информации, ведь она очень важна как для населения так и для страны в целом. Средства массовой информации являются неким «мостом» в отношении между государством и населением. Таким образом, деятельность средств массовой информации с каждым годом возрастает, так как власть определяется обществом.

Лояльные средства массовой информации становятся для органов власти гарантией политического долголетия и стабильности.

Существует так же стратегия для средств массовой информации, которая предупреждает о возникновении угроз, которые возникают в информационном сообществе. В частности информации, которая препятствует, каким либо образом развитию России.

Сюда же можно отнести задачи обеспечения доступа граждан к информации и услугам, на основе информационных технологий, обеспечение прав на информацию, позиции России в мире, интерес к чтению и традициям.

На основе всего этого, а так же взаимодействия органов государственной власти со средствами массовой информации и с институтом гражданского общества, можно сделать вывод, что она нуждается в совершенствовании.

Второй раздел **«Место и роль СМИ в современном государственном управлении»** раскрывает специфику использования СМИ в системе государственного управления. Роль средств массовой информации в формировании общественного мнения уже давно изучается. Отношения с прессой продолжают оставаться важнейшим из направлений работы со СМИ. Пресса служит для органов власти, во-первых, каналом широкого информирования общественности о своей работе, а во-вторых, источником информации, необходимым для принятия решений. Под массовой информацией понимаются предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы. Представители СМИ часто проводят различные социологические исследования. Большинство исследований аудитории предполагает прямое обращение к ней с целью установить, какие и как часто источники массовой информации она использует, как их оценивает, каковы ее удовлетворенные и неудовлетворенные этими источниками интересы, как люди используют полученную информацию, обмениваются ее и т.д. Понятно, что для таких целей надо использовать методы социологического опроса - с соблюдением

требований репрезентативности и надежности информации: ведь необходимо получить вывод, касающийся массового сознания и поведения.

Общественное мнение о работе органов государственной власти функционирует во всех сферах жизнедеятельности. Государственная власть, органы государственной власти - это коллективная ответственность, требующая делового партнерства и сотрудничества между общественностью и избранными или назначенными в органы власти лицами. Связи с общественностью - это наиболее эффективное средство достижения такого сотрудничества. Главная цель состоит в том, чтобы развивать гражданское самосознание и воспитывать у людей активный интерес к проблемам. Повышение интереса общественности к делам органов государственной власти дает возможность избежать сосредоточения власти в руках группы людей, имеющей пусть даже самые добрые намерения, и помогает избранным на властные посты лицам, конструктивно относиться к возложенной на них ответственности.

Специфика связей с общественностью в органах государственной власти предопределяется также типом системного включения связей с общественностью в экономическую, политическую, правовую деятельность. Понятно, что работники служб по связям с общественностью модифицируют привычные, традиционные технологии в зависимости от того, кто в данный момент является их партнером: финансовая корпорация или политическая партия, профессиональный союз или конфессиональное объединение, молодежная ассоциация или союз ветеранов. В то же время системность включения обеспечивается устойчивостью, последовательностью, прерывностью контактов, адекватностью избранных технологий, способностью реализовать принцип «гибкой технологии», обеспечить

переналадку всего механизма связей с общественностью в процессе социально-экономических и политических изменений.

Стоит также заметить, что в службах «связей с общественностью» в органах государственной власти заметно видоизменяется информационная и коммуникационная среда взаимодействия с общественностью. Стратегия «информационной горизонтали», присущая равным по статусу партнерам в сфере «связей с общественностью», дополняется стратегией «информационной вертикали». Информация «сверху» (о принятых органом власти решениях), трансляция управленческого сигнала совмещается с информацией «снизу», с данными о том, как эти решения воспринимаются, исполняются и корректируются. Обеспечение единства прямых и обратных информационных связей, присущих любому управленческому процессу, достигается также единством горизонтальных и вертикальных информационных потоков.

В конечном счете, «связи с общественностью» можно рассматривать как субъект общественных отношений, продуцирующий, тиражирующий и распространяющий информацию, необходимую для достижения целей данного органа власти. Без получения объективной и своевременной информации по всему кругу вопросов, включенных в сферу интересов службы по связям с общественностью, без выработки информационной стратегии и тактики, без четко налаженного «производства» необходимых текстов и видеоматериалов деятельность «связей с общественностью» невозможна. При этом производство и распространение информации идет на двух уровнях - уровне точного знания и уровне предвидения, базирующегося, естественно, на основе объективной информации.

Сегодня, очевидно, что органам власти нужны организованные и хорошо налаженные связи с общественностью, поскольку не информированные граждане не могут содействовать развитию демократии, местная администрация и депутаты не могут выполнять указы своих избирателей, не могут рассчитывать на их доверие и помощь. Только самостоятельные структуры по связям с общественностью в состоянии эффективно решать коммуникативные задачи местной власти, повышать ее роль в сознании граждан.

