

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра теории, истории языка и прикладной лингвистики

**Сравнительная характеристика речевого поведения ведущих**

**Ирины Шихман и Владимира Познера**

**(на примере программ «А поговорить?» и «Познер»)**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

Студентки 5 курса 521 группы

направления 42.03.02. «Журналистика»

Института филологии и журналистики

Батори Милирен Федоровна

Научный руководитель

К.ф.н., доцент \_\_\_\_\_ Т.Н.Медведева

Зав. кафедрой

Д.ф.н., профессор \_\_\_\_\_ О.Ю.Крючкова

Саратов 2022

## **Введение**

**Объектом исследования** выпускной квалификационной работы является интернет-программа на платформе YouTube «А поговорить?» с Ириной Шихман и телепрограмма «Познер». **Предмет исследования** - особенности интервью в интернет-пространстве и на телевидении на примере программ «А поговорить?» и «Познер».

### **Источники исследования материала:**

- 1) Авторская телепрограмма «Познер»
- 2) Авторская интернет программа «А поговорить»

**Актуальность** исследования обосновывается тем, что средства массовой информации оказывают большое влияние на свою аудиторию, формируя ее языковые предпочтения, вкусы и привычки. При анализе и сравнении известных интервьюеров мы сможем лучше понять, почему их программы имеют высокие рейтинги и как журналисты влияют на массы

**Цель настоящей бакалаврской работы** - сопоставить речевые портреты современных российских журналистов Ирины Шихман и Владимира Познера на материале выпусков их авторских программ «А поговорить?» и «Познер». Под речевым поведением мы понимаем «совокупность речевых актов, с внутренней лингвистической стороны, которая определяется законами языкового использования в языке, а с экстралингвистической стороны - с социально-психологическими условиями языковой реализации».

### **Задачи,** которые включает в себя выпускная квалификационная работа:

1. Проанализировать интервью как жанр;
2. Выявить особенности и виды интервью на телевидении и в интернет-пространстве;

3. Изучить поведение ведущих Ирины Шихман и Владимира Познера;
4. Провести сопоставительный анализ используемых языковых средств на примере нескольких интервью.

**Материалом** исследования послужили:

1) Пять выпусков программы «А поговорить?», вышедшие в 2019-2021 гг., общим объемом 6 часов 40 минут, героями которых стали Борис Акунин, Максим Галкин, Наргиз Захарова, Екатерина Варнава, а также простые люди из интервью фильма «Вирус молчания».

2) Пять выпусков программы «Познер», вышедшие в 2012-2019 гг., общим объемом 4 часа 26 минут, героями которых стали Максим Галкин, Дмитрий Рогозин, Ирина Яровая, Земфира и Владимир Шахрин.

**Методы исследования**-теоретические: критический анализ, сравнение и сопоставление; эмпирические: сплошная выборка, анализ контекста.

**Структура работы:** введение, теоретическая глава, практическая главы, заключение, библиографический список, приложения.

В **Главе 1** мы с теоретической точки зрения говорим, о том, что для нашего исследования важно понятие «речевого поведения», его свойства и типы, которое в настоящее время рассматривается следующим образом:

Речевое поведение - это индивидуальный набор предпочтений, при помощи которых отправитель сообщения в процессе коммуникации извлекает автоматически определенные языковые средства, необходимые ему для выражения мыслей.

Речевое поведение человека, в первую очередь служит показателем общей эрудиции, особенностей интеллекта, мотивации поведения и эмоционального состояния, позволяет точно определить эмоциональную напряженность человека, которая проявляется в выборе его слов, стиле построения фраз, особенностях жестикуляции, часто использованной мимики, определенных поз.

Являясь одним из участников общения, мы вольно или невольно начинаем подмечать те речевые характеристики нашего собеседника, которые позволяют оценить его особую индивидуальность и спрогнозировать тактику поведения, намерения и преследуемые цели и имеются ли они вообще.

