

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра русской и зарубежной литературы

Журнал “Persono”: контент и жанрово-тематическое своеобразие публикаций

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 5 курса 521 группы
направления подготовки 42.03.02 – Журналистика
Института филологии и журналистики

Ушаковой Анны Николаевны

Научный руководитель

профессор, д.ф.н. доцент

должность, уч. степень, уч. звание

Зав. кафедрой

зав. кафедрой, к.ф.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

подпись, дата

А.А. Гапоненков

инициалы, фамилия

Ю.Н. Борисов

инициалы, фамилия

Саратов 2022

В условиях развития экономики страны менялся строй общественной жизни, что способствовало общественно-политическим, экономическим и культурным изменениям. Они коснулись и социального института журналистики, которая стала отражать существенные перемены в социальной действительности, не только в содержании производимых материалов, но и способах передачи информации, разновидностях своего продукта и в схемах работы СМИ. Изменения в журналистской сфере связаны с возникновением новых форм коммуникаций и коммуникационных каналов, новых типов изданий.

В свою очередь, российские гляцевые периодические издания, выступающие немаловажной составляющей современного рынка информации, также столкнулись с трансформационными процессами. Типологические особенности гляцевых периодических изданий обуславливают важность подробного теоретического анализа и обобщения данного типа СМИ.

Настоящая выпускная квалификационная работа посвящена подробному рассмотрению такого типа периодических изданий, как гляцевый журнал.

Исследователи О.В. Ромах и А.О. Слепцова считают, что под гляцевым журналом подразумевается иллюстрированное периодическое печатное издание, высокого полиграфического качества, самой разнообразной тематики.

На сегодняшний день гляцевый журнал выступает феноменом продукта современной массовой культуры.

В результате изучения особенностей исторического развития гляцевых периодических изданий, можно отметить, что данный тип изданий всегда функционировал по собственным установленным правилам, начиная с выпусков прототипов гляцевых журналов.

Как показывают данные статистических исследований, наиболее читаемым периодическим изданием современного российского общества выступает гляцевый журнал. В связи с повышенной востребованностью данного типа изданий среди населения представляется целесообразным провести подробный

анализ их жанрово-тематической наполненности, что обуславливает актуальность темы исследования.

Объект исследования – печатная и электронная версии российского глянцевого журнала «Persono».

Предмет исследования – жанрово-тематические особенности печатной и электронной версий российского глянцевого журнала «Persono».

Анализ жанрово-тематического своеобразия российских глянцевых изданий на примере конкретного журнала «Persono» позволит осознать специфику развития данного типа издания на современном этапе, а также рассмотреть динамику процессов, характерных для журналистики, и, соответственно, выявить тенденции и дальнейшие перспективы развития.

Дадим краткую характеристику журнала «Persono».

Первоначально данное издание было представлено только в онлайн-формате – в ноябре 2019 года был запущен официальный сайт «Persono.ru». В сентябре 2020 года журнал стал издаваться в печатном виде.

На сегодняшний день аудитория может ознакомиться с контентом журнала «Persono» как из печатной версии издания, так и на интернет-площадках (официальный сайт «Persono.ru», социальные сети). Важно отметить, что содержание контента издания «Persono», публикуемого в социальных сетях и на официальном сайте, не является идентичным содержанию печатных выпусков журнала.

Данное издание охватывает сферу интересов довольно широкого слоя общества. Значимость освещения широкого тематического диапазона, волнующих общественность проблем обуславливается тем, что граждан на протяжении многих веков интересовал круг новостей о происходящем как в родном городе, так и в стране, а также во всем мире в целом.

Исходя из вышеизложенного, можно сформулировать *цель* исследования, которая состоит в анализе типологических и жанрово-тематических характеристик глянцевых периодических типов изданий на примере журнала «Persono».

Для того, чтобы достигнуть цель исследования, необходимо решить ряд задач:

- рассмотреть типологические особенности журнала «Persono»;
- изучить основные этапы становления и развития журнала «Persono»;
- провести анализ тематики публикаций и оформления печатной и электронной версий журнала «Persono»;
- проанализировать жанровое своеобразие материалов журнала.

Методологической основой работы послужили описательно-аналитический и метод сопоставительного анализа с привлечением методов наблюдения, интерпретации, систематизации, классификации для обработки результатов исследования; приемы количественного анализа и статистической обработки материала.