Сотрудники службы связей с общественностью обязаны обеспечивать корректность поведения аппарата администрации с гражданами, учтивость и непринужденность контактов - личных, переписки, общения по телефону. В некоторых администрациях существуют специальные курсы для ознакомления новых сотрудников с работой и введения их в курс дела. В ходе таких подготовок им читают лекции по связям с общественностью. Обеспечение удобства общения в администрации с населением - также забота службы по связям с общественностью (наличие указателей, отсутствие очередей, четкий график работы). Важная часть работы связей с общественностью - связь с местными СМИ как наиболее эффективным средством связи и общения между администрацией города и гражданами.

Третий Раздел «Взаимодействие органов местного самоуправления со средствами массовой информации (на примере Энгельсского муниципального района Саратовской области)» построен на анализе регионального опыта функционирования СМИ в работе органов местного самоуправления. Основная работа по связям со СМИ осуществляется в управлении информацией. Деятельность служб по связям с общественностью структур местной власти связана с представлением различных сторон,

компонентов, составляющих интересы местной власти. Соответственно партнер, к которому она обращается, выступает не как индивид - потребитель товара (услуг), а как гражданин, ассоциированный в какую-либо организацию, или индивидуальный политический субъект. Интересы местных органов власти носят всеобщий характер.

На территории муниципального района ведется работа по улучшению уровня жизни населения. В частности, администрация организует встречи населения (сходы) с ответственными руководителями района, управления социальной защиты населения, центральной районной больницы, отдела внутренних дел. Регулярно Энгельский район посещают депутаты областной думы. Они проводят прием граждан по вопросам оказания социальной помощи, решения вопросов получения гражданства РФ, обеспечения взаимодействия местной администрации с населением. Общественно-политическая ситуация в районе стабильная, спокойная, межнациональные и межконфессиональные отношения ровные, уважительные. Все это достигается благодаря слаженной работе власти, депутатского корпуса, трудовых коллективов, общественных организаций, конфессий.

Управление информацией (далее управление) администрации Энгельского муниципального района является структурным подразделением администрации района и образуется постановлением главы муниципального района.

Управление создано с целью сбора информации, анализа и прогнозирования динамики развития общественно-политической ситуации в районе, осуществления информационных мероприятий, направленных на реализацию государственной политики, широкого взаимодействия администрации с самодеятельными объединениями граждан и координации организации работы среди молодежи по её досугу и развитию физкультуры и спорта.

Управление возглавляет начальник, назначается и освобождается от должности главой муниципального района.

-Организует организационно-просветительскую работу с населением района по вопросам Федеральной и региональной политики, а также по вопросам деятельности органов местного самоуправления.

-Формирует политическую и правовую культуру населения через лектории, круглые столы, прямые линии, СМИ; координирует деятельность различных учреждений по формированию и развитию единого информационного пространства в районе.

-Организует лекторскую группу среди населения.

-Обеспечивает население района информацией о принимаемых постановлениях и мероприятиях, связанных с реализацией целевых программ по важнейшим общественно-политическим и социально-экономическим проблемам района.

-Участвует в разработке и осуществлении мер по созданию условий для всестороннего развития молодежи.

-Взаимодействует с молодежными и детскими общественными объединениями.

-Организует и координирует работу по вопросам развития молодежной политики и пропаганде физической культуры и спорта в районе.

Отдел по молодежной политике, спорту, туризму и общественным отношениям, в чьи функции входят задачи по связи с общественностью, в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации.

Управление решает следующие задачи:

-информационное освещение деятельности органов местного самоуправления Энгельсского муниципального района, органов администрации Энгельсского муниципального района в целях обеспечения информационной открытости в соответствии с требованиями Федерального закона от 9 февраля 2009 года №8-ФЗ «Об обеспечении доступа к

информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»;

-содействие формированию объективного общественного мнения о работе органов местного самоуправления Энгельсского муниципального района, органов администрации Энгельсского муниципального района через печатные и электронные средства массовой информации;

-обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления Энгельсского муниципального района со средствами массовой информации районного, областного, регионального, федерального, международного уровня;

-содействие развитию рекламы, имеющей социальную направленность.

