

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра гражданского права и процесса

**Защита прав потребителей (ЗПП): сравнительно правовой анализ
Российского и зарубежного законодательства (Европейского союза)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 4 курса 432 группы
направления подготовки 40.03.01 – «Юриспруденция»
юридического факультета

Мохсен Заид Али Мохсен

Научный руководитель
доцент кафедры гражданского
права и процесса
к.ю.н., доцент

подпись, дата

Ю.Ю. Илюхина

Заведующий кафедрой
гражданского права и процесса
к.ю.н., доцент

подпись, дата

Е.Н. Тогузаева

С а р а т о в
2022

Актуальность темы исследования. Реформирование общества и государства, неотвратимого при переходе к рыночной экономике, требует формирования новых подходов к правовому регулированию общественных отношений, ориентированных на всестороннюю охрану прав и законных интересов в получении качественных и безопасных товаров (работ, услуг), обеспечении свободы их выбора. Установление особых социальных гарантий соблюдения прав потребителей призвано также способствовать усилению конкуренции среди субъектов предпринимательской деятельности, повышению их ответственности.

Потребительские правоотношения занимают центральное место наряду с отношениями собственности в системе гражданских правоотношений. Это приводит к необходимости установления эффективного правового механизма защиты прав потребителей. Эффективная защита прав потребителей имеет решающее значение для формирования справедливого, прозрачного и конкурентного социального и экономического устройства любого государства и мироустройства в целом.

В последние годы активно обсуждается вопрос о выделении в структуре права потребительского права. Этот термин широко использовался и используется политологами, философами, экономистами и, конечно, юристами. В этой связи возникает настоятельная потребность в научно-правовом исследовании потребительского права, выяснении его содержания, установлении истоков возникновения и перспектив дальнейшего развития.

В условиях нестабильности, вызванной пандемией, проблемы защиты прав потребителей приобрели особое значение. Внимание к защите прав потребителей связано также со стремительным развитием цифровых технологий, существенно изменяющих традиционные подходы к пониманию потребительских отношений. В настоящее время реализация товаров и услуг с помощью сети «Интернет» набирает все большую популярность, что обусловлено, в первую очередь, низкой ценой товаров и услуг, а также удобством их получения.

Целью исследования выпускной работы является формирование системного представления о гражданских и правовых средствах, с помощью которых обеспечивается защита потребительских прав.

Задачи исследования:

- сформулировать и определить понятие и правовой статус потребителя;
- раскрыть особенности форм и способов защиты прав потребителей;
- выявить особенности правового регулирования защиты прав потребителей в Российской Федерации и Европейском союзе;
- провести сравнительный анализ отдельных вопросов в сфере защиты прав в РФ и ЕС.

Объектом исследования является общественные отношения в сфере правового регулирования защиты и обеспечения прав потребителей.

Предметом исследования является действующее законодательство в сфере защиты прав потребителей, правоприменительная практика, зарубежное законодательство, различные институты, призванные обеспечить законные интересы потребителей.

Методы исследования. Методологическую основу работы составляют общенаучные и специальные методы познания: диалектический, исторический, логический, метод анализа и синтеза, межотраслевой метод юридических исследований, сравнительно-правовой, формально-юридический, структурно-функциональный и другие подходы и методы.

Нормативную основу исследования составляют Конституция Российской Федерации, Закон РФ «О защите прав потребителей», Гражданский кодекс РФ и другие нормативно-правовые акты РФ, законодательство Европейского Союза.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении выпускной квалификационной работы проведено обоснование актуальности темы исследования, определены цели и задачи, предмет и объект исследования, методы исследования, нормативно-правовая основа.

В главе 1 **«Потребительские права человека: методология исследования»** рассмотрено формирование института защита прав потребителей в России.

Правовая основа для формирования и реализации целенаправленной государственной политики в сфере защиты прав потребителей и выделения института защиты прав потребителей была создана после принятия Закона о защите прав потребителей: установлены основные права потребителей и закреплён механизм их реализации. Совокупность норм различной отраслевой принадлежности существенно менялась на протяжении рассматриваемых периодов, причём изменения коснулись не только предмета регулирования, но и способов воздействия на общественные отношения. Становление института защиты прав потребителей свидетельствует о его динамичности, влиянии на формирование политики, стратегических задач развития общества.

Рассмотрены теоретические подходы понятия «правоотношение», рассмотрена сущность, сформулировано определение правоотношений с участием потребителей

Изучены основные подходы к дефинициям «потребитель», «правовой статус потребителя», выявлены факторы, позволяющие обеспечить правильную квалификацию правоотношений.

Исходя из теории гражданских правоотношений, можно заключить, что гражданские правоотношения с участием потребителей являются общественными отношениями, регулируемые нормами гражданских правоотношений, договорных условий, правовой связью и обеспечивается

государственно-принудительной защитой потребителя как слабой стороны посредством специальных правовых форм, средств и способов воздействия.

