

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра теории, истории языка и прикладной лингвистики

**Особенности формата интернет-шоу «Осторожно: Собчак!» и
анализ речевого поведения ведущей.**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 5 курса 512 группы

направления 45.03.02. «Журналистика»

Института филологии и журналистики

Мищенко Ксении Сергеевны

Научный руководитель

К.ф.н., доцент _____ Т.Н.Медведева

Зав. кафедрой

Д.ф.н., профессор _____ О.Ю.Крючкова

Саратов 2022

Введение

Объектом выпускной квалификационной работы является речевое поведение тележурналиста.

Источники исследования материала:

Аспекты специфики телевидения и интернета рассмотрены в работе Н.С. Гегеловой «Интернет – телевидение в России: преимущества и недостатки», В.Л. Цвика «Введение в журналистику»; анализу видеоблога К.Собчак посвящены работы: Н. Ю. Бердышевой «Интервью как творческий метод ведения популярного видеоблога», А. Кутний «Виды интервью на современном телевидении и способы его подготовки к эфиру», А.А. Ефанова «Хайпы» в современном поле медиа». Вопросы о психологическом состоянии участников интервью, моделях общения, стратегиях были изучены, опираясь на работы А.Н. Мунина «Деловое общение».

Эмпирическую базу исследования составили материалы видеозаписей программы «Осторожно: Собчак!» за 2019 -2021 годы.

Актуальность исследования, в первую очередь, обусловлена недостаточной изученностью речевых портретов журналистов, в частности, блогеров, а также отсутствием модели для их описания.

Цель работы – исследование теоретической основы речевого поведения журналиста. С развитием средств массовой информации и в последние десятилетия – интернета, проблема речевого поведения представителей СМИ становится особенно актуальной.

Для достижения цели предстояло решить следующие **задачи**:

- изучить понятие речевого поведения и его типы;
- исследовать коммуникативные стратегии и тактики в речевом поведении журналиста;

- рассмотреть этические аспекты речевого поведения журналиста;
- изучить жанр интервью и его основные виды на телевидении;
- рассмотреть разновидности вопросов в интервью;
- изучить влияние невербальной коммуникации в интервью.

В данной работе мы пользовались **методами**: методом качественного и количественного анализа исследуемых материалов, сравнительно-сопоставительным анализами.

Структура исследовательской работы такова: введение, теоретическая, практическая главы, заключение, библиографический список, приложения.

В **Главе 1** были рассмотрены: понятие речевого поведения и его типы, определены коммуникативные стратегии и тактики в речевом поведении журналиста и этические составляющие.

Речевое поведение – речевая деятельность отдельной личности, выражающаяся в исполнении присущих ей речевых ролей (половозрастных, социально-культурных, профессиональных и др.) на фоне определенных психологических установок и мировоззрения в целом. Речевое поведение складывается из отдельных речевых действий, или речевых актов.

Речь, в особенности речь журналиста, является важным информативным сигнализатором при оценке эмоционального состояния лица, в частности его эмоциональной напряженности, проявляющейся в особенности выбора слов, специфике стилистического построения высказывания. От этого напрямую зависит успех общения.

Валерий Владимирович Прозоров в своей работе «Две стратегии речевого поведения: спор и взаимный поиск согласия» отмечает, что «соблюдение условий успешного общения предусматривает постоянную, но ненавязчивую акцентировку на общих точках соприкосновения, на общих гранях и сторонах

обсуждаемой проблемы» [Прозоров 2015].

И.Г. Родченко в своей статье «Типы речевого поведения» говорит о том, что своеобразие нашей личности ярко проявляет себя в речи [Родченко 2006: 127]. Являясь участниками общения, мы вольно или невольно подмечаем те речевые характеристики нашего собеседника, которые позволяют оценить его индивидуальность и спрогнозировать тактику поведения, намерения и преследуемые цели. Автор подчеркивает, что прогноз вряд ли был бы возможен, если бы не существовало тех закономерностей, что проявляются в речевом поведении самых разных людей. Особенно ярко бывают они выражены в условиях массовой коммуникации.