Эмпирическую базу исследования составил корпус публикаций печатной и электронной версий издания «Persono» в период 2018–2022 гг. Данная хронология обусловлена датой создания и развития журнала.

Структура исследования включает в себя введение, две главы основной части, заключение, список использованных источников

Глава 1. МЕСТО ЖУРНАЛА «PERSONO» В СИСТЕМЕ РОССИЙСКИХ ГЛЯНЦЕВЫХ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ

1.1. Типологическая характеристика журнала «Persono» и его контент

Изменения социальной действительности способствовали возникновению новых тенденций коммуникационного, социокультурного, экономического и технологического характера. Развитие современного информационного общества не обошлось без появления такого типа СМИ, как глянецовый периодические издания, отражающие социально-экономические аспекты действительности российского общества.

Известно, что формы и способы потребления информации в современном мире быстро меняются, роль Интернета растет, но традиционные СМИ сохраняют свою жизнеспособность.

Журнал «Persono» выступает изданием, транслирующим контент через различные каналы распространения информации, что обуславливает его востребованность среди широких слоев населения, предпочитающих, как печатные, так и интернет-издания.

Данный раздел исследования посвящен определению роли журнала «Persono» в системе российских глянцевого периодических изданий.

Прежде чем перейти к анализу журнала «Persono», необходимо раскрыть сущностные характеристики глянцевой прессы.

У изданий нового типа похожая верстка, схожий подход к рубрикации (культура, мода, новости, события, медиа, красота, шопинг, стиль жизни), а настроение контента проникнуто тремя составляющими – альтернатива, свобода, независимость. Массовая культура имеет огромную аудиторию, занимает значительную часть в жизни любого человека. Но развитие, идеалы и стиль жизни массовой культуры отчасти определяют наиболее известные и популярные издания, отражающие потребности своего времени.

Так, исходя из вышесказанного, можно отметить, что современные глянцевые издания активно приближаются к интеллектуальной журналистике. Важно подчеркнуть, что признаки интеллектуальной журналистики в ряде глянцевых журналов выражаются в том, что та или иная освещаемая проблема рассматривается с различных точек зрения, т.е. предполагает дискуссионность, дальнейший анализ и обсуждение проблемы.

Как показывает опыт ведущих российских глянцевых изданий, жанровое содержание современных глянцевых СМИ совпадает во всех изданиях. Так, большинство их совпадает по следующим темам: обсуждение взаимоотношений с противоположным полом, построение успешной карьеры, уход за собой и самосовершенствование.

После рассмотрения сущностных характеристик глянцевого издания в целом, перейдем к анализу глянцевого журнала «PERSONO», рассчитанного на определенную читательскую аудиторию и основной целью которого является формирование определенного стиля жизни у читателя и помощь в достижении успеха, путем освещения различных аспектов деятельности в современной городской жизни. Основная миссия издания «PERSONO» заключается в популяризации малого и среднего бизнеса в России.

Грамотная разработка концепции журнала позволяет более точно донести содержание до потенциального адресата, сделав его своим постоянным читателем.

По предметно-тематической направленности журнал «Persono» относится к универсальному типу издания. Определяя читательский адрес журнала «Persono», отметим, что сложно четко определить его границы. Он складывается из потребности массовой аудитории в получении актуальной информации о происходящих в мире событиях. Таким образом, можно считать, что основная аудитория – это лица в возрасте от 16 до 50 лет, среднего материального достатка, интересующиеся актуальными событиями из различных сфер общественной жизни, что позволяет говорить о том, что журнал «Persono» рассчитан на широкий сектор потребителей, поскольку охватывает сферу интересов довольно широкого слоя общества. За период с 2020 по 2022 г. тираж выпусков журнала «Persono» оставался неизменным и составлял 9300 экземпляров.

1.2. Основные этапы становления и развития журнала «Persono»

Подробное изучение истории становления и развития того или иного издания способствует более полному пониманию его изначальной концепции, а также позволяет проводить аналогии между историческими фактами и современными реалиями существования издания.

Так, для целостного анализа жанровых и типологических характеристик электронной и печатной версий журнала «Persono», представляется целесообразным ознакомиться с основными этапами его становления.

