

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра общего литературоведения и журналистики

«Литературно-критические блоги Галины Юзефович 2020 – 2021 годов»

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 2 курса 255 группы
направления 42.04.02 «Журналистика»
Института филологии и журналистики

Овсянниковой Анны Сергеевны

Научный руководитель

д. филол.н., профессор

Е.Г. Елина

Научный консультант

к. филол.н., доцент

Р.И. Павленко

Зав. кафедрой

д. филол. н., профессор

В.В. Прозоров

Саратов
2022

ВВЕДЕНИЕ

В современных реалиях процесс поиска и выбора достойного литературного произведения для прочтения стал гораздо удобнее и эффективнее, но в то же время из-за обилия художественных текстов достаточно трудно выбрать такой, на который действительно стоит обратить внимание. Во многом судьбу авторов и их произведений, как раньше, так и сейчас решают литературные критики. Однако если еще до 2010-х годов этим занимался узкий круг профессионалов, сегодня, с массовым распространением Интернета, в качестве «экспертов» всё чаще стали выступать медийные личности. В то же время всё меньше внимания на книжных полках читатели уделяют авторам-победителям литературных премий и отдают своё предпочтение на шумевшим или выгодно представленным на просторах глобальной сети произведениям.

Роль профессионального литературного критика в век информационных технологий утратила своё первоначальное назначение: теперь – он, скорее, берет на себя функцию проводника в мир литературы, рассказывая о тенденциях и формируя читательский вкус на основе предпочтений большинства и собственного отношения к произведениям. Это во многом связано с запросом массового читателя на короткий, емкий, эмоциональный отзыв о новом тексте, важный для принятия решения – читать или не читать.

Одна из важных фигур современной литературной жизни – Галина Юзефович – обозреватель интернет-издания «Meduza», автор книг о литературе «О чём говорят бестселлеры. Как всё устроено в книжном мире», «Таинственная карта», «Удивительные приключения рыбы-лоцмана: 150 000 слов о литературе» и других. Объектом исследования мы выбрали литературно-критическую деятельность Галины Юзефович в интернет-пространстве 2020 – 2021 годов, так как в этот период критик активно создаёт литературные блоги и прочно закрепляется на таких медиаплощадках, как «Telegram», «Яндекс. Дзен» и др., отправной точкой для этой соцмедийной экспансии послужила работа в интернет-издании «Meduza».

Выбор персоны обусловлен довольно частым появлением Галины Леонидовны в жюри крупных литературных премий «Национальный бестселлер», «НОС», «Большая книга». Востребованность и популярность Галины Леонидовны дали ей возможность использовать коммерческие выгоды от литературно-критической деятельности. Число читателей текстов Юзефович подтверждает её признанность и известность на таких соцплощадках, как «Яндекс. Дзен» – 27,1 тыс., «Telegram» – 27, 117 тыс., «YouTube» – 173 тыс. подписчиков.

Предметом изучения в данной работе стала специфика самопрезентации современного литературного критика в соцмедиа. Новизну наших разысканий определяет отсутствие серьёзных работ, посвящённых феномену современной массовой литературной критики в Интернете. Актуальность выбранной темы обуславливается большой цитируемостью в медиапространстве текстов, автором которых выступает Юзефович, а также постоянным ростом числа её читателей.

Цель работы: объяснить феномен популярности литературно-критических высказываний Галины Юзефович в соцмедиа. Для достижения поставленной цели в работе решается ряд задач:

- определяются основные направления трансформации литературной критики в социальных сетях и массовых изданиях;
- проводится анализ литературно-критической деятельности на основе художественно-аналитических материалов, представленных в указанных медиаресурсах;
- определяется принцип подборки литературных произведений и авторов в соответствии с запросами читателей;
- определяется роль литературного критика в современном медиапространстве.

Выпускная работа состоит из Введения, двух глав, Заключения и Списка использованных источников.

В первой главе «Трансформация жанра рецензии в творчестве Г.Л. Юзефович» мы рассматриваем рецензию с точки зрения традиционных жанров, опираясь на труды литературоведов Бориса Фёдоровича Егорова и Вячеслава Николаевича Крылова, находим в материалах Галины Юзефович элементы других литературно-критических жанров, а также выделяем основные компоненты качественной рецензии по мнению Юзефович, основываясь на её книге «Литературная мастерская». **Вторая глава** «Галина Юзефович – медиапроект» – аналитическая, она посвящена непосредственно разбору литературно-критических материалов на платформах «Telegram», и «Яндекс. Дзен». Здесь мы пунктирно намечаем и проблематику видеоблогерства Юзефович в «YouTube». В соответствии с особенностями рассматриваемой платформы мы анализируем материалы Юзефович с точки зрения жанровой принадлежности, выделяем отличительные признаки критических материалов на конкретной медиаплощадке, рассматриваем инструменты воздействия на читательскую аудиторию. Здесь же составляем портрет современного литературного критика, каким его полагает Галина Леонидовна.

