

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра русской и зарубежной литературы

Видеоблог как феномен интернет-публицистики

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 5 курса 521 группы
направления подготовки 42.03.02 – Журналистика
Института филологии и журналистики

Гардовой Юлии Александровны

Научный руководитель

профессор, д.ф.н. доцент

должность, уч. степень, уч. звание

Зав. кафедрой

зав. кафедрой, к.ф.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

А.А. Гапоненков

инициалы, фамилия

подпись, дата

Ю.Н. Борисов

инициалы, фамилия

Саратов 2022

Стремительное научно-техническое развитие, а также виртуализация общественных процессов, оказали сильнейшее влияние на все сферы жизни человека, в том числе и на сферу медиа. Вследствие оперативного развития в сфере новейших средств коммуникации, таких как Интернет, сфере медиа было необходимо успевать за непрерывно движущимся вперед научно-техническим прогрессом.

На современном этапе виртуальное пространство выступает катализатором, способствующим динамичному развитию журналистики. Таким образом, можно сделать вывод о том, что произошла цифровая трансформация журналистских процессов, вследствие которой модернизировались традиционные каналы передачи информации. Помимо усовершенствования технологий распространения новостей данная трансформация способствовала возникновению новых, цифровых каналов передачи информации.

Современная аудитория выдвигает повышенные требования к источникам информации, которые традиционные медиа не могут удовлетворить в полной мере, что является причиной для изучения и прогнозирования новых медиа.

Как показывает опыт известных интернет-изданий «Lenta.ru», «РБК» «Газета.RU», средства массовой информации могут эффективно функционировать и развиваться в виртуальной среде.

Пользователь, получив возможность размещения собственного контента в различных форматах, выступает как полноправный участник в процессе массовой коммуникации.

На основании вышесказанного, можно сделать вывод, что у каждого рядового интернет-пользователя появляется возможность создать собственный блог, в котором он будет освещать и распространять собственное мнение по поводу того или иного события на широкую общественность.

На сегодняшний день достаточно часто интернет-блогеров приравнивают к журналистам, однако многие исследователи в области массовой коммуникации утверждают, что данные понятия необходимо четко разграничивать, вследствие

того, что деятельность блогера не относится к СМИ, поскольку в сферу его деятельности не входит освещение социально-значимых и актуальных для широкой общественности тем. Одновременно с этим, важно отметить, что на сегодняшний день существуют видеоблоги, которые по степени своей информативности превосходят традиционные СМИ.

В рамках настоящей дипломной работы выявляются содержательные и выразительные составляющие контента видеоблогов в аспекте их конкурентных преимуществ в современном медиапространстве.

Основу актуальности данного исследования составляет значительный потенциал, которыми обладают цифровые технологии в контексте медиа-процессов. Совокупностью вышеперечисленных факторов обусловлена *актуальность темы исследования*, которая состоит в том, что на данном этапе развития современного общества отмечается активное развитие феномена видеоблогинга в отечественной Интернет-среде, что свидетельствует о том, что СМИ были вынуждены адаптироваться под условия, вызванные цифровизацией большинства сфер общественной жизни.

Выбор YouTube-каналов известных журналистов в качестве *объекта* исследования обусловлен тем, что данные видеоблоги зарекомендовали себя как СМИ, освещающие наиболее важные социально-общественные темы страны.

Предметом исследования выступают жанрово-тематические и структурно-содержательные особенности российских видеоблогов.

Информационно-эмпирическую базу выпускной квалификационной работы составили YouTube-каналы известных журналистов за временной период с 2018 по 2022 г., таких как:

- Канал «Parfenon» Л. Парфёнова;
- Канал «Usacev Today» Р. Усачёва;
- Канал «KUJI ПОДКАСТ» А. Коняева;
- Канал «Евгений Спицын» Е. Спицына.

Вышеназванные YouTube-каналы объединены по жанрово-функциональному принципу – каждый из них относится к видеоблогу информационного формата и выполняет функцию трансляции знаний или новостей для широкой аудитории.

Исходя из вышесказанного, была определена *цель* проведенного в настоящей работе исследования, которая заключается в определении особенностей функционирования российского видеоблога в медиaprостранстве.

В соответствии с целью работы были сформулированы следующие задачи:

- изучить сущностные характеристики видеоблогинга как формы журналистской коммуникации;
- провести сравнительный анализ жанрово-тематических особенностей YouTube-каналов информационного формата;
- выявить особенности структуры видеоблогов: визуальная и аудиальная составляющие.

Структура ВКР включает в себя введение, две главы основной части, заключение, список использованных источников.

Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ВИДЕОБЛОГИНГА КАК ФЕНОМЕНА ИНТЕРНЕТ-ПУБЛИЦИСТИКИ

1.1. Сущность современной интернет-публицистики в России

В первой главе раскрыта сущность современной интернет-публицистики в России, изучены сущностные характеристики видеоблогинга как формы журналистской коммуникации, рассмотрены этапы развития видеоблогинга как феномена массовой коммуникации, а также определены функционально-стилистические особенности видеоблогинга.

На современном этапе существует острая потребность аудитории в публицистическом контенте, отличающемся высокой социальной значимостью.

В рамках исследования важно отметить характер современного медиапотребления, которое по мере развития медиа-сферы в интернете все больше стремится к визуализированной модели. Трансформация медиапотребления повлияла на переосмысление современными потребителями продукции СМИ роли новых медиа, которые на сегодняшний день выступают своего рода дополнением к традиционным каналам коммуникации.

Востребованность публицистики на современном этапе напрямую связана с активным внедрением цифровых технологий в процессы создания журналистских произведений, а также аудиовизуальных или видеосообщений, рассчитанных на широкую аудиторию.

Одна из важнейших предпосылок стремительного развития видеоблогинга как формы журналистской коммуникации заключается в потребности общества в создании нового уникального источника информации, представленной независимыми людьми или экспертами (блогерами – людьми, ведущими блог).

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ СПЕЦИФИКИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РОССИЙСКОГО ВИДЕОБЛОГА В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ НА ПРИМЕРЕ YOUTUBE-КАНАЛОВ ЖУРНАЛИСТОВ И ПУБЛИЦИСТОВ

2.1. Сравнительный анализ жанрово-тематических особенностей YouTube-каналов информационного формата

Во второй главе определены особенности развития видеоблогинга в России, выявлены жанрово-тематические особенности YouTube-каналов известных журналистов, проведен контент-анализ видеоблогов, а также дана характеристика визуальной и аудиальной составляющим структуры данных видеоблогов.

В современных условиях особая роль отводится видеоблогам информационного формата за счёт влияния их содержательной наполненности на общественное сознание

На данный момент информационный формат видеоблога все еще продолжает формироваться. Тем не менее, на Youtube уже можно выделить наиболее популярные жанры: интервью, расследования, обзор новостей и социально-значимых событий.

Подобные видеоблоги и послужили объектом для анализа, среди них можно выделить следующие:

- Канал «Parfenon» Л. Парфёнова;
- Канал «Usacev Today» Р. Усачёва;
- Канал «КУЛ PODKACT» А. Коняева;
- Канал «Евгений Спицын» Е. Спицына.

Выбор вышеназванных российских видеоблогов осуществлялся, исходя из таких критериев, как:

1. Уникальность жанра или уникальность авторского ведения программ. Важно подчеркнуть, что видеоблоги отбирались, исходя из схожести жанровых особенностей с программами информационно-аналитического и информационно-развлекательного (интертеймент) формата на телевидении. Каждый из исследуемых каналов является жанрово уникальным: два представителя жанра обзора новостей (Л. Парфенов; Р. Усачев) и два представителя жанра интервью (А. Коняев; Е. Спицын).

2. Наличие журналистского образования или опыта публицистической деятельности (для авторов видеоблогов, освещающих узкую сферу науки или искусства) / работы в средствах массовой информации (для авторов видеоблогов, транслирующих новости и освещающих текущие социально значимые события). Два представителя (Л. Парфенов; А. Коняев) профессиональные журналисты, два – не имеют соответствующего образования (историк, педагог Е. Спицын; ведущий, организатор фестивалей, сценарист и художник Р. Усачев).

3. Высокая популярность и востребованность среди аудитории, определяемая по количеству обратной связи. Данные видеоблоги являются

достаточно востребованными среди аудитории, о чем свидетельствует количество подписчиков, комментариев и просмотров;

4. Наличие функции информирования аудитории об актуальных общественно-политических, научных, экономических и культурных событиях;

5. Наличие методов создания материала, схожих с традиционными журналистскими методами сбора и анализа информации (работа с источниками, интервью, наблюдение, опрос и др.).

Для анализа были отобраны выпуски исследуемых видеоблогов за период с 2018 по 2022 год.

Нижние границы исследования обусловлены тем, что только в 2018 году российские журналисты стали внедрять своё творчество в современные каналы коммуникации, под которыми в данном случае подразумеваются видеоблоги. Верхние границы исследования обусловлены тем, что за последние годы происходило достаточно много социально значимых событий, послуживших основными темами, освещаемыми в видеоблогах вышеназванных журналистов и публицистов.

Далее в рамках исследования проведен сравнительный анализ вышеназванных видеоблогов по следующим параметрам:

- тематическая направленность выпусков;
- широта охвата YouTube-каналов;
- характер целевой аудитории;
- аудиовизуальные особенности оформления выпусков.