В своем исследовании автор пришел к выводу, что, несмотря на уникальность личности каждого, есть некие общие качества, которые позволяют обнаружить типичное в речевом поведении. Таким образом, И.Г. Родченко предлагает следующую классификацию типов речевого поведения:

«Системщики» - для представителей этого типа характерно особо тщательное отношение к подготовке речевого высказывания. Они возводят в абсолют конкретность примеров, точность цитат, исповедуют приверженность фактам, критично относятся к публичному выражению чувств. Говорят, как правило, спокойно, часто сухо и невыразительно, крайне редко позволяют себе шутку или неожиданную метафору. Они не любят отступать от намеченного плана и, если что-то происходит, что «выбивает их из колеи», то им бывает очень трудно справиться с возникшей неразберихой. В этих случаях «системщики» могут потерять контроль над аудиторией, так как и во время выступления, они лишь опосредовано, через материал, поддерживали связь со слушателями. По мнению автора, этот тип идеален при подготовке материала, хорош в чтении научных сообщений и докладов, но проигрывает, когда необходимо добиться от аудитории сопереживания.

«Мыслители» - люди такого типа способны на неожиданные решения, им нередко свойственен парадоксальный взгляд на события. Они могут уводить внимание слушателей далеко в сторону от предмета речи, неизменно возвращаясь к нему спустя какое-то время. «Мыслители» не особенно заботятся о впечатлении, которое производят, бывают небрежны в жестах (засовывают руки в карманы), говорят тихо или, наоборот, громко, как бы забывая о других, склонны к использованию наглядных материалов, черчению разных графиков и диаграмм. Автор считает, что «мыслители» хороши в речах совещательного типа, когда важен процесс обнаружения решений, но им гораздо труднее работать в условиях ограниченного ресурса времени.

«Поэты» - их неперенным преимуществом является богатый словарный запас и развитое чувство языка. Если люди этого типа обладают приятной внешностью, красивым голосом, изящными манерами, то поддерживать контакт с таким собеседником - редкое удовольствие. «Поэты» сильны, когда дело касается описания чувств, предметов, картин природы и событий. Они бывают великолепными рассказчиками, но им гораздо труднее существовать в жестких рамках плана и работать с информацией.

«Вожди» - это люди, способные воодушевить толпу. Содержание их выступлений основано на сочетании безупречной аргументации и ярких жизненных примеров. Никому лучше не удастся так уверенно держать зал, не отпуская его ни на секунду своего выступления. Однако, отмечает автор, если предмет речи не задевает их за живое, то «вожди», к сожалению, теряют свою силу слова.

Также мы определили понятие «тактика речевого общения» - это совокупность приемов ведения беседы и линия поведения на определенном этапе в рамках отдельного разговора. Она включает конкретные приемы

привлечения внимания, установления и поддержания контакта с партнером и воздействия на него, убеждение или переубеждение адресата, приведение его в определенное эмоциональное состояние и т.д. Стоит отметить, что тактика может меняться в зависимости от условий общения, полученных сведений, чувств и эмоций.

Во **Главе II** мы более детально разобрали речевое поведение журналиста непосредственно в жанре интервью. Дали определения жанру интервью и выделили его виды на телевидении, рассмотрели разновидности вопросов в интервью и особенности поведения журналистов в данном жанре.

Нами были рассмотрены невербальные коммуникации и их роль в успешном проведении интервью.

В журналистике существует несколько определений термина «интервью», каждое из которых имеет свою специфику. Приведем некоторые из них.

Интервью - беседа представителя печати с каким-нибудь общественным деятелем по злободневным вопросам, имеющим общественный интерес, предназначенная для печати (или передачи по радио, телевидению).

Интервью - жанр публицистики, беседа журналиста с одним или несколькими лицами по каким-либо актуальным вопросам.

Если обратиться к семантике английского слова интервью, то оно состоит из префикса *inter*, имеющего значение взаимодействия, взаимонаправленности, и слова *view*, одно из значений которого – взгляд, мнение. Стало быть, интервью – обмен мнениями, взглядами, фактами, сведениями.

Интервью в зависимости от темы бывают трех видов – *предметное, личностное и предметно-личностное* [Клюев 2000: 166].