В разделе «Начало интернет-пути литературного критика Г.Л. Юзефович» мы отмечаем основные принципы литературно-критической деятельности Галины Юзефович, отправной точкой для возникновения которых становится работа на портале «Meduza».

В разделе «Telegram-канал как площадка для литературных размышлений» мы рассматриваем образ современного критика с точки зрения позиций, предложенных самой Юзефович. Однако замечаем, что её важный принцип: лицом к читателю, спиной – к литературе не всегда соблюдается самой Галиной Леонидовной. Социальная сеть становится не столько инструментом для продвижения литературного текста и его оценок, площадкой для литературно-критической деятельности, сколько коммерчески выгодным предложением.

Раздел «Литературный блог на «Яндекс. Дзен» посвящен анализу образа Галины Юзефович как современного литературного критика на этой площадке. Одним из важных маркеров позиции литературного критика стало её якобы негативное отношение к коммерческим критическим ресурсам, таким, как «Печорин. нет», где рецензенты берут массово заказы на продвижение неизвестного автора и его произведения. На основе просмотров постов Юзефович мы обнаружили, что читательский спрос повышают противоречивые материалы, среди которых немало текстов о недоверии к литературным наградам.

Во второй главе мы провели анализ критических материалов по принципу жанровой принадлежности и пришли к выводу: литературно-критические отклики Галины Юзефович представляют собой новые жанровые комбинации, что во многом соответствует задачам критика в рамках анализа конкретного произведения. Изменение традиционных жанров и отсутствие чёткого формата материалов становятся результатом сращения литературно-критического и оперативного текста в социальной сети – в этом и есть принципиальное отличие нынешней массовой литературной критики от традиционной.

В Заключении мы приходим к выводу, что на каждой медиаплощадке Галина Юзефович совершенно по-разному, но в то же время органично представляет произведения, даёт им оценку. Она активно вписывает свой образ в глобальную медиасреду: ведёт блоги в социальных сетях, активно общается с читателем, ведет разговор не только о литературе, но и обо всем вообще, вступает в дискуссии, открывает и закрывает свои профили, конструирует разные образы. Единственного и подлинного работодателя Юзефович видит в лице читателя, а литературная критика в ее представлении – в первую очередь неотъемлемая часть медиаполя.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Для постоянной связи с читателем и усиления влияния на его вкусовые предпочтения литературному критику сегодня жизненно необходима медийность и мобильность: вести социальные сети, системно выходить на связь с аудиторией. Из-за отсутствия одного звена в этой цепочке могут образоваться шумы и, как следствие, – непонимание друг друга. Нужна постоянная взаимная подпитка, только так можно развить читательский вкус, интерес и не потерять сноровку. С этой точки зрения Галина Юзефович – не исключение, а скорее, наглядный пример современного литературного обозревателя.

Позиция обозревателя и рецензента не должна перерасти в негативные мотивационные тексты. Хлёсткие и разгромные рецензии остались в далеком прошлом, современного читателя уже не привлечёт такой формат при всём многообразии текстов, поэтому наиболее эффективный способ отрицательной рецензии – молчание. Будучи адептом идеи положительных рецензий, Галина Юзефович все же иногда отходит от тех правил, которые сама в своих программных публикациях устанавливает. Так, в противовес убеждению «эффективный способ отрицательной рецензии – молчание» Юзефович публикует весьма неоднозначный и противоречивый критический отзыв о новом романе Гузели Яхиной «Эшелон на Самарканд».

Рецензии Галины Леонидовны приобретают свободную форму изложения, всё больше тяготеют к жанру эссе, однако имеют черты и таких литературно-критических жанров, как литературный портрет и критический манифест. Выбором произведения Юзефович старается показать читателю проработанный, системный вкус, с которым аудитория должна не просто покорно согласиться, а поразмышлять над прочитанным вместе с критиком: найти аналогии, разобрать точку зрения автора и рецензента, заняться саморефлексией. В отдельных случаях для прояснения сомнений для себя и читателя, Юзефович прибегает к жанру интервью на своем YouTube-канале, там в ходе «разговора» открываются новые подробности для критика, а

читатель воочию видит автора текста, слышит его голос и получает возможность приблизиться к нему.

В рецензиях литературный критик всегда обходительна и компетентна: предлагает читателю биографические сведения об авторе, которые заинтересуют и могут побудить к прочтению его произведения: незаурядные факты биографии, об издании, переводах, экранизациях, значимых литературных премиях, упоминание о прошлых работах писателя. Важно заинтересовать читателя и дать ему «крючки» для будущих литературных зацепок. Для критика, в первую очередь, здесь важна объективность: доступно и грамотно аргументировать свой выбор. Этот набор характеристик вполне соответствует портрету литературного критика Юзефович, но не исчерпывает его.

