

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра общего литературоведения и журналистики

**«Эволюция спецрепортажа в творчестве Алексея
Пивоварова»**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студента 2 курса 255 группы

направления 42.04.02 «Журналистика» (профиль «Системы управления
средствами массовой информации и коммуникации»)
Института филологии и журналистики

ОЖОГИНА КИРИЛЛА АНДРЕЕВИЧА

Научный руководитель
профессор, д. филол. н., доцент _____ А. Н. Зорин.

Зав. кафедрой
д. филол. н., профессор _____ В.В. Прозоров

Саратов

2022

Введение. Писатель-постмодернист Виктор Пелевин, как уже было выяснено в бакалаврской работе, является автором, описывающим современное медиапространство, он пишет на него карикатуру. В ходе исследования его деятельности мы выявили, что одной из составляющих ядра медиапространства являются журналисты. По словам О. В. Монастырёвой¹, они его формируют и задают нужный вектор развития в своей области деятельности. В связи с этим, в магистерской работе мы решили подробнее исследовать этот феномен, в частности – деятельность журналиста Алексея Пивоварова².

Актуальность темы заключается во внимании к феномену актуализации опыта журналистики предыдущих десятилетий в современном медиапространстве, когда известные телевизионные журналисты, начинающие свой профессиональный путь в свободные от цензуры 1990-е годы, переносят свои проекты на интернет-платформы.

Цель выпускной квалификационной работы – изучить особенности эволюции формата специальный репортаж на примере профессиональной деятельности журналиста Алексея Пивоварова, а также выявить отличительные черты его индивидуального стиля и степень их влияния на медиапространство России.

Задачи:

1. Реконструировать творческую биографию Алексея Пивоварова как телерепортера.
2. Выявить особенности индивидуального журналистского стиля Алексея Пивоварова.

¹ Монастырева О. В. Медиапространство. Обзор представлений и подходов к пониманию / О. В. Монастырева // Вестник Амурского государственного университета. 2013 №50. С. 56-62.

² Включён в «Список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента» Минюста РФ от 3.05.2022.

3. Сравнить деятельность Алексея Пивоварова с другими журналистами, которые перешли на платформу «Youtube». Юрий Дудь³, Антон Лядов, Леонид Парфенов, Владимир Соловьев.

4. Найти отличие в телевизионном формате и спецрепортаже Пивоварова на канале «Редакция».

5. Выяснить, как эволюционировал формат спецрепортажа в деятельности журналиста.

Предметом исследования стала профессиональная деятельность журналиста Алексея Пивоварова как корреспондента. **Объектом** исследования — формирование особого стиля спецрепортажа на протяжении всей журналистской карьеры Алексея Пивоварова.

Магистерская работа включает в себя: введение, три главы, заключение и список использованных источников. Введение представляет общую информацию о журналисте, а также теоретическая база для дальнейшего исследования. В **первой главе**, под названием «Начало профессиональной деятельности Алексея Пивоварова» исследуется его профессиональный путь в начале карьеры и краткая сводка о его деятельности вне телеканала НТВ. **Вторая глава**, под названием «Алексей Пивоваров и «Редакция»» состоит из двух частей, первая – это сравнительный анализ деятельности журналистов-блогеров, вторая – анализ тематического разнообразия материалов «Редакции». **Третья глава**, под названием «специальный репортаж Алексея Пивоварова» делится на три части. Первая часть «материалы «Редакции» с историческим экскурсом» представляет ретроспективный взгляд на определённые выпуски «Редакции». Вторая часть – это подробное сравнение ТВ формата и «Youtube»-формата спецрепортажа Пивоварова. Третья часть главы исследует значимость фигуры журналиста для современного медиапространства России.

³ Включен в «Список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента» Минюста РФ от 15.04.2022.

В заключении мы подводим итоги по нескольким темам, определяя ключевые особенности журналистской деятельности Алексея Пивоварова и формата спецрепортажа, в котором работает журналист.

Новизна проведённой работы определяется небольшим количеством исследовательских работ в этой теме. Системно и ретроспективно журналистская деятельность Алексея Пивоварова научно анализируется впервые.

Основное содержание работы.

