

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра общего литературоведения и журналистики

«Творческий портрет Л. А. Якубовича»

---

полное наименование темы выпускной квалификационной работы в кавычках полужирным шрифтом

---

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента (ки) 5 курса \_\_521\_\_ группы

направления 42.03.02 «Журналистика»

Института филологии и журналистики

Логинчевой Анастасии Алексеевны

Научный руководитель

Профессор кафедры

общего литературоведения

и журналистики, д. филол. н. \_\_\_\_\_

К. М. Захаров

Зав. кафедрой

д. филол. н., профессор \_\_\_\_\_

В.В. Прозоров

Саратов  
2022

Образ Леонида Якубовича прочно ассоциируется у зрителей многих поколений с популярной телепередачей «Поле чудес». Но если отбросить первые ассоциации и немного подумать, то нетрудно вспомнить, что послужной список Якубовича-телеведущего насчитывает около десятка различных программ, выходявших как в эфире Первого канала, так и на других кнопках.

Одним телевидением творческая деятельность Якубовича не ограничивается. Официальный сайт Леонида Аркадьевича представляет нам его как актёра, телеведущего, продюсера<sup>1</sup>, а такой популярный, хоть и не авторитетный источник, как Википедия характеризует его следующим образом: «советский и российский телеведущий, актёр, сценарист, прозаик, телепродюсер; народный артист РФ (2002). Член общественного совета Российского еврейского конгресса»<sup>2</sup>. Мы посчитали необходимым включить определение из Википедии в работу, так как значительная часть зрительской аудитории для получения краткой справки обращаются именно к Википедии, в том числе и по ней составляя представление о том или ином известном человеке.

Тема нашей дипломной работы – **«Творческий портрет Леонида Якубовича»**. Для создания всестороннего творческого портрета нам придется изучить (хотя бы частично) творческую деятельность Леонида Аркадьевича в кино, обратить внимание на его появление в различных телепередачах в качестве гостя, рассмотреть рекламные ролики с его участием. Основная часть работы, конечно же, будет посвящена его деятельности в качестве ведущего.

**Актуальность работы** обуславливается крепнущим с каждым годом влиянием телевидения в отечественном медиапространстве и его доминирующей ролью в формировании общественного мнения. В такой

---

1 Леонид Якубович [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://yakubovitch.com/>. Дата обращения: 17.04.2021.

2 Якубович, Леонид Аркадьевич // Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Якубович\\_Леонид\\_Аркадьевич#cite\\_note-2](https://ru.wikipedia.org/wiki/Якубович_Леонид_Аркадьевич#cite_note-2). (дата обращения: 17.04.2021). Загл. с экрана. Яз. рус.

ситуации телеведущие так или иначе задают тон речевой культуры и норм поведения – и в то же время их «идиостиль» (мы берем это слово в кавычки, так как оно, как правило, применяется в литературоведении и означает индивидуальный стиль автора<sup>3</sup> – поэта или прозаика, но ведущий телепередачи тоже является, хотя бы отчасти, её автором и творцом) может изменяться под влиянием тех или иных перемен в обществе. Таким образом, составление и изучение творческих портретов ведущих может помочь более полно представить картину эпохи, в которую им довелось работать.

Научная новизна работы с отсутствием подобного рода комплексных исследований творческого образа Л. А. Якубовича, посвящённых не только лишь телевизионной стороне его деятельности.

**Цель** нашего исследования – составление творческого портрета Леонида Якубовича. Для того чтобы создать творческий портрет того или иного человека, необходимо обратить внимание на три компонента: биографию, продукт творческой деятельности и реальную действительность (среда и общество, в котором живет и творит изучаемый объект). Отсюда вытекают **задачи** нашей работы:

- изучить факты личной и творческой биографии Леонида Якубовича;
- рассмотреть жанровые и индивидуальные особенности программ, ведущим которых ему довелось побывать, в частности, капитал-шоу «Поле Чудес»;
- обратиться к образу Л. А. Якубовича, формируемому интервью и рекламными роликами с его участием;
- проанализировать фильмографию Якубовича и попытаться определить место, которое занимает кинематограф в его творческой жизни.

Одним из **ключевых понятий** нашей работы является **творческий портрет**. Под ним мы понимаем «монографическую характеристику художественной деятельности писателя, актера, живописца, музыканта [в

---

<sup>3</sup> Стилистический энциклопедический словарь русского языка / под ред. М. Кожинной. М. : Флинта, 2011. С. 95.

нашем случае – телеведущего – А. Л.]. Его цель – определение творческой индивидуальности художника, создание его образа»<sup>4</sup>.

Журналистика в целом – профессия творческая, если трактовать творчество в самом общем смысле, то есть создание чего-то нового в какой-либо области. Журналист, ведущий создает материал, который выходит в эфир. Таким образом, в результате получается некий творческий продукт.

