

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра гражданского права и процесса

ЗАЩИТА ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ПРАВА
НА ТОВАРНЫЙ ЗНАК И ЗНАК ОБСЛУЖИВАНИЯ

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 432 группы
направления 40.03.01 «Юриспруденция» юридического факультета

Свистуновой Полины Анатольевны

Научный руководитель
доцент кафедры гражданского
права и процесса, канд. полит. наук

М.К. Ананьева

Заведующая кафедрой
канд. юрид. наук, доцент

Е.Н. Тогузаева

Саратов 2022

Актуальность темы исследования.

В условиях развития рынка товарной продукции одной из важных задач становится обеспечение правовой защиты хозяйствующих субъектов на товарные знаки и знаки обслуживания. Необходимость защиты прав на товарный знак обусловлена участвовавшими случаями его незаконного использования, увеличением роста контрафактной продукции, а также нарушением прав производителя товара.

Согласно статистическим данным Роспатента в 2020 году выдано 68 048 свидетельств о государственной регистрации товарных знаков и знаков обслуживания; в 2019 г. - 66 707 свидетельств о праве на товарный знак; в 2018 - 66 007 свидетельств о праве на товарный знак, что превышает данные предыдущих отчетных периодов¹.

Ежегодный рост количества зарегистрированных товарных знаков способен привести к возрастанию возможностей неправомерного использования товарного знака и нарушения прав производителя, влекущих негативные последствия, как для самих правообладателей, так и для потребителей товаров, что, несомненно, диктует необходимость применения наиболее эффективных способов защиты прав на такие средства индивидуализации.

Целью настоящего исследования является комплексно-правовое исследование механизма гражданско-правовой защиты исключительного права товарного знака и знака обслуживания по российскому гражданскому законодательству.

Для достижения указанной цели необходимо поступательное решение следующих задач:

- раскрыть понятие нарушения исключительного права на товарный знак (знак обслуживания);

¹ ГОДОВОЙ ОТЧЁТ 2021 Роспатента // Официальный сайт Федеральной службы по интеллектуальной собственности Российской Федерации (Роспатента) <https://rospatent.gov.ru/content/uploadfiles/otchet-2020-ru.pdf>

- изучить элемент вины в составе нарушения исключительного права на товарный знак и знак обслуживания;
- изучить гражданско-правовые способы защиты исключительного права на товарный знак и знак обслуживания
- рассмотреть меры гражданско-правовой ответственности за нарушение исключительных прав на товарный знак и знак обслуживания.

Исследованию вопросов гражданско-правовой защиты исключительного права на товарный знак и знак обслуживания товарного знака посвящены труды Д.В. Мазаева, Д.В. Полозовой, С.М. Магомедова, Д.Н. Кархалева, В. В. Белова, И. А. Близнеца, Э. П. Гаврилова, С. П. Гришаева, В. А. Дозорцева, Н. М. Коршунова и др.

Объектом исследования выступают гражданско-правовые отношения, складывающиеся в сфере гражданско-правовой защиты исключительного права на товарный знак и знак обслуживания

Предметом настоящей работы выступают теоретические взгляды ученых в данной сфере, нормы гражданского права, закрепленные в Гражданском кодексе и других нормативных правовых актах, а также материалы судебной практики.

Методологической основой исследования выступают такие общенаучные методы познания как: диалектический, метод анализа, синтеза, индукции, дедукции; а также такие частнонаучные методы познания как: формально-юридический, сравнительно-правовой и метод правового моделирования.

Выпускная квалификационная работа структурно состоит из введения, двух взаимосвязанных глав, которые в свою очередь разделены на параграфы, заключения и списка использованных источников.

Основное содержание работы

В параграфе 1.1. «Понятие нарушения исключительного права на товарный знак и знак обслуживания» Главы 1. «Нарушение права на товарный знак и знак обслуживания: общие положения» рассматривается понятие нарушения прав в сфере интеллектуальной собственности.

В результате анализа положений гражданского законодательства установлено, что в состав нарушения исключительного права на товарный знак (знак обслуживания) входят такие элементы как:

- «не санкционированное» правообладателем использование сходного с его товарным знаком обозначения;

- идентичность товаров или услуг, которые маркируются обозначениями правообладателя и нарушителя;

- незаконное использование чужого товарного знака является следствием смешения обозначения товаров или услуг. Установлено, что отношения, которые связаны непосредственно с использованием товарного знака в Российской Федерации регулируются в первую очередь Конституцией Российской Федерации и Гражданским кодексом Российской Федерации.