Речевые характеристики, в свою очередь, являются составляющими компонентами нескольких типов речевого поведения:

«**Системщики**» - для представителей этого типа характерно особо тщательное отношение к подготовке речевого высказывания.

«**Мыслители**» - люди такого типа способны на неожиданные решения, им нередко свойственен парадоксальный взгляд на события.

«**Поэты**» - их непременным преимуществом является богатый словарный запас и развитое чувство языка.

«**Вожди**» - это люди, способные воодушевить толпу. Содержание их выступлений основано на сочетании безупречной аргументации и ярких жизненных примеров. Среда, в которой происходит коммуникация, а также официальность или неформальность обстановки, оказывают влияние на речевое поведение говорящих.

Один и тот же человек может совмещать в себе несколько типов речевого поведения.

В зависимости от поставленных целей интервью можно классифицировать на информационные, аналитические, оперативные, блиц-опросы, интервью-расследования, портретные.

Вопросы, задаваемые интервьюером, бывают следующих типов: вводный, уточняющий, развивающий, проясняющий, конкретизирующий, прямой, косвенный, структурирующий, молчание, контрольный, уличающий. Согласно другим классификациям, выделяются вопросы вступительные, информационные, контрольные, вопросы для ориентации, подтверждающие,

ознакомительные, встречные, альтернативные.

Существует несколько коммуникативно-этических проблем: эпатаж, скандальность, агрессия, формулировка мысли. С течением времени наблюдается тенденция к отходу от этических принципов.

При создании интервью используются лексико-стилистические средства языка. Слова необходимо использовать в соответствии с их семантикой для того, чтобы до аудитории дошла точность мысли. За эту функцию как раз отвечают синонимы - быть средством наиболее точного выражения мысли.

В **Главе 2** мы провели анализ программ «Познер», «А поговорить» и ведущих В. Познер и И. Шихман, для этого использовали классификацию речевого поведения Рудченко, сравнительные таблицы по типам вопросов и по видам лексики.

В сравнительной таблице мы использовали такие типы вопросов как:

1	Открытые
2	Закрытые
3	Уточняющие
4	Контрольные
5	Подсказывающие
6	Уличающие
7	Перебивка
8	Провокационные
9	Многоярусный
10	Контактные

11	Развивающие
12	Прямой
13	Альтернативные
14	Конкретные
15	Гипотетические
16	Личные
17	Количественные
18	Риторические
19	Пассивные и мимические
20	Немые

В основных видах лексики мы использовали книжную, разговорную и просторечивую лексику.

На основе классификации типов речевого поведения И.Г. Родченко Владимира Познера, по нашему мнению, можно отнести к «Поэтам», так как телеведущий в своем ток-шоу опирается на факты, стремится не выражать свои чувства и критично высказывать свое мнение во время передачи, чаще всего говорит спокойно, а также демонстрирует богатый словарный запас и знание не только русского, но и английского языка, не позволяя себе употреблять жаргонизмы, сленг или обценную лексику.

Из интервью В. Познера с М. Галкиным:

В.П. - Есть такая сценическая профессия, она вообще была придумана в Америке, называется «stand-up comedian», буквально стоящий комедиант или комик. Человек стоит на сцене и смешит публику. Такой жанр успешен, только если шутки все-таки злободневные... Недавно был принят закон, связанный с явными оскорблениями в неприличной форме в обществе, государственных

символах и власти. Я не знаю, что такое явное оскорбление, в отличие от неявного, что такое неприличная форма, это не юридические термины, насколько я знаю. Как Вам этот закон и насколько он мешает Вам?

На данном примере видно, насколько ведущий начитан, он без труда и запинки подобрал нужные слова и составил длинное предложение, это характерно для какого типа людей, как «Поэт».

В свою очередь, И. Шихман по поведению и лексике походит больше на «Системщика». Ее речь хорошо поставлена, при этом видно, что вопросы не всегда точные. Были моменты, где ведущая запиналась, думала, пытаюсь сформулировать вопрос. Для «Системщиков» характерна тщательная подготовка к речевому высказыванию. Если ведущая задает вопрос не по подготовленному списку, то это сразу заметно в построении ее высказывания.