В зависимости от особенностей правоотношений с участием пользователей выделяют следующие признаки:

- самостоятельное отношение физических лиц потребителей, имеющих намерение приобретать товар, работы, услуги, пользоваться товаром, результатом работы, услугами, удовлетворять бытовые, личные, семейные и другие нужды, не связанные с осуществлением бизнеса, а также их возможными или реальными контрагентами;

- обеспечение государственно-принудительной защитой потребителей как слабой из сторон с помощью специальных правовых форм, средств и методик воздействия, обеспечивающих баланс между интересами потребителей и предпринимателей;

- сочетание частно-правовых, императивных, публично-правовых норм, регулирующих общественные отношения с участием слабой стороны - потребителя, основанное на признании государственной защитой прав потребителей национальным приоритетом для обеспечения конституционных прав потребителей, здоровья, благоприятной окружающей природной среды, поддержки социально уязвимыми групп населения и национальной безопасности;

- имеет возмездное действие, порождающее в случаях, предусмотренных законом и договором, обязательство контрагента потребителя безвозмездного осуществления действий, направленных на обеспечение надлежащего качества реализованного товара или выполненной работы (услуги).

В главе 2 **«Правовое регулирование защиты прав потребителей в Российской Федерации»** рассмотрено правовое регулирование защиты прав потребителей в РФ.

Законодательство защиты прав потребителей – это комплексный законодательный массив, а также составная часть гражданско-предпринимательского права. В правовом регулировании отношений с

потребителями непосредственно сказывается необходимость обеспечить приоритет интересов потребителей в отношениях с производителями, поставщиками и исполнителями на рынках товаров и услуг.

Защиту прав потребителей обеспечивает система органов, состоящая из федеральных органов исполнительной власти, региональных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, общественных организаций потребителей.

Существуют разные механизмы юридической защиты нарушений прав потребителя. У граждан есть возможность отстаивать свои права в судебном и внесудебном порядке. Потребитель имеет право самостоятельно выбрать форму и конкретные способы защиты.

Проведенный анализ законодательства РФ по защите прав потребителей по поводу их прав и обязанностей показал, что оно состоит из большого количества специальных актов и отдельных норм. Они обособлены и соотносятся к разным отраслям права, но их объединяет единственная цель – осуществление защиты прав потребителей через наделение последних специальными правами и обязанностями.

Законодательство защиты прав потребителей – это комплексный законодательный массив, а также составная часть гражданско-предпринимательского права. В правовом регулировании отношений с потребителями непосредственно сказывается необходимость обеспечить приоритет интересов потребителей в отношениях с производителями, поставщиками и исполнителями на рынках товаров и услуг.

В 3 главе **«Правовое регулирование защиты прав потребителей в Европейском союзе»** рассмотрено правовое регулирование защиты прав потребителей в ЕС. Для реализации своей политики в сфере защиты прав потребителей ЕС имеет разветвленную институционную структуру, элементы которой формируются несколькими способами: часть институтов состоит из лиц, являющихся официальными представителями государств-членов; часть

представлена лицами, предложенными национальными правительствами, однако представляют все Сообщество.

Защита прав потребителей и улучшение их благосостояния – одна из основных ценностей ЕС. Положения об общей политике государств-членов ЕС в сфере защиты прав потребителей определены в статье 153 Договора об учреждении Европейского Сообщества, основной целью которого является обеспечение высокого уровня защиты прав потребителей. Для достижения этой цели Сообщество способствует охране здоровья, безопасности и наилучшей защите экономических интересов потребителей, а также обеспечению реализации их права на информацию, образование и создание организаций по защите своих интересов.

Наличие разветвленного и эффективного институционального механизма защиты прав и интересов потребителей является одним из признаков нормального функционирования европейской рыночной экономики. Институциональный механизм защиты включает в себя организации, учреждения и центры, предоставляющие полный спектр услуг потребителю – от обеспечения информации до предоставления юридической помощи и практического содействия прохождению жалобы в судебных инстанциях.

В 4 главе «Сравнительный анализ отдельных вопросов в сфере защиты прав в Российской Федерации и Европейском союзе» проведен сравнительный анализ отдельных вопросов в сфере защиты прав в российской федерации и европейском союзе

Рассмотрены вопросы законодательного регулирования общей безопасности продукции в Российской Федерации и Европейском Союзе. Безопасность является одним из основополагающих принципов и приоритетных направлений деятельности в сфере традиционной политики защиты прав потребителей.

В анализе национальных систем регулирования деятельности объединений потребителей государств-членов рассмотрены механизмы не всех членов ЕС, а только тех, кто предоставил информацию в Комиссию ЕС.

Несмотря на очевидные и объективные разногласия национального регулирования, можно все же вывести некоторые закономерности, которые, очевидно, являются результатом длительного использования государствами на практике тех или иных механизмов деятельности организаций потребителей. В результате длительного времени такой практической деятельности и опыта сотрудничества с органами власти несущественны и слабы, неуклюжие элементы механизма защиты прав потребителей были отвергнуты или заменены более эффективными.

