

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра гражданского права и процесса

Мирошник Анна Алексеевна

Гражданско-правовая охрана интеллектуальных прав в индустрии моды

направления подготовки 40.03.01 – «Юриспруденция»
юридического факультета СГУ им. Н.Г. Чернышевского

Автореферат бакалаврской работы

Научный руководитель
доцент кафедры гражданского
права и процесса, к.полит.н.

_____ М.К. Ананьева

Зав. кафедрой гражданского
права и процесса, к.ю.н., доцент

_____ Е.Н. Тогузаева

Саратов

2022 год

Актуальность исследования. Право модной индустрии как отдельное правовое поле появилось относительно недавно. Оно регулирует вопросы, возникающие в процессе осуществления деятельности при производстве и продаже одежды и аксессуаров, вопросы трудового права, вопросы, связанные с получением регистраций, которые предоставляют право на осуществление торговой деятельности, вопросы интеллектуальной собственности, вопросы международного сотрудничества, ведения организацией пиар-рекламы, маркетинга и др.

Таким образом, модное право является правовым институтом, призванным осуществлять поддержку и охрану прав профессиональных субъектов модной индустрии, таких как: торговые компании, дизайнеры, модели, модельеры, визажисты, стилисты и др.

Актуальность выбранной темы бакалаврской работы обусловлена тем, что в российском законодательстве в части интеллектуальной собственности не отражены такие важные понятия права в индустрии моды, как «дизайнер», «модель», «стилист», «дизайнерское решение» и т.д., которым существенно важна и необходима правовая конкретизация. Это, в свою очередь, вызывает правовые пробелы в сфере правового регулирования защиты различными субъектами «модного» права незакрепленных и неотраженных интеллектуальных прав на создаваемые ими изделия, и как следствие – возникновение различных споров в отношении этих прав.

Актуальность темы бакалаврской работы объясняется также и отсутствием ее достаточной разработанности в научных трудах отечественных деятелей и, кроме того, отсутствием исследований зарубежной юридической литературы в области права в индустрии моды.

Пока в России правовое обеспечение индустрии моды является неисследованным вопросом в праве интеллектуальной собственности, в европейских странах осуществляют свою профессиональную деятельность «модные юристы» и «модные адвокаты», существуют образовательные системы права (модные институты и кафедры), происходит проведение

форумов и конференций, а значит, что в каждой стране право в индустрии моды носит свое индивидуальное правовое понятие, чего нельзя сказать о положении дел в данной сфере в отечественном правовом поле.

Таким образом, существует необходимость в правовом закреплении понятий данной отрасли, выявлении проблем правового обеспечения прав создателей и лиц, задействованных в процессе работы в модной сфере, а также в проведении исследования отечественной и зарубежной юридической литературы, затрагивающей вопросы интеллектуального права в индустрии моды.

Целью бакалаврской работы является комплексно-правовой анализ правового регулирования интеллектуальных прав в индустрии моды.

Для достижения указанной цели была предпринята попытка решить следующие задачи:

- исследовать предмет правоотношений в индустрии моды и его положение в гражданско-правовом поле;
- изучить статус субъектов правоотношений в сфере модной индустрии;
- изучить объекты авторских и смежных прав в индустрии моды и их охраноспособность;
- изучить порядок патентования объектов индустрии моды;
- рассмотреть правовой механизм использования средств индивидуализации в индустрии моды;
- изучить место и роль секретов производства в индустрии моды.

Объектом исследования являются общественные отношения в сфере интеллектуальной собственности в модной индустрии и их правовое регулирование.

Предметом исследования являются научные работы, нормы гражданского права и правоприменительная практика, зарубежный опыт правовой охраны интеллектуальных прав в сфере модной индустрии.

Степень научной разработанности. Тема выпускной квалификационной работы носит комплексный характер. Общетеоретической основой исследования послужили исследования в области моды, «модного» права, интеллектуальной собственности следующих научных деятелей: Н.А. Шебанова, А.М. Дорофеева, А.Б. Гофман и пр.

Методологическую основу работы составляют различные методы, как общенаучные, так и специальные методы научного познания. В частности, диалектический, исторический, метод системного анализа, сравнительно-правовой, формально-юридический.