Отмечается противоречивость судебной практики, которая связана с пробелом в законодательстве. Так, установлено, что в п.3. ст. 1484 ГК РФ говорится только о сходных обозначениях и тождественные знаки не упоминаются. Таким образом, такой критерий как «вероятность смешения» предусматривается только для сходных товарных знаков, знаков обслуживания.

Для установления факта незаконного использования товарного знака должны также руководствоваться критерием однородности товаров, указанным в п. 3 ст. 1484 ГК РФ

В параграфе «1.2. Вина как элемент состава нарушения исключительного права на товарный знак и знак обслуживания» Главы 1. «Нарушение права на товарный знак и знак обслуживания: общие

положения» исследуется вина как особый элемент нарушения исключительного права на товарный знак.

Отмечается, что предусмотрены исключения об основаниях ответственности за нарушения интеллектуальных прав, к ним относятся взыскание убытков и компенсации за нарушение исключительных прав, допущенное нарушителем при осуществлении им предпринимательской деятельности, возможно и при отсутствии вины. Освобождение от ответственности в этих случаях возможно только при наличии форс-мажорных обстоятельств.

В пункте 23 Постановления Пленума ВС и ВАС РФ № 5/29 было дано разъяснение, что ответственность за нарушение интеллектуальных прав (взыскание компенсации, возмещение убытков) наступает применительно к ст. 401 ГК РФ.

Аргументируется, что необходимо решить вопрос о возможности применять иные нормы о возмещении вреда при распределении последствий, причиненных нарушителем, к примеру, правила об учет вины пострадавшего, учет имущественного положения причинителя вреда при отсутствии его умысла.

В параграфе 2.1. «Способы защиты исключительного права на товарный знак и знак обслуживания» Главы 2. «Гражданско-правовые способы защиты права на товарный знак и знак обслуживания» изучается механизм гражданско-правовой защиты права на товарный знак, знак обслуживания, в частности, способы защиты, предусмотренные гражданским законодательством.

Установлено, что исключительное право, являясь самостоятельным гражданским правом, подлежит защите способами, предусмотренными как ст. 12 Гражданского кодекса РФ, так и специальными, закрепленными ст. 1252 ГК РФ. Перечень способов ограничен законом.

Способы защиты исключительного права на товарный знак и знак обслуживания включают: способы (меры) защиты, в рамках которых

реализуются меры ответственности; способы (меры) защиты, не являющиеся мерами ответственности

Условием применения всех мер защиты является противоправное поведение лица.

Меры защиты, не являющиеся мерами ответственности, применяются независимо от наличия или отсутствия вины нарушителя; субъективный момент в этом случае не учитывается.

Исследователями отмечается, что ранее действовавшему законодательству была известна только публикация судебного решения, принятого в связи с незаконным использованием товарного знака или наименования места происхождения товара, однако, как следует из [ст. 46](#) Закона РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров», такая публикация была направлена на защиту не нарушенного исключительного права, а деловой репутации правообладателя

В параграфе 2.3. «Субъекты предпринимательской деятельности, обладающие исключительным правом на товарный знак» Главы 2. «Гражданско-правовые способы защиты права на товарный знак и знак обслуживания» исследуется правовой статус субъектов предпринимательства как правообладателей права на товарный знак, знак обслуживания.

Отмечается, что в настоящее время в юридической литературе практически отсутствуют исследования о правовом статусе обладателя исключительного права на товарный знак.

Установлено, что в соответствии со ст. 1478 ГК РФ перечень обладателей исключительных прав на товарный знак включает юридическое лицо или индивидуального предпринимателя.

Обосновывается, что представляется справедливой точка зрения Кириллова Н.Г., согласно которой предлагается расширить перечень, субъектов исключительного права на товарный знак, включив в него дополнительно физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью без государственной регистрации в качестве индивидуального

предпринимателя; физических лиц — «самозанятых» (согласно Федеральных законов № 422-ФЗ от 27 ноября 2018 г. и № 428-ФЗ от 15 января 2019 г.).

В заключении подведены итоги исследования, сделаны обобщающие выводы.