В **заключении** выпускной квалификационной работы содержатся выводы. Права потребителей принадлежат к основным правам человека как правам человека нового поколения. Основные права человека и права потребителя взаимосвязаны. Современные теории прав человека создают основу признания прав потребителей как основных прав человека.

Понимание термина «потребитель» находится на пересечении толкований его экономического (широкого) и юридического (узкого) значений. Потребитель с экономической точки зрения в широком смысле является физическим или юридическим лицом, которое в целях удовлетворения потребностей приобретает товары, работы (услуги), а в узком смысле является только физическим лицом.

Определение понятия «правоотношение с участием потребителей» тесно связано с законодательством о защите прав потребителей. Законодательство о защите прав потребителей отличается своей целевой направленностью, обусловленной созданием дополнительных правовых гарантий по соблюдению прав потребителя, его защитой как более слабого участника гражданского оборота.

Термин «правовой статус потребителя» употребляется в разных значениях, содержание которых различается в зависимости от его использования. Анализ общетеоретического понимания конструкции «правовой статус» дал возможность квалифицировать правовой статус потребителя как специальный, охватывающий определенный круг лиц, объединенных по

признаку их намерения с целью удовлетворение собственных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, пользоваться товарами и услугами. Законодатель закрепляет особый правовой режим регулирования защиты прав потребителей, а специальный правовой статус потребителя приобретает комплексный характер, дополняя права всех покупателей и заказчиков специфическими правовыми возможностями.

Проведенный анализ законодательства РФ по защите прав потребителей по поводу их прав и обязанностей демонстрирует, что оно состоит из большого количества специальных актов и отдельных норм. Они обособлены и соотносятся к разным отраслям права, но их объединяет единственная цель – осуществление защиты прав потребителей через наделение последних специальными правами и обязанностями.

Законодательство защиты прав потребителей – это комплексный законодательный массив, а также составная часть гражданско-предпринимательского права. В правовом регулировании отношений с потребителями непосредственно сказывается необходимость обеспечить приоритет интересов потребителей в отношениях с производителями, поставщиками и исполнителями на рынках товаров и услуг.

Руководящие принципы ООН по защите потребителей являются отправной точкой предоставления правам потребителей статуса основных прав человека. В последние годы происходит постепенное сближение основных прав и защиты прав потребителей, что проявляется в законодательстве ЕС, в первую очередь, Лиссабонском договоре (2009), Хартии основных прав ЕС (2000) и Хартии защиты потребителей (1973). Так, Лиссабонский договор содержит положения, относящиеся к потребителям. Одновременно с этим он придает им обязательную юридическую силу, что, в свою очередь, придает аргументы в пользу постепенного восприятия прав потребителей как основных прав. В частности, в Хартии защиты потребителей определены основные права потребителей. Аргументы в пользу необходимости защиты интересов потребителей могут иметь большой вес, если они закреплены

конституционными положениями, поскольку они наделены наивысшей силой из всех других правовых регуляторов в стране. Такие положения будут способствовать реализации других прав, гарантированных на конституционном уровне. Такой их правовой режим станет сильным сдерживающим фактором для производителей товаров и поставщиков услуг от распространения их практики по производству опасных и некачественных товаров и предоставлению некачественных услуг.

Европейский опыт стран свидетельствует, что в их институционных системах защиты прав потребителей товаров и услуг важную роль играют негосударственные структуры, в зависимости от их места в правозащитном. В механизме выделяются модели построения институциональных систем защиты прав потребителей.

В качестве основных недостатков и пробелов законодательства ЕС в области защиты прав потребителей отметим следующее:

- 1) отсутствие в действующем законодательстве ЕС положений об уголовной и административной ответственности производителей, продавцов и лиц, оказывающих услуги, при нарушении этими лицами регулятивных норм соответствующего законодательств.
- 2) отсутствие единой системы норм, что порождает необходимость дублирования определений потребителя в каждом отдельном законодательном акте ЕС о защите прав потребителей.

В современных условиях бурного развития научно-технического прогресса в мире, жесткой конкуренции субъектов предпринимательства правовое регулирование защиты прав потребителей играет все более важную роль. Ведь, в основном, потребителем признается непрофессионал, приобретающий товары и услуги для удовлетворения личных нужд.

Национальная стратегия в сфере защиты прав потребителей услуг должна базироваться на эффективном обеспечении законных прав и интересов потребителей путем: постоянного сбора информации и анализа ситуации на рынке, а также проблем, возникающих при реализации потребительских

отношений; актуализации законодательной базы с учетом международного опыта в соответствии с требованиями цифровой эпохи.

Исходя из проведенного в выпускной работе анализа и сделанных из него теоретических выводов, считаю, что для решения выявленных проблем, для совершенствования законодательства РФ в сфере защите прав потребителей следует использовать опыт ЕС и провести полную гармонизацию норм законодательства в сфере защиты прав потребителей.

В целом политика Российской Федерации и Европейского Союза в сфере защиты прав потребителей направлена на повышение уровня безопасности и здоровья людей, улучшение стандартов жизни.