

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра международных отношений  
и внешней политики России

**Современная публичная дипломатия США: особенности развития**  
Автореферат бакалаврской работы

студентки 4 курса 442 группы  
направления 41.03.05 «Международные отношения»  
Института истории и международных отношений  
Гришиной Марины Александровны

Научный руководитель  
доцент,  
кандидат исторических наук

\_\_\_\_\_

Рыбалко О.К.

Зав. кафедрой  
профессор,  
доктор исторических наук,  
профессор

\_\_\_\_\_

Голуб Ю.Г.

## **ВВЕДЕНИЕ**

Публичная дипломатия Соединенных Штатов Америки – вопрос, который является актуальным для руководства всех развитых стран мира. Само понятие публичной дипломатии в этом контексте обозначает усилия правительства США, направленные на разъяснение миру проводимого им внешнеполитического курса, а также на углубление знакомства с нею народов мира. Для данной цели служат такие инструменты общения с иностранной аудиторией, как международное вещание, учебные программы обменов, разнообразный набор информационных услуг, обращенных к самому широкому кругу потребителей, а также множество других программ и мероприятий, проводимых внушительным числом ведомств и организаций. В США публичная дипломатия занимает важное место во внешнеполитической деятельности, и ее исключительная важность признается на официальном уровне. По мнению американского политического руководства, масштабные программы публичной дипломатии являются необходимым условием для создания благоприятного имиджа США за рубежом.

В XX веке правительство США считало, что «публичная дипломатия способна обеспечить национальную безопасность и другие национальные интересы путем информирования зарубежной аудитории, а также влияния на правительства и граждан других стран». Фокус внимания американской публичной дипломатии был направлен на две основные задачи. Первая задача заключалась в информировании иностранных граждан о политике Соединенных Штатов и ее основах, внушении доверия к Америке и ее политике. Вторая задача - информирование иностранных граждан об американском стиле жизни, особенно о том, как он сформировался под влиянием американской формы правления, и способствовать широкому восприятию этого образа жизни.

В XXI в. публичная дипломатия США по-прежнему тесно связана с национальными интересами, а «сферой американских интересов в Вашингтоне считают весь мир». Одной из ключевых задач публичной дипломатии остается продвижение и поддержание имиджа США как внутри страны, так и за ее пределами. За последние годы в США значительно расширилась сеть учреждений, занимающихся публичной дипломатией, что говорит о важности этой сферы.

Уникальность публичной дипломатии Соединенных Штатов, по сравнению с другими мировыми державами, состоит в существовании плотной сети связей и контактов, которая связывает их с населением практически всех стран мира - сети, существующей помимо официальных каналов межгосударственного взаимодействия. Культурное влияние Америки носит действительно масштабный характер, проникая в самые отдаленные уголки нашей планеты, постоянно увеличивая глубину этого проникновения, благодаря неограниченным возможностям электронных средств массовой информации. Однако эта же информационная прозрачность делает внутреннюю и внешнюю политику США постоянным объектом критического наблюдения и реакции. Наблюдаемые в последние годы разногласия внутри политического истеблишмента, обостряющиеся социальные противоречия, эксцентричное поведение руководителей государства, сомнительный стиль дипломатического общения широко транслируются СМИ и зачастую наносят урон устойчивому образу «безупречной демократии» и «американской мечты». Это, с одной стороны, ставит задачу переосмысления подходов к осуществлению и оценке эффективности публичной дипломатии перед руководством США, а с другой – позволяет исследователям ставить вопрос об эволюции публичной дипломатии США в контексте изменений внутри- и внешнеполитической конъюнктуры и в условиях развития информационного общества.

Актуальность темы исследования обусловлена фактом повышения значимости использования «гибких» инструментов внешней политики в

отличие от силовых методов, или «жесткой силы», возрастание роли публичной дипломатии на международной арене.

Цель данной работы - охарактеризовать особенности развития публичной дипломатии США после окончания холодной войны.

