

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра теории, истории языка и прикладной лингвистики

**Анализ речевого поведения ведущей Татьяны Мингалимовой
(на материале интервью и интернет-шоу «Подруги»)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 5 курса 521 группы

направления 45.03.02. «Журналистика»

Института филологии и журналистики

Яшковой Виктории Алексеевны

Научный руководитель

К.ф.н., доцент _____ Т.Н.Медведева

Зав. кафедрой

Д.ф.н., профессор _____ О.Ю.Крючкова

Саратов 2022

Введение

Объектом выпускной квалификационной работы является интернет-программа на платформе YouTube «Подруги» с Татьяной Мингалимовой.

Материал работы составляют 11 выпусков программы «Подруги» 2018-2021 годов общей продолжительностью 11 часов 30 минут.

Актуальность исследования обосновывается тем, что средства массовой информации оказывают большое влияние на свою аудиторию, формируя ее языковые предпочтения, вкусы и привычки. При анализе и сравнении известных интервьюеров мы сможем лучше понять, почему их программы имеют высокие рейтинги и как журналисты влияют на массы. Кроме того, проблема интервьюирования, диалогизации нуждается в постоянной разработке, т.к. знания по этой теме необходимы журналистам-практикам. Наконец, данная проблема интересна не только журналисту, но и самому широкому кругу носителей языка.

Цель настоящей бакалаврской работы – исследовать речевой портрет современной российской журналистки Татьяны Мингалимовой на материале выпусков ее авторского интернет-шоу «Подруги» и интервью.

Задачи, которые включает в себя выпускная квалификационная работа:

- рассмотреть интервью как жанр и метод журналистики;
- охарактеризовать основные виды коммуникативных стратегий и тактик;

- изучить особенности работы журналиста при проведении интервью;
- дать характеристику ведущей Татьяны Мингалимовой и ее журналистской деятельности
- проанализировать особенности интервью в Интернет – пространстве.

Основной метод исследования – описательный метод, включающий в себя наблюдение, сопоставление, интерпретацию и обобщение полученных данных. Также были применены следующие методы: теоретические: критический анализ, сравнение и сопоставление; эмпирические: сплошная выборка, анализ содержания и контекста.

Структура исследовательской работы такова: введение, теоретическая, практическая главы, заключение, библиографический список, приложения.

Жанр интервью во все времена привлекал тем, что давал возможность зрителям «заглянуть» в жизнь интересующего их человека, понять его, узнать историю или услышать мнение по той или иной теме. И главная задача журналиста – правильно и полно раскрыть своего гостя. Для этого необходимо знать определенные тактики и стратегии и уметь ими пользоваться.

В **Главе 1** мы подробнее рассмотрели, какие бывают виды интервью: информационное, оперативное, street talk или vox pop, интервью-расследование, интервью-портрет (персональное интервью).

Для того, чтобы интервью было максимально информативным, и журналист мог управлять диалогом, грамотно направляя гостя в ту тему, которую интереснее всего будет раскрыть, он должен уметь правильно строить

вопросы. Поэтому в нашей работе мы выделили основные виды вопросов: открытый, закрытый, контактный, уточняющий, контрольный, уличающий, гипотетический, риторический, вопрос-перебивка, личный, подсказывающий, косвенные подсказки, провокационный, корректный и некорректный.

У каждого человека есть определенное речевое поведение. А журналисту, по долгу профессии, необходимо разбираться в этой теме и уметь видеть еще и его различные типы. Мы рассмотрели речевое поведение в более общем варианте, ссылаясь на авторитетные источники. Основные моменты, которые хотелось бы отметить – то, что формирование речевого поведения человека – явление сложное, зависящее от множества факторов. Например, от того, как он воспитывался, в какой семье, какие были заложены ценности, от места, в котором он родился, от учреждений, в которых обучался, от среды и окружения. Но также всё напрямую зависит от особенностей личности, как представителя социальной группы и национальной общности.