Так, в январе 2019 года была сформирована концепция журнала «Persono». Концепция издания относится многими исследователями к важнейшему фактору, влияющему на типологические характеристики издания. Точно и правильно сформированное представление о сочетании внешнего вида и внутреннего наполнения журнала позволяет поддерживать его в популярном, пользующимся постоянным интересом состоянии на протяжении всего времени его функционирования.

Первоначальным этапом процесса разработки концепции журнала «Persono» стало определение предметно-тематической направленности издания. Так, как было указано в таблице 1, по предметно-тематической направленности данное издание является универсальным. Далее была определена целевая аудитория издания, отличающаяся массовым характером и состоящая из лиц в возрасте от 16 до 50 лет, среднего материального достатка, интересующихся актуальными событиями из различных сфер общественной жизни.

Далее были определены издательские параметры журнала:

- объем: 85 полос;
- количество тиража: 9300 экземпляров;
- вид бумаги: офсетная бумага.

Вышеперечисленные характеристики составляют внешнюю структуру журнала «Persono». Также на этапе разработки концепции журнала формируется его внутренняя структура, представляющая собой организационно-творческие отношения внутри редакционного коллектива и функциональные обязанности каждого сотрудника в частности.

После выявления издательских параметров и внутренней структуры журнала было определено внутреннее наполнение журнала, в т. ч. создание рубрикатора.

Первоначально рубрики журнала представляли собой как традиционные «Редакция», «Слово редактора», так и оригинальные «О как!», «На здоровье», «Про деньги». По мере развития журнала «Persono» наименования рубрик не менялись кардинально, некоторые из них фигурировали в журнале постоянно или появлялись только в некоторых выпусках. Но, важно отметить, что, несмотря на небольшие трансформации рубрикатора, все рубрики составляли единый медийный продукт, отражая общую концепцию журнала «Persono».

Следующим этапом после определения концепции журнала является запуск в ноябре 2019 года официального сайта «Persono.ru». Дальнейшими этапами развития издания выступило развитие аккаунтов «Persono» в социальных сетях и мессенджерах

Таким образом, можно сделать вывод, что «Persono» использует различные каналы распространения информации и публикуется на площадках современных социальных сетей и мессенджеров, что свидетельствует о использовании редакцией журнала принципа диверсификации в своей деятельности.

ГЛАВА 2. ОСОБЕННОСТИ ЖАНРОВО-ТЕМАТИЧЕСКОГО НАПОЛНЕНИЯ ЖУРНАЛА «PERSONO»

2.1. Тематика публикаций и оформление журнала «Persono»: печатная и электронная версии

Данный раздел выпускной квалификационной работы посвящен анализу особенностей визуализации контента и тематической направленности публикаций печатной и электронной версий журнала «Persono» за 2019-2022 гг.

Первоначально были рассмотрены особенности оформления и подробнее ознакомимся с тематикой публикаций печатной версии журнала «Persono», издававшейся с сентября 2020 года по сегодняшний день.

После подробного изучения визуальной составляющей журнала можно сделать вывод, что у журнала «Persono» с момента своего становления по сегодняшний день выработался персональный и узнаваемый стиль, что проявляется в индивидуальном подходе к вёрстке и концепции оформления в целом.

Как известно, для каждого журнала характерны свои подходы к оформлению обложки. Если говорить об оформлении лицевой стороны журнала «Persono», можно сделать вывод, что его характерной особенностью выступает то, что на обложке каждого номера размещается портретная фотография человека, ставшего «героем» номера.

Подобный подход к подаче портретных фотографий можно отнести к фирменному стилю «Persono».

Обложка журнала отражает главную тему номера и представляет собой фотографию успешного человека в сфере бизнеса, культуры, спорта, музыки и пр. Дизайн обложки минималистичен, поэтому и текстовой информации на ней немного.

Основные элементы обложки – обложечная шапка, текстовая и иллюстративная части. В обложечную шапку выносятся логотип журнала, его название, что обеспечивает узнаваемость журнала, его фирменный стиль, создающий бренд. Цвет логотипа журнала «Persono» меняется в соответствии с фоном, создавая единый образ. Данный элемент располагается в левой верхней части полосы поверх фона.

Традиционный элемент оформления журнала – содержание, располагающееся в начале журнала «Persono». Основными критериями качества оформления содержания являются легкость его понимания и информативность.