В задачи работы входит:

1. осветить содержание концепции «мягкой силы» и публичной дипломатии в теории современных международных отношений;
2. выявить место «мягкой силы» и публичной дипломатии во внешнеполитической стратегии США;
3. рассмотреть эволюцию форм и методов публичной дипломатии США со сменой президентских администраций в 1990-е-2000-е гг.;
4. проанализировать особенности публичной дипломатии Д. Трампа;
5. оценить первые шаги Дж. Байдена в области публичной дипломатии.

Разработанность темы в научной литературе достаточно широка. Весомый вклад в изучение «мягкой силы» внес американский политолог Джозеф Най. В своей работе он впервые дал объяснение концепции «мягкой силы»<sup>1</sup> и обозначил основные компоненты ее влияния на международные отношения. Также одной из значимых работ по данной теме является исследование аналитика Кулика С. «Содействие мировому развитию и «мягкая сила»<sup>2</sup>», в которой автор разбирает главные официальные установки в реализации концепции «мягкой силы». В работе Леоновой О.Г.<sup>3</sup> рассматриваются основные цели и задачи «мягкой силы», а также ее особенности и пределы влияния.

---

<sup>1</sup> Nye, J. *Soft Power: The Means of Success in World Politics*. N.Y.: Public Affairs Press, 2004.

<sup>2</sup> Кулик, С. Содействие международному развитию и «мягкая сила» // Тенденции. Альманах Института современного развития 2012–2013. М., декабрь 2013. С. 30

<sup>3</sup> Леонова, О. Г. Мягкая сила – ресурс внешней политики государства // Обозреватель. 2013 № 4 С. 32

Теоретическая часть по вопросам публичной дипломатии подробно изложена в исследовании Шамугии И.Ш. В своей работе она рассматривает появление и развитие публичной дипломатии<sup>4</sup>, ее значение в международных отношениях. По вопросу понимания международных отношений и их состояния в современном мире представлена работа Богатурова А.Д.<sup>5</sup>

Множество работ русских и иностранных исследователей посвящено публичной дипломатии Соединенных Штатов Америки. Одной из таких работ является статья Великой А.А. «Публичная дипломатия США в трансформирующемся мировом порядке»<sup>6</sup>, где автор рассказывает о том, что под публичной дипломатией подразумевается в США, какие основные цели и задачи выполняют государственные органы по публичной дипломатии.

Работа Манжулиной О.А. «Публичная дипломатия США»<sup>7</sup> посвящена становлению публичной дипломатии США, в исследовании рассматриваются отличия публичной дипломатии от дипломатии традиционной, а также прослеживается история развития, основные цели и задачи институтов публичной дипломатии Соединенных Штатов. В работе профессора в области публичной дипломатии Н. Дж. Калла подробно описывается классификация публичной дипломатии США<sup>8</sup>, ее основные компоненты и их взаимосвязь. Рассматриваются основные задачи публичной дипломатии Соединенных Штатов на современном этапе.

---

<sup>4</sup> Шамугия, И.Ш. Понятие «Публичная дипломатия» в теории международных отношений // Актуальные проблемы современных международных отношений. 2017. С. 136-142.

<sup>5</sup> Богатуров, А.Д. Международные отношения и внешняя политика России: Научное издание / А.Д.Богатуров. М.: Аспект Пресс, 2017. С. 259.

<sup>6</sup> Великая, А.А. Публичная дипломатия США в трансформирующемся мировом порядке / А.А. Великая // Международная жизнь. – 2017. – № 5

<sup>7</sup> Манжулина, О.А. Публичная дипломатия США :Дис. ... канд. полит.н : 23.00.04 : СПб., 2005 - 203 с

<sup>8</sup> Cull, N.J. Public Diplomacy: Taxonomies and Histories. The Annals of the American Academy of Political and Social Science. – 2008. – Vol. 616. – N 1. – P. 31-54.