И.Н. Горелов, в свою очередь, рассматривает речевое поведение как «сложный комплекс внешних и внутренних действий человека, пользующегося национальным языком в качестве средства обмена (с другим человеком) необходимой информацией и выражающего свое отношение к партнеру, к самой информации, к самому себе и к условиям общения».

Коммуникативными правилами речевого поведения для достижения взаимопонимания в процессе общения являются максимы П. Грайса. К данным максимам (или постулатам) относятся: постулат количества (не говори больше, чем надо), постулат качества (твое высказывание должно быть истинным), постулат релевантности (не отклоняйся от темы), постулат способа передачи (выражайся ясно, избегай непонятных слов, будь краток).

И.Г. Родченко предлагает классифицировать речевое поведение по типам: «Системщики», «Мыслители», «Поэты», «Вожди».

Помимо этого, мы изучили, какие бывают коммуникативные стратегии и тактики. А.К. Михальская выделяет стратегию близости, отстранения и отказа от выбора.

Г.П. Грайс в своей работе предлагает следующие постулаты: количества, качества, отношения, способа.

Свою классификацию коммуникативных стратегий выдвигает и О.С. Иссерс: прагматические, диалоговые, риторические.

Однако существуют и объединенные классификации. Так, А.В. Ланских выдвигает следующую типологию: кооперативные стратегии и тактики (солидаризации, искренности, повышения статуса, самопрезентации и стратегия создания позитивной тональности общения); конфликтные стратегии и тактики (понижения статуса, самопрезентации, приказа, угрозы, замечания, коммуникативного противостояния и стратегия создания негативной тональности общения).

В зависимости от цели интервью и от приглашенного гостя журналист, как правило, выбирает разные речевые тактики: утрирование, перевоплощение.

Более подробно мы рассмотрели ходы, используемые в диалогах, которые описывает профессор Т.А. Ван Дейк: «обобщение», «приведение примера», «усиление», «уступка», «сдвиг», «контраст».

Помимо этого, в журналистике часто используются тактики, которые обычно применяются в сфере делового общения: «неожиданность», «провокация», «апелляция к авторитету», «внесение элемента неформальности», «юмор», «да-да-да», «черный оппонент».

Еще одним способом создания коммуникативного контакта выступает авторизация: личные местоимения, глагольные формы, конструкции с вводными элементами, конструкции с изъяснительными придаточными.

Также мы рассмотрели стратегию спора и поиска взаимного согласия, описанную В.В. Прозоровым.

Во **2 Главе** нашей работы мы более подробно рассказали о Татьяне Мингалимовой, о том, с чего начинался ее путь в карьере журналиста, рассмотрели структуру ее интервью: как строятся выпуски, с чего девушка начинает, как ведет диалог и чем заканчивается встреча с гостем.

Далее, согласно классификации И.Г. Родченко, мы на примерах конкретных выпусков проследили за тем, к какому типу – «системщикам», «мыслителям», «поэтам» или «вождям» – относится Татьяна Мингалимова. После детального разбора пришли к выводу, что однозначно к одному типу журналистку отнести нельзя, она включает в себя все характеристики понемногу.

После этого мы перешли к тому, какими способами речевого воздействия пользуется девушка. Чаще всего Татьяна пользуется тактикой **«приведение примера»** и **«согласие»**. Однако можно встретить так же тактику **«провокация»** и **«несогласие»**, когда девушка либо пытается вывести собеседника на эмоции, либо начинает спорить с гостем, высказывая свою точку зрения, которую считает верной. Помимо этого, журналистка использует тактику **«перевоплощение»**, превращаясь словно в ребенка, который чего-то не знает или слышит впервые. Это делается для того, чтобы гость более подробно описал ту или иную ситуацию и объяснил мотивы, почему он так поступил. Также данная тактика помогает девушке лучше расположить к себе гостя и

поставить его на ступень выше, чтобы он почувствовал себя более опытным и знающим в той или иной сфере.