Правовая основа работы сформирована на основе Конституции Российской Федерации, федеральных законов, законов Российской Федерации, международно-правовых документов, актов федеральных органов государственной власти, законодательства зарубежных стран и др.

Структура выпускной квалификационной работы обусловлена ее содержанием и состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников.

Основное содержание работы

Глава 1 «Общие положения о правоотношениях в индустрии моды» посвящена рассмотрению теоретических основ правоотношений, складывающихся в индустрии моды.

В параграфе §1.1 «Предмет правоотношений в индустрии моды и его положение в гражданско-правовом поле» главы 1 «Общие положения о правоотношениях в индустрии моды» изучены предмет правовых отношений в модной сфере и различные точки зрения на его природу.

Непосредственным предметом складывающихся в сфере индустрии моды гражданско-правовых отношений является мода. Выявлено, что различными правоведами мода понимается по-разному: в узком и широком смыслах. Рассмотрение моды в узком смысле предполагает понимание ее как совокупности изменяющихся элементов костюма. В то же время под модой в широком смысле понимается форма потребления, идеология.

Отмечено, что при изучении явления моды нередко происходит смешение явления моды как абстрактного понятия (моды в широком смысле) и как конкретных мод, в первую очередь, на предметы одежды (моды в узком смысле). Проведение данного разграничения является одним из основополагающих, поскольку позволяет предотвратить исследовательские ошибки, связанные со смешением этих категорий.

Анализ трудов различных научных деятелей позволил сделать следующие выводы.

Рассмотрение моды в узком смысле позволяет правоведам очертить круг предметов правоотношений в сфере индустрии моды, к которым принято относить одежду, обувь, аксессуары, ювелирные изделия и продукцию индустрии красоты.

В то же время понимание моды в широком смысле определяет ту характерную ей черту, которая предопределяет особенности общественных отношений, складывающихся в сфере индустрии моды, а именно ее непостоянный характер и переменчивость. Это свойство предопределяет способность объекта материального мира менять свою экономическую ценность в течение краткосрочного периода времени, что создает особые условия для формирования специфических правоотношений в сфере индустрии модной промышленности, в том числе и отношений в сфере интеллектуальных прав.

В параграфе §1.2 «Субъекты правоотношений в сфере интеллектуальных прав в индустрии моды» главы 1 «Общие положения о правоотношениях в индустрии моды» рассматривается круг субъектов правоотношений в сфере интеллектуальных прав в модной сфере.

Установлено, что к таковым можно отнести дизайнеров одежды, аксессуаров и ювелирной продукции, визажистов, стилистов, фотографов, видеографов и многих других (в зависимости от определения границ модной индустрии). Здесь следует отметить, что одно и то же лицо в различных

ситуациях может как являться субъектом интеллектуальных прав, так и не являться им.

Выявлено, что многие из профессий субъектов индустрии моды не закреплены в российском законодательстве, что влечёт неопределенность их правового положения и невозможность защиты ими своих интеллектуальных прав при создании и реализации объектов модной индустрии.

Глава 2 «Объекты интеллектуальных прав в индустрии моды и способы обеспечения их гражданско-правовой охраны» посвящена анализу объектов интеллектуальных прав в индустрии моды и способов обеспечения их гражданско-правовой охраны.

В параграфе §2.1 «Объекты авторских и смежных прав в индустрии моды и их охраноспособность» главы 2 «Объекты интеллектуальных прав в индустрии моды и способы обеспечения их гражданско-правовой охраны» рассматривается охраноспособность объектов авторских и смежных прав в индустрии моды.

На охрану авторским правом могут рассчитывать объекты, перечисленные в ст. 1259 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Установлено, что данный перечень является открытым, а потому объектом авторского права в сфере индустрии моды может являться как и тот, который прямо поименован в указанной статье, так и тот, который признан таковым ввиду широкого толкования перечня объектов авторского права судебными органами.

Для того, чтобы объект модной индустрии охранялся авторским правом, он должен быть новым, оригинальным и являться результатом творческого труда автора. Однако выявлено, что вопросы разграничения данных критериев в отечественной практике не разработаны должным образом.

