

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.  
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра гражданского права  
и процесса

**«Договор коммерческой концессии»**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

студента 5 курса 511 группы  
направления подготовки 40.03.01 «юриспруденция»  
юридического факультета

**Антонова Антона Антоновича**

Научный руководитель  
кандидат юрид. наук, доцент кафедры  
гражданского права  
и процесса

Ю.Ю. Илюхина

\_\_\_\_\_   
подпись, дата

Заведующий кафедрой  
гражданского права  
и процесса, к.ю.н.,  
доцент

Е.Н. Тогузаева

\_\_\_\_\_   
подпись, дата

Саратов 2022

**Введение.** Развитие экономических отношений, как мы видим, привело к появлению и развитию такого правового института как договор коммерческой концессии, который призван решать важную часть задач, связанных с экономическими отношениями.

**Актуальность темы выпускной квалификационной работы** подтверждается тем, что в российских условиях договор коммерческой концессии является относительно новой практикой. Однако, динамичное использование подобной практики указывает на необходимость совершенствования данного института в рамках правовых документов и изучения теоретиками.

Таким образом, мы можем констатировать высокий уровень актуальности заявленной проблематики для нас с позиции изучения практической составляющей. Примечательно, что договорная конструкция подобного типа, в силу относительной новизны, является недостаточно изученной в исследованиях отечественных авторов, что определяет и актуальность теоретическую заявленной проблемы исследования.

**Объектом данного исследования** являются общественные отношения, непосредственно связанные с договором коммерческой концессии и возникающие в области предпринимательской деятельности.

**Предметом исследования** являются совокупность правовых норм, регулирующих договор коммерческой концессии.

**Цель исследования** – изучить особенности и проблемы использования договора коммерческой концессии.

Следовательно, мы можем определить следующие **задачи исследования:**

- 1) описать понятие и правовую природу договора коммерческой концессии;
- 2) определить место договора коммерческой концессии в системе предпринимательских договоров;

3) охарактеризовать ключевые особенности договора коммерческой концессии;

4) охарактеризовать последствия несоблюдения существенных условий договора коммерческой концессии;

5) выделить наиболее важные проблемы привлечения к ответственности сторон договора коммерческой концессии.

**Так, методологическую базу** исследования составили как общенаучные методы познания системный, исторический, формально-логический, лингвистический, так и отраслевые юридические: формально-юридический, сравнительно-правовой, которые позволили изучить природу договора коммерческой концессии как важного правового и экономического института, так и частные методы, свойственные изучению особенностей правовых договоров в коммерческой сфере.

**Нормативную правовую базу исследования** составили такие нормативные правовые акты как международные правовые акты, Конституция Российской Федерации, Гражданский кодекс Российской Федерации, федеральные законы и подзаконные нормативно-правовые акты, регулирующие отношения, возникающие в связи с заключением и исполнением договоров франчайзинга и коммерческой концессии в РФ и в международном коммерческом обороте.

**Структура исследования** определена выделенными целями и задачами, и потому, включает введение, две главы основной части, включающие в свою очередь 5 разделов, заключение и библиографический список.

**Основное содержание работы.** В первой главе выпускной квалификационной работы рассматриваются теоретические основы договора коммерческой концессии. В частности, первый параграф посвящен определению понятия и раскрытию правовой природы Договора коммерческой концессии. Так, согласно наиболее распространенной позиции Договор коммерческой концессии – это документ, оформляющий передачу

права на товарный знак, знаки обслуживания, а также другие, предусмотренные договором объекты исключительных прав, секреты производства, коммерческое обозначение. Фактически, коммерческую концессию, учитывая ее экономическую природу, связывают с франчайзингом.