Из интервью И. Шихман с М. Галкиным:

И.Ш. - Как ты думаешь, вот когда перед тобой ходит беременная жена, и тебе все девять месяцев хочется потрогать животик там, да? А тут ты понимаешь, что ничего не происходит. На какой момент у тебя возникает отцовское чувство?

Различия в речевом поведении телеведущих также обусловлены разной целевой аудиторией телеканалов: канал И. Шихман ориентирован исключительно на молодежь, поэтому телеведущая говорит со зрителями на одном языке, повышая популярность транслируемых проектов и шоу. Кроме того, в своем ток-шоу В. Познер чаще всего выступает в роли интервьюера, опираясь на факты и побуждая собеседника сообщить необходимую для обсуждения информацию.

### **Заключение**

Медиа-проекты в Интернете - это новый вид журналистики, который с каждым годом набирает популярность. Видеонаправление, платформой для

которого стал YouTube, открывает перед журналистами новые горизонты.

Веб-шоу должно быть *«с качественным видео, но с аутентичностью и интерактивностью социальных сетей»*, - говорит Шира Лазар, автор веб-шоу What's Trending, бывший продюсер канала CBS news70. Эти слова прекрасно дополняют сказанное выше. Действительно, медиа-видеопроект в Интернете - это синтез качества, передовых технологий, новых подходов к общению и взаимодействию с аудиторией.

В настоящей выпускной квалификационной работе мы рассмотрели теоретические основы исследования речевого поведения ведущих Ирины Шихман и Владимира Познера. На основе теоретических выводов первой главы мы сравнили речевое поведение В. Познера и И. Шихман в жанрах интервью и лексико-стилистических позиций, проанализировали особенности языкового поведения Владимира Познера и Ирины Шихман.

Доминирующей чертой речи Владимира Познера, по нашим наблюдениям, является последовательность, которая предполагает способность четко и разумно оформлять выражаемый контент. Владимир Владимирович, будучи знаменитым журналистом с большим стажем, предпочитает в своих работах использовать открытые вопросы, но практикует также и закрытые. Что касается типов лексики, то ведущий больше пользуется книжной, но, при необходимости, уместно владеет также разговорными и просторечными единицами. Анализ показал, что впечатление модератора от логической речи достигается за счет использования в его лексике различных типов лексики и видов вопросов.

Что касается Ирины Шихман, то она не владеет столь высоким уровнем речевой компетенции, как В. Познер; но, тем не менее, она тщательно готовится к своей программе и работает над своим профессиональным ростом. Иногда неожиданные повороты в интервью заставляют ее быстро менять план работы,



и это заметно по ее молчанию и растерянности. Однако ведущая все равно находит выход из ситуации. Журналист отдает предпочтение открытым вопросам, это ей помогает больше раскрыть образ героя и не акцентировать зрителя на себе и своих ошибках. Используемые лексико-стилистические средства раскрывают уровень начитанности ведущий: Ирина любит использовать разговорную и просторечную лексику.

В своих интервью В.В. Познер использует широкий спектр различных языковых средств, включая синтаксические и интонационные средства. При этом, в отличие от Ирины Шихман, Владимир Познер немногословен. Он умело использует психологические паузы. Его жесты не раздражают и не мешают восприятию речи, а дополняют ее. Несмотря на категоричность своих заявлений, он не категоричен в своих утверждениях и часто прибегает к таким предложениям, как «*Мне кажется ...*», «*Может быть...*», «*Я думаю, что...*» и тому подобное. Во всех языковых жанрах В. Познер использует стилистические антиномии, чередующие разговорный стиль с логически выверенной, четко структурированной книжно-устной публицистической речью. В. Познер активно использует невербальные компоненты общения: мимику и жесты, как и Ирина Шихман. В публичном выступлении В. Познера и И. Шихман элементы стихийности проявляются независимо от жанра программы.

