

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра русского языка, речевой коммуникации и русского как
иностранного

**Неологизмы лексико-семантической группы «Пандемия» в Интернет
СМИ**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 432 группы
направления 42.03.02 – «Журналистика»
Института филологии и журналистики

Гриневич Анны Викторовны

Научный руководитель
профессор, д.ф.н., доцент

подпись, дата

Т. А. Милёхина

Зав. кафедрой д.ф.н., доцент

подпись, дата

А. Н. Байкулова

Саратов 2022

Современная концепция нового слова включает в себе широкое понимание неологизмов как новых слов, значений и устойчивых сочетаний. По мнению С.И. Алаторцевой, новыми в литературном языке признаются «слова, значения и сочетания, представляющие собой как новообразования данного периода, так и внешние и внутренние заимствования в нём, а также слова и сочетания, ставшие актуальными в указанный период» [Алаторцева 1992: 42].

Неологизмы рассматриваются как результат динамического развития, которое помогает языку адаптироваться к трансформациям, происходящим в политической, экономической и социальной сферах деятельности человека.

Начавшаяся в 2019 год пандемия коронавируса отразилась во всех сферах жизни мирового сообщества и, разумеется, вызвала появление большой группы новых слов. Особенно ярко неологизмы были представлены в Интернет-пространстве, одной из самых динамично развивающихся площадок современного русского языка.

Новизна данного исследования заключается в анализе собранных в период 2020-2021 годов неологизмов в Интернет - СМИ.

Актуальность обусловлена необходимостью изучения словообразовательных потенциалов русского языка как реакции на глобальные мировые изменения.

Целью данной работы является исследование неологизмов, появившихся в Интернет - СМИ во время пандемии коронавируса.

Для достижения данной цели предполагается решить следующие **задачи:**

1. Изучить научную литературу по теме работы;
2. Выписать из публикаций в Интернет - СМИ примеры неологизмов, связанных с пандемией коронавируса;
3. Произвести словообразовательный анализ неологизмов;
4. Осуществить семантический анализ неологизмов;

5. Сопоставить объём и значение найденных в Интернет - СМИ неологизмов с материалами «Словаря русского языка коронавирусной эпохи».

Материалом для данного исследования послужили неологизмы лексико-семантической группы «Пандемия», выписанные из новостных статей различных Интернет – СМИ в период февраля 2020 – марта 2021 года. Общий объём лексем составляет 52 лексических единицы.

Структура работы: работа состоит из введения, основной части, включающей в себя 4 главы: «Теоретические основы изучения неологизмов»; «Словообразовательный анализ неологизмов лексико-семантической группы «Пандемия»; «Семантический анализ лексико-семантической группы «Пандемия»; «Неологизмы в «Словаре русского языка коронавирусной эпохи»; заключения и списка используемых источников.

В теоретической главе рассматриваются основы изучения неологизмов. Основным источником пополнения и обновления словарного запаса является не заимствование, а образование новых лексических единиц на базе родного языка путем использования разных способов словообразования с целью обозначения новых явлений действительности, предметов или понятий. Были предложены различные трактования понятия термина «неологизм» рядом исследователей, таких как А.А.Брагина., Б.Н.Головин, В.И. Максимов, А.В. Калинин, М.И. Фомина и другие.

В научной литературе существует несколько классификаций неологизмов.

Так, например, А.А. Брагина предложила разделить неологизмы на несколько групп в зависимости от способа появления, способа образования, по условию и по цели создания [Брагина 1973].

Совместно с термином «неологизмы» в данной главе рассматривается понятие «окказионализмы». Окказиональные слова отличаются от новообразований языка (неологизмов) тем, что сохраняют свою новизну,

свежесть независимо от реального времени их создания [Белошапкина 1989: 354]. Оказиональные явления часто называют индивидуальными новшествами, принадлежавших отдельным личностям или явлениям.

Также упоминается понятие «Интернета» и «интернет-коммуникации». Интернет – новая медийная среда, новое средство распространения и получения информации. Он взят на вооружение разными видами социальных коммуникаций, включает их в свое пространство, в свою среду [Лукина, Фомичева 2005: 12]. Именно отсюда люди узнают новости и появление неологизмов, что и произошло с лексемами ковид и коронавирус.

Понятие «коронавирус» является неологизмом и обладает рядом характеристик:

1) его функционирование в речи связано с активизацией определенных лексико-тематических групп, обусловленной экстралингвистическими факторами;

2) рост его употребления влечет за собой трансформацию лексической семантики и сочетаемости (ср. коронавирус поразил биржи; коронавирус головного мозга (о паникерах) и т. д.);

3) эта лексема служит источником пополнения словаря за счет механизмов современного словопроизводства и заимствований;

4) использование в речи этого слова и его производных демонстрирует креативные возможности языковой системы [Виданов 2020].

Слово «коронавирус» образовано из двух корней в русском языке «корона» и «вирус». Заимствование из английского произошло в 1970-е годы. Первый коронавирус человека, был изолирован в 1965 году и не сохранился в вирусологических коллекциях [Щелканов 2020: 221].