Далее мы рассмотрели основные типы вопросов, которыми журналистка пользуется во время интервью или в выпусках шоу «Подруги». Чаще всего Татьяна использует уточняющие вопросы, реже встречаются многоярусные, личные, провокационные, гипотетические и открытые. Не обращается в своих интервью она к уличающим, подсказывающим и вопросам-перебивкам.

Помимо этого, мы пришли к выводу о том, что в начале карьеры, когда девушка выпускала на своем канале «Нежный редактор» интервью с одним гостем, вопросов было значительно больше, и по своей структуре они были различными. А уже в выпусках шоу «Подруги», когда к Татьяне Мингалимовой добавились сначала двое, а потом еще и третья соведущая, участия журналистки стало меньше. Вопросы задавались в основном уточняющие, а сами выпуски начали строиться по модели обсуждения, в котором большее внимание и время уделялось монологу приглашенного гостя или эксперта, а девушки выступали в роли слушателей, изредка рассказывая свои истории из жизни, соприкасающиеся с обсуждаемой темой.

Также мы обратили внимание на невербальные приемы, которыми пользуется журналистка. Часто можно встретить выражение удивления и активную жестикуляцию, а позы, в которых она сидит, в основном расслабленные, свободные, показывающие, что девушке комфортно находиться рядом с интервьюируемым.

Заключение

Подводя итог нашей работы, еще раз отметили актуальность проблемы

правильного интервьюирования. Необходимо понимать, что для полноты раскрытия героя и темы интервью журналист должен обладать целым рядом определенных качеств, а именно – уметь слышать гостя, удерживать внимание, задавать корректные вопросы, знать и правильно пользоваться тактиками и стратегиями речевого воздействия и быть способным считывать настрой интервьюируемого для правильного выстраивания диалога.

Нами были рассмотрены интервью и выпуски шоу «Подруги» на канале «Нежный редактор» на платформе YouTube. На примере данных видео мы провели анализ поведения журналистки Татьяны Мингалимовой и выделили основные тактики и стратегии, которые она использует в своем речевом поведении, отметили самые частые типы вопросов, задаваемых гостям в интервью, и остановились на том, как девушка ведет себя с героями своих выпусков. Мы рассмотрели не только речь, но и невербальные приемы коммуникации. Помимо этого, акцентировали внимание на том, что с развитием канала и приобретением журналисткой необходимых знаний и опыта в данной сфере, выпуски менялись. И коснулось это не только видимых аспектов – оформления видео, монтажа и внешнего вида ведущей – но и ее речи, используемых ей приемов, выбора тем и приглашенных гостей.

Гостями выпусков сначала были известные люди: артисты, актеры и интернет-деятели, а позднее, уже в выпусках шоу «Подруги», стали появляться эксперты в различных областях и обычные люди. Формат диалога сменился на формат «обсуждения проблемы», а роль Татьяны разделилась между сначала тремя, а потом и четырьмя ведущими. Девушка стала выпускать видео с острыми, провокационными и подчас «кричащими» темами.

Целью нашей работы было показать обычную девушку-журналистку, начавшую свой путь еще во время обучения, продолжившую редактором у уже

многим известного журналиста Юрия Дудя и впоследствии создавшую свой канал на платформе YouTube. Целеустремленность Татьяны привела ее к тому, что она имеет на данный момент – миллионную аудиторию и признание в журналистских кругах.

Выпуски Татьяны Мингалимовой в основном относятся к типу портретного интервью. Девушка раскрывает своих гостей, показывает их зрителям с той стороны, с которой до этого их еще не видели. Создавая максимально дружескую и приятную атмосферу, выводит гостя на откровенные диалоги и часто показывает ответную реакцию на рассказываемые истории, а именно - Татьяна часто эмоционирует: удивляется, радуется, иногда даже плачет. Часто она поддерживает интервьюируемого, не настаивает, если видит, что рассказывать сложно.