В исследовании Федоровой И.В.<sup>9</sup> описываются современные проблемы, с которыми сталкивается публичная дипломатия США. Также по данной теме есть статья американского исследователя Я. Агарваллы<sup>10</sup>, где автор описывает проблемы публичной дипломатии и возможные пути их решения.

Большую роль в написании работы сыграли научные труды Артамоновой У.З. В ее статье «Публичная дипломатия США «Без лица» (Кадровый кризис постбиполярной эпохи)<sup>11</sup> исследуются причины потери интереса власти США к публичной дипломатии после окончания холодной войны, рассматривается кризис государственных структур, отвечающих за публичную дипломатию Соединенных Штатов Америки. Также в другой ее работе рассматривается эволюция государственных институтов публичной дипломатии США, их основные цели и задачи<sup>12</sup>.

В научном труде известного американского политолога З. Бжезинского «Великая шахматная доска»<sup>13</sup>, автор обозначил стратегии, которой должны придерживаться США, чтобы достичь глобального господства над остальными странами. Также по вопросам стратегий США представлена работа Артамоновой У.З., которая посвящена исследованию механизма выработки стратегии публичной дипломатии в Соединенных Штатах<sup>14</sup>.

---

<sup>9</sup> Федорова, И.В. Современная публичная дипломатия США: проблемы и особенности развития // Грамота. . 6. 13. С. 77-81.

<sup>10</sup> Agarwalla, Y. Public diplomacy: Basic concepts and trends // moderndiplomacy [Электронный ресурс]: [сайт]. URL:<https://moderndiplomacy.eu/2020/07/26/publicdiplomacy-challenges-for-the-u-s/> (дата обращения: 25.11.2021) - Загл. с экрана. - Яз. англ.

<sup>11</sup> Артамонова, У.З. Публичная дипломатия США «Без лица» (Кадровый кризис постбиполярной эпохи) // Мировая экономика и международные отношения. – 2021. – т. 65. - № 12. – с. 33-39.

<sup>12</sup> Артамонова, У. З. Эволюция государственных институтов публичной дипломатии США // Россия и Америка в XXI веке [Электронный ресурс]: [сайт]. - URL:<https://rusus.jes.su/s207054760004625-4-1/> (дата обращения 20.04.2022) - Загл. С экрана. – Яз. русс.

<sup>13</sup> Бжезинский, З. Великая шахматная доска: главенство Америки и ее геостратегические императивы / З. Бжезинский. – М: Международные отношения, 2009. – С. 120.

<sup>14</sup> Артамонова, У. З. Механизм выработки стратегии публичной дипломатии во внешней политики США // США и Канада [Электронный ресурс]: [сайт]. -

В работе использованы научные труды, в которых представлена характеристика и анализ публичной дипломатии США при администрации Б. Обамы. Одной из основных работ является исследование Цветковой Н.А. «Наследие президента Обамы в области публичной дипломатии США»<sup>15</sup>, в которой автор описывает, как экс-президент решал внешнеполитические вопросы путем каналов публичной дипломатии. В другой своей работе Н.А. Цветкова разбирает понятие публичная дипломатия web 2.0<sup>16</sup>, появившееся в период президентства Б. Обамы. Среди зарубежных исследований, посвященных публичной дипломатии США при администрации Б. Обамы можно выделить работу Т. Карозерса<sup>17</sup>, в которой автор анализирует первые внешнеполитические шаги Обамы и его заинтересованность в публичной дипломатии. Важным исследованием, посвященном «мягкой силе» при Д. Трампе является работа Дж. Ная «Американская мягкая сила в эпоху Трампа»<sup>18</sup>, в которой автор анализирует действия Трампа, повлекшие кризис «мягкой силы» США. В работе Харламовой В.Т. в контексте публичной дипломатии США в эпоху Д. Трампа анализируются его действия в социальных сетях<sup>19</sup>. Также вопрос влияния социальных сетей на политику при Д. Трампе поднимается в статье Д. Гаврилова<sup>20</sup>.

