

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра русского языка, речевой коммуникации и русского как
иностранного

Речевые особенности Б. Корчевникова-интервьюера

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 5 курса 521 группы

Направления 42.03.02 – Журналистика

Института филологии и журналистики

Серебряковой Вероники Владимировны

Научный руководитель

Доцент, канд. филол. наук, доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Уздинская Е.В.

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

Д.ф.н. профессор

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

А. Н. Байкулова

инициалы, фамилия

Введение

В своей работе я попыталась раскрыть речевые особенности интервьюера на откровенном портретном интервью о судьбе главного героя.

Объектом изучения стал молодой и перспективный журналист телеведущий – Борис Корчевников. К сегодняшнему дню Борис имеет не малый послужной список. Еще в самом детстве перед ним стоял выбор, кино или журналистика. Борис Корчевников сделал свой выбор в пользу Московского Государственного Университета факультета журналистики. На данный момент он является тележурналистом, телеведущем и, даже, актёром. Одной из главных направлений это телепередача « Судьба человека». Данная тема очень актуальна на сегодняшний день, потому что речь некоторых журналистов и ведущих, мягко говоря, оставляет желать лучшего. Проблема грамматических ошибок , лексических ошибок , речевых норм, а также этических всегда была и будет актуальна среди журналистов, интервьюеров и ведущих различных телевизионных передач. Я выбрала для анализа передачу «Судьба человека» на канале "Россия 1". Данная программа является.

Цель реферируемой работы заключается в анализе речевых особенностей Б.Корчевникова, способствующих созданию эффективного интервью.

Задачи исследования:

1. Проанализировать особенности публицистического стиля как такого стиля, в котором реализуется жанр интервью.
2. Определить специфику интервью как жанра, представить различные классификации интервью.
3. Выявить особенности речи Бориса Корчевникова, охарактеризовать ее с точки зрения соответствия принципам речевой культуры, выявить средства, способствующие созданию эффективного интервью.

Цель и задачи исследования определили структуру квалификационной работы, она состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников.

Основное содержание работы

В реферируемой **первой главе** нами использовались такие методы, как теоретический анализ учебной и научной литературы по выбранной теме.

В этой главе присутствует разная научная и учебная литература, так как книга имеет немаловажное значение в современном обществе. Качественная, интересная и в тоже время полезная книга – очень редкая вещь.

Интервью относится к жанрам, которые реализуются в сфере публицистики. Для определения термина «публицистика» обратимся к «Толковому словарю русского языка» С. И. Ожегова, Н.Ю. Шведовой, который определяет публицистику как «литературу по актуальным общественно политическим вопросам современности, текущей жизни общества»

Интервью относится к одному из наиболее востребованных жанров СМИ, поскольку позволяет получить не только информацию, нужную и интересную зрителю (слушателю), но и модели поведения и коммуникации, привлекательные, а иногда и образцовые для населения. Речь журналиста в телевизионном интервью также имеет свою специфику. И.В. Иванова называет такие стилевые особенности речи ведущего телевизионного интервью, как употребление эмоционально-экспрессивной лексики, тавтологических сочетаний, лексических повторов и слов с окказиональным значением, разрушение устойчивых оборотов и немотивированное использование речевых клише [Иванова 2009: 13-14].

Для изучения особенностей речи современных интервьюеров необходимо отчетливо представлять, что означает понятие речевого

поведения и речевого портрета. Рассмотрим данные понятия в следующем параграфе.

То, как человек презентует себя посредством речевой манеры, как он проявляет свою личность в речи и выражает свои мысли, представляло интерес для многих ученых на протяжении не одного десятилетия. Данное явление получило множество дефиниций, каждая дополнялась и видоизменялась разными исследователями. В Словаре-справочнике лингвистических терминов Розенталя Д.Э. и Теленковой М.А. термин «речевой портрет» отождествляется с термином «речевая характеристика» [Розенталь, Теленкова 1985: 251]. Важную роль в создании успешного интервью играют речевые стратегии и тактики, используемые интервьюером.

О. С. Иссерс определяет понятие «речевая стратегия» следующим образом: «Речевая стратегия представляет собой комплекс речевых действий, направленных на достижение коммуникативной цели», при этом каждый участник, преследуя определенные цели, использует те или иные речевые стратегии [Иссерс 2008: 279].

В рамках лингвистики исследователи выделяют очень большой диапазон разнообразных стратегий, что обусловлено сложностью и многоаспектностью дискурса и различными подходами к его изучению. Лингвисты отмечают, что список стратегий не является окончательным и может пополняться в зависимости от реализации новых аспектов текстовой деятельности и форм воздействия. Так, О.С. Иссерс выделяет основные (семантические, когнитивные) и вспомогательные стратегии. Под основной стратегией исследователь понимает «стратегию, которая на данном этапе коммуникативного воздействия является более значимой с точки зрения иерархии мотивов и целей. В большинстве случаев к основным стратегиям относятся те, которые непосредственно связаны с воздействием на адресата, его модель мира, систему ценностей, его поведение». К вспомогательным стратегиям автор относит те, которые «способствуют эффективной

организации диалогического взаимодействия, оптимальному воздействию» [Иссерс 2008: 106].