Иногда можно заметить, что девушка не соглашается с гостем, но при этом она не навязывает ему свою точку зрения, не считает ее единственно верной. В таких случаях можно говорить о тактике взаимного поиска согласия, когда общими силами журналист и гость пытаются прийти к компромиссу.

Мы выбрали для рассмотрения не самого обычного, крупного и известного журналиста, чтобы показать, как молодые, еще не совсем умелые, но старающиеся интервьюеры выстраивают свои выпуски, какие они выбирают темы, чем руководствуются и к чему в итоге приходят.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Абдуллаева Ш.* Лев Щеглов: Чтобы имидж состоялся, апеллируйте к бессознательному // PR-диалог. – № 3 (8), 2000.

2. *Алпатов В.М.* Проблема речевых жанров в работах М.М. Бахтина // *Жанры речи: Сб. науч. статей.* – Саратов, 2002.
3. *Аксельрод А., Хольти Д.* 201 способ победить в ситуациях трудного общения. – Екатеринбург: Изд-во «Урал LTD», 2000.
4. *Антонова Л.Г.* Стратегии самопрезентации языковой личности блогера // *Верхневолжский филологический вестник.* – 2015. – №2. – С. 89–93.
5. *Баженова Е.А.* Блог как интернет-жанр // *Вестник Пермского ун-та. Российская и зарубежная филология.* – 2012. Вып. 4 (20). – С. 125–131.
6. *Бейненсон В.А.* Развитие журналистских жанров и форматов в видеоблогах // *Век информации.* – 2019. – № 1. – С. 82–93.
7. *Беляева Е.И.* Принцип вежливости в вопросительных речевых актах // *ИЯШ.* – 1990. №1. – М.: Просвещение. – С. 43-47.
8. *Бердышева Н.Ю.* Интервью как творческий метод ведения популярного видеоблога // *Век информации. Медиа в современном мире.* – СПб, 2018.
9. *Бехтерев В. М.* Внушение и его роль в общественной жизни. – СПб., 1908.
10. *Богомолова И.Н.* Массовая коммуникация и общение. – М., 1988.
11. *Болдырева А.* Интервью с Татьяной Мингалимовой [Электронный ресурс]. URL: <https://jrnlst.ru/gentle-editor> (Дата обращения 15.05.2021)
12. *Бурковская М.О.* Учебное пособие по интервьюированию. – М., 2001.
13. *Васильева И.И.* Психологические особенности диалога. – М., 1984.
14. *Васильченко К.Е.* Жанр портретного интервью: возможности дифференциального подхода // *Студент и научно-технический прогресс.* – М., 2019.
15. *Вилсон Г., Макклафеин К.* Язык жестов – путь к успеху / Пер. с англ. М. Бахтина. – СПб., 2000.
16. *Винокур Т.Г.* Говорящий и слушающий. Варианты речевого поведения. – М., 1993.

17. *Витвинчук В.В.* Трансформация жанра интервью в современном медиапространстве: медийный хронотоп и коммуникативные тактики // Вопросы журналистики. – 2018. – № 4. – С. 73-80.
18. *Голанова Е.И.* Публичный диалог вчера и сегодня (коммуникативно-речевая эволюция жанра интервью // Русский язык сегодня. – М, 2000.
19. *Горелов И.Н.* О вербальных и невербальных составляющих речевого поведения // Вопросы психолингвистики. – 2003. – № 1. – С. 13-18.
20. *Грайс Г.П.* Логика и речевое общение [Электронный ресурс]. URL: <http://kant.narod.ru/grice.htm> (Дата обращения 15.05.2021)
21. *Дацюк С.А.* Коммуникационные стратегии [Электронный ресурс]. URL: <https://gtmarket.ru/library/articles/2751> (Дата обращения: 12.05.2021).
22. *Доценко Е.Л.* Психология манипуляции. – М., 1996.
23. *Ефремова Т.Ф.* Современный толковый словарь русского языка: В 3 т. — М.: АСТ, Астрель, Харвест, 2006.
24. *Зарецкая Е.Н.* Риторика: Теория и практика речевой коммуникации. М.: Дело, 2002. — 480 с.
25. *Земская Е.А.* Язык как деятельность: Морфема. Слово. Речь. / Е.А. Земская. – М.: Языки слав. культуры, 2004. – 254 с.
26. *Иванова И.* Жанр интервью: формы бытования и языковые особенности: автореф. дис. ... канд.филол.наук. – Астрахань, 2009.
27. *Иссерс О.С.* Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. – М.: Изд-во ЛКИ, 2008. – 288с.
28. Искусство разговаривать и получать информацию / Под ред. Б.И. Лозовского. – М., 1993.
29. *Каган М.С.* Мир общения: проблема межсубъектных отношений (над чем работают, о чем думают философы). – М., 1988.