Для более объективного описания речевых портретов наших ведущих мы взяли общего гостя - Максима Галкина. В двух рассмотренных программах он предстал совершенно разным человеком. В интервью с Ириной Шихман он показан как любящий отец, уверенный в себе и своей публике артист, увлеченный коллекционер и внимательный муж. Что касается интервью с Владимиром Познером, то здесь Максим Галкин предстает как человек, не любящий традиции, мечтающий войти в историю, умеющий отвечать с юмором. Один и тот же герой, но разные программы, разная аудитория и разные ведущие

- это показало нам Максима Галкина с разных сторон.

Оба ведущих любят свою работу и подходят ответственно к ее выполнению, но годы практики и накопленные знания выделяют Владимира Владимировича на фоне Ирины. Познер показывает свой уровень как в речи, так и в жестикуляции. Ирина легка, ее еще ждет большой путь до совершенства. *«Я боюсь отстать от молодняка, мне не нужно этим увлекаться, но что это - я обязана знать»*, - так она говорит в интервью с Максимом Галкиным. Возможно, по этой причине она и выглядит менее начитанной, а может быть, именно это и приведет ее к совершенству. Пройдут годы, когда мы сможем поставить их на одну ступень, однако пройти мимо и не сравнить таких разных журналистов и их контент - было бы ошибкой.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. <https://mulino58.ru/russkij-yazyk>. [Электронный ресурс]
2. Youtube-канал «А поговорить?» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.Youtube.com/channel/UCp2J7GRxQ36QLqW4ReLLt5g> (дата обращения: 10. 09.21).
3. Аудитория Первого канала Всемирная сеть [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.brandmedia.ru/serv\\_\\_idP\\_51\\_idP1\\_2288\\_idP2\\_4249\\_idP3\\_4383.htm](http://www.brandmedia.ru/serv__idP_51_idP1_2288_idP2_4249_idP3_4383.htm) (дата обращения: 10.09.2021).
4. *Бердышева Н.Ю.* Интервью как творческий метод ведения популярного видеоблога // Век информации. Медиа в современном мире. – СПб, 2018.
5. Блог [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Блог> (дата обращения: 09.09.2021).

6. *Боннер-Смеюха В.В.* Журналист в кадре [Электронный ресурс] / В.В. Боннер-Смеюха – Режим доступа: <https://forpsy.ru/works/uchebnoe/vvedenie-128/> (дата обращения: 15.09.21).

7. В США интернет-журналистика признана юридически [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.newsru.com/world/29dec2001/usa\\_journalism.html](https://www.newsru.com/world/29dec2001/usa_journalism.html) (дата обращения: 06.09.2021).

8. *Вартанов А.* Актуальные проблемы телевизионного творчества. На телевизионных подмостках. Учебное пособие / Анри Вартанов. - Москва: Наука, 2017. - 320 с.

9. *Васильев А.* Графоманы становятся блоггерами [Электронный ресурс] / А. Васильев – Режим доступа: [http://news.bbc.co.uk/hi/russian/sci/tech/newsid\\_1644000/1644071.stm](http://news.bbc.co.uk/hi/russian/sci/tech/newsid_1644000/1644071.stm) (дата обращения: 08.09.2021).

10. *Витвинчук В.В.* Трансформация жанра интервью в современном медиaprостранстве: медийный хронотоп и коммуникативные тактики / В. В. Витвинчук // Вопросы журналистики. – 2018. – № 4. – С. 76-77.

11. *Голанова Е.И.* Устный публичный диалог: жанр интервью // Русский язык конца XX столетия (1985-1995) / Е. И. Голанова. – 2-е изд. М., 2000. – С. 428.

12. *Головин Ю.А., Коханая О.Е.* Институт Масс Медиа: К 80-летию МГУКИ. - Москва: Огни, 2018. - 958 с.

13. *Головин Ю.А.* Отечественные Средства Массовой Информации Для Детей / Головин Юрий Алексеевич. - Москва: СИНТЕГ, 2018. - 293 с.