С другой стороны, журналист – это профессия, а значит, существуют определенные алгоритмы, схемы, позволяющие избегать типичных ошибок и достигать минимальных результатов. Например, «вещь нужно конструировать прочно, чтобы, прочитав ее, человек... увидел, где начало, где конец, как именно этот абзац... перекликается с другим абзацем в конце. Особенно на той короткой площадке, которая дается обыкновенно... в газете и в журнале...»<sup>5</sup> Тонкая грань между опытом и инновацией – отличительная черта журналистики. И умение профессионально сочетать одно с другим, вовремя отвечать веянием времени, создавать новое на основе уже известного отличает знаковые фигуры в журналистике.

Индивидуальный, авторский стиль становится залогом популярности на телевидении. И проявляться творческие особенности стиля могут в разнообразных вещах. Прежде всего, творческая индивидуальность телеведущего проявляется непосредственно в текстах, то есть в его речи. Важно не только смысловое наполнение (*идейно-содержательная* составляющая), но и то, как человек строит свою речь (*композиционная* составляющая), какие слова подбирает для выражения мыслей (*лексико-стилистическая* составляющая). Эти речевые особенности позволяют аудитории узнавать индивидуальный стиль тележурналиста.

Важной характеристикой также является образ ведущего, который он создает на телеэкране. Стоит отметить, что четкого определения понятия «образ» в журналистике не существует, разные исследователи выделяют

---

<sup>4</sup> Фролова, И. В. Мастерство литературного критика : учеб. пособие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bsu.ru/content/page/1416/10.pdf> (дата обращения 24.04.2022). Загл. с экрана. Яз. рус.

<sup>5</sup> Черникова, Е. В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2012. – С. 232.

разные составляющие. Например, по А. В. Петровскому и М. Г. Ярошевскому, «образ – субъективная картина мира или его фрагментов, включающая самого субъекта, других людей, пространственное окружение и временную последовательность событий»<sup>6</sup>.

Более полное, на наш взгляд, определение предлагает Н. И. Конюхов: «Образ – форма отражения объекта, явления в сознании, субъективная картина мира, строящаяся в соответствии с пространственно-временными и причинно следственными закономерностями и зависящая от системы значений, которыми оперирует субъект. На чувственной ступени познания основой возникновения образа являются ощущение, восприятие, представление; на уровне логического мышления – понятие, суждение, умозаключение. Возникающий в сознании образ зависит от всех психических явлений – воли, эмоций, установок, мотивов и т. д.»<sup>7</sup>.

Тем не менее образ тележурналиста складывается не только из того, что мы видим во время просмотра передачи, которую он ведет. Мы воспринимаем публичных персон не только во время их работы, но и читаем интервью с ними, где раскрываются те или иные качества личности, которые не всегда человек демонстрирует во время профессиональной деятельности. Такой образ складывается из информации о тележурналисте, почерпнутой зрителями из разных источников – интервью, блоги, официальные страницы в соцсетях (если есть), сведения о семье и круге общения и т. д. Также на восприятие влияют субъективные установки воспринимающего на подсознательном уровне, благодаря чему возникает симпатия или антипатия к той или иной персоне и, соответственно, к профессиональной деятельности этого человека. Именно поэтому во время составления творческого портрета Леонида Якубовича так важно уделить внимания интервью с ним и программам, где он выступал в качестве гостя.

---

6 Петровский, А. В., Ярошевский, М. Г. Основы теоретической психологии. М., 1998. – С. 35.

7 Конюхов, Н. И. Прикладные аспекты современной психологии: термины, законы, концепции, методы / Н. И. Конюхов. – М., 1994. – С. 103.

Сегодняшний мир предъявляет к журналисту высокие требования. Современному ведущему приходится выдерживать жесткую конкуренцию, ведь телезритель может просто переключить канал, если становится неинтересно. В этой непрекращающейся гонке за вниманием телезрителя каждый профессионал должен обладать такими качествами, как компетентность, эрудированность, владение методологическим инструментарием, обладание индивидуальным стилем.

Но телеведущий сегодня – это не просто экранный образ. Многие, в том числе и Леонид Аркадьевич, занимаются политикой, благотворительностью и т. д. Как отмечает Ю. А. Крикунова, «интересен тот факт, что участники телепроцесса – телеведущий, руководство телекомпаний, телезрители – становятся одновременно субъектами и объектами коммуникации. И та и другая стороны влияют друг на друга, только разными путями. При этом нередко в качестве единственного видимого участника данного процесса выступает телеведущий, которому, фактически находящемуся между властью и обществом, приходится не столько налаживать между ними социальный диалог, сколько манипулировать фактами и событиями, о которых он говорит, в интересах власть имущих, лавировать между интересами телевизионной аудитории и руководства телекомпания, опираясь при этом на собственный профессионализм и возможности телевизионной коммуникации»<sup>8</sup>.

