

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.  
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра гражданского права и процесса

**Понятие и особенности договоров в сфере предпринимательской  
деятельности**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

студента 4 курса 432 группы  
направления подготовки 40.03.01 – «Юриспруденция»  
юридического факультета

Петрашкевича Владимира Владимировича

Научный руководитель  
доцент кафедры гражданского  
права и процесса, к.ю.н.

\_\_\_\_\_

*подпись, дата*

С.Н. СОЛОВЫХ

Заведующий кафедрой  
гражданского права и процесса  
к.ю.н., доцент

\_\_\_\_\_

*подпись, дата*

Е.Н.Тогузаева

Саратов  
2022

**Актуальность выбранной темы.** Поддержка предпринимательства, нравственно-духовное и физиологическая реклама значительных функций государства, а вдобавок содействие и помощь росту материального благосостояния населения и росту покупательной способности представляются одними из приоритетных вопросов России как правового государства.

Однако впрочем только лишь государственные механизмы, на каком бы этапе развития они не находились, не могут обеспечить всех граждан, нуждающихся в материальной и иной поддержке в полном объеме. Более того, вступив на путь рыночной экономики, отечественное общество в той или иной степени осуществляло выбор в пользу самостоятельного ублажения собственных потребностей и обеспечения себя достаточными благами.

Именно поэтому уровень вещественного благополучия любого конкретного индивида в первую очередь зависит от его трудоспособности. В целях урегулирования имущественных правоотношений внутри государства Гражданский кодекс Российской Федерации (далее – ГК РФ) фиксирует целый комплекс норм, регулирующих обязательства членов общества, а также договорную деятельность в сфере предпринимательства в РФ.

В связи с пандемией и бесконечными санкциями со стороны США и ЕС в отношении России роль предпринимательства существенно возрастает. Как верно отметил Президент России В.В. Путин, что предпринимательство в нашей стране должно стать тем локомотивом, который должен поднять экономику России на новый уровень.

Поэтому существенным фактором развития экономических связей между предпринимателями и, между предпринимателями и потребителями выступает именно договорная природа предпринимательской деятельности, где договор выступает тем связующим документом, который регулирует отношения участников предпринимательской деятельности. Это ещё раз особо подчёркивает актуальность выбранной мной для анализа и исследования темы работы.

**Цель работы** – исходя из анализа литературы практики предпринимательской деятельности и судебной практики, понять сущность предпринимательского договора, целесообразность выделения из предпринимательских договоров договора купли продажи и его место в системе предпринимательских договоров и предпринимательской деятельности в целом.

Исходя из цели работы, можно выделить следующие **задачи**:

- проанализировать понятие природы и сущности гражданско-правового договора, предпринимательского договора, а также особенности предпринимательского договора купли – продажи в предпринимательской деятельности;

- исследовать сущность предпринимательского договора и его функциональные особенности применения в предпринимательской деятельности;

- выделить существенные условия предпринимательских договоров;

- проанализировать источники, регулирующие отношения, возникающие в связи с заключением предпринимательских договоров, а также предпринимательского договора купли – продажи;

- исследовать отличия предпринимательского договора купли-продажи от смежных договорных моделей в предпринимательской деятельности;

- определить круг участников договора оптовой купли – продажи, их права и обязанности, включая ответственность;

- проанализировать особенности предпринимательского договора купли-продажи, направленные на учет интересов потребителей, и особенности судебной практики по теме работы

**Методологической основой** исследования в данной выпускной квалификационной работе послужил диалектический метод научного познания и системный подход. При написании работы применялись такие общенаучные методы, как анализ, аналогия, классификация и наблюдение. В основу источниковой исследования положены российские и иностранные

нормативно-правовые акты, регулирующие отношения в сфере предпринимательской деятельности, а также договора купли – продажи недвижимости, а также судебная практика.

**Объект работы** - общественные отношения, возникающих из гражданско-правовых договоров в сфере предпринимательской деятельности.

**Предмет работы** – правовые нормы и характерные особенности, возникающие из договоров в сфере предпринимательской деятельности, а также предпринимательства в целом, а также анализ связанных с темой работы материалов правоприменительной практики по спорам в сфере предпринимательской деятельности, данные официальной статистики, научные труды по исследуемой проблематике.

**Степень научной разработанности темы.** Изучению вопросов рассматриваемой темы посвящены работы таких авторов в области гражданского права и предпринимательства, как Е. А. Суханов, О. А. Беляева, В. В. Витрянский, К. Д. Гасников, Е. А. Павлодский, Т. Л. Левшина, В.Т. Батычко, Н.В. Рубцова, В.С. Белых, В.В. Лаптев. Этими и другими учеными в рамках проводимых исследований зачастую фрагментарно поднимались отдельные вопросы особенностей договоров в сфере предпринимательской деятельности и разрешения предпринимательских споров.

**Теоретической основой** работы являются труды ведущих российских правоведов в области исследования предпринимательской деятельности, в том числе Т.Л. Левшина, В.Т. Батычко, Н.В. Рубцова, В.С. Белых, В.В. Лаптев и другие.

**Методологической основой** работы являются как общенаучные методы научного познания (диалектико-материалистический, формально-логический, сравнительный анализ, прогнозирование), так и частнонаучные методы (сравнительно-правовой, формально-юридический, анализ и обобщение судебной практики, метод юридической статистики). Применение

указанных методов позволило автору провести исследование всесторонне и комплексно.

**Правовую основу работы** представляет собой Конституция Российской Федерации, международные правовые документы, Гражданский кодекс Российской Федерации, Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации, федеральные законы, подзаконные нормативные акты.