Тема предметного интервью – положение вещей в какой-либо сфере деятельности. Обычно это интервью с экспертом, жанр рациональной публицистики. Собеседник интересен журналисту ровно настолько, насколько он с этим положением вещей связан.

Героем предметного интервью может быть также очевидец или участник события. Это уже *информационное интервью*, один из новостных жанров. Задача журналиста – узнать как можно больше подробностей и деталей случившегося. Как и в случае с экспертом, вначале показывается связь собеседника с темой, потом происходит углубление темы, а концовка посвящена общим впечатлениям о случившемся и выводам, которые собеседник сделал.

В *личностном интервью* темой, наоборот, является человек. В роли персонажей личностного интервью, как правило, выступают уже известные читателям люди – звезды шоу-бизнеса, спортсмены, политики. В разговоре могут быть затронуты любые факты и сферы жизни.

В *предметно-личностном интервью* тема – конкретный человек, который интересует читателей не сам по себе, а в связи с каким-то конкретным делом. При этом если в предметном интервью персонажем может быть любой человек определенного статуса, то в предметно-личностном – только этот и никто другой. Классические примеры героев предметно-личностного интервью – выигравший соревнования спортсмен, получивший премию ученый, освобожденный из плена заложник. Вопросы в таком интервью касаются исключительно предмета разговора. Частная жизнь персонажей, как правило, остается за кадром.

Мы пришли к выводу, что поведение журналиста и тактика его вопросов играют немалую роль в успешном построении интервью, но немаловажным является и невербальное поведение журналиста.

Далее мы рассмотрели невербальные коммуникации в интервью. Невербальная коммуникация включает в себя язык тела (движения, жесты, позы, мимика, взгляд), характеристики речи (громкость и интонация голоса, темп речи, паузы, смех и др.), а также пространственное положение собеседников. Также часто в этот перечень включают одежду, украшения, косметику и прочее.

Также существуют ситуативные приёмы, позволяющие корректировать возникающую напряжённость. Такие приёмы выделяются в зависимости от того, какая реакция респондента:

1. *Зажатость*. Если респондент находится в закрытой позе (скрещивание рук на груди, а также закинутая нога на ногу), то интервьюер пытается раскрепостить его следующими приёмами: смена позы, бурная жестикуляция. Главное при этом следить за реакцией респондента.

2. *Размышление*. Если респондент отвечает неспешно, голос стал тихим, смотрит вдаль, то нужно выдержать паузу, чтобы респондент высказался. Если он закончил ответ словом «вот», это значит, что он ждёт очередного вопроса.

3. *Смушение*. Если респондент краснеет, опускает голову, прикрывает её руками, то интервьюер отводит взгляд, делая вид, что он не смотрит. Когда респондент «берёт себя в руки», интервью продолжается дальше.

4. *Далёкие темы*. Если респондент уходит от вопроса, а время поджимает, следует в нужный момент аккуратно перевести тему. Ни в коем случае нельзя прерывать его во время речи, такой поступок может обидеть.

5. *Ненормативная лексика*. К этому следует относиться терпимо и не реагировать.

6. *Усталость.* Если респондент откидывает корпус, вздыхает, смотрит на часы, зевает, то следует ускорить темп беседы, а также задать вопросы, которые заведомо вызовут интерес.

Таким образом, можно сделать вывод, что правильное использование вербальных и невербальных средств содействует эффективному информационному воздействию в межличностной коммуникации. Умея в нужный момент применять различные правила, можно гарантированно добиться поставленных целей.

Когда все теоретические аспекты были намечены в нашей работе, мы приступили к практической части, непосредственному анализу выпусков произведений на предмет наличия в них оценочных прилагательных.

В **Главе 3** представлено описание и подробный анализ интернет-шоу «Осторожно: Собчак!».

Изучение практической базы позволило выделить следующие критерии, по которым осуществлялся анализ интернет-программы для достижения цели:

- жанр программы;
- разнообразие гостей программы;
- темы выпусков;
- тактики и стратегии ведущей в интервью;
- речевые особенности ведущей;
- невербальные средства общения.