Важность коммуникативных качеств, таких как дикция, тембр голоса, особенности речи, манера говорить, отмечается многими исследователями, в том числе и А. А. Чесановым: вышеперечисленные характеристики создают индивидуальный образ в сознании аудитории, «целенаправленно сформированный образ (какого-либо лица, фирмы), выделяющий определенные ценностные характеристики, призванный оказать

---

8 Крикунова, Ю. А. Личность телеведущего в процессе социальной коммуникации в трансформирующемся российском обществе : дисс. ... канд. соц. наук. – Казань, 2011. – С. 120.

эмоционально-психологическое воздействие в целях популяризации, рекламы»<sup>9</sup>.

В. Шепель отмечал, что тележурналисту необходимо уметь устанавливать контакт с аудиторией, так как это играет важную роль в формировании имиджа ведущего: телеведущий «должен быть наделён даром коммуникабельности: создавать контакт со зрителями, вызывать у них ощущение того, что он видит аудиторию, умеет улавливать её настроение и ожидания»<sup>10</sup>.

В исследовании А. А. Новиковой «Телевидение и театр: пересечение закономерностей» автор проводит аналогию между телевидением и театром, говоря о том, что в последнее время аудиторию зрителей привлекают программы развлекательного характера, а любое шоу на телевидение предполагает актеров и сценаристов; обосновывает свою точку зрения через призму современных аудиторных предпочтений<sup>11</sup>.

Работа Ричарда Харриса «Психология массовых коммуникаций» раскрывает секреты воздействия на человека средств массовой информации: телевидения, радио, газет, журналов и других электронных и печатных СМИ. Автор выводит законы управления массовым сознанием, информационной войны, информационного насилия, манипулирования общественным мнением, различных видов рекламы<sup>12</sup>.

Соавторское исследование Л. В. Матвеевой, Т. Я. Аникеевой, Ю. В. Мочаловой «Психология телевизионных коммуникаций» характеризует основные аспекты психологии восприятия создаваемых имиджей в СМИ. Даются примеры эффективного воздействия на аудиторию, определяются наиболее удачные образы<sup>13</sup>.

---

<sup>9</sup> Словарь-справочник по рекламе, связям с общественностью, СМИ // сост. А. А. Чесанов. – СПб., 1998. – С. 98.

<sup>10</sup> Шепель, В. М. Имиджелогия. Как нравиться людям [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://lidlib.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=118](http://lidlib.com/index.php?option=com_content&view=article&id=118). Дата обращения: 18.05.2021. Загл. с экрана. Яз. рус.

<sup>11</sup> Новикова, А. А. Телевидение и театр: пересечение закономерностей / Предисл. А. А. Шереля. – М., 2004.

<sup>12</sup> Харрис, Р. Психология массовых коммуникаций. – М., 2002.

<sup>13</sup> Матвеева, Л. В. Психология телевизионных коммуникаций. – М., 2004.

В учебном пособии Е. В. Подберезниковой «Телевидение взаимодействия: Интерактивное поле общения» впервые сделана попытка проанализировать новый тип телевидения, основанного на взаимодействии с телезрителем. В книге дается подробный исторический обзор «телевидения взаимодействия». Особое внимание уделяется формам и методам практической работы журналиста<sup>14</sup>.

Программа «Поле чудес» много лет остается в эфире, благодаря популярности у многих поколений телезрителей. Мало кто помнит, что изначально ведущим программы был не Леонид Якубович, а Владислав Листьев. Но уже не одно десятилетие Леонид Аркадьевич прочно ассоциируется с вечерним развлекательным шоу. В чем секрет популярности программы и как личность ведущего помогает сохранять рейтинги в течение столь долгого времени? Это тоже мы проанализируем в нашем дальнейшем исследовании.

Таким образом, в нашей работе мы будем опираться не только на приведенное выше, но и на собственное определение творческого портрета, выведенное на основе анализа уже существующих. Итак, **творческий портрет** – это некая обобщенная, суммарная характеристика личности, включающая в себя экранный образ в различных видах деятельности, а также личностные характеристики публичного человека, выраженные в его высказываниях и точках зрения. В экранный образ входят как тексты ведущего, так и его внешний вид, мимика, жесты, положение на площадке и т. д.

Работа состоит из настоящего введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы. Во **введении** обозначена тема, ее актуальность, определены цели и задачи работы, рассмотрено понятие «творческий портрет».

---

<sup>14</sup> Подберезникова, Е. В. Телевидение взаимодействия: Интерактивное поле общения: Учебное пособие для студентов вузов. – М., 2004.



Первая глава посвящена биографии Леонида Якубовича и его автобиографическим рассказам (на основе книги «Плюс минус 30: невероятные и правдивые истории из моей жизни» и интервью).