---

URL:<https://usacanada.jes.su/s268667300008882-0-1/?sl=ru> (дата обращения 20.04.2022) - Загл. с экрана. – Яз. русс.

<sup>15</sup> Цветкова, Н.А. Наследие президента Обамы в области публичной дипломатии США // Фонд Горчакова [Электронный ресурс]: [сайт] - URL:<https://gorchakovfund.ru/news/view/natalya-tsvetkova-nasledie-prezidenta-obamy-voblasti-publichnoy-diplomatii-ssha/>(дата обращения: 6.11.2021) - Загл. с экрана. – Яз. русс.

<sup>16</sup> Цветкова, Н.А. Программы Web 2.0 в публичной дипломатии США // История США: материалы к курсу [Электронный ресурс]: [сайт] - URL: <https://ushistory.ru/nauchnye-stati/559-programmy-web-20-v-publichnoj-diplomatii-ssha> (дата обращения 18.04.2022) - Загл. с экрана. – Яз. русс.

<sup>17</sup> Carothers T. Democracy Policy Under Obama Revitalization or Retreat? . - NW: Carnegie Endowment for International Peace, 2012.

<sup>18</sup> Най, Дж. Американская мягкая сила в эпоху Трампа // Project Syndicate [Электронный ресурс]: [сайт]. - URL: <https://www.projectsyndicate.org/commentary/american-soft-power-decline-under-trump-by-joseph-s-nye-2019-05/russian>(дата обращения: 14.11.2021) - Загл. с экрана. – Яз. англ.

<sup>19</sup> Харламова, Т. В. Социальные сети как инструмент современной политической власти (на материале микроблога Д. Трампа в Твиттере) // Известие [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-kak>

Для разбора публичной дипломатии Дж. Байдена была проанализирована статья Майкла Макфола, в которой описываются проблемы, оставленные предшественником Дж. Байдена и предлагаются возможные пути их решения<sup>21</sup>. Аналогичному вопросу посвящена статья С. Морелло<sup>22</sup>, в которой также выдвигаются варианты решения проблем, с которыми столкнулась публичная дипломатия Соединенных Штатов в третьем десятилетии XXI в. Среди российских исследователей наиболее примечательна статья Артамоновой У.З. «Публичная дипломатия США в первый год президентства Дж. Байдена»<sup>23</sup>, в которой приводится оценка перспективы дальнейшего развития публичной дипломатии США при администрации Дж. Байдена.

Источниковую базу бакалаврской работы составили официальные документы правительства США: документы, размещенные на портале Госдепартамента США<sup>24</sup>, стратегические планы, планы развития, отчеты специализированных комиссий по публичной дипломатии США. Детальное внимание уделялось национальным стратегиям<sup>25</sup> по публичной дипломатии

---

instrumentsovremennoy-politicheskoy-vlasti-na-materiale-mikrobloga-d-trampa-v-tvittere (дата обращения 28.05.2022) - Загл. с экрана. – Яз. русс.

<sup>20</sup> Гаврилов, Д. Дочирикался: как высказывания Трампа в Twitter влияли на рынки, компании и состояния // Forbes [Электронный ресурс]: [сайт]. - URL: <https://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/418333-dochirikalsya-kak-vyskazyvaniyatrapma-v-twitter-vliyalina-rynki> (дата обращения 19.04.2022) - Загл. с экрана. – Яз. русс

<sup>21</sup> McFaul, M. The Biden administration needs to up its game on public diplomacy // The Washington Post [Электронный ресурс]: [сайт]. - <https://www.washingtonpost.com/opinions/2021/10/11/biden-administration-needs-up-its-gamepublic-diplomacy/> (дата обращения 2.04.2022) - Загл. с экрана. – Яз. англ.