Начало Профессиональной деятельности Алексея Пивоварова. Полем нашего исследования в этой главе является пик бесцензурной постсоветской журналистики, 1990-е годы и начало 2000-х — время, когда по телевидению транслировали материалы, которые сейчас запрещены. Та эпоха наложила отпечаток на представления о возможностях репортажа и принципах его структуры. Это ярко видно в телепрограмме «Намедни. Неполитические новости». Мы рассмотрели несколько материалов, подготовленных Пивоваровым, чтобы понять, каких принципов придерживался начинающий журналист телеканала НТВ в начале 2000-х годов, что влияло на его репортажи и какие существовали предпосылки к его нынешней форме профессиональной деятельности.

В этой главе мы подробно проанализировали несколько выпусков, и выявили ключевые особенности деятельности Пивоварова. Его репортажи *соответствуют всем канонам жанра*. Он успешно использовал универсальность репортажа в своих творческих интересах, воплощению его творческих и профессиональных идей подходит именно репортаж. На момент съёмки анализируемых выпусков Пивоваров полностью формирует свой *профессиональный стиль*, лишь изредка прослеживается интонация его наставника — Леонида Парфенова. Важным фактором в его творчестве можно считать время, в котором он работал. В репортажах присутствуют *остросоциальные темы*, связанные с политикой, армией, бизнесом, религией и культурой. В его материалах есть *черты «пересмешника» и аналитика*, он

мягко иронизирует над действительностью и часто приводит аналитические данные. Зная наперед его предрасположенность к аналитическим материалам и остросоциальным темам в репортажах «Редакции», можно с уверенностью сказать, что *истоки журналистского стиля* Алексея Пивоварова берут свое начало в публицистическом отражении беспорядка многих сфер жизни постсоветского пространства, когда крайне важно было говорить о происходящем. Пивоваров лишь показывает ситуацию с разных точек зрения, выводы зрители делают сами. Это главный принцип выпусков и его нынешней «Редакции».

Анализ его деятельности после работы на НТВ приводит нас к выводу: Алексей Пивоваров имеет опыт не только работы перед камерой, но и организаторский опыт, что очень важно для запуска и ведения собственного «Youtube»-канала.

«Алексей Пивоваров и Редакция».

Для того, чтобы выявить особенности материалов Пивоварова, мы сравнили его деятельность с деятельностью других журналистов, а также определили тематическое разнообразие материалов канала «Редакция».

Отличие от других Youtube-журналистов. Поздний период 2010-х годов ознаменован появлением на «Youtube» профессиональных журналистов. Сравнительный анализ «Редакции» и проектов других журналистов позволяет выявить особенности канала «Редакция» в сравнении с конкурентами и понять, каким образом журналистская деятельность соотносится с форматом «Youtube»-контента, выбором темы, индивидуальным журналистским стилем ведущего. Для сравнения выбраны проекты знаменитых отечественных журналистов: Юрий Дудь⁴ («вДудь»), Антон Лядов («The Люди»), Леонид Парфенов («Парфенон»), Владимир Соловьев («Соловьев Live»). Выбор обусловлен известностью журналистов и

⁴ Включен в «Список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента» Минюста РФ от 15.04.2022.

широтой охвата их аудитории, а также выбором разноформатных каналов для большей детализированности сравнения.

Для структурирования анализа мы взяли 8 критериев, на основе которых будут выявлены особенности канала «Редакция» по сравнению с другими каналами профессиональных журналистов:

1. Период появления каналов
2. Жанровый выбор
3. Основные темы контента
4. Длительность контента
5. Аудитория
6. Журналист в кадре
7. Команда
8. Техническое качество контента.

В ходе сравнительного анализа мы пришли к выводу, что «Редакция» Алексея Пивоварова занимает заслуженное место в нише профессиональной журналистики на «Youtube». Алексей нашел хороший баланс между разными критериями, учел ошибки коллег, которые раньше опробовали Youtube. Можно с уверенностью сказать, что главный жанр, в котором работает Пивоваров – спецрепортаж, является только его «вотчиной», и на это есть несколько причин. Каналы коллег по цеху почти полностью отличаются от «Редакции». Этому способствует тематическое разнообразие контента, разная длительность материалов, относительно разный адресат сообщения, содержательное наполнение и визуальное качество контента, а также разные индивидуальные журналистские стили. Последнее является главной отличительной чертой, так как Алексей Пивоваров позиционирует себя как рассказчика/сторителлера, мнение которого транслирует только часть общей картины, не отвлекая от основного повествования.