Во второй главе мы обращаемся к телевизионному образу Леонида Аркадьевича, уделяя пристальное внимание программе «Поле чудес».

Третья глава рассматривает кинематографический опыт Якубовича.

В заключении мы подводим итоги работы и намечаем перспективы дальнейшего исследования.

В нашей стране найдётся мало людей сознательного возраста, ни разу не смотревших хотя бы один выпуск «Поля чудес». Те же, кто не являются активными телезрителями, скорее всего, видели какие-то фрагменты или по крайней мере интернет-мемы с ведущим капитал-шоу Леонидом Якубовичем (так, например, сейчас в неформальных новостных пабликах и каналах в социальных сетях популярен мем «Многоходовочка», на котором само слово написано в квадратиках, как слова на «Поле чудес», Якубович отжимается, а на заднем плане стоит танк; в социальной сети «ВКонтакте» есть целый паблик, посвящённый мемам про Якубовича<sup>15</sup>).

Леонид Аркадьевич Якубович стал своего рода символом отечественной массовой культуры и телевизионной эстрады постсоветского времени. Однако «Поле чудес» – далеко не первая и не единственная ступень на его творческом пути. Якубович начинал со школьных и студенческих театров, несколько лет был активным участником команды КНВ (время его студенчества пришлось как раз на расцвет так называемого «старого» КВН, а команда Московского инженерно-строительного института, где учился Якубович, была одной из лучших в стране).

Позднее Леонид Аркадьевич один и в соавторстве стал писать монологи для выступлений эстрадных артистов и сам выступать на сцене; много гастролировал по стране как в качестве выступающего, так и в роли администратора. Работал вместе с такими артистами и авторами, как

---

<sup>15</sup> Мемы про Якубовича [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/funnyyakubovich> (дата обращения 29.05.22). Загл. с экрана. Яз. рус.

Владимир Винокур, Семён Альтов, Геннадий Хазанов, Илья Олейников, Аркадий Инин и многими другими.

На «Поле чудес» попал, поддавшись на уговоры создателя и первого ведущего этой программы Владислава Листьева. Влияние Якубовича на формат программы трудно преувеличить: по сути, именно благодаря ему «Поле чудес» стало именно тем шоу, которое все знают. По словам самого Якубовича, ему принципиально важно было сделать передачу не о том, как люди играют в какую-то игру, а о тех людях, которые играют. Все традиционные атрибуты – дарение ведущему подарков собственного изготовления, исполнение песен и танцев, передача приветов родственникам и друзьям – вписываются в эту задачу и дают возможность участникам раскрыться и почувствовать себя телезвёздами. Задача ведущего – помочь им, задать нужный вопрос, поддержать вовремя шуткой или подсказкой. По многочисленным интервью Якубовича можно сделать вывод, что он не испытывает к «Полю чудес» особенно горячей любви, но относится к передаче как к любой другой работе, которую надо выполнять качественно и с полной отдачей. По его собственным словам, сам Леонид Аркадьевич не видел ни одного выпуска и не собирается смотреть.

Помимо сценариев и эстрадных монологов из-под пера Якубовича вышли также несколько книг с рассказами, пьесами и стихами. Некоторые из его рассказов автобиографичны, а первая часть книги «Плюс минус тридцать» так и называется: «Автобиография». Жанрово-стилистически автобиографические произведения Якубовича близки к байкам. Невозможно определить, насколько правдивы те или иные истории, но можно заметить, что изложение отдельных событий в книге отличается от версий, представленных Якубовичем в интервью, как в сторону большей детализации, так и в сторону упрощения.

Роли в кино также являются значительной составляющей творческого портрета Леонида Якубовича. Он часто появляется на экранах в роли самого себя, не гнушается быть «приглашённой звездой» и мелькнуть в одном-единственном эпизоде. При этом можно заметить, что даже над ролями

эпизодических персонажей Якубович работает, продумывая своим героям какие-либо запоминающиеся особенности или действия, пусть даже совсем небольшие, и щедро делится с ними своим именем и частью своего личного жизненного опыта. Единственный фильм, в котором Леонид Аркадьевич выступил как в роли сценариста, так и в роли главного героя, вызвал неоднозначные отзывы зрителей и критиков, однако снискал благосклонность жюри фестиваля «Улыбнись, Россия!».

Леонид Якубович – необыкновенно разносторонний человек, чьи увлечения, таланты и, главное, способность пробовать новое и не бояться его вызывают несомненное уважение. Нам кажется, что у нашей выпускной квалификационной работы может быть несколько вариантов продолжения и дальнейшей разработки темы, так как каждый из аспектов творчества Якубовича может стать темой для дальнейшего и более детального анализа. Были бы интересны также исследования в смежных дисциплинах, например, в литературоведении или в области изучения кинематографа и сценарного искусства.