Канал «Parfenon» выступает одним из самых ценных примеров видеоблога информационного формата, что обуславливается тем, что Л. Парфёнов известен аудитории как известный телевизионный журналист, имеющий большой опыт работы на центральном российском телевидении. Таким образом, на канале «Parfenon» выпускались следующие программы: «Парфенон», «Русские Евреи. Цикл фильмов Леонида», «Русские грузины», «Глаз божий», «НМДНИ». Темы,

сформированные блогером в процессе ведения выпусков за 2018-2022 годы: политика (30%), культура (30%), журналистика (20%), общество (20%).

Канал Усачева зарегистрирован на Youtube 29 марта 2010 года. Канал насчитывает 2,68 млн подписчиков и общее число просмотров равно 459 млн. Канал политематический, информационно-развлекательного формата, состоит из нескольких рубрик: «Надежда русского тревел-блогинга», «Оскорбление чувств верующих», «Пора валить», «Уроки твиттера», «Вредное кино», «Всякое», «Usachev Today». «Usachev Today» – информационно-аналитическая программа в жанре обзор новостей, по формату схожая с телевизионным выпуском новостей. Освещённые блогером темы, которые были представлены в выпусках за 2018-2022 годы: общество (17%), Интернет (17%), культура (17%), олимпиада (13%), происшествия (9%), новые технологии (9%), каламбур (4%), криминал (4%), политика (4%), искусство (4%).

Следующим рассмотрен Youtube-канал «Евгений Спицын». Е. Спицын – российский историк, блогер, писатель. Известен как деятель педагогической, публицистической и просветительской сфер. В некоторых выпусках используются видео ставки с музыкальным сопровождением (Студия «День ТВ», «История России. Курс лекций», «Студия Аврора» и т.д.), в других выставлен слайд, быстро знакомящий зрителя с содержанием выпуска («Диалоги с именитыми гостями», «Радио Аврора», «Беседы с историками МПГУ» и т.д.) Данный видеоблог специализируется на аналитическом способе подачи информации. Выпуски видеоматериалов канала включают в себя политические, новостные, экономические, религиозные, исторические и культурные аспекты существования общества. Темы, сформированные Е. Спицыным в процессе ведения выпусков за 2018-2022 годы: политика (30%), культура (30%), журналистика (20%), общество (20%).

Последним рассмотрен Youtube-канал «Kuji podcast». Канал «Kuji podcast» был создан в 2018 году. В настоящее время деятельность канала осуществляют Андрей Коняев и Тимур Каргинов, основная деятельность заключается в создании

разговорных подкастов. Канал является политематическим. Герои выпусков обсуждают существующие в обществе злободневные темы. Канал в первую очередь повествует о культуре, с которой житель любого большого города соприкасается ежедневно. Для участия в подкастах приглашаются люди различных профессий – комики, журналисты, биологи, писатели и многие другие. На канале ведутся две рубрики: «Kuji podcast» и «Kuji live». Среди тем, представленных в данном видеоблоге в выпусках за 2018-2022 годы, можно выделить следующие: общество (17%), наука (17%), культура (17%), психология (13%), актуальные события (9%), юмор (9%), бизнес (9%), политика (5%), искусство (4%).

Таким образом, можно сделать вывод, что исследуемые видеоблоги освещают широкий круг тем, однако важно отметить, что некоторые темы присутствуют в каждом рассмотренном видеоблоге, что позволяет говорить об их высокой актуальности на современном этапе. Среди таких тем можно выделить следующие: культура, политика, общество.

Следующим анализируемым критерием является широта охвата аудитории

В результате анализа было выявлено, что наиболее востребованным среди аудитории является канал «Руслан Усачев», имеющий более 2,5 млн. подписчиков.

Следующим по степени популярности является канал «Parfenon». На май 2022 года канал насчитывает 1,1 млн подписчиков и 104 млн просмотров всех видео в совокупности. Важно отметить, что YouTube-канал «Parfenon» набирает достаточно высокую популярность вследствие телевизионной известности автора Л. Парфёнова.

В отличие от канала «Parfenon», видеоблог «Руслан Усачев» является востребованным не вследствие своей наработанной известности, а вследствие уникальности контента. В результате исследования также было выявлено, что Р. Усачев идентифицируется аудиторией как видеоблогер, а Л. Парфёнов как

журналист, телеведущий, а также как автор телевизионных и книжных проектов «Намедни» и «Российская Империя».

Менее востребованным, но достигающим более полумиллиона просмотров, является канал «KuJi Podcast» А. Коняева, известного как автора научной телепрограммы «N+2».

