

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра общего литературоведения и журналистики

**«Журнал “Нож”»: особенности формата и жанрового наполнения
издания»**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 5 курса 521 группы
направления 42.03.02 «Журналистика»
Института филологии и журналистики

Поповой Натальи Игоревны

Научный руководитель

к. филол. н., доцент

И.В. Бибина

Зав. кафедрой

д. филол. н., профессор

В.В. Прозоров

Саратов
2022

Введение

Выбор и актуальность данной работы заключается в том, что развитие сектора медиаиндустрии происходит в основном за счет экспериментов, а появление новых форм работы с аудиторией и вовсе чаще всего происходит интуитивно. В этой ситуации особенно актуальным становится изучение особенностей СМИ, адекватных вызовам сегодняшнего дня.

Современные жанры журналистики представляют целостную и развитую систему. Особенностью данной системы является то, что, с одной стороны, она отличается определенной стабильностью, а с другой – подвижностью. Научная теория жанров журналистики складывается из различных типологических подходов, в каждом из которых предлагается свое видение классификации жанров. В традиционной классификации жанров выделяют информационные, аналитические и художественно-публицистические жанры. Позже стали появляться новые подходы к жанровой классификации, авторы которых не выделили единого основания деления и вычленения жанров журналистики. В результате один и тот же жанр в зависимости от положенного в типологию основания мог быть отнесен к различным жанровым группам.

Новизна работы заключается в том, что представленные в журнале «Нож» жанры и форматы, которые являются объектом исследования, подачи материала пока ещё недостаточно исследованы. В журнале «Нож» чаще всего используются следующие жанры: новостная заметка, аналитическая статья, интервью, рекомендация (совет), эссе. Но есть множество разнообразных новых форматов, таких как лонгрид – главный формат «Ножа» – классическая статья, которая раскрывает интересную читателю тему. Карточки – лучший формат, когда нужно рассказать о продукте или помочь читателю решить проблему с помощью товара или услуги бренда. Перевертыши – двусторонние флеш-карточки, которые переворачиваются по клику и позволяют размещать любую информацию, которую нужно проверить. Генератор – развлекательный интерактив в духе классического «гадания по

книге», который выдает результат по нажатию кнопки. Используются также тест, фан-факты, вопрос-ответ, инструкция, хаб, игра и промо. Все эти жанровые форматы указаны в медиаките¹ в разделе «Реклама».

Целью работы является изучить особенности формата и жанрового наполнения журнала «Нож». Для достижения поставленной цели решались следующие задачи:

1. Изучить жанры и форматы СМИ, а также феномен «новых медиа».
2. Изучить существующую исследовательскую литературу об интернет-издании «Нож».
3. Изучить материалы издания «Нож», созданные в разных жанрах, и провести анализ отобранных текстов с целью выявить их содержательные и жанровые особенности.

Предметом исследования являются тексты журнала «Нож», созданные в различных жанрах. В работе задействованы материалы интернет-издания разных форматов и жанров.

Основное содержание работы. В рамках первой главы «Жанры и форматы в новых медиа» исследовательская задача заключалась в рассмотрении теоретической базы, обзора важных для работы жанров СМИ и обобщения опыта изучения новых медиа в журналистике.

Под понятием «медиа» понимаются не только СМИ, но и различные средства связи и инструменты, которые используются для хранения или передачи информации и данных, а также новейшие технологии. Исходя из этого, следует, что понятие «медиа» шире, нежели понятие «СМИ». Это можно проиллюстрировать, обратившись к политико-правовому подходу². Любой блог в сети Интернет считается медиа. Однако, согласно российскому

¹ Онлайн-журнал «Нож» [Электронный ресурс] // Официальный сайт [Электронный ресурс] URL: <https://knife.media/wp-content/uploads/2019/07/knife-mediakit-07-2019.pdf> (дата обращения: 20.05.2022). Загл. с экрана. Яз. рус.

² Балугев, Д.Г., Каминченко, Д.И. Сравнительный анализ «новых СМИ» и социальных медиа в контексте социально-политического и исторического факторов // Вестник Томского государственного университета: Философия. Социология. Политология. – 2016. – № 1. – С. 154.