Широкий спектр мультимедийных площадок открывает для современных литературных обозревателей массу возможностей для двустороннего взаимодействия с потенциальным читателем. Безусловно, читателям интересно знакомиться с рецензиями, литературными обзорами, аналитическими статьями, которые пишет Галина Юзефович, но чувство причастности к размышлениям писателя имеют огромное значение, поэтому попытки быть с читателем на «ты» открыли для Галины Юзефович очередную дверь в литературно-критический мир, но уже обновлённый, современный, более понятный для восприятия массовым читателем. Именно идея создания клуба по интересам, по словам обозревателя, и подтолкнула её к созданию Telegram-канала «Рыба Лоцман». Галина Юзефович допускает к публикации в «Telegram» всё, чем она обеспокоена в литературном мире, и то, что нуждается в осмыслении, её комментарии: от репостов и ссылок на свои материалы из других медиа до разборов лонгридов о книгоиздании и размышлений о проблемах литературного рынка. В своём блоге Юзефович публикует не только фрагменты рецензий, ссылки на свои материалы из других соцмедиа, таких, как «YouTube», и «Яндекс. Дзен», она также активно делится литературными каналами коллег по цеху. В «Рыбе Лоцман» в духе новостных

анонсов Юзефович рассказывает о литературных встречах и презентациях книг, лекциях и семинарах, публикует ссылки на полезные литературные сайты и форумы, чтобы вовлечь читателя в бурную литературную жизнь. Среди обилия текстов в виде новостных заметок и фрагментов рецензий в Telegram-канале Юзефович встречаются достаточно лаконичные некрологи, посвящённые коллегам из литературно-критических кругов, деятелям искусства и культуры. Популяризуя литературу через каналы медиа, Юзефович стремится к тому, чтобы читать снова стало модно и престижно.

В попытках выбора удобной площадки для ведения книжного блога литературный критик Галина Юзефович открывает для себя «Яндекс. Дзен». Очередная «смена прописки» оправдывается поиском лучшего функционала для связи с читателем – теперь Галина Леонидовна призывает читателей к активному комментированию и высказыванию своих мыслей под публикациями. Галина Леонидовна в материале-знакомстве на платформе «Яндекс. Дзен» создаёт образ понимающего рецензента: критик утверждает, что в любом тексте есть «что-то любопытное», достойное похвалы, однако допускает к публикации неоднозначные отзывы, которые согласно её установкам, вообще-то не должны появляться. По мнению критика, «лучшее, что сегодня можно сделать для литературы, – это вернуть ее в пространство публичной видимости. Вывести из узко-специального высокоинтеллектуального гетто».

Галина Леонидовна убеждена, что литературное поле должно расширяться и входить в пространство публичной видимости, при этом не теряя качество и не опускаясь до примитивного уровня чтения. Необходимо отметить, что сама Галина Леонидовна активно придерживается правил медийности, старается «размножить» свой контент по максимуму. Критик пишет не только о литературе, но и о жизни вообще. В этих текстах для поднятия охватов она использует много провокационных публицистических приемов: один из самых частотных – противоречивые и интригующие заголовки, в видеоинтервью с героем старается умело сочетать личные темы с

литературными, в анонсе к видеоматериалу использует фразы-сенсации, продуцирующие кликбейты для поднятия охватов и просмотров. Востребованность и популярность Юзефович дали ей возможность использовать коммерческие выгоды от литературно-критической деятельности. Реклама в её блоге стала постоянной, не только весьма навязчивой, но и часто вызывающей вопросы об этичности. Медиаресурс для Галины Юзефович становится не столько инструментом для продвижения литературного текста, площадкой для литературно-критической деятельности, сколько коммерчески выгодным предложением. Безусловно, участие в рекламных кампаниях и связь с брендами массового потребления – это удобный инструмент для повышения «узнаваемости» своего литературного продукта и утверждения личности критика за пределами книжного мира. Однако, создавая «модную» литературную критику, Юзефович постепенно отдаляется от традиционных подходов и жанровых правил. С одной стороны, это делает и её как автора, и литературу как объект изучения более популярной (в противовес элитарности), а с другой стороны – превращает литературную критику в ремесло, цель которого – заработать хороший гонорар.