«Осторожно: Собчак!» - авторское интернет-шоу, автором и ведущим которого является журналистка и видеоблогер Ксения Собчак. В своей программе Ксения проводит интервью-беседу с известными личностями из мира шоу-бизнеса, политики, предпринимательства, журналистики и кино.

Видеоблог, в основе которого лежит метод неформального интервью, благодаря отсутствию официальности в последнее время пользуется большим

спросом среди аудитории, а также обладает серьезным потенциалом воздействия на общественное мнение.

На момент появления шоу «Осторожно: Собчак!» жанр интервью в обновленном варианте уже был знаком как для самих ютьюберов, так и для пользователей интернета. В 2017 году Юрий Дудь первым запустил собственный проект под названием «вДудь». Интерес моментально породил новые каналы, и Ксения Собчак последовала этой тенденции, однако преуспела больше многих — если считать количество просмотров и подписчиков.

Разнообразие тем программы очень широкое. Цель интервью — полностью раскрыть собеседника с разных сторон.

Мы можем наблюдать, что ведущая и гости шоу не стеснены никакими рамками, например, как на телевидение. Во время интервью они могут использовать в своей речи нецензурную лексику, а также свободно проявлять эмоции, отвечая на самые каверзные, запретные и интимные вопросы ведущей. Можно предположить, что во многом именно поэтому данный формат шоу стал так популярен на площадке YouTube.

Как известно, Ксения популярна и своей манерой шокировать и эпатировать публику, и это проявляется уже в названии шоу и первоначальной заставке.

Первоначальная заставка в шоу - цепи, гвозди, мрачное помещение, изображение собаки на заставке - невольно вызывает аналогию «Осторожно, злая собака».

В выпусках программы «Осторожно: Собчак!» можно заметить, что Ксения Собчак готовит многие вопросы заранее. При подготовке вопросника для интервью, она использует такие источники информации, как личные социальные сети гостей и различные СМИ.

Главная задача начальной части программы - зацепить зрителя, обозначив ему тему интервью и наметив самые интересные вопросы.

Для достижения этой задачи Ксения Собчак использует разные приемы. Автор шоу «Осторожно: Собчак!» выбирает традиционные способы - подводки к интервью. Так, Ксения Собчак часто сама рассказывает аудитории о том, какое интервью последует дальше и знакомит зрителей с гостями.

Не менее интересны и развлекательные элементы, включенные в интервью Ксении Собчак. С Идой Галич, например, Собчак играет в «Правду или действие». Такая игра - это не только возможность задать резкий провокационный вопрос, но и увидеть, насколько некомфортно интервьюируемому отвечать на него (в случае отказа герой должен выполнить действие).

Ксения Собчак выбирает тональность общения в зависимости от статуса отношений с гостем, при этом выбор дружеского тона довольно часто может приводить к тому, что собеседники перебивают друг друга.

Мы определили, что чаще всего Ксения Собчак обращается к интервьюируемому на «ты», реже - на «Вы» в зависимости от того, кто гость ее программы. Например:

"Ты говоришь, что всё, за что ты берёшься, - всё становится успешным» (выпуск с О. Бузовой от 24.04.2019).

*«Вот, все говорят, что **Вы**-странная»* (выпуск с Р.Литвиновой от 03.03.2020).

Ксения также часто прибегает к различным видам вопросов, чтобы вызвать у своего собеседника эмоции, уточнить детали, которые помогают полностью раскрыть обсуждаемую тему.

Исходя из данных, мы можем утверждать, что ведущая часто прибегает к провоцирующим, фильтрующим и фактицирующим вопросам. Так,

приведем некоторые примеры употребления данных вопросов в выпусках интернет-шоу «Осторожно: Собчак!».

Провоцирующий вопрос:

«Из-за чего поругалась с Бузовой? Бога можно обидеть?» (Выпуск с Идой Галич от 04.02.2020).

«То есть ты хочешь сказать, что в Youtube невозможно изменить число людей, которые просмотрели ролик?» (выпуск с М. Симоньян от 30.10.2019).