14. *Голядкин Н.А.* История отечественного и зарубежного телевидения. Учебное пособие / Н.А. Голядкин. - М.: Аспект пресс, 2017. - 192 с.

15. Гуммесон Э. Вербальное и невербальное общение [Электронный ресурс] / Э. Гуммесон – Режим доступа: <https://psy.wikireading.ru/71440> (дата обращения: 15.09.21).
16. Есин Б.И. Три века московской журналистики / Б.И. Есин, И.В. Кузнецов. - М.: Флинта, 2019. - 537 с.
17. Журналистика социальной сферы. - М.: РГСУ, 2018. - 194 с.
18. Закон о блогерах [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Закон\\_о\\_блогерах](https://ru.wikipedia.org/wiki/Закон_о_блогерах) (дата обращения: 08.09.2021).
19. Зиновьев И.В. Средства массовой информации и коммуникации в интернете / И. В. Зиновьев. – Изд-во Урал. ун-та, 2007. – С. 6-39.
20. Ильин Г. Кого смотреть на Youtube, чтобы лучше подготовиться к интервью. 11 лучших интервьюеров [Электронный ресурс] / Г. Ильин – Режим доступа: <https://news.pressfeed.ru/kogo-smotret-na-Youtube-chtoby-luchshe-podgotovitsya-k-intervyu-11-luchshix-intervyuеров/> (дата обращения: 15.09.21).
21. Ильин Е. Психология общения и межличностных отношений [Электронный ресурс] / Е. Ильин – Режим доступа: [https://domknig.com/read\\_230650-15#](https://domknig.com/read_230650-15#) (дата обращения: 10.09.2021).
22. Ильченко С.Н. Интервью в журналистике: как это делается: учеб. Пособие / С. Н. Ильченко. – Петерб. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2016. – С. 14.
23. Ирина Шихман об «уходе» от Собянина, хейтерах, аутинге, «А поговорить?» в программе «Еще не вечер». // Телеканал Дождь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.Youtube.com/watch?v=dULxC4x94Vw> (дата обращения: 19.09.2021).
24. История мировой журналистики. - М.: ИКЦ "МарТ", МарТ, 2017. - 432 с.
25. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. Теоретические основы. Академический учебник. - Москва.: , 2018. С. 39-47.

26. *Кашкин В.Б.* Введение в теорию коммуникации / В.Б. Кашкин. - М.: Флинта, 2017. - 349 с.
27. Классификация жестов Экмана и Фризена [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.b17.ru/dic/klassifikatsiya\\_jestov\\_ekmana\\_i\\_frizen/](https://www.b17.ru/dic/klassifikatsiya_jestov_ekmana_i_frizen/) (дата обращения: 15.09.21).
28. *Ковалгин Ю.А.* Стерефоническое радиовещание и звукозапись. Учебное пособие / Ю.А. Ковалгин, Э.И. Володин, Л.Н. Кацнельсон. - М.: Горячая линия - Телеком, 2018. - 720 с.
29. *Кодола Н.В.* Интервью: методика обучения. Практические советы: учебное пособие [Электронный ресурс] / Н. В. Кодола – Режим доступа.: [https://http.biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=104052](https://http.biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=104052) (дата обращения: 15.09.21).
30. *Козлова М.М.* Средства массовой информации. Исторический аспект / М.М. Козлова. - М.: ИВЭСЭП, Знание, 2019. - 120 с.
31. *Колесниченко А.В.* Практическая журналистика / А.В. Колесниченко. - М.: Издательство МГУ, 2018. - 192 с.
32. *Корконосенко С.Г.* Введение в журналистику (для бакалавров) / С.Г. Корконосенко. - Москва: РГГУ, 2018. - 272 с.
33. *Коханая О.Е.* Сборник Программ Практики Студентов I-V Курсов Специальности 030601 «Журналистика», Специализации «Журналистика В Социально-Культурной Сфере», «Телевидение И Радиовещание», «Литературно-Художественная Критика», «Международная Журналистика», «Спортивная Жу / Коханая Ольга Евгеньевна. - Москва: РГГУ, 2018. - 315 с.
34. *Кройчик Л.Е.* Система журналистских жанров [Электронный ресурс] / Л.Е. Кройчик – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text5/64.htm> (дата обращения: 15.09.21).

