

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра гражданского права и процесса

**ПРАВОВАЯ ОХРАНА ТОВАРНОГО ЗНАКА
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 432 группы
направления 40.03.01 «Юриспруденция» юридического факультета

Дьяковой Арины Алексеевны

Научный руководитель
доцент кафедры гражданского
права и процесса, канд. полит. наук

М.К. Ананьева

Заведующая кафедрой
канд. юрид. наук, доцент

Е.Н. Тогузаева

Саратов 2022

Актуальность темы исследования.

Высокая степень значимости и важности товарного знака как средства индивидуализации товара для успешного ведения бизнеса также обуславливает необходимость соответствующего уровня правовой охраны товарного знака.

В научной литературе отмечается, что существующая правовая модель нуждается в совершенствовании, о чем свидетельствует, например, увеличение роста количества споров, связанных с охраной и защитой товарного знака.

Несовершенство действующего законодательства в сфере правовой охраны товарных знаков в России, практики реализации правовых норм, и, как следствие, недостаточная защищенность интересов правообладателей и потребителей, необходимость дальнейшего совершенствования существующих правовых предписаний и правоприменительной деятельности определяют актуальность темы исследования.

Целью настоящего исследования является комплексно-правовое исследование механизма правовой охраны товарного знака по российскому гражданскому законодательству.

Для достижения указанной цели были поставлены следующие задачи:

- изучить понятие, функции и виды товарного знака как средства индивидуализации товара;
- условия охраноспособности товарного знака;
- изучить содержание исключительного права на товарный знак;
- изучить виды правообладателей исключительного права на товарный знак;
- выявить проблемы реализации правового механизма охраны товарного знака и поиск пути их решения.

Исследованию вопросов гражданско-правовой охраны товарного знака посвящены В. В. Белова, И. А. Близнеца, Э. П. Гаврилова, С. П. Гришаева, В. А. Дозорцева, Н. М. Коршунова, А. П. Сергеева и др.

Объектом исследования выступают гражданско-правовые отношения, складывающиеся в сфере правовой охраны товарного знака.

Предметом настоящей работы выступают теоретические взгляды ученых в данной сфере, нормы гражданского права, закрепленные в Гражданском кодексе и других нормативных правовых актах, а также материалы судебной практики.

Методологической основой исследования выступают такие общенаучные методы познания как: диалектический, метод анализа, синтеза, индукции, дедукции; а также такие частнонаучные методы познания как: формально-юридический, сравнительно-правовой и метод правового моделирования.

Выпускная квалификационная работа структурно состоит из введения, двух взаимосвязанных глав, которые в свою очередь разделены на параграфы, заключения и списка использованных источников.

Основное содержание работы

Глава 1. «Товарный знак как объект гражданско-правовой охраны» бакалаврской работы посвящена рассмотрению общих положений гражданского законодательства, регламентирующего режим правовой охраны товарного знака.

В параграфе 1.1. «Понятие, функции и виды товарных знаков» главы 1. «Товарный знак как объект гражданско-правовой охраны» подробно рассматривается товарный знак в историко-правовом аспекте, также исследуются современные научные правовые подходы к понятию товарного знака в российском гражданском праве.

Установлено, что отношения, которые связаны непосредственно с использованием товарного знака в Российской Федерации регулируются в первую очередь Конституцией Российской Федерации и Гражданским кодексом Российской Федерации.

Исходя из положений п.1 ст. 1477 Гражданского кодекса Российской Федерации товарный знак - это обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей.

Анализ законодательства и научной литературы позволил отнести к функциям товарного знака: индивидуализирующую; отличительную; информационную; репутационную; гарантийную; рекламную; ограничительную или защитную.

Определен перечень видов товарных знаков:

- по форме выражения: словесные товарные знаки; изобразительные; объемные; комбинированные; звуковые; световые; обонятельные, вкусовые
- по числу субъектов на товарный знак: индивидуальные; коллективные
- по степени известности среди потребителей: обычные; общеизвестные.

Параграф 1.2. «Условия охраноспособности товарного знака» главы 1.

«Товарный знак как объект гражданско-правовой охраны» посвящен изучению требований, предъявляемых законодательством к товарному знаку для возможности обеспечения правовой охраны.