Фильтрующий вопрос:

«Ты боялась потерять Лёшу. Ты с Джараховым обсуждала это и говорила, что ты этого боишься. Ты боишься этого из-за того, что вы уже стали немного такие, как Брэд Питт и Анджелина Джоли? То есть вы такая красивая пара, и вы боялись, ты боялась потерять вот это, так ведь?» (Выпуск с А. Ивлеевой от 06.09.2021).

Фактицирующий вопрос:

"Ты говоришь, что всё, за что ты берёшься, - всё становится успешным. Но ведь по факту это совсем не так. Получается, что ты свою фамилию используешь, а потом даёшь неуспешные проекты" (Выпуск с О. Бузовой от 24.04.2019).

«Есть темы, на которые я с тобой говорить не буду, это не этично, ты будешь меня обманывать - а я буду делать вид, что верю» (Выпуск с Д. Биланом от 27.12.2021).

Анализируя прямые вопросы Ксении, нельзя не затронуть и вопросы количественного типа. Так, Ксения Собчак активно задаёт вопросы, содержащие в своей формулировке местоимение «сколько». Чаще всего эти вопросы относятся к материальному положению: это вопросы про стоимость вещей героя, его заработную плату, гонорары и прочее.

К. Собчак достаточно умело использует речевые тактики и приемы для достижения главной цели интервью.

В практике Ксении Собчак есть много выпусков, которые вызвали негативные реакции зрителей по отношению к ведущей, но они при этом были наиболее удачными, потому что удачное интервью для журналистки — это если журналист своими провокациями, которые могут злить или даже раздражать зрителя, сумел добиться от собеседника нетривиальной информации и небанальных высказываний.

У большинства журналистов превалирует страх задать неудобный вопрос. Но умение задать вопрос, который интересует тебя и твою аудиторию, — важная часть профессии, которую Ксения Собчак успешно освоила.

Сама Ксения Собчак считает, что не бывает глупых вопросов, и даже то, что журналисту давно известно и кажется наивным, может оказаться интересным зрителю. Часто самые глупые вопросы и являются самыми сложными.

Следующей важной составляющей любого интервью являются невербальные средства общения.

Важный невербальный элемент — это место проведения интервью. Нередко Ксения Собчак записывает интервью в квартирах или других местах, где герой интервью проводит большую часть своего времени. Такой прием помогает зрителю дополнить собственное мнение о госте, основываясь на внешнем виде выбранной локации.

Ведущая шоу «Осторожно: Собчак!» не просто снимает интервью в гостях у героев, но и внимательно рассматривает вещи, расспрашивает про них, озвучивает стоимость и делает выводы.

Еще один важный невербальный элемент - мизансцена интервью. Расположение участников чаще всего «сидячее», точки их нахождения - на одном уровне.

Но Ксения Собчак иногда нарушает личное пространство героев, часто трогая их во время беседы. При этом Ксения со временем никак не меняет свой выбор мизансцены. И в своих первых интервью, и в последних, она явно пренебрегает личным пространством героем и находится на близком расстоянии с ними.

Внешний вид ведущей - один из важнейших невербальных элементов интервью.

Ксения Собчак придерживается официального стиля, выбирая вместо кроссовок - лодочки, вместо бомберов - пиджаки, вместо спортивных штанов - брюки, юбки и платья.

Важно отметить, что Ксения всегда используют оптический невербальный элемент - контакт глаз. Такой прием также способствует доверительной коммуникации между участниками.

Ксения Собчак активно жестикулируют на протяжении разговора. Она использует руки для более эмоциональной коммуникации, часто своими жестами как бы приглашает интервьюируемого к ответу или побуждает продолжить свою мысль. Иногда использование жестов выполняет функцию риторического вопроса или удивления. Собчак часто использует мимику. С помощью нее она выражают свое удивление, восхищение или недоверие к словам интервьюируемого.

Рассмотрим, какие речевые приемы и тактики использует ведущая на конкретном примере выпуска с Ф. Киркоровым (выпуск от 15.05.2019).

Данный выпуск является одним из самых популярных видео на ютуб-канале Ксении Собчак, которое набрало 9,3 миллиона просмотров.