законодательству (Федеральный закон «О внесении поправок в закон «Об информации, информационных технологиях и защите информации»», известный также как «Закон о блогерах»), к некоторым блогам применяются такие же меры регулирования, как и к СМИ. Блогеры, странички которых посещает более 3 000 пользователей в день, обязаны зарегистрировать свой ресурс как СМИ. В данном случае необходимо подчеркнуть, что далеко не все блоги относятся к СМИ, но все они – медиа.

Некоторые специалисты считают, что термин «средства массовой информации» не корректен в нынешнее время. Он устарел, так как в нём указывается направление лишь в одну сторону распространения информации – от средств к людям, то есть сверху вниз. «Средства массовой коммуникации» – термин, более подходящее по смыслу в наше время, так как контакт происходит взаимный³.

Часто термины «новые медиа» и «мультимедийные интернет-проекты» используют как синонимы. Однако первый имеет более широкое значение и включает в себя значение второго. Именно признаки «новых медиа» тесно взаимосвязаны с жанрами публицистики вообще.

В интернете большая часть информации становится нелинейной благодаря интерактивности и гипертекстуальности, а также трансмедийности повествования. Например, информационные статьи о каком-либо событии связаны с другими гиперссылками, поэтому у пользователя есть возможность от одного материала перейти к следующему, связанному одной темой с предыдущим. Порядок знакомства с информацией пользователь выбирает по своему усмотрению, что, конечно, влияет на его восприятие.

По мнению Н.И. Клушиной, развитие информационных технологий и становление Интернета как особого коммуникативного пространства

³ Мирошниченко, Д. Обзор рынка средств массовой информации (СМИ) [Электронный ресурс] // OpenBusiness [Электронный ресурс] URL: <https://www.openbusiness.ru/biz/business/obzor-rynka-sredstv-massovoy-informatsii-smi/> (Дата обращения: 14.12.2019). Загл. с экрана. Яз. рус.

коренным образом повлияли на традиционную массовую коммуникацию. Классический текст, понимаемый как законченное, завершённое смысловое единство, в пространстве Интернета претерпевает серьёзные изменения.⁴ Он становится гипертекстом, для которого характерны нелинейность, мультимедийность, интерактивность, незавершённость. Журналистский текст, помещённый в интернет-пространство, получает иное бытование и наполнение. В современных исследованиях журналистский текст принято обозначать термином «медiateкст», подчёркивая его неразрывную связь с различными типами массмедиа, а не только с печатными СМИ, поскольку медiateкст передается по различным медийным каналам. О.В. Красноярова пишет, что к медiateкстам относятся телетексты, радиотексты, печатные тексты, рекламные тексты и, в том числе, интернет-тексты.⁵ Каждый из каналов добавляет свои форматные особенности к транслируемым текстам: для радиотекста это звук, для телетекста – звук и изображение и т.п. Поэтому интернет-текст можно выделить в отдельную разновидность медiateкстов по принципу видородовой принадлежности. Интернет-текст – это медiateкст особого типа, отличающийся от других типов медiateкстов гипертекстуальностью, интерактивностью, нелинейностью и незавершённостью⁶.

Особенности интернет-коммуникации также отражаются на системе медиажанров, трансформируя ее в соответствии со своими законами или расширяя ее за счет формирования новых интернет-жанров (форумов, блогов, комментариев, чатов и т. п.). Для стилистики русского языка (и ее новой области – медиастилистики) исследование Интернета и его влияния на

⁴ Клушина, Н.И., Смирнова, Н.В., Касперова, Л.Т., Иванова, М.В., Барышева, С.Ф. Сетевые жанры: новость и комментарий в пространстве Интернета // Верхневолжский филологический вестник. – 2018. – №3. – С. 51.

⁵ Красноярова, О.В. Текст и медiateкст: проблема дифференциации понятий // Вопросы теории и практики журналистики. – 2015. – №1. – С. 90.

⁶ Клушина, Н.И., Смирнова, Н.В., Касперова, Л.Т., Иванова, М.В., Барышева, С.Ф. Сетевые жанры: новость и комментарий в пространстве Интернета // Верхневолжский филологический вестник. – 2018. – №3. – С. 53.