В основе развития института коммерческой концессии лежит стремление бизнеса к активному заимствованию наиболее успешного опыта, наиболее экономически эффективных практик. Так, использование франчайзинга позволяет использовать наиболее эффективные системы менеджмента, маркетинга и продаж. Именно поэтому, данная практика достаточно неплохо прижилась в отечественных условиях, а потому требует значительного правового регулирования, которое позволит и гарантировать права участников договорных отношений, и обеспечивать привлечение инвестиций в экономику. Понимание категории коммерческой концессии и франчайзинга как синонимичных в практике категорий далеко не всегда справедливо с теоретико-правовых позиций, учитывая, что в содержании Гражданского кодекса РФ понимание договора коммерческой концессии в некоторых аспектах противоречит пониманию франчайзинга, а в некоторых аспектах и не раскрывает важнейших элементов франчайзинга. Тем не менее, существующее положение законодательного регулирования коммерческой концессии позволяет понять сущность данного договора, и на практике позволяет обеспечить реализацию прав представителей бизнес-структур. К двум ключевым подходам категории, при этом, можно отнести функциональный и формально-правовой, в рамках которых заметно явное смещение внимания в рамках изучения конкретного аспекта обеспечения реализации положение рассматриваемого вида договоров.

Во втором параграфе рассмотрено место Договора коммерческой концессии в системе. Договор коммерческой концессии занимает особое место в системе предпринимательских договоров, поскольку многие аспекты данного договора являются неоднозначными, а практика использования

относительно слабо разработанного законодательства является разнонаправленной. Учитывая сложившиеся обстоятельства, конечно, развитие данного института, с практических позиций, а, следовательно, и развитие законодательства остается достаточно сложным вопросом, однако, уже сейчас мы можем констатировать, что сложившаяся система правовых отношений в данной сфере требует совершенствования.

Рассматриваемый тип предпринимательского договора во многом схож с лицензионным соглашением, договором, регулирующим организацию товарищества, регулирование вопросов купли-продажи и аренды, а также договором, регулирующим посреднические услуги. Тем не менее, несмотря на схожесть рассматриваемых институтов, мы не можем не отметить, что договор коммерческой концессии, имея уникальную природу, занимает особое место в обеспечении развития данного института.

В третьем параграфе изучены особенности Договора коммерческой концессии, одной из характерных особенностей договора коммерческой концессии можно считать обязательность государственной регистрации договора, а в целом ряде случаев и заключение лицензионного договора патентным ведомством. Заключение на длительный срок позволяет обеспечить устойчивость социально-экономических отношений, а соответствующая защита государственных органов на права, установленные в договоре, обеспечивает эффективность в контроле за деятельностью предприятий, созданных на основе договора коммерческой концессии.

Интересным аспектом обеспечения деятельности в рамках договора коммерческой концессии можно считать и обеспечение выплаты соответствующего вознаграждения правообладателю со стороны пользователя, которые для правообладателя составляют одну из ключевых целей сделки.

Кроме того, еще одной важной особенностью Договора коммерческой концессии является возможность привлечения правообладателя к

субсидиарной ответственности по требованиям, предъявляемым пользователю о несоответствии качества товара (работ, услуг).

Вторая глава «Актуальные проблемы регулирования правоотношения в рамках Договора коммерческой концессии и возможные пути их разрешения» состоит из двух параграфов.

В первом параграфе второй главы раскрываются последствия несоблюдения существенных условий Договора коммерческой концессии. Здесь хочется особенно отметить, что нормативно-правовыми актами не определены существенные условия Договора коммерческой концессии, однако их возможно определить из анализа самой сущности Договора. Анализ судебной практики показывает, что при возложении ответственности на ту или иную сторону Договора, суды рассматривают нарушение Договора в комплексе, нежели как единичное нарушение так называемого существенного условия, ввиду его точного определения законодателем.

Самым значительным следствием несоблюдения существенных условий рассматриваемого типа договора можно считать прекращение договора. Основу понимания процесса прекращения договора коммерческой концессии составляет содержание 29 главы Гражданского кодекса РФ. При этом, не существует специфических особенностей регулирования именно процесса прекращения договора коммерческой концессии, а потому, Гражданским кодексом РФ, предусмотрен перечень таких случаев, которые в свою очередь и возможно считать существенными.

Во втором параграфе рассматриваются актуальные проблемы привлечения к ответственности сторон договора коммерческой концессии, приводится и анализируется судебная практика.