<sup>22</sup> Morello, C. Biden to face wary allies after four years of Trump's 'America First' rhetoric // The Washington Post [Электронный ресурс]: [сайт]. - URL: <https://www.washingtonpost.com/politics/2020/12/09/biden-europe-allies-nato/> (дата обращения 28.05.2022) - Загл. с экрана. – Яз. англ.

<sup>23</sup> Артамонова, У.З. Публичная дипломатия США в первый год президентства Дж. Байдена // Россия и Америка в XXI веке [Электронный ресурс]: [сайт]. - URL: <https://rusus.jes.su/s207054760018142-3-1/> (дата обращения 22.04.22) - Загл. с экрана. – Яз. русс.

<sup>24</sup> U.S. Department of State. [Электронный ресурс]: [сайт]. - URL: <https://www.state.gov/> (дата обращения 28.0.2022) – Загл. с экрана. – Яз. англ.

<sup>25</sup> U.S. National Strategy for Public Diplomacy and Strategic Communication [Электронный ресурс]: [текст]. - URL: <https://2001->



Соединенных Штатов Америки. В работе были приведены ежегодные отчеты<sup>26</sup> о публичной дипломатии США и международном вещании, а также проекты бюджета<sup>27</sup> по публичной дипломатии США. Также в работе представлены материалы выступлений президентов США<sup>28</sup>.

Бакалаврская работа состоит из введения, двух глав: Публичная дипломатия в рамках концепции «мягкой силы», Публичная дипломатия США в постбиполярный период: эволюция подходов, заключения, списка использованных источников и литературы.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Глава 1. «Публичная дипломатия в рамках концепции «мягкой силы»» рассматривает значение понятия «мягкая сила» и публичная дипломатия в теории и практике современных международных отношений, развитие публичной дипломатии США, ее институты и инструменты реализации.

Сильной стороной публичной дипломатии Соединенных Штатов Америки является высокий уровень ее институциональной организации и системный подход руководства США к её планированию. Наличие разветвленного аппарата, обеспечивающего реализацию публичной дипломатии и стратегической коммуникации США свидетельствует о

---

2009.state.gov/documents/organization/87427.pdf (дата обращения 28.05.2022) - Загл. с экрана. – Яз. англ.

<sup>26</sup> 2019 Comprehensive Annual Report on Public Diplomacy and International Broadcasting // U.S. Department of State [Электронный ресурс]: [сайт]. - URL: <https://www.state.gov/2019-comprehensive-annual-report-on-public-diplomacy-and-international-broadcasting/> (дата обращения: 4.04.2022).; 2020 Comprehensive Annual Report on Public Diplomacy and International Broadcasting // U.S. Department of State [Электронный ресурс]: [сайт]. - URL: <https://www.state.gov/2020-comprehensive-annual-report-on-public-diplomacy-and-international-broadcasting/> (дата обращения: 4.04.2022) - Загл. с экрана. – Яз. англ.

<sup>27</sup> State Department and U.S. Agency for International Development (USAID) FY 2022 Budget Request.Fact sheet.Office of the spokesperson.U.S. // Department of State [Электронный ресурс]: [сайт] – URL: <https://www.state.gov/state-department-and-u-s-agencyfor-international-development-usaid-fy-2022-budget-request/> (дата обращения 1.04.2022) – Загл. с экрана. – Яз. англ.

<sup>28</sup> Remarks by Barack Obama to the 64th UN General Assembly // Voltaire Network [Электронный ресурс] [сайт] - URL: <https://www.voltairenet.org/Remarks-by-Barack-Obamato-the> (дата обращения: 3.04.2022) - Загл. с экрана. – Яз. англ.

признании важнейшей роли «мягкой силы» в осуществлении американской внешней политики. Стратегия «мягкой силы» и публичной дипломатии США отличается широким охватом и адресностью. Вашингтон разрабатывает множество разнообразных программ, способных отвечать интересам как можно большего количества людей по всему миру, при этом выбираются именно те активисты и чиновники, которые смогут распространить американские ценности по всему миру, то есть стать неформальными послами Соединенных Штатов, и именно в них США вкладывают деньги и знания. Подобная активность и высокая степень координации отмечается российскими экспертами как пример, достойный подражания. При этом США не ограничиваются реализацией публичной дипломатии только на уровне чиновников, а привлекают к реализации множество НКО, в том числе местные - в странах, где реализуются поддерживаемые США проекты.