Управление в соответствии с возложенными на него задачами выполняет основные функции:

-на основе изучения общественного мнения и тенденций информационного пространства осуществляет прогнозирование возможных негативных последствий принятия органами местного самоуправления Энгельсского муниципального района отдельных решений;

-обеспечивает организационно-информационное сопровождение мероприятий, проводимых органами местного самоуправления Энгельсского муниципального района;

-координирует работу по обеспечению доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления Энгельсского муниципального района;

-инициирует, организует и проводит пресс-конференции, брифинги и иные мероприятия с участием руководителей органов местного самоуправления Энгельсского муниципального района, органов администрации Энгельсского муниципального района;

Координация между отделом по связям с общественностью и другими подструктурами местных органов власти осуществляется следующим образом:

- четким определением и разделением функций, когда служба по связям с общественностью не дублирует действия других органов, а качественно дополняет ее;
- согласование планирования и контроля с учетом перемещения между отделами, учебы и роста квалификации и профессионализма сотрудников, выработок критериев их аттестации;
- соблюдением правил «паритетного управления» и арбитражем в межкорпоративных спорах и координирующим влиянием на деятельность различных структур организации.

В заключении подводятся итоги магистерского исследования, формулируются основные выводы. Выполненная магистерская работа позволяет сделать вывод, что органы государственной власти в Российской Федерации имеют давнюю историю, а, следовательно, уже сложились устойчивые основы их существования. Причем эта основа складывается из экономической и организационно-правовой составляющей. Органы государственной власти осуществляют свою власть публично, реализуют её через проведение выборов и референдумов при использовании избирательной системы на народ, на его нужды. Органы представительной власти принимают решения, то исполнительная власть должна их выполнять. Безусловно, должны выполняться решения, принимаемые самой исполнительной властью. За этим в органах государственной власти ведется контроль.

Также в работе органов государственной власти существует социальная основа. Сюда относится совокупность норм права, в которых закрепляются и регулируются общественные отношения в сфере общественного, социального обеспечения населения.

Отсюда можно сделать вывод, что органы государственной власти имеют под собой прочную основу - правовую, экономическую, организационную и социальную.

Подводя итог признания роли средств массовой информации в современном управлении, можно заметить, что не зря средства массовой информации называют «Четвертной властью», признавая её наряду с представительной, исполнительной и законодательной властями.

Именно средства массовой информации должны способствовать развитию региона, как в экономическом, так и в культурном плане.

Связи с общественностью, в свою очередь, являются механизмом управления обществом, формирования общественного мнения и положительного имиджа власти.

В настоящее время в нашей стране службы по связям с общественностью проводят обеспечение местных органов власти, должностных лиц информацией, аналитическими разработками, рекомендациями по поводу намечаемых форм и методов деятельности, использования тех или иных каналов и форм связей с общественностью через средства массовой информации с другими субъектами политики. Работники службы по связям с общественностью привлекаются также к написанию докладов, текстов выступлений, приветствий, поздравлений с юбилеями и памятливыми датами. Это позволяет формировать положительный образ руководителя, его имидж. Деятельность по формированию благоприятного имиджа власти, ее структур и лидеров, защита этого имиджа, корректировка имиджа органов власти на основе изучения общественных ожиданий и формирование организационной и поведенческой культуры работников местных органов власти в частности, позволит формировать гражданское общество и поможет процветанию региона в экономическом и культурном плане.

В настоящее время, на мой взгляд, в нашей стране следует ожидать развития служб по связям с общественностью, как залог организации и поддержания диалога между гражданами и властью, при том, что главной целью этого диалога является совместный поиск путей решения проблем, волнующих граждан. Вот почему успех деятельности органов

государственной власти в России сегодня в известной степени зависит от освещения этой деятельности в средствах массовой информации - в газете, по радио, по телевидению, на официальном сайте ²⁵

Отсюда можно сделать вывод, что будущее в деятельности по связям органов государственной власти с общественностью за пресс-службами. Пресс-служба в органах государственной власти должна быть не пропагандой успехов органов власти в целом, а средством связи между чиновниками, региональной, муниципальной властью, а также гражданами. Поэтому нужно увеличивать количество квалифицированных специалистов по связям с общественностью, чтобы они постарались сделать современную систему управления более открытой и не допускали противостояния населения и власти, что может спровоцировать конфликт.²⁶

В органах государственной власти в ближайшее время предстоит сформировать механизм повседневной деятельности службы по связям с общественностью, где работа специалистов этой службы станет эффективной лишь тогда, когда органы государственной власти будут изучать полученную от населения информацию и внедрять её в процесс принятия решений, а затем уже реализовывать её, с помощью деятельности органов муниципальной власти. Ведь в своем Послании к Федеральному Собранию В.В.Путин говорит : «Органы государственной и муниципальной власти должны работать на человека. Не человек для власти, а власть для человека. С человека всё начинается и на конкретном человеке заканчивается».

²⁵Пейдж Б. Связи с общественностью: мифы и проблемы// Муниципальная власть. 2010. № 2. С. 75-83.

²⁶Капитонов В.Г. Корпоративная культура и PR / Капитонов В.Г. - М.: Издательство «Март», 2009. – С.416.