С точки зрения контроля диалога автор выделяет диалоговые стратегии, которые используются для мониторинга темы, инициативы, степени понимания в процессе общения. Особо выделяются риторические стратегии, в рамках которых используются различные приемы ораторского искусства.

"Судьба человека" - это откровенное портретное интервью о судьбе главного героя, об интересных и малоизвестных фактах его биографии, о чувствах, которые переживал человек в поворотные моменты своей судьбы. Интервьюером российской программы «Судьба человека» является Борис Корчевников. Впервые программа вышла в эфир 2 октября 2017 года на телеканале «Россия-1» и транслируется по сегодняшний день.

Персонажами интервью являются известные артисты, политики, спортсмены. Основная идея передачи - рассказать и показать зрителям, с какими трудностями сталкивается человек и как он их побеждает или продолжает нести это бремя.

Программа пользуется популярностью у зрителей, создает позитивное настроение, располагает к совместному просмотру.

Именно это привлекает к анализу речи ведущего данной передачи.

Далее обратимся к конкретным характеристикам речи Б.Корчевникова.

Речь Б.Корчевникова представляется интересным объектом исследования, поскольку его передача «Судьба человека» пользуется популярностью у телезрителя, а сам ведущий является фигурой, привлекательной как для телезрителя, так и для интервьюируемых, в числе которых – известные актеры, телеведущие, политики, спортсмены и др.

Речи Б.Корчевникова свойственно соблюдение всех норм этикета: использование этикетных формул в соответствии со статусом партнера (*Мариночка, здравствуйте, Здравствуйте, Владимир Вольфович* и т.п.), умение выслушать собеседника, не перебивая (перебивает только в случае, если надо уточнить подробности рассказа), извинение за сниженное слово (даже если это слово уже не воспринимается как сниженное): *У вас никакого блага, извините*; извинение за высказанное собственное суждение по поводу жизни собеседника (*прости, я не имею право на такие мысли.*), за необходимость уточнить вопрос (в этом случае ведущий извиняется за то, что не понял мысль сразу: - *Прости, я не очень понял, а сам он, Андрей, он чем занимался?*), выражение благодарности гостю за интервью (*Спасибо большое! Я так рад, что ты пришла!*) и т. п.

Расположению собеседника способствует тактика похвалы, которая используется Б.Корчевниковым на протяжении всех интервью, буквально со всеми интервьюируемыми. Он постоянно напоминает о красоте, уме, трудолюбии, интервьюируемых, об их необыкновенных заслугах, о всеобщей любви к ним (*Вы такая красивая! Тебя обожали! Ты щедро одарена Богом!*). При этом достоинств собеседника подчеркиваются благодаря тактике самоумаления (*Кто я такой, чтобы судить об этом*). Другим способом подчеркнуть восхищение собеседником является постоянное упоминание о необыкновенных трудностях, которые ему пришлось преодолеть (*Над тобой все смеялись! Вы ходили в обносках! Это были страшные годы; Приходилось бороться с акцентом* и т.п.). Б.Корчевников старается показать значимость персонажа даже тогда, когда в жизни она, возможно, и не проявляется: - *Получается вы в семье были единственным мужчиной родной для мамы.* Здесь даже сам интервьюируемый (В.Жириновский) несколько смутился: *Да... единственный... я, но я был маленький, я был маленький, и я не мог защитить маму.*

Для Б.Корчевникова характерно использование тактики сочувствия, сопереживания собеседнику (*Бедная мама, теперь я понимаю.. Я могу себе представить*).

Интерес к интервью у собеседника и у телезрителей поддерживается также благодаря активной демонстрации Б.Корчевниковым своих эмоций по поводу сообщаемого (*Ух ты! Господи! Как?! Как так?! Что ты говоришь! Удивительно!*).

Эмоциональность речи создается также благодаря использованию целого ряда языковых средств: наречий меры и степени (*щедро одарена, вы невероятно талантливы, здорово обижали*), превосходной степени прилагательных (*образованнейший, самые тяжелые –тяжелые, девяностые годы; один из самых авторитетных, влиятельнейший политик, одна из самых популярнейших партий*) экспрессивно-оценочных эпитетов (*блестящий, изумительный, удивительный, невероятный, ошеломляющий, превосходный и т.п.*): *Фотографии изумительные! Блестящий журналист; невероятное внимание.* В речи Б.Корчевникова почти не встречается отрицательных эпитетов по отношению к человеку. Его интервью не направлены на столкновение между людьми, возбуждение конфликтов.

Эмоциональность и выразительность речи Б.Корчевникова достигается также благодаря использованию фразеологизмов, метафоры, сравнений (*15 и 25 лет это как две разные вселенные*), прецедентных текстов (цитирует строчки из Евгения Онегина).

В редких случаях Б.Корчевников использует сниженные слова (*здорово, мужчины без тормозов, елки-палки*). При этом среди них нет грубых, вульгарных, тем более нецензурных.