**Эмпирическую основу** работы представляют собой акты Конституционного Суда Российской Федерации, Верховного Суда Российской Федерации, материалы правоприменительной практики судов общей юрисдикции, статистические данные Федеральной службы судебных приставов России.

### **Основное содержание работы**

Во **введении** обосновывается актуальность выбранной темы бакалаврской работы, практическая значимость исследования, определяются цели и задачи, осуществляется выбор предмета и объекта исследования.

В **первой главе** дана общая характеристика договоров в сфере предпринимательской деятельности.

В частности **первый параграф первой главы** посвящен основным понятиям и признакам предпринимательских договоров.

Во **втором параграфе первой главы** были рассмотрен правовой статус субъектов предпринимательских договоров.

В **третьем параграфе первой главы** проанализирован порядок и особенности заключения, изменения и расторжения предпринимательских договоров.

В **четвёртом параграфе первой главы** дается классификация видов предпринимательских договоров.

Во **второй главе** рассмотрены особенности предпринимательских договоров при купле продажи объектов недвижимости в Российской Федерации.

В **первом параграфе второй главы** более подробно рассмотрено исследование особенностей правового регулирования рекламы в предпринимательской деятельности РФ, как способа продвижение работ, товаров и услуг на товарном рынке с использованием инструментов маркетинга.

Во **втором параграфе второй главы** определены особенности договоров купли продажи нежилых помещений (недвижимости).

В **третьем параграфе второй главы** рассматриваются особенности договора купли продажи предприятий. Приведены примеры судебной практики Арбитражных судов Российской Федерации

В **заключении** представлены результаты настоящего исследования, в том числе обобщаются основные положения и представляются выводы и предложения по изменению законодательства.

### **Заключение**

В настоящей работе была предпринята попытка изучить, обследовать и проанализировать отдельные специфики составления, заключения и исполнения договоров в сфере предпринимательской деятельности.

В результате проделанного изучения был сделан ряд следующих выводов:

1) Нормы о предпринимательском договоре входят в систему гражданского права.

2) Для определения предпринимательского договора в этой отрасли права необходимо определить сферу действия специальных, отличных от общегражданских правил.

3) При установлении данной сферы предполагается исходить из положения п. 2 ст. 3 ГК РФ, фиксирующего верховенство ГК РФ над прочими законами.

4) В ГК РФ ясно выражается тенденция к ограничению специальных, непохожих от общегражданских, норм термином «предпринимательская деятельность».

5) Исследование предпринимательской деятельности должно строиться на основании анализа ее состава и структуры.

6) Предпринимательская деятельность складывается из совокупности гражданско-правовых сделок.

7) Структура предпринимательской деятельности выражается в двух разновидностях связей между отдельными сделками - плановости и постоянности.

8) Предпринимательская деятельность - это воплощение на постоянной основе совокупности взаимозависимых сделок, направленной на получение прибыли.

9) Предпринимательский договор - это договор, планомерно заключаемый одной или обеими сторонами для получения прибыли на постоянной основе.

10) Системообразующие факторы предпринимательского договора выражаются в конкуренции - основанных на сотрудничестве и взаимопомощи долгосрочных финансовых отношений, складывающихся при осуществлении предпринимательской деятельности между конкурирующими субъектами.

11) Под влиянием конкуренции определяются две группы норм, устанавливающие юридические специфики предпринимательского договора. Первая группа норм содействует развитию ко-онкуренции. Вторая группа норм препятствует формированию на основе конкуренции всех договоров, которые могут обладать своим результатом неблагоприятные последствия для экономики.

12) В отдельных вариантах предпринимательских отношений действие условий конкуренции выявляется настолько интенсивно, что это приводит к появлению специальной правовой формы, соединяющей элементы синаллагматического и общецелевого договора

На основании вышеизложенного, можно сказать, что предпринимательский договор представляет собой правовой институт, который образуется в гражданском праве в конкретном функциональном срезе.

Ценность выводов подтверждается их абстрактным значением, которое состоит в том, что они:

Во-первых углубляют представления о подобном правовом средстве, каким является предпринимательский договор.

Во-вторых обнаруживают возможности для систематичного изучения и формирования всеобщих основ правовой политики в подлежащей сфере.

В-третьих способствуют познанию единой системы гражданско-правовых договоров.

Соответственно такая трактовка предпринимательского договора как правового института, который образуется в гражданском праве под действием конкуренции путем объединения в конкретном функциональном срезе договоров, планомерно заключаемых одной или обеими сторонами для получения прибыли на постоянной основе, может использоваться при дальнейших научных изысканиях, в учебно-методической литературе, в правотворческой и правоприменительной деятельности.

В результате проведенного исследования хотелось бы внести ряд конкретных предложений для усовершенствования правового регулирования договоров в сфере предпринимательской деятельности:

1) Устранить терминологическую разобщенность при установлении сферы действия специальных, отличных от общегражданских норм, рассчитанных на предпринимательский договор путем внесения изменений и дополнений в гражданское законодательство. Для этого предлагается Общую



часть ГК РФ дополнить новой статьей, которая бы называлась «Основные понятия, используемые в настоящем Кодексе». Понятия должны находиться в алфавитном порядке и иметь соответствующий комментарий.

2) Ввести в гражданское законодательство новое определение предпринимательской деятельности, а именно в статью 2 Гражданского Кодекса Российской Федерации.

3) Подготовить к изданию «Предпринимательский Кодекс», который бы содержал легальное определение предпринимательского договора, а также нормы, регулирующие все возможные аспекты предпринимательской деятельности. Предлагаемый Кодекс должен быть создан на основе уже имеющегося законодательства и сложившейся судебной практики.

На основе анализа и исследования имперического материала, можно сделать вывод о том, что цель работы достигнута, а задачи – решены.