жанровую и стилистическую структуру медиатекстов – одна из приоритетных и актуальных научных задач, поскольку, во-первых, Интернет сегодня является наиболее влиятельной сферой социальной коммуникации, во-вторых, именно он оказывает наиболее значительное воздействие на изменение норм русского литературного языка.

Современные жанры журналистики представляют целостную и развитую систему. Особенностью данной системы является то, что, с одной стороны, она отличается определенной стабильностью, а с другой – подвижностью. Научная теория жанров журналистики складывается из различных типологических подходов, в каждом из которых предлагается свое видение классификации жанров. В традиционной классификации жанров выделяют информационные, аналитические и художественно-публицистические жанры. Позже стали появляться новые подходы к жанровой классификации, авторы которых не выделили единого основания деления и вычленения жанров журналистики. В результате один и тот же жанр в зависимости от положенного в типологию основания мог быть отнесен к различным жанровым группам.

В базовой классификации А.А. Тертычного есть три большие группы жанров: информационные, аналитические и художественно-публицистические⁷. Внутри каждой категории есть около десятка или больше отдельных жанров, которые описаны подробно, но в чистом виде в «живой природе» встречаются редко. Основными опорными жанрами с точки зрения профессиональной журналистики можно назвать новостную заметку, репортаж, интервью, статью. Также сейчас крайне популярны подборки, рецензии/обзоры/разборы, списки, карточки, дайджесты.

Жанровая палитра интернет-журналистики достаточно богата. А.А. Тертычный анализирует развитие её жанровой системы и отмечает, что в ней присутствуют жанры всех трех групп – информационные, аналитические

⁷ Тертычный, А.А. Жанры периодической печати: учебное пособие / А.А. Тертычный. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2014. – 350 с.

и художественно-публицистические, однако набор жанров внутри этих групп значительно шире, чем в традиционных медиа⁸. Зачастую жанры внутри этих популярных форм перемешаны и содержат признаки других жанров. Таким образом, в первой главе заложена теоретическая основа для дальнейшего анализа материалов, опубликованных в интернет-издании «Нож».

Вторая глава «Форматы и жанры в журнале “Нож”» посвящена рассмотрению формата издания и анализу материалов с точки зрения их жанровой принадлежности.

Формат журнала «Нож» определяется не только тематикой и свойствами «новых медиа», но и позицией редакции по отношению к аудитории и медиаландшафту. М.В. Ливанова пишет, что «в академических исследованиях сегодня отмечен интерес к изучению small media – авторских интернет-изданий, созданных профессиональными журналистами в условиях демассификации аудитории, индивидуализации медиапотребления и технической доступности интернет-ресурсов»⁹. Проблема идентификации small media в рамках традиционной типологической системы СМИ состоит в том, что они не считают себя СМИ и отказываются от регистрации. Для small media данный статус становится решающим условием субъектности в медиасфере. Рассматривая его как ведущий типоформирующий фактор, М.В. Ливанова анализирует содержательное наполнение типологических признаков модели small media на примере журнала «Нож» – мультиплатформенный интерактивный проект, ключевым элементом которого является текст, что следует из самопозиционирования на портале.

⁸ Тертычный, А.А. Особенности жанрообразования в интернет-СМИ // Научные ведомости БелГУ. Серия: Гуманитарные науки. – 2013. – №6. – С. 177-178.

⁹ Ливанова, М.В. Типологический статус журналистских проектов small media в цифровой среде // Журналистика в 2021 году: творчество, профессия, индустрия. Материалы международной научно-практической конференции Москва, 3–5 февраля 2022 г. – М.: факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2022. – С. 42-43.

Исследовательница отмечает, что такие журналы, как «Нож», сохраняют генетическую связь с разными типами печатных СМИ¹⁰.