По мнению Юзефович, критика должна адаптироваться и трансформироваться в медиaprостранстве. Изменение традиционных литературных жанров и отсутствие чёткого формата материалов становятся показателями слияния критики и медиа: материалы Галины Леонидовны имеют полижанровую природу, где на первый план выходят эмоции и впечатления от прочитанного. Краткость жанра и свободный стиль изложения помогают быстрее привлечь читательскую аудиторию, закрепиться на медиаплощадке – в этом и есть принципиальное отличие нынешней массовой литературной критики от традиционной, всё же элитарной: «тексты о книгах не нужны медиа – особенно длинные и сложные тексты о книгах».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Галина Леонидовна Юзефович активно вписывает свой образ в глобальную медиасреду: ведёт блоги в социальных сетях «Telegram», «Яндекс. Дзен», запустила YouTube-канал с авторскими передачами, активно общается с читателем, публикует рецензии и делает аудиообзоры в подкасте «Книжный базар» в интернет-издании «Meduza», издаёт книги, выступает на телевидении. Обозреватель ведёт разговор не только о литературе, но и обо всём вообще, вступает в дискуссии, открывает и закрывает свои профили, конструирует разные образы – от защитницы литературы и друга читателей до оскорблённого и обиженного литературного критика, когда в полемику с ней вступают её коллеги по цеху.

На каждой медиаплощадке Галина Юзефович совершенно по-разному, но в то же время органично представляет произведения, даёт им оценку. Согласно выбранной платформе критик использует специфические литературно-критические приёмы и жанровые формы подачи материала, адаптируя их под актуальную повестку дня. Если на ресурсе «Meduza» Галина Леонидовна придерживается формата издания и публикует взвешенные тексты с серьёзным, качественным анализом, придерживаясь художественно-публицистического стиля, то в Telegram-канале и на платформе «Яндекс. Дзен» автор ощущает себя более свободной: здесь могут быть опубликованы неформальные записи-посты или видеоподборки произведений, где действуют правила, по которым живет текст в социальных сетях: обилие разговорной лексики, отвлечение от темы и резкий переход от одной информации к другой, жанровая размытость в литературно-критических текстах, небольшой объём материалов, гиперболизированная эмоциональность и экспрессивность. Кроме того, в выпусках видеоинтервью обозреватель примеряет на себя новый формат литературно-критической оценки произведений – разговор с героем, в ходе которого определяется литературная повестка современности, а по результатам выпуска формируется виртуальная книжная полка героя.

Несмотря на внушительный список участия во всевозможных проектах, Галина Юзефович старается обходить «профессиональные тусовки», чтобы не стать предвзятым критиком. Этот элемент её медийного образа принципиально значим, поскольку, будучи дочерью известного писателя Леонида Юзефовича, она очень часто становится объектом досужих разговоров о необъективности и предвзятости. А ещё это позволяет немного мистифицировать её образ. Поэтому постоянное, системное повторение мысли о добровольной изоляции и принципиальном неучастии в «писательской тусовке», вероятно, является своеобразным инструментом защиты и важным, но не всегда искренним аргументом в спорах. Литературно-критическая деятельность Галины Юзефович представляет своеобразную точку отсчёта, где заканчивается академическая литературная критика (чуждая современному массовому читателю), и начинается новая, ориентированная на широкую аудиторию, которой критик чаще предлагает произведения зарубежной литературы. Именно эта пограничность и образует вокруг персоны Юзефович два лагеря литературных критиков: представителей традиционного подхода, вступающих в полемику с Галиной Леонидовной, и тех, кто поддерживает деятельность Юзефович. Однако, все это мало её заботит, потому что единственного и подлинного работодателя она видит в лице читателя, готова делиться с аудиторией не только критическими отзывами, но и собственными переживаниями, предоставляя расширенную версию размышлений на литературную тему за подписку на канал, регулярно «переманивая» аудиторию из одной своей медиаплощадки на другую, тем самым увеличивая число людей, следующих за ней и её литературной идеологией. Литературная критика в представлении Юзефович, в первую очередь – неотъемлемая часть медиаполя, а сам литературный критик должен постоянно развиваться и идти в ногу с современными тенденциями, обращаясь к массовому читателю и выполняя очень прагматическую, но, безусловно, важную функцию: сделать процесс чтения модным, популярным, трендовым.

Наши наблюдения подтверждают предположение о том, что образ Галины Юзефович успешно смоделирован и запущен в медиасреду, а обнаруженные детали конструктора подтверждают нашу гипотезу: «Галина Юзефович – Медиапроект»: творческая коллаборация в СМИ, социальных сетях и медиаплатформах; привлечение внимания читателей к литературно-критическим материалам через социальные сети; обособленность от профессиональных встреч и дружеских отношений в литературе; верность установке: «читатель – мой работодатель»; неразрывная связь литературно-критической деятельности с медиа: популяризация идеи «читать – модно»; участие в коммерческих проектах на площадках социальных сетей и включение рекламы в материалы; позиционирование образа критика как медийной личности.

Галина Юзефович старается популяризовать процесс чтения литературных произведений, и сама нередко выступает в качестве гостя-эксперта на интервью у литературных сообществ и СМИ. Анализ насыщенной публичной литературной жизни Галины Леонидовны и активная смена её амплуа могут стать перспективами дальнейшей работы.