Каждый выпуск начинается с превью, где показаны самые интригующие моменты. Такой прием создан для того, чтобы с первых же минут вызвать интерес у зрителя и сохранять на протяжении всего просмотра. Так, мы сразу слышим, что затрагивается тема гомосексуальной пропаганды. Ф. Киркоров говорит: *«Я тоже, может быть, пропагандирую гей культуру»*, и обсуждаются многие другие вопросы, которые могут заинтриговать современного зрителя.

Место для проведения интервью К.Собчак выбирает удачное – это дом самого Филиппа, потому что, как мы уже говорили ранее, для журналиста важно создать благоприятную атмосферу, которая располагала бы делиться сокровенными тайнами.

После разговора на отвлеченные темы, когда гость уже готов и настроен на разговор, Ксения переходит на более волнующие темы, касающиеся напрямую самого Филиппа. Нельзя не отметить то, что журналистка тщательно готовится к интервью, заранее интересуется жизнью гостя и скандалами с его участием, это отчетливо видно по провокационным вопросам, которые она задает:

Собчак: *«А с Тимати у тебя реально стали хорошие отношения или лучше холодный мир, чем худая война?»*

Собчак: *«Ты не боялся очередных обвинений в каких-то вот вещах, связанных с гей культурой?»*

Таким образом, журналистке удастся получить интересную информацию, не вытягивая ее из гостя насильно. Беседа проходит в непринужденной форме, Собчак поддерживает гостя и на протяжении всего интервью сохраняет позитивный настрой. На основе данного выпуска, мы можем высоко оценить профессионализм К.Собчак в жанре интервью.

В ходе анализа интервью были выявлены следующие особенности речевого поведения К.Собчак:

1. Обычно, когда Ксения Собчак хочет выразить негодование, она использует нормативную лексику, иногда даже книжной стилевой окраски, например: развратница, праведница. Иногда возвышенная лексика сочетается с ярко выраженными просторечиями, сравните: пройдоха, клейма ставить негде. Такое сочетание слов в пределах одного высказывания обычно встречается в тех случаях, когда Ксения Собчак подчеркивает свое отношение к происходящему как к чему-то, не уместяющемуся в рамки здравого смысла.

2. Часто используется тактика воздействия с помощью рассказа о собственном опыте

3. Регулярно используется и гармонизирующая стратегия «подчеркнутое уважение или псевдоуважение», направленная на сближение с оппонентом.

4. Очень часто мы можем заметить такое, что, недослушав гостя, Ксения задает уже новый вопрос, комментирует его слова, либо перебивает, желая выразить свою точку зрения. Это отмечает и ее оппонент:

Киркоров: *«И обвинили меня во всем, в чем только я не делал и не имел никогда отношения».*

Собчак: *«А почему, кстати, вот столько раз в твоей жизни вот именно»*

Киркоров: *«Подожди, дай я договорю, дай я договорю».*

5. Для речи Ксении характерны такие слова – паразиты как: *слушай, ребята, смотри, вот.*

К. Собчак умело использует разнообразные речевые стратегии: контраст, обобщение, усиление, повтор. Они позволяют ей завладеть

вниманием зрителя и направить в то русло, в которое необходимо ей, при этом удерживать его на протяжении всего интервью.

Таким образом, проанализировав выпуски программы Ксении Собчак, мы пришли к выводу, что авторский видеоблог «Осторожно: Собчак!» стал медийной площадкой, характеризующейся отсутствием языковых ограничений, свободой выражения своих мыслей, что позволяет гостю расслабиться в процессе интервью и откровенно отвечать даже на самые провокационные и личные вопросы журналиста. В этом плане журналист Ксения Собчак умело использует все свои «инструменты» и профессиональные навыки для раскрытия личности героя.

Заключение

Итак, в данной работе были изучены теоретические основы речевого поведения журналиста. После изучения литературы по соответствующей теме было дано понятие речевого поведения и описаны его основные особенности и типы, рассмотрены стратегии и тактики речевого общения.