Медиатексты издания «Нож» состоят из вербальной и невербальной частей. Такие тексты называют креолизованные, они включают в себя базовый текст и другие знаковые системы: графические, цветовые, аудиовизуальные и так далее. В результате образуется единая система с текстовой и визуальной составляющей. Основные элементы структуры написания медиаматериала сайта: автор, дата, рубрика, заголовок, «Поделиться» (логотипы социальных сетей), лид-абзац, текст и визуальные элементы (фото, видео), которые гармонично сочетаются с содержанием публикации, форма для комментариев пользователей, хештеги.

Исследование лонгридов онлайн-журнала «Нож» показывает, что среди основных приемов привлечения внимания аудитории здесь наиболее частыми являются: парадокс, обыгрывание фразеологизмов, неологизмы, эмотивная интрига, авторские средства креолизации заголовочных комплексов. Следует отметить и то, что в эпоху быстрой информации издание не гонится за количеством материалов – за сутки здесь публикуются в среднем 2-4 материала, касающихся актуальных и просветительских вопросов. Тем самым редакция предоставляет читателю возможность детально и не торопясь изучить каждый лонгрид и насладиться не только новым знанием, но и тем, как это знание подается¹¹.

В журнале «Нож» чаще всего используются следующие жанры: новостная заметка, аналитическая статья, интервью, рекомендация (совет), эссе. Но есть множество разнообразных новых форматов, таких как лонгрид – главный формат «Ножа» – классическая статья, которая раскрывает интересную читателю тему. Карточки – лучший формат, когда нужно

¹⁰ Ливанова, М.В. Авторские интернет-журналы: между мейнстримом и оппозиционностью // Вопросы журналистики. – 2021. – № 9. – С. 46.

¹¹ Олешкевич, В.В. Инструменты привлечения аудитории к «большим» текстам (на примере лонгридов онлайн-журнала «Нож») // Риторика. Лингвистика. – 2021. – № 16. – С. 76.

рассказать о продукте или помочь читателю решить проблему с помощью товара или услуги бренда. Перевертыши – двусторонние флеш-карточки, которые переворачиваются по клику и позволяют размещать любую информацию, которую нужно проверить. Генератор – развлекательный интерактив в духе классического «гадания по книге», который выдает результат по нажатию кнопки. Используются также тест, фан-факты, вопрос-ответ, инструкция, хаб, игра и промо. Все эти жанровые форматы указаны в медиаките¹² в разделе «Реклама».

Помимо тематических рубрик, в структуре журнала есть жанровые рубрики: «Интервью», «Видео», «Фотографии». Преобладающими выступают аналитические жанры. Авторы публикаций стараются подробно раскрыть выбранную ими тему. Журналисты анализируют материал, рассматривают причинно-следственные связи, обращают внимание аудитории на проблемы, которые возникают в связи с описываемыми ситуациями. Интервью проводят с экспертами, которые разбираются в данной теме, например, «Мы не можем контролировать прошлое и законы природы, следовательно, свободы воли у нас нет. Интервью с аналитическим философом времени Джакомо Андреолетти»¹³.

Рубрика «Статьи» содержит аналитические материалы. Предметом аналитической журналистики нечасто становятся текущие события, исторически этот жанр журналистики не относится к оперативным. Зато обязательным признаком является наличие в публикации элементов прогностики, определений путей и методов решения какой-либо проблемы. Они отличаются большим объёмом информации. Аналитическая статья направлена на объяснение взаимосвязанного ряда явлений, обобщённое

¹² Онлайн-журнал «Нож» [Электронный ресурс] // Официальный сайт [Электронный ресурс] URL: <https://knife.media/wp-content/uploads/2019/07/knife-mediakit-07-2019.pdf> (дата обращения: 20.05.2022). Загл. с экрана. Яз. рус.

¹³ «Мы не можем контролировать прошлое и законы природы, следовательно, свободы воли у нас нет». Интервью с аналитическим философом времени Джакомо Андреолетти [Электронный ресурс] // Нож [Электронный ресурс] URL: <https://knife.media/andreoletti-interview/> (дата обращения: 23.05.2022) Загл. с экрана. Яз. рус.

определение тенденций, закономерностей их взаимодействия, установление их ценности, формирования прогноза развития.