Публичная дипломатия Соединенных Штатов начала свое активное развитие со времен холодной войны, однако документальное оформление стратегия американской публичной дипломатии получила лишь в начале XXI в. Первые стратегические документы по публичной дипломатии появились при администрации Дж. Буша-мл и в дальнейшем развивались с каждым новым президентом США. В стратегиях закреплялись основные цели и задачи публичной дипломатии на определенный период. Выработкой и осуществлением всех стратегических программ занимаются специальные организации, главными из которых на данный момент являются Государственный департамент и Министерство обороны. В их задачи входит выработка и принятие стратегий, а также контроль над всеми подразделениями, занимающимися вопросами публичной дипломатии.

Глава 2. «Публичная дипломатия США в постбиполярный период: эволюция подходов» посвящена рассмотрению развития публичной дипломатии США начиная от президентства Б. Клинтона заканчивая действующим президентом Дж. Байденом.

В значительной мере публичная дипломатия страны зависит от ее президента. Каждый президент США в XXI в. использовал свой собственный подход к публичной дипломатии, и как показывает практика, не всегда этот подход был удачен. Так, несмотря на все попытки Дж. Буша-мл наладить имидж страны через инструменты публичной дипломатии, успеха он не добился, из-за того, что первоначально он делал уклон на «жесткую силу» государства и не уделял внимания «мягкой силе».

Следующий президент Б. Обама, напротив, в самом начале своего пути объявил, что возлагает большие надежды именно на «мягкую силу» государства и публичную дипломатию в целом. Своими действиями он смог вывести публичную дипломатию США из кризиса и повысить имидж Соединенных Штатов на международной арене.

При администрации Трампа большинство преобразований в публичной дипломатии США были результатом долгой работы государственного секретаря М. Помпео. Однако, благодаря Трампу появилось такое направление, как «Твиттер-дипломатия», и именно Дональд Трамп вывел популярность Twitter среди политических деятелей на качественно новый уровень, тем самым дав новый виток развития инструментов публичной дипломатии США. В то же время факт блокировки цифровых аккаунтов президента продемонстрировал, с одной стороны, границы могущества президента на этом направлении, с другой – явственно свидетельствовал о противоречиях и разногласиях в институциональной системе американской публичной дипломатии. Проводя довольно своеобразную публичную дипломатию, Д. Трамп оставил множество нерешенных проблем: упадок имиджа США на международной арене, неспособность справиться с пандемией и мн. др.

Первый год президентства Дж. Байдена продемонстрировал незаинтересованность президента в таком внешнеполитическом направлении, как публичная дипломатия. Кроме того, вполне вероятно, что состояние затяжного кризиса, в котором оказалась публичная дипломатия

США, будет усугубляться под влиянием такого фактора, как внутренняя поляризация американского общества и внутривнутриполитические противоречия между демократами и республиканцами.

Вышеизложенное приводит к неутешительному для США выводу: при наличии эффективного и разветвленного аппарата разработки и осуществления американская публичная дипломатия продолжает находиться в кризисе, и вряд ли президент Байден сможет исправить сложившуюся ситуацию, особенно учитывая отсутствие его заинтересованности в этом вопросе.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В современном мире экономический успех страны, ее идеологическая составляющая и культурная привлекательность для иностранной общественности зачастую являются более важными факторами, чем ее военная мощь и обладание ядерным оружием - основных составляющих «жесткой силы». Государство, которое способно без обращения к военной силе сконструировать привлекательную модель развития и предложить перспективы развития соперникам, либо союзникам, имеет все возможности одержать успех на мировой арене. Таким образом, в современном мире все более значимую роль приобретают инструменты «мягкой силы», одним из главных инструментов которой выступает публичная дипломатия государства.