На данном этапе можно заключить, что спецрепортаж Алексея Пивоварова индивидуален и отличается от форматов, которые использует коллеги-журналисты. Это связано с тем, что журналист на НТВ он был

ограничен телевизионным форматом, но интернет-платформа позволила ему сделать спецрепортаж таким, каким он его видит с профессиональной точки зрения.

Анализ тем материалов «Редакции». В первой главе «Алексей Пивоваров, как корреспондент НТВ» мы проанализировали материал, созданный журналистом на раннем этапе его карьеры. Для составления полной картины понимания трансформации формата спецрепортажа, нам также нужно обозначить тематические диапазоны современных материалов журналиста. Мы взяли период 2020-2022 год, это связано с датой первой публикации материала Пивоварова о смерти Влада Листьева⁵.

Сейчас Алексей Пивоваров также, как и в начале карьеры создает материалы на остросоциальные темы, затрагивая не только те проблемы, которые преследуют российское общество уже 20 лет, но и поднимает новые вопросы, присущие нынешнему времени. В списке затрагиваемых тем: история страны, экология, гражданское общество, интернет, спорт, пандемия COVID-19 (в настоящее время), тяжелые зависимости, здравоохранение, экономика, политические конфликты в мире и внутри страны. Кроме общественно-важных тем Пивоваров также делает тематические материалы, которые несут в себе цель рассказать о конкретном прецеденте. Благодаря определению тематического диапазона мы можем сделать вывод, что Алексея Пивоваров волнуют те же самые темы, что и 20 лет назад, можно сказать, что в них он видит вечные проблемы окружающей действительности.

Медиа-проект Алексея Пивоварова «Редакция» можно считать одним из флагманов в нише «Youtube»-журналистики. В качестве главных особенностей проекта можно выделить: профессионально-стилистическую индивидуальность по сравнению с остальными журналистами на платформе,

⁵ 25 лет спустя: кто убил главную звезду нового русского ТВ? // Редакция [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Txv1m5GA8zU> (Дата обращения: 20.12.2021).

нескончаемый интерес к волнующим общество темам и грамотное использование возможностей новых медиа.

Специальный репортаж Алексея Пивоварова. В этой главе нам предстоит ответить на ряд вопросов, которым будут посвящены отдельные части. Почему Алексей Пивоваров обращается к теме журналистики постперестроечного периода? Если журналист использует формат специального репортажа при обращении к абсолютно разным темам, в таком случае, можно ли считать этот формат многофункциональным и универсальным для использования в новых медиа? Если Пивоваров в прошлом создавал свои репортажи на телевидении, то как трансформируется жанр и авторские подходы под воздействием новых медиа? Такие медиа в настоящее время тесно вплетены в жизнь любого современного человека, но, какую роль играет деятельность журналиста в этом процессе?

Материалы «Редакции» с историческим экскурсом. На канале «Редакция» представлен ряд материалов, непосредственно связанных с журналистикой конца XX века. В нашей работе мы подробнее остановились на конкретном выпуске под названием: «Трупик, попик, филармония: честная история первого русского видеоблога»⁶. Такой выбор обусловлен наличием ретроспективы к истокам бурно развивающейся журналистики 90-х – и в целом ностальгического тренда, возникающие и в журналистике, и в общественном сознании последних лет.

Специальный репортаж Пивоварова о «600 секундах» стремится раскрыть предпосылки свободной журналистики 90-х годов. В таких выпусках прослеживается желание Пивоварова разобраться подробнее в истоках своей деятельности и понять, как более ранние телепрограммы и вся парадигма перестроечной журналистики повлияли на его профессиональную карьеру, а в глобальном смысле – как они определили вектор развития журналистики в конце XX века, а также внесение ясности в понимании

⁶ Трупик, попик, филармония: честная история первого русского видеоблога // Редакция : [Электронный ресурс] : URL: <https://clck.ru/hC9Pg> (Дата обращения: 25.02.2022).

невозвратимости многих процессов в современности, и необходимости жить настоящим.

ТВ формат и «Youtube»-формат спецрепортажа. Изначально деятельность Алексея Пивоварова была связана с работой на телеканале НТВ, а не на медиа-площадке Youtube, поэтому принципиальным для исследования является сопоставление ТВ формата спецрепортажа и Youtube-формата.