Во второй главе был произведен словообразовательный анализ лексико-семантической группы «пандемия». Анализ неологизмов пандемии в Интернет - СМИ показал, что наиболее объёмные словообразовательные

гнёзда образованы от следующих лексем: *ковид*; *коронавирус*; *карантин*; *эпидемия*; *маска*; *зум*.

Самой большой в нашем материале является группа неологизмов, образованных от исходной единицы «*коронавирус*» (11 единиц), которая характеризуется заметным преобладанием существительных и субстантивных словосочетаний.

К этой группе можно отнести 10 существительных: *корониал*, *корона-диссидент*, *коронаскептик*, *коронаотрицанты*, *коронафейк*, *коронафобия*, *коронабесики*, *коронапаника*, *коронойя*, *коронапофигисты*, *коронаюмор*.

Второй по численности в нашем материале является группа слов, образованная от лексемы *ковид* (11 языковых единиц): *ковидиот*, *ковидник*, *ковидолог*, *ковидиотизм*, *ковид-отрицание*, *ковидиворс*, *ковидарность*, *ковидарий*, *ковидло*, *ковид-диссидент*, *ковигисты*.

Третья по численности группа – это единицы, образованные в период пандемии от лексемы *карантин* (7 языковых единиц): *карантикулы*, *карантини*, *карантинмейтс*, *карантье*, *карантин-шейминг*, *карантэ*.

Четвёртая группа – это единицы, образованные от лексемы «*эпидемия*» (4 единицы): *эпидограничение*, *эпидрежим*, *эпидмеры*.

Пятая группа слов – это единицы, образованные в период пандемии от лексемы *зум* (4 единицы): *зумбомбинг*, *зумминары*, *зумиться*, *зум-вечеринка*.

Шестая группа слов – это единицы, образованные в период пандемии от лексемы *маска* (3 единицы): *маскобесие*, *масочник*, *антимасочник*

Седьмая группа (2 единицы) – *инфодемия*, *дезинфодемия*.

Восьмая группа слов, образованных от лексемы *вирус* (2 единицы): *макароновирус*, *вируспруденция*.

Неологизмы образуются по различным словообразовательным моделям русского языка. Самыми распространёнными в нашем материале оказались словообразовательные модели «слоложение» – 21 единица и «наложение» – 22 единицы. Словообразовательная модель «слоложение» реализуется в нескольких вариантах: слоложение целых слов с дефисом (6 единиц), слоложение

целых слов (11), сложение целого слова и корня слова (2), сложение целых слов с помощью соединительной гласной (1) и сложение с суффиксацией (3).

Помимо сложения широко используется словообразовательный способ «наложение» в различных вариантах. При наложении возможно различное соотношение частей двух слов. Это наложение двух слов, из которых первое чаще всего сохраняется, входит в состав неологизма полностью. Гораздо реже полностью сохраняется второе слово в составе нового.

Типичные способы словообразования – суффиксация и префиксально-суффиксальный способ представлены меньше. Суффиксация – 6 единиц, префиксация с суффиксацией – 2 единицы.

В третьей главе был произведен семантический анализ лексико-семантической группы «пандемия».

Самая большая группа неологизмов в нашем материале – семантическая группа, называющая людей по их отношению к болезни (26 языковых единиц). Сюда относятся следующие подгруппы: люди, отрицающие болезнь, не признающие её опасности (17 единиц); преувеличивающие опасность заболевания (1 единица); номинации человека, болеющего ковидом (1 единица) и номинации людей, лечащих или изучающих эту болезнь (2 единицы); номинация ребёнка, родившегося во время пандемии (1 единица); номинация человека, приспособляющегося к условиям жизни в карантине (1 единица); номинация человека, вынужденного работать удалённо (1 единица); сообщество людей, переживающих карантин или самоизоляцию вместе (1 единица);

Вторая большая группа неологизмов – слова, обозначающие состояние людей, переживающих пандемию (11 языковых единиц). Важно отметить, что состояние людей во время пандемии преимущественно тревожное. Об этом свидетельствует перечень тех слов, которые используются для номинации этого состояния: *паника, фобия, паранойя, отрицание, беситься, идиотизм, армагеддон* (7 единиц). Гораздо меньше лексем, называющих

состояние людей, относящихся к пандемии без страха: *ковидарность, карантэ, карантин-шейминг, коронаюмор* (4 единицы).

Следующие группы слов – малочисленны, но не менее важны. Это неологизмы, называющие новые социальные практики, новые явления, новые предметы, появившиеся в жизни людей во время пандемии.

Пандемия привела к появлению новых развлечений, к которым относятся 4 единицы. К неологизмам, называющие новую рабочую реальность относятся 3 единицы. К новым явлениям, которые были зафиксированы в отношениях людей относится 1 единицы. Целый ряд новых явлений обнаружилось в социальной жизни – 5 единиц. В эту же группу входят лексемы, которые называют социальные практики, распространённые во время пандемии – 2 единицы. О специфике работы во время пандемии говорит 1 единица. В эту же группу относятся слова, называющие специальные больницы для коронавирусных больных – 1 единица. Последняя группа – еда, напитки, использовавшиеся людьми во время пандемии (3 единицы).