Авторы изученных источников пишут о том, что существуют некоторые особенности речевого поведения, благодаря которым возможно выделить типы речевого поведения в массовой коммуникации: «системщики», «мыслители», «поэты», «вожди». Разумеется, такие типы редко встречаются в чистом виде, чаще всего люди сочетают в своем речевом поведении признаки разных типов.

Посредством речевого поведения тележурналисты способны подчеркнуть формальность или неформальность обстановки, а также иерархию социальных отношений. Более того, профессия телеведущего предполагает обращение к большой аудитории, публичные выступления,

общение в телеэфире, что является одним из уровней социально ориентированной коммуникации, имеющей свои особенности.

В работе мы рассмотрели основные теоретические понятия, интервью как форму коммуникации и исследовали речевое поведение интервьюера Ксении Собчак. Данное исследование было направлено на выявление наиболее ярких речевых средств установления контакта в интервью на YouTube платформе.

Определена роль имиджа в профессиональной деятельности журналиста, также изучены особенности его формирования. Кроме того, выявлены универсальные особенности, позволяющие без труда формировать необходимый для человека имидж.

Для определения речевых особенностей Ксении Собчак был проведён комплексный анализ её авторской программы— «Осторожно: Собчак!». В ходе исследования мы смогли составить собственную классификацию уровней невербальной коммуникации и вербальной составляющей интервьюера, мы осветили творческий путь Ксении Собчак, проанализировали её речевой имидж на основе нескольких выпусков авторской программы «Осторожно: Собчак!».

Проанализировав выпуски программы Ксении Собчак, мы пришли к выводу, что авторский видеоблог «Осторожно: Собчак!» стал медийной площадкой, характеризующейся отсутствием языковых ограничений, свободой выражения своих мыслей, что позволяет гостю расслабиться в процессе интервью и откровенно отвечать даже на самые провокационные и личные вопросы журналиста. С другой стороны, программа «Осторожно: Собчак!» показывает современного успешного человека как личность, имеющую своё мнение и позицию в жизни, отношение к государству и власти, а также к вопросам профессиональной реализации. В целом,

интервью дает возможность увидеть героя, на мой взгляд, максимально настоящим, кем он является на самом деле. В этом плане журналист Ксения Собчак умело использует все свои «инструменты» и профессиональные навыки для раскрытия личности героя.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Антонова, Л.Г. Стратегии самопрезентации языковой личности блогера / Л.Г. Антонова, Е.А. Лебедева // Верхневолжский филологический вестник. – 2015. – №2. – С. 89–93

2. Баженова, Е.А. Блог как интернет-жанр / Е. А. Баженова, И. А. Иванова // Вестник Пермского ун-та. Российская и зарубежная филология. – 2012. Вып. 4(20). – С. 125–131.
3. Баранов, А.Н. Иллокутивное вынуждение в структуре диалога / А.Н. Баранов, Г.Е. Крейдлин // Вопросы языкознания. – 1992. – № 2. – С. 84–99
4. Бейненсон, В.А. Развитие журналистских жанров и форматов в видеоблогах / В.А. Бейненсон // Век информации. – 2019. – № 1. – С. 82–93
5. Бердышева, Н.Ю. Интервью как творческий метод ведения популярного видеоблога / Н.Ю. Бердышева // Век информации. Медиа в современном мире. Петербургские чтения: матер. 57-го междунар. форума, 19–20 апреля 2018 г. – СПб.: Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций, 2018. – С. 18–19
6. Блакар, Р.М. Язык как инструмент социальной власти / Р.М. Блакар // Язык и моделирование социального взаимодействия: сб. ст. – М.: Прогресс, 1987. – С. 88–126
7. Васильченко, К.Е. Жанр портретного интервью: возможности дифференциального подхода / К.Е. Васильченко // Студент и научно-технический прогресс: сборник трудов XLIII научной конференции молодых ученых, 19 апреля 2019 г. – 2019. – С. 429–431
8. Витвинчук, В.В. Трансформация жанра интервью в современном медиапространстве: медийный хронотоп и коммуникативные тактики / В.В. Витвичнук // Вопросы журналистики. – 2018. – № 4. – С. 73-80.
9. Винокур Т.Г. Говорящий и слушающий. Варианты речевого поведения. – М.: Наука, 1993. - с.25