Придерживаясь данного положения, мы взяли уже известные нам специальные репортажи 2000-х годов и современные специальные репортажи «Редакции». Наш выбор обусловлен, прежде всего, желанием найти отличие новейших материалов журналиста от классических, а также проследить эволюцию жанра спецрепортажа в деятельности Алексея Пивоварова.

Для сопоставления мы определили ключевые особенности: техническое качество, журналист/ы в кадре, тематики и лексическая составляющая материалов. Мы пришли к выводу: формат специального репортажа в деятельности Алексея Пивоварова эволюционировал в связи с профессиональными потребностями журналиста и под воздействием внешних факторов, в первую очередь, таких как политическая обстановка и технический прогресс. Также, можно заключить, что формат специального репортажа Алексея Пивоварова на Youtube в значительной степени отличается от его версии работы в данном жанре на телевидении.

Алексей Пивоваров и его участие в медиaprостранстве России. В данной части главы мы обратили к работам Ю. А. Аймаловой, А.М. Каплана и М. Хенлейна, А.В. Асмус. Определение понятия новых медиа, социальных медиа, а также их особенностей позволило нам сформулировать основные критерии значимости фигуры Алексея Пивоварова в современном медиaprостранстве. Журналист играет важную роль в медиaprостранстве современной России, одновременно являясь флагоманом новых медиа и лидером общественного мнения.

В итоге третьей главы мы подчеркиваем следующее: формат специального репортажа в деятельности Алексея Пивоварова является многофункциональным инструментом, благодаря которому журналист выполняет разные функции.

Пивоваров использует формат специального репортажа для разных задач, но цель одна – донести до широкой аудитории определенные мысли и настроения, получить отклик у адресата, а в конечном счете – сформировать у него непротиворечивую современную картину мира. Журналист выполняет важную функцию в современном медиапространстве, являясь флагманом новых медиа и лидером общественного мнения. При исследовании примера профессиональной деятельности Алексея Пивоварова можно с уверенностью прийти к выводу, что формат специального репортажа можно обоснованно рассматривать, как эволюционировавший вариант телевизионного формата, используемый в новых медиа, в частности на медиа-площадке Youtube.

Заключение. Специальный репортаж Алексея Пивоварова является важной частью современного российского медиапространства. Благодаря профессиональным компетенциям журналиста, ему удалось вывести этот формат на новый уровень восприятия в среде новых медиа и отойти от более традиционных методов съемки. Спецрепортаж приобретает новые, более современные формы в проекте «Редакция». Здесь уместно также суждение В. В. Прозорова: «природа коммуникации, обретая совершенно новую техническую оснастку и невероятную массовость, в глубинных своих свойствах осталась примерно той же, что была спокон веку»⁷. Невозможно не согласиться с Валерием Владимировичем, так как телевизионный жанр репортажа сохраняет свои свойства даже эволюционировав под влиянием технического и профессионального прогресса. За всю журналистскую карьеру Алексей Пивоваров пробовал свои силы в разных форматах, но в настоящее время остановился именно на специальном репортаже. Здесь

⁷ Прозоров В. В. Власть современной журналистики, или СМИ наяву: монография. : Изд-во Саратов. ун-та, 2004. 196 с.

уместно задать вопрос: выбор журналиста обусловлен чувством ностальгии по деятельности на телеканале «НТВ» или самым благоприятным периодом для отражения действительности с помощью специального репортажа в новых медиа? В процессе исследования дается аргументированный ответ в пользу второго варианта. В настоящее время формат специального репортажа является универсальным инструментом для достижения поставленных перед журналистом задач, а многолетняя деятельность журналиста Алексея Пивоварова подтверждает данный тезис.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Монастырева, О. В. Медиапространство. Обзор представлений и подходов к пониманию / О. В. Монастырева // Вестник Амурского государственного университета. 2013 №50. С. 56-62.
2. Кройчик Л.Е. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста / под ред. С.Г. Корконосенко. СПб: Знание; СПбИВЭСЭП, 2000. 138 с.
3. Основы творческой деятельности журналиста: учеб. пособие. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Школа издательского и медиа бизнеса, 2012. — 224 с.
4. Ассоциация работников правоохранительных органов и спецслужб Российской федерации [электронный ресурс] — URL: ссылка: <http://arpo.