Наименее востребованным среди аудитории по количеству подписчиков выступает канал «Евгений Спицын», что связано с узкой направленностью освещаемых тем.

Подобная статистика также объясняется тем, что каждый из каналов, несмотря на схожий информационный характер, рассчитан на разную целевую аудиторию.

Следующим анализируемым критерием выступает характер целевой аудитории исследуемых видеоблогов. После рассмотрения тематической направленности видеоблогов представляется возможным составить примерный портрет их целевой аудитории.

После анализа целевых аудиторий видеоблогов «KuJi Podcast», «Евгений Спицын», «Руслан Усачев», «Parfenon», можно сделать вывод, что каждый из рассмотренных YouTube-каналов предназначен для определенного зрителя, что проявляется в доминировании различных освещаемых тем.

2.2. Особенности структуры видеоблогов: визуальная и аудиальная составляющие

Как показывает практический опыт ведущих видеоблогов, сегодня от визуальной составляющей во многих аспектах зависит популярность блога. Аудитория нацелена на потребление контента с качественным изображением, а также грамотно скомпонованными графическими составляющими блога, а именно баннер, обложка видео, заставка видео.

Подводя итог проведенному анализу визуальной и аудиальной составляющей видеоблогов на YouTube, можно сделать вывод, что главной

визуальной составляющей является заставка видеоролика. Как правило, если заставка минималистична – звуковая дорожка к заставке ярко выражена. Но какая именно заставка будет у блога зависит скорее от личностных характеристик автора и особенности ведения канала. Так, звуковое сопровождение заставки «Usachev Today» заключается в междометие «Пам-пам», что намекает зрителю на наличие сарказма, юмора в роликах. Заставка Евгения Спицына характеризует его как человека серьезного, включает в себя официальное приветствие. Визуальное оформление «Kuji podcast» соответствует современным тенденциям, использование шрифтов и цветовых контрастов привлекает внимание аудитории.

Заключение

В процессе анализа тематической направленности YouTube-каналов было выявлено, что исследуемые видеоблоги освещают широкий круг тем, однако важно отметить, что некоторые темы присутствуют в каждом рассмотренном видеоблоге, что позволяет говорить об их высокой актуальности на современном этапе. Среди таких тем можно выделить следующие: культура, политика, общество.

Еще один анализируемый критерий – широта охвата аудитории. Результаты анализа широты охвата аудитории исследуемых видеоблогов позволили оценить степень востребованности их содержания среди интернет-пользователей. Наиболее востребованным среди аудитории является канал «Руслан Усачев», имеющий более 2,5 млн. подписчиков. Следующим по степени популярности является канал «Parfenon». На май 2022 года канал насчитывает 1,1 млн подписчиков и 104 млн просмотров всех видео в совокупности. Важно отметить, что YouTube-канал «Parfenon» набирает достаточно высокую популярность вследствие телевизионной известности автора Л. Парфёнова. Менее востребованным, но достигающим более полумиллиона просмотров,

является канал «KuJi Podcast» А. Коняева, известного как автора научной телепрограммы «N+2». Наименее востребованным среди аудитории по количеству подписчиков выступает канал «Евгений Спицын», что связано с узкой направленностью освещаемых тем. Подобная статистика также объясняется тем, что каждый из каналов, несмотря на схожий информационный характер, рассчитан на разную целевую аудиторию.

После анализа целевых аудиторий видеоблогов «KuJi Podcast», «Евгений Спицын», «Руслан Усачев», «Parfenon», можно сделать вывод, что каждый из рассмотренных YouTube-каналов предназначен для определенного зрителя, что проявляется в доминировании различных освещаемых тем.

Подводя итог проведенному анализу визуальной и аудиальной составляющей видеоблогов на YouTube, становится ясно, что главной визуальной составляющей является заставка видеоролика. Как правило, если заставка минималистична – звуковая дорожка к заставке ярко выражена. Но какая именно заставка будет у блога зависит скорее от личностных характеристик автора и особенности ведения канала. Так, звуковое сопровождение заставки «Usachev Today» заключается в междометии «Пам-пам», что намекает зрителю на наличие сарказма, юмора в роликах. Заставка Евгения Спицына характеризует его как человека серьезного, включает в себя официальное приветствие. Визуальное оформление «KuJi podcast» соответствует современным тенденциям, использование шрифтов и цветовых контрастов привлекает внимание аудитории.

Так, можно сделать вывод о том, что полученное видеоблогерами образование в значительной степени влияет на содержательность и качество публикуемых в видеоблогах материалов.

Таким образом, в результате исследования было выявлено, что каждый рассмотренный видеоблог имеет свои тематические и аудиовизуальные особенности.