**Заключение.** Учитывая все сказанное в рамках данного исследования, мы можем сделать следующие выводы:

Во-первых, в основе развития института коммерческой концессии лежит стремление бизнеса к активному заимствованию наиболее успешного опыта, наиболее экономически эффективных практик. Понимание категории

коммерческой концессии и франчайзинга как синонимичных в практике категорий далеко не всегда справедлива с теоретико-правовых позиций, учитывая, что в содержании Гражданского кодекса РФ понимание договора коммерческой концессии в некоторых аспектах противоречит пониманию франчайзинга, а в некоторых аспектах и не раскрывает важнейших элементов франчайзинга. Тем не менее, существующее положение законодательного регулирования коммерческой концессии позволяет понять сущность данного договора, и на практике позволяет обеспечить реализацию прав представителей бизнес-структур.

Во-вторых, мы считаем особо необходимым отметить, что договор коммерческой концессии занимает особое место в системе предпринимательских договоров, поскольку многие аспекты данного договора сегодня являются неоднозначными, а практика использования относительно слабо разработанного законодательства является разнонаправленной.

В-третьих, как мы видим, ключевые аспекты, определяющие договор коммерческой концессии определены в содержании Гражданского кодекса РФ. Однако, далеко не все элементы договора концессии определены в законодательстве. Описав ключевые особенности договора коммерческой концессии, мы можем констатировать, что, не смотря на использование особого подхода к правовому конструированию режима коммерческой концессии, у исследователей остается достаточно большое количество вопросов, особенно в сфере ответственности правообладателя и пользователя.

Во многом, данные проблемы являются определяющими в возникновении коллизий вследствие несоблюдения условий договора коммерческой концессии и проблем в привлечение к ответственности сторон договора коммерческой концессии. Минимизация подобных потенциальных проблем в современных условиях связана с необходимостью совершенствования самого содержания коммерческой концессии, что и

используется в актуальной практике регулирования отношений между правообладателем и пользователями.

В-четвертых, ответственность сторон по договору коммерческой концессии преимущественно описывается в двух ключевых разрезах – ответственность участников пользователя и правообладателя друг перед другом, и ответственность пользователя и правообладателя перед третьими лицами, являющимися участниками имущественных отношений. При этом, регулируется ответственность сторон друг перед другом и в соответствии с содержанием статей 393-406 ГК РФ, так и содержанием договора коммерческой концессии. Ответственность же перед третьими лицами имеет под собой и солидарную и субсидиарную природу. В данном случае, солидарная ответственность проявляется в случае, если предъявляется третьими лицами требования, которые касаются пользователя как изготовителя конкретных товаров или производителя услуг и работ.

Помимо прочего, ответственность за несоблюдение существенных условий договора коммерческой концессии устанавливается и в рамках договора коммерческой концессии, но и регулируются нормами гражданского кодекса, нормами законодательства, регулирующего защиту прав потребителей и целым рядом. Ключевым по своей значимости последствием несоблюдения существенных условий договора коммерческой концессии является прекращение договора коммерческой концессии. Однако, существуют и иные потенциальные последствия за нарушения условий договора коммерческой концессии, которые могут нанести значительный урон участникам договора коммерческой концессии.

В-пятых, учитывая специфические особенности договора коммерческой концессии, мы можем констатировать, что проблемы привлечения к ответственности сторон договора коммерческой концессии заключаются в фактическом нарушении участниками договора положений, определенных в содержание договора коммерческой концессии. Именно поэтому, в актуальных условиях исследователи и практикующие



специалисты предлагают два вероятных выхода из сложившейся ситуации. Во-первых, участникам правовых отношений необходимо более тщательно подходить к составлению и структурированию договора коммерческой концессии. А во-вторых, необходимо уже сейчас обеспечивать совершенствование отраслевого законодательства, которое бы регулировало ответственность за нарушение условий договора.

Проанализировав судебную практику и теоретические воззрения на заявленную проблематику, мы можем констатировать, что, даже не смотря на очевидный прогресс в развитие законодательства, регулирующего вопросы регулирования отношений, связанных с договором коммерческой концессии, существующие проблемы связаны с двумя причинами. Во-первых, это относительно «либеральный» подход к регулированию вопросов, связанных с коммерческой концессией, который проявляется в оставление значительных возможностей в регулирование отношений между правообладателем и пользователем. А во-вторых, отсутствие четкого позиционирования законодателем целого ряда аспектов связанных с заключением договоров между резидентами РФ и нерезидентами, сегодня являются причиной возникновения различного типа судебных разбирательств.