35. *Кузнецов И.В.* История отечественной журналистики (1917-2000) / И.В. Кузнецов. - М.: Флинта, 2017. - 640 с.
36. *Лазутина Г.В.* Жанры журналистского творчества / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. - М.: Аспект пресс, 2019. - 320 с.
37. *Лобанов Ю.С.* Основы журналистики. Учебное пособие / Ю.С. Лобанов. - М.: Флинта, Наука, 2019. - 184 с.
38. *Лукина М.М.* Технология интервью [Электронный ресурс] М. М. Лукина – Режим доступа: [http://evartist.narod.ru/text5/38.htm#з\\_03](http://evartist.narod.ru/text5/38.htm#з_03) (дата обращения: 15.09.21).
39. *Муравьева Л.* Ирина Шихман: «В ютубе есть все, чего давно нет в телеке» // tv2.today [Электронный ресурс] / Л. Муравьева – Режим доступа: <https://tv2.today/Istorii/Irina-shihman-v-yutube-est-vse-chego-davno-net-v-teleke#ixzz6P7iN9Ad6> (дата обращения: 06.09.21).
40. *Муратов С.А.* Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения. Учебное пособие для вузов / С.А. Муратов. - М.: Юрайт, 2017. - 516 с.
41. *Нестер Р.* Интернет vs ТВ. Война форматов: как уход вещания в интернет-пространство обостряет конкуренцию за бюджеты [Электронный ресурс] / Р. Нестер – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/tehnologii/344779-internet-vs-tv-voyna-formatov-kak-uhod-veshchaniya-v-internet-prostranstvo> (дата обращения: 11.09.21).
42. *Носик А.* СМИ в Интернете как бизнес и предприятие [Электронный ресурс] / А. Носик – Режим доступа: [http://old.russ.ru/netcult/cathedra/20010213\\_nosik.html](http://old.russ.ru/netcult/cathedra/20010213_nosik.html) (дата обращения: 07. 09.21).
43. Окупаемость инвестиций [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Окупаемость\\_инвестиций](https://ru.wikipedia.org/wiki/Окупаемость_инвестиций) (дата обращения: 10. 09.21).

44. *Прозоров В.В.* Власть и свобода журналистики. – М.: Флинта–«Наука», 2005.

45. *Прозоров В.В.* Две стратегии речевого поведения: спор и взаимный поиск согласия // *Жанры речи.* – 2015. – № 1 (11).

46. Российский видеоблогинг. Роль и значение коммуникаций в цифровой среде. Агентство «Полилог», 2015. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.polylog.ru/a/pdf/2015-06-09-vlogging-analysis.pdf> (дата обращения: 10. 09.21).

47. Сетевое издание: права и обязанности [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.consultant-dv.ru/periodika/gazeta-vernoe-reshenie/vypusk-01-21-01-19/setevoe-izdanie-prava-i-obyazannosti/> (дата обращения: 08. 09.21).

48. Специфика проведения телевизионного интервью [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://mybiblioteka.su/4-71045.html> (дата обращения: 15. 09.21).

49. *Сулим А.* Иди конкурируй с Дудем. Как Ирине Шихман удалось создать востребованное политическое шоу на ютьюб-канале правительства Москвы. Репортаж Саши Сулим [Электронный ресурс] / А. Сулим – Режим доступа.: <https://meduza.io/feature/2019/10/07/idi-konkuriruy-s-dudem> (дата обращения: 11. 09.21).

50. *Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д.* Методика телевизионной журналистики. Учебное пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://dedovkgu.narod.ru/bib/shestjorkina.htm#\\_Специфика,\\_современное\\_состояние\\_и](http://dedovkgu.narod.ru/bib/shestjorkina.htm#_Специфика,_современное_состояние_и) (дата обращения: 18. 09.21).