XXI в. привнес в публичную дипломатию США новый инструмент взаимодействия с аудиторией – использование сети Интернет в качестве площадки для продвижения своих политических целей. Первым политиком, использовавшим Интернет в качестве своей предвыборной кампании стал Б. Клинтон. Последующие политические деятели США стали использовать интернет-пространство в качестве постоянной площадки взаимодействия с населением.

Публичная дипломатия США представляет собой сложную структуру, состоящую из множества институтов, на каждые из которых возложены определенные цели и задачи. На сегодняшний день двумя основными государственными ведомствами США, занимающимися стратегическим планированием в данной области, являются Госдепартамент и Министерство обороны, которые в свою очередь делятся на множество подразделений, каждое из которых занимается своими определенными задачами. При этом важнейшую роль в осуществлении и развитии публичной дипломатии Соединенных Штатов, как и любой другой страны, играет президент. Именно от его действий, поведения, поступков во многом зависит мнение окружающих о стране.

Первый кризис в новом столетии публичная дипломатия США переживала при администрации Дж. Буша-мл, который изначально не рассматривал публичную дипломатию как один из инструментов внешнеполитического влияния. Дж. Буш-младший больше опирался на военную мощь, нежели на «мягкую силу», что не способствовало развитию публичной дипломатии в годы его президентства.

На годы президентства Б. Обамы, напротив, пришелся расцвет публичной дипломатии США. После его предшественника имидж страны находился в подавленном состоянии, что пришлось исправлять новому президенту. Главным каналом публичной дипломатии при администрации Б. Обамы стала глобальная сеть Интернет. Появился новый термин и феномен - «публичная дипломатия Web 2.0». Большое значение стало уделяться социальным сетям как одному из каналов взаимодействия с аудиторией. Обама сформировал образ открытого, миролюбивого политика, решающего политические вопросы исключительно мирным путем, привлекая различные инструменты публичной дипломатии. Все это позитивно отразилось на имидже страны, рейтинг которой значительно возрос среди мирового сообщества.

Однако, после прихода к власти Д. Трампа, ситуация с публичной дипломатией вновь значительно усложнилась. Бывший президент сразу заявил, что он не рассматривает публичную дипломатию как инструмент воздействия на внешнюю политику. Большинство преобразований в публичной дипломатии США в период президентства Д.Трампа были результатом долгой работы государственного секретаря М. Помпео. При этом, благодаря Трампу, в поле публичной дипломатии такое направление, как «Twitter-дипломатия», и именно Дональд Трамп вывел популяризацию Twitter среди политических деятелей на качественно новый уровень, тем самым дав новый виток развития публичной дипломатии США. Однако эта же бесконтрольная и бурная активность президента Трампа в соцсетях нанесла значительный урон имиджу США и ее публичной дипломатии,

базирувавшейся на традиционно транслируемых ценностях демократии, толерантности, открытости и всяческих свобод.

После поражения Д. Трампа и прихода к власти 46 президента США Дж. Байдена можно было ожидать как позитивного, так и негативного развития публичной дипломатии Соединенных Штатов. Спустя год после победы Дж. Байдена на выборах, можно констатировать, что публичная дипломатия США находится на очередном этапе кризиса. По-прежнему остаются нерешенными проблемы, касающиеся кадрового вопроса и сокращения бюджета на реализацию программ публичной дипломатии, публичный образ президента США не вызывает пиетета и уважения к его стране. На этом фоне говорить о позитивных подвижках в реализации публичной дипломатии США до окончания срока полномочий Байдена не приходится.

Однако следует помнить о том, что при наличии политической воли руководства существование устоявшейся концептуальной базы, разветвленной системы планирования и отработанного механизма реализации публичной дипломатии деятельность США на этом направлении может быть очень активной и эффективной.