Установлено, что согласно нормам российского гражданского законодательства, товарный знак подлежит правовой охране. Под охраноспособностью товарного знака понимается возможность обозначения получить и иметь правовую охрану в качестве товарного знака. По общему правилу правовая охрана предоставляется товарному знаку на основании государственной регистрации

Сделан вывод о том, что следует определить следующие условия охраноспособности: условность обозначения; новизна обозначения; различительная способность обозначения; запрет на ложные сведения, сведения, которые могут вводить потребителей в заблуждение; соответствие общественным интересам, принципам гуманности и морали; получение согласия на использование в обозначении ряда объектов; использование товарного знака

В параграфе 2.1. «Возникновение и прекращение действия исключительного права на товарный знак» Главы 2. «Исключительное право на товарный знак» исследуются основания возникновения и прекращения исключительного права на товарный знак.

Отмечается, что исключительное право на товарный знак возникает с момента регистрации товарного знака, а заявку в отношении товарного знака может подать только юридическое лицо или индивидуальный предприниматель.

Заявка на регистрацию товарного знака подается в федеральный орган исполнительной власти (Роспатент). Процедура государственной регистрации включает следующие этапы: подача заявки, проверка Роспатентом уплаты госпошлины, проведение формальной экспертизы и экспертизы по существу в случае положительного заключения формальной экспертизы, решение о регистрации товарного знака, публикация сведений о

государственной регистрации товарного знака и выдаче свидетельства на товарный знак. На основании решения о регистрации товарного знака федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности производит регистрацию товарного знака в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации

Правовая охрана товарного знака может быть прекращена досрочно в отношении всех товаров или части товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, вследствие неиспользования товарного знака непрерывно в течение трех лет. В соответствии с нормами действующего законодательства использование правообладателем товарного знака фактически можно назвать обязательным условием для сохранения режима его правовой защиты.

Правовая охрана товарного знака прекращается: в связи с истечением срока действия исключительного права на товарный знак; на основании принятого решения суда о досрочном прекращении правовой охраны коллективного знака в связи с использованием этого знака на товарах, не обладающих едиными характеристиками их качества или иными общими характеристиками; на основании принятого решения о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в связи с его неиспользованием; на основании принятого по заявлению любого лица решения федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в связи с прекращением юридического лица - правообладателя или регистрацией прекращения гражданином деятельности в качестве индивидуального предпринимателя - правообладателя; в случае отказа правообладателя от права на товарный знак; на основании принятого по заявлению заинтересованного лица решения федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в случае его превращения в обозначение, вошедшее во всеобщее употребление как обозначение товаров

определенного вида; на основании принятого по заявлению любого лица решения федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака, в случае прекращения права использования соответствующих географического указания или наименования места происхождения товара.

В параграфе 2.2. «Содержание исключительного права на товарный знак» Главы 2. «Исключительное право на товарный знак» изучаются правомочия, составляющие содержание исключительного права на товарный знак.

Содержание исключительного права на товарный знак определяется через триаду правомочий: право использования товарного знака в соответствии со статьей 1229 ГК РФ любым не противоречащим закону способом; распоряжения я исключительным правом на товарный знак; запрета использовать другим субъектам без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

Исключительное право отчуждаемо и поэтому оно и является тем объектом, который участвует в обороте.

Исключительное право на товарный знак действует в течение десяти лет со дня подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности. Также в п.2 ст. 1491 ГК РФ установлен порядок исчисления срока действия товарного знака и его продления.

Выявлено, что в соответствии с нормами действующего законодательства использование правообладателем товарного знака фактически можно назвать обязательным условием для сохранения режима его правовой защиты.

В параграфе 2.3. «Субъекты предпринимательской деятельности, обладающие исключительным правом на товарный знак» Главы 2. «Исключительное право на товарный знак» отмечается, что в настоящее время в юридической литературе практически отсутствуют исследования о правовом статусе обладателя исключительного права на товарный знак.

Установлено, что в соответствии со ст. 1478 ГК РФ перечень обладателей исключительных прав на товарный знак включает юридическое лицо или индивидуального предпринимателя.

Обосновывается, что представляется справедливой точка зрения Кириллова Н.Г., согласно которой предлагается расширить перечень субъектов исключительного права на товарный знак, включив в него дополнительно физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя; физических лиц — «самозанятых» (согласно Федеральных законов № 422-ФЗ от 27 ноября 2018 г. и № 428-ФЗ от 15 января 2019 г.).

В заключении подведены итоги исследования, сделаны обобщающие выводы.