Материалы, написанные в аналитическом жанре, в журнале «Нож» входят в рубрику «Статьи». Например, в статье Екатерины Твороговой «Что такое эмоциональная грамотность»¹⁴ автор рассуждает о том, как эмоциональная грамотность помогает справиться с буллингом и другими разновидностями агрессивного поведения. Эта статья актуальна для читателей, ведь в современном мире насилие и нетерпимость к другому человеку легко становятся элементами повседневной жизни. В материале дано много гиперссылок на научные работы и примеры из других статей, имеется красочное оформление, привлекающее внимание читателя к проблеме и материалу.

Журнал внедряет игровые форматы в свои материалы в виде тестов, случайных генераторов и интерактивных карточек. Также ежедневно публикуются материалы с игровыми форматами, которые расположены на внешних источниках, но могут заинтересовать пользователя. С помощью игровых форм интерактивности издание вовлекает аудиторию в изучение различных социально-значимых и актуальных тем.

Специфика подачи материала в журнале привлекает читателя и выполняет одновременно развлекательную и просветительскую функцию. Журнал создаёт новые форматы и располагается на разных платформах, чтобы удержать и расширить свою аудиторию, сочетает использование классических жанров и современные тенденции создания контента в сети. Мультимедийные материалы, которые являются неотъемлемой частью основного текста, делают журнал «Нож» конвергентным. Наличие в статье текста и аудиовизуальных компонентов даёт читателю более полноценное освещение той или иной темы.

¹⁴ Творогова, Е. Что такое эмоциональная грамотность и как она помогает справиться с буллингом и другими разновидностями агрессивного поведения [Электронный ресурс] // Нож [Электронный ресурс] URL: <https://knife.media/emotional-literacy/> (дата обращения 1.06.2022) Загл. с экрана. Яз. рус.

Заключение. Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что веб-журналы в условиях стремительного развития интернет-среды – одно из важнейших средств развития личности молодого человека, образования, распространения знаний, социализации, развлечения. Роль молодежных интернет-журналов достаточно значима в современной ситуации. Трансляция интернет-журналами разнообразных сведений о мире и общечеловеческих ценностей позволяет в какой-то степени избежать дегуманизации «сетевого поколения». Кроме того, чем привлекательнее интернет-журнал своим интересным наполнением, разнообразием рубрик, продуманностью интерфейса, наличием возможности для общения, частым обновлением ресурса, тем более востребован он среди молодежной аудитории.

«Нож» – представитель нового типа интернет-СМИ, ставшего популярным в последние несколько лет. Причины популярности этого издания заключаются не только в специфике программных установок и выборе тематики контента, но и в формате самого издания: новый тип рубрикации предполагает широкий охват аудитории, использование технических средств оптимизирует ориентацию читателя в гиперпространстве и минимизирует затраты времени. При этом издание не отрекается от традиционной журналистики – в создании и поддержании своего имиджа, профессиональной миссии издание ориентируется на элитные газеты, а внутри сайта существуют привычные и устоявшиеся жанры, такие как интервью, репортаж, рецензия и др. Журнал «Нож» представляет собой синтез традиций и инноваций, что позволяет удовлетворить запросы массовой аудитории и обеспечить эффективное восприятие текстов. Специфические черты «Ножа» делают проект оригинальным и выделяют его из большого числа современных изданий.

Публикуемые в «Ноже» материалы преимущественно написаны в публицистическом стиле, однако присутствуют и включения разговорного стиля, сленговые элементы. В публикациях встречаются цитаты, прямая речь, отсылки к текущим модным тенденциям. Всё это помогает изданию поддерживать связь с аудиторией и не терять актуальности.

Таким образом, формы презентации контента в онлайн-журнале «Нож» отличаются многообразием, обусловленным стремительным развитием технических средств и особенностями читательской аудитории. Одним из эффективных способов конкуренции за внимание читателя сегодня является геймификация, использование игровых элементов в неигровых процессах: тесты, новостные игры, викторины, конкурсы. Отмеченные приемы являются неотъемлемой частью контента этого сетевого продукта. Представляется, что перспективы исследования связаны с изучением форм интерактивности на сайте издания, а также динамики взаимодействия издания с читателями в социальных сетях.