Речь Б.Корчевникова в целом соответствует речевым нормам. Он не допускает ошибок, связанных с неправильным ударением, произношением, образованием форм слов, выбором слова. Единственный недостаток, который отмечается в его речи – значительное количество предложений, где

нарушены внутренние связи, отсутствует согласование, нарушаются нормы управления:

- *А случится, потом можно спустя годы, когда тебя уже знает вся страна и так далее и так далее, они смогут снова купить квартиру?*

- *...Ведь мы **остановились про твое образование***

С этим связана и такая особенность, как неточность оформления некоторых вопросов.

- *Знаете, наверняка вы все это видели, это все на ваших глазах, когда такой успех на грузинском телевидении, значит вы невероятное внимание мужчин, которое наверняка было.*

В речи Б.Корчевникова иногда встречаются отступления от логики: - *И ведь и это, и эта твоя способность так быстро говорить **при том, что** ааа ты приехала в своё время в Москву из другой республики и так далее...*

(Способность героини быстро говорить не связана с тем, что она приехала в Москву из другой республики).

Однако Б.Корчевников способен контролировать свою речь и исправлять некоторые ошибки: - *Столько судеб людей, которые стремительно делали карьеру во многом, **похоже, с тобой. Как ты.***

Невербальное поведение Б.Корчевникова соотносится с характером ведения интервью: он активно жестикулирует, движется по студии, кивает головой, искренне смотрит в глаза собеседнику, улыбается, всячески выражая поддержку и одобрение. Его речь плавная, интонация мягкая, даже иногда вкрадчивая. Эмоциональная реакция на слова собеседника поддерживается резким изменением интонации, замедлением, усилением голоса.

Сам облик ведущего – миловидного молодого человека, готового сочувствовать, вежливого и аккуратного, располагает к нему и вызывает желание поговорить с ним.

Интервью Б.Корчевникова не направлено на то, чтобы поставить собеседника в неудобное положение, он не задает провокационных вопросов;

его собеседники говорят о себе то, что и сами хотели бы рассказать. В ходе интервью герой, уже заранее представленный как привлекательный, оказывается по окончании интервью еще более привлекательным, а общая спокойная, доброжелательная тональность создает у зрителей позитивное настроение.

Заключение

Речевая характеристика публичной личности является одной из главных составляющих «портрета» личности и формирования целостного образа, представления о нем. Какие особенности речи характеризуют современного телеведущего, чьи интервью востребованы у телезрителя, мы выявили на примере анализа речи Б. Корчевникова – известного журналиста, которому охотно дают интервью очень известные люди – политики, ведущие, актеры, спортсмены и др.

Речь Б. Корчевникова в целом соответствует речевым нормам. Он не допускает ошибок, связанных с неправильным ударением, произношением, образованием форм слов, выбором слова. Единственный недостаток, который отмечается в его речи – недостаточная грамматическая оформленность предложений, значительное количество предложений, в которых нарушены внутренние связи, отсутствует согласование, нарушаются нормы управления:

С этим связана и такая особенность, как неточность оформления некоторых вопросов. Однако интервьюируемый обычно отвечает на этот вопрос так, что не возникает каких-то проблем в коммуникации: и интервьюер, и собеседник, и телезрители понимают в целом, что должны быть указаны какие-то подробности, дополняющие позитивный образ героя.

В речи Б. Корчевникова встречаются отступления от логики. Однако Б. Корчевников способен контролировать свою речь и исправлять некоторые ошибки.

Расположению собеседника способствует тактика похвалы, которая используется Б. Корчевниковым на протяжении всех интервью буквально со всеми интервьюируемыми, а также использование тактики сочувствия, сопереживания собеседнику.

Интерес к интервью у собеседника и у телезрителей поддерживается также благодаря активной демонстрации своих эмоций по поводу сообщаемого. Эмоциональность речи создается также благодаря использованию целого ряда языковых средств.

В речи Б. Корчевникова почти не встречается отрицательных эпитетов по отношению к человеку. Его интервью не направлены на столкновение между людьми, возбуждение конфликтов.

Невербальное поведение Б. Корчевникова соотносится с характером ведения интервью: он активно жестикулирует, движется по студии, кивает головой, искренне смотрит в глаза собеседнику, улыбается, всячески выражая поддержку и одобрение. Его речь плавная, интонация мягкая, даже иногда вкрадчивая. Эмоциональная реакция на слова собеседника поддерживается резким изменением интонации, замедлением, усилением голоса.

Сам облик ведущего – миловидного молодого человека, готового сочувствовать, вежливого и аккуратного, располагает к нему и вызывает желание поговорить с ним.

Интервью Б. Корчевникова не направлено на то, чтобы поставить собеседника в неудобное положение, он не задает провокационных вопросов; его собеседники говорят о себе то, что и сами хотели бы рассказать. В ходе интервью герой, уже заранее представленный как привлекательный, оказывается, по окончании интервью еще более привлекательным, а общая спокойная, доброжелательная тональность создает у зрителей позитивное настроение.