10. Все выпуски «Осторожно: Собчак!» [Электронный ресурс] // <https://liveam.tv/sobchak-zhivem.html> (дата обращения с 05.07.2019 по 10.12.2021)
11. Гайдамакова Б.Д. Основы редактирования телепередач. -М.: ИПК, 2001.- с.
12. Гаспарян В.В. Работа радиожурналиста. Технология творчества. -М.: ИПК, 2000. – с.126
13. Гегелова Н.С. Интернет-телевидение в России: преимущества и недостатки // Медиаальманах. – 2011. – № 5. – С. 73-77
14. Гольдин В.С., Сиротинина О.Б., Ягубова М.А. Русский язык и культура речи: Учебник для студентов-нефилологов.—М., 2003. – с.89
15. Дмитриев Л.А. Искусство публицистики.- М.: ИПК, 2000. – с.171
16. Дмитриев Л.А. Законы творчества. -М.: ИПК, 2006. – с.35
17. Ефанова АА. «Хайпы» в современном поле медиа». - М.: Рипол-классик, 20027. – с. 36
18. Жельвис В.И. Эти странные русские.- М.: Эгмонт Россия Лтд, 2002 . - с.23
19. Ключев, Е.В. Речевая коммуникация: успешность речевого взаимодействия : учеб. пособие / Е. В. Ключев. – М. : Рипол-классик, 2002. – с. 317
20. Кутний А. «Виды интервью на современном телевидении и способы его подготовки к эфиру». - М.: Аспект Пресс, 2003. – с.160
21. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. -М.: Аспект Пресс, 2004. – с.52
22. Лащук О.Р. Редактирование информационных сообщений. -М.: Аспект Пресс, 2004. – с.121

23. Литвак М.Е. Командовать или подчиняться? Ростов н/Д.: Феникс, 2002. – с.245
24. Лукина М.М. Технология интервью. -М.: Аспект Пресс, 2003. – с.145
25. Майол Э. И Милстед Д. Эти странные англичане /Пер.с англ. - М.: Эгмонт Россия Лтд, 1999. – с.138
26. Максимов В.И. Русский язык и культура речи : учебник для академического бакалавриата /под редакцией В. И. Максимова, А. В. Голубевой. — 3-е изд., перераб. и доп. - М: Издательство Юрайт – 2018. – с.382
27. Мунин А.Н. «Деловое общение». Курс лекций.- М. 2002. - с. 3, 10
28. Муравьева Н.В. Коммуникативные стратегии журналиста: что такое "непонятный" текст, и как его сделать "понятным". -М.: ИнГук, 1998. – с.166
29. Прозоров В.В. Две стратегии речевого поведения: спор и взаимный поиск согласия // Жанры речи. Международный научный журнал. 2015. № 1 (11).
30. Прохоров Ю.Е. Русские: коммуникативное поведение / Ю.Е. Прохоров, И.А. Стернин.- М.: Флинта: Наука, 2006. – с.68
31. Репкова Т. Новое время: как издавать профессиональную газету в демократическом обществе. -М.: ГИПП, 2001. – с.93
32. Родченко, И.Г. Типы речевого поведения [Текст] / И.Г. Родченко // Этикет и протокол. – 2006. – с.127
33. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста. -М.: Академический проект, 2007. – с.241
34. Статистика Ютуба 2021. [Электронный ресурс] // <https://logotip.online/blog/statistika-youtube/> (дата обращения: 9.05.2021)

35. Стернин И.А. Практическая риторика: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений.- М., 2003. – с.69
36. Тертычный А.А. Аналитические жанры в публичном диалоге.- М.: Пульс, 2002. – с.175
37. Тертычный А.А. Расследовательская журналистика. -М.: Аспект Пресс, 2002. – с.199
38. Черняк В.Д. Русский язык и культура речи: учебник /под ред. В. Д. Черняк.- СПб.: САГА: М.: ФОРУМ, 2014. – с.25
39. Фрумкин Г.М. Сценарное мастерство. -М.: Академический проект, 2007. – с.59
40. Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. - М.: РИП-холдинг, 2001. – с.130