Объемной частью в журнале являются внутренние полосы. В издательской среде полосой называется страница или ее часть с размещенной на ней информацией. Полосы одной и той же рубрики оформляются в едином стиле, которые сохраняются из номера в номер.

Название журнала «Persono» имеет собственный стиль написания. В данном случае использован гротескный шрифт без засечек, что как раз подходит для названия или заголовка. Во всех печатных выпусках журнала «Persono», за исключением № 5, оно выполнено в белом цвете, что позволяет говорить о сохранении единого строгого стиля оформления из номера в номер.

В рамках исследования были выявлены особенности оформления электронной версии журнала «Persono», т.е. сайта «Persono.ru».

Сайт «Persono.ru» подразделяется на информационный, коммуникационный и сервисный разделы.

– Первый включает в себя тематические разделы сайта, все новости и прочую журналистскую информацию (политика, экономика, общество, происшествия, культура, звезды, спорт, здоровье, наука, телевизор, дача);

– Второй – это разнообразные коммуникации (форумы, чаты, общение в социальных сетях);

– Сервисный раздел предоставляет пользователям возможность работы с архивами СМИ, а также получать новости сайта альтернативными способами. Например, при помощи электронной почты.

На более низком уровне структуры информационное наполнение сайта рубрицируется по форме (текст, фото, аудио, видео).

В данном разделе исследования были рассмотрены особенности визуальных элементов, используемых в материалах журнала «Persono».

2.2. Жанровое своеобразие материалов журнала

По итогам проведенного в данной работе исследования, можно сделать вывод, что публикации аналитического жанра на сайте журнала преобладают над публикациями информационного и художественно-публицистического жанра.

Так, большую часть новостной ленты сайта составляют публикации аналитического жанра (56,3%). К информационному жанру можно отнести 34% публикаций, а к художественно-публицистическому – только 9,4%. Среди публикаций информационного жанра на сайте преобладают заметки, для которых характерно наличие факта, новизна информации, социальная значимость сообщаемого, оперативность.

В рамках исследования также было проанализировано жанровое своеобразие печатной версии журнала. К художественно-публицистическому жанру можно отнести материалы рубрик «Слово Редактора» и «Лоб в лоб», поскольку в них содержатся письма редактора и основателя издания к аудитории. Также к вышеназванному жанру можно отнести некоторые материалы об исторических личностях, публикуемые в рубрике «Фортуна». Стоит отметить, когда героем данной рубрики выступает современный артист, материалы публикуются в формате интервью, т.е. в информационном жанре.

К аналитическому жанру можно отнести материалы Н. Лебедевой и А. Харламовой из рубрики «Моими глазами», в которых из номера в номер подводятся итоги о лучших персонах года по версии «Persono»

Заключение

В первой главе представлена история становления журнала «Persono», а также рассмотрена его типологическая характеристика.

Феномен глянцевого издания по мере своего развития прошел общественные трансформации, превратившись из своего рода потребительского гида в со-

циально значимый проект. На примере анализа типологических и содержательных характеристик современного журнала «Persono» было выявлено, что гляцевые издания существенно расширили свое информационное поле, став более глубокими и интеллектуальными.

Во второй главе проведено сравнение электронной и печатной версий журнала.

После подробного изучения визуальной составляющей журнала можно сделать вывод, что у журнала «Persono» с момента своего становления по сегодняшний день выработался персональный и узнаваемый стиль, что проявляется в индивидуальном подходе к вёрстке и концепции оформления в целом.

В результате анализа было выявлено, что самым распространенным жанром публикаций печатной версии является информационный, что обуславливается наличием большого количества интервью с людьми различных профессий на страницах журнала «Persono». К данному жанру относятся публикации рубрик «Про карьеру», «Про деньги», «На здоровье», «Го!», «Прорыв», «О как!», «Лицо с обложки», что составляет значительную часть материалов журнала.

На сайте, в свою очередь, преобладают материалы аналитического и информационного жанра, поскольку сайт выполняет информационные функции, предоставляя посетителям актуальную информацию, а также просветительские и рекламные функции, которые заключаются в размещении материалов на определенную тему для повышения уровня знаний посетителей в данной сфере и рекламировании определенных товаров и услуг.

Так, был проанализирован контент журнала и показана связь тематико-жанровой структуры журнала «Persono» с его оформлением. Журнал оформлен согласно его типологическим параметрам.