Помимо этого в России отсутствует правоприменительная практика в отношении ряда объектов интеллектуальных прав в сфере модной индустрии, поэтому делать выводы о том, что тот или иной объект может охраняться

нормами об авторском праве, можно лишь на основе анализа правоприменительной практики зарубежных государств.

Параграф §2.2 «Патентование объектов индустрии моды» главы 2 «Объекты интеллектуальных прав в индустрии моды и способы обеспечения их гражданско-правовой охраны» посвящен особенностям патентования объектов индустрии моды.

Изучено, что объектами патентного права в модной индустрии являются полезные модели, изобретения и промышленные образцы. Правовые инструменты патентного права используются, как правило, для защиты прав на ткани.

Установлено, что патентование в качестве полезной модели обычно применяется в отношении устройства сложных тканей, то есть полезная модель охраняет техническое решение, относящееся к устройству тканей. Помимо тканей в качестве полезных моделей можно зарегистрировать технические решения или встроенные технологии.

В качестве изобретения используется для патентования самих структурных элементов ткани, например, составляющих ее нитей, а также используемых инновационных материалов и технологий в сфере обуви и аксессуаров.

Промышленный образец охраняет решение внешнего вида изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства.

Выявлено, что значительная сложность охраны объектов индустрии моды патентными правами заключается в длительном сроке регистрации патентных прав в Роспатенте.

В параграфе §2.3 «Средства индивидуализации в индустрии моды» главы 2 «Объекты интеллектуальных прав в индустрии моды и способы обеспечения их гражданско-правовой охраны» рассмотрены особенности использования средств индивидуализации в индустрии моды.

В индустрии моды используются все виды средств индивидуализации.

Установлено, что наибольшей спецификой обладают товарные знаки, ведь именно товарные знаки позволяют покупателям отличать внешне схожие товары, производимые разными брендами, и идентифицировать на рынке товар и его производителя (продавца).

Регистрация товарного знака может быть осуществлена как на национальном, так и на международном уровне.

Выявлено, что разнообразие товарных знаков бесчисленно: на практике в индустрии моды в качестве товарных знаков регистрируют слова, имена собственные, символы, монограммы, рисунки, цвета, полосы, формы и даже знаки препинания.

Для получения защиты товарный знак необходимо зарегистрировать в Роспатенте. Установлено, что для того, чтобы быть зарегистрированным, товарный знак должен обладать различительной способностью в отношении выбранной группы товаров в соответствии с Международным классификатором товаров и услуг¹, то есть не совпадать с уже зарегистрированными товарными знаками или с обозначениями, поданными на регистрацию в качестве товарного знака, или не быть схожим с ними до степени смешения в отношении таких же групп товаров.

Параграф §2.3 «Секреты производства в индустрии моды» главы 2 «Объекты интеллектуальных прав в индустрии моды и способы обеспечения их гражданско-правовой охраны» посвящен особенностям использования секретов производства (ноу-хау) в индустрии моды.

Институтом ноу-хау в индустрии моды получают охрану клиентские базы, методы составления ассортиментной матрицы, логистические решения, порядок составления артикулов продукции, методы и места производства продукции, специальные компьютерные программы для ведения документации и другая информация о способах осуществления профессиональной деятельности, имеющая действительную или

¹ ФИПС. Классификация товаров и услуг (МКТУ 11 2019 г.) // URL: <https://www1.fips.ru/elektronnye-servisy/klassifikatory/mezhdunarodnaya-klassifikatsiya-tovarov-i-uslug/klassifikatsiya-tovarov-i-uslug-mktu-11-2019-g-.php> (дата обращения: 15.04.2022).

потенциальную коммерческую ценность для производителя или продавца вследствие неизвестности третьим лицам.

Установлено, что секреты производства не требуют регистрации для защиты. Кроме того, срок действия права практически не ограничен и действует, пока сохраняется конфиденциальность указанных сведений.

Изложенное позволяет сделать вывод о том, что использование секретов производства (ноу-хау) обладает некоторым преимуществом перед патентованием объектов индустрии моды, а также перед использованием в модной сфере средств индивидуализации.

В заключении подведены итоги исследования, сделаны обобщающие выводы, представлены некоторые предложения по изменению действующего законодательства Российской Федерации.