Четвертая глава рассматривает неологизмы в «Словаре русского языка коронавирусной эпохи».

В 2021 году Институт лингвистических исследований российской академии наук выпустил «Словарь русского языка коронавирусной эпохи». Словарь содержит около 3500 неологизмов. В словарь включена лексика, собранная авторами в результате целенаправленного мониторинга материалов русскоязычных массмедиа и Интернета в 2020-2021гг. и неологической базы данных Института лингвистических исследований РАН (Словарь русского языка коронавирусной эпохи 2021).

Задача данной главы – сопоставить материалы словаря с собранной мной самостоятельно в период с февраля 2020 по март 2021 года группой неологизмов. За период пандемии мне удалось зафиксировать 52 неологизма в Интернет - СМИ.

Сопоставляя найденные мною неологизмы со словарем, я выявила некоторые особенности.

Из 52 зафиксированных мною неологизмов, в словаре отсутствуют 17. К ним относятся следующие неологизмы: *ковиВак*, *коронаорицанты*, *коронафобия*, *коронаюмор*, *карантикулы*, *карантини*, *карантинмейтс*, *карантье*, *карантин-шейминг*, *эпидограничение*, *эпидрежим*, *эпидмеры*, *инфодемия*, *дезинфодемия*, *зумбомбинг*, *зумминары*, *зумиться*.

Были выделены неологизмы, присутствующие и в моём материале, и в словаре. Таких 27 неологизмов. Из них 20 единиц совпадают по значению со словарными толкованиями, 7 по значению различаются. Различия заключаются в том, что в словаре значение неологизма представлено более развернуто, моё толкование более краткое и ёмкое.

Некоторые неологизмы не имеют в Словаре собственную статью, присутствуют только как пример использования слова в контексте. Например, неологизм *зум-вечеринка*.

Проведя анализ «Словаря русского языка коронавирусной эпохи», сопоставив значения и способ образования неологизмов, можно сделать вывод о том, что значения некоторых слов не внесены в словарь по некоторому ряду причин:

1) В словаре не прописаны термины, поэтому отсутствует лексема *ковиВак* – название новой вакцины от коронавируса;

2) Отсутствуют в словаре медицинские термины типа *эпидограничения*, *эпидрежим*, *эпидмеры*, которые были известны специалистам-медикам, но в период пандемии получили широкое распространение в Интернет – СМИ;

3) Отсутствуют в словаре варианты неологизмов,

4) Не представлены в словаре современные молодежные жаргонизмы;

5) Отсутствуют слова с яркой формой и стилистической оценочностью.

Цель создания таких слов – создание иронического или шуточного эффекта, языковая игра. Например: *коронаотрицанты*, *коронафобия*, *коронаюмор*,

карантикулы, карантини, карантье. Трудно определить статус таких слов. Возможно, они представляют собой окказионализмы.

Итак, сопоставление неологизмов, найденных в Интернет – СМИ, с материалами «Словаря русского языка коронавирусной эпохи» показало, что в СМИ количество неологизмов больше и по своему составу они разнообразнее, чем в Словаре, что объясняется тем, что они созданы журналистами по какому-либо конкретному поводу или ситуации и их существование ограничено только рамками данной статьи.

Анализ 52 неологизмов лексико-семантической группы «Пандемия», собранных по материалам Интернет-СМИ в период февраля 2020 – марта 2021 года проводился в двух аспектах – словообразовательном и семантическом. В результате были получены следующие выводы.

Самые объёмные словообразовательные гнёзда неологизмов в Интернет – СМИ образованы от следующих лексем: *ковид; коронавирус; карантин; эпидемия; маска; зум.*

Наиболее востребованными способами словообразования неологизмов являются сложение (21 языковая единица) и наложение или телескопический способ (22 единицы).

Семантический анализ лексико-семантической группы неологизмов «Пандемия» позволил выделить в их составе несколько семантических групп. Самой большой по составу является группа лексем, называющих человека в связи с его отношением к коронавирусу, вынужденному карантину и просто существованию в период эпидемии.

Семантический анализ показал, что большинство неологизмов, использованных в Интернет – СМИ во время пандемии, являются номинациями людей, отрицающих существование болезни. Возможно, это связано с тем, что СМИ должны были бороться с такими людьми, критиковать их позицию, заботиться о здоровье населения. Вторая большая семантическая группа – это неологизмы, фиксирующие тревожное состояние общества, страх перед вирусом.

Таким образом, анализ неологизмов лексико-семантической группы «Пандемия» выявил своеобразие данной группы неологизмов в словообразовательном и семантическом аспектах, продемонстрировал специфику возникновения и использования данных слов в Интернет – СМИ, а также показал неоднородность данной группы слов, в которую входят как собственно неологизмы, так и окказионализмы, и термины, ставшие актуальными в данный период времени.