30. *Казаринова Н.В.* Деловая беседа // Русский язык и культура речи. – М., 2000. – С. 152-163.
31. *Кашкин В.Б.* Введение в теорию коммуникации: учеб. пособие. – Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2000. – 175с.
32. *Киришбаум Э.И.* Психологическая защита / Э.И. Киришбаум, А.И. Еремеева. 2-е изд. – М., 2000.
33. *Кодола Н.В.* Интервью: Методика обучения. Практические советы : учеб. пособие. – М., 2008.
34. *Колесниченко А.В.* Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008.
35. [Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2004.](#)
36. *Ланских А.В.* Речевое поведение участников реалити-шоу: коммуникативные стратегии и тактики: дис. ... канд. филол. наук: 10.02.2001. – Екатеринбург, 2008. – 183с.
37. *Леонтьев В.В.* Понятие невежливости и грубости в современной лингвистике // Экология языка и коммуникативная практика. – 2013. – № 1. – С. 142-152.
38. *Лукина М.М.* Технология интервью. – М., 2003.
39. *Михальская А.К.* Основы риторики. 10-11 классы: Учебное пособие для образовательных учреждений. – М.: Дрофа, 2002. – 496с.
40. *Муравьева Н.В.* Коммуникативные стратегии журналиста: что такое «непонятный» текст, и как его сделать «понятным». – М., 1998.
41. *Пашук Н.С.* Психология речи. – Мн., Изд-во МИУ, 2010
42. *Пекарская И.В., Шпомер Е.А.* Речевая агрессия как нарушение лингвоэкологических норм в масс-медийном пространстве современного политического дискурса // Экология языка и коммуникативная практика. – 2016. – № 1. – С. 120-140.

43. *Прозоров В.В.* Власть и свобода журналистики. – М.: Флинта–«Наука», 2005.
44. *Прозоров В.В.* Две стратегии речевого поведения: спор и взаимный поиск согласия [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dve-strategii-rechevogo-povedeniya-spor-i-vzaimnyy-poisk-soglasiya-1/viewer> (Дата обращения: 13.05.2022г.).
45. *Родченко И.Г.* Типы речевого поведения [Текст] / И. Г. Родченко // Этикет и протокол. – 2006. - №28. – С. 68-70.
46. *Стернин И.А.* Введение в речевое воздействие / И.А. Стернин. – Воронеж, 2001. – 252 с.
47. *Формановская Н.И.* Речевой этикет и культура общения. – М.: Высшая школа, 1989. – 159с.
48. *Формановская Н.И.* О речевом этикете / Н.И. Формановская // Русская словесность. - 2001. - №4. - С. 63-66.
49. *Фрумкина Р.М.* Вероятность элементов текста и речевое поведение [Текст] / Р.М. Фрумкина. – М.: Наука, 1971. – 168 с.
50. *Черногрудова Е.П.* Основы речевой коммуникации: учебное пособие. – М.: Изд-во «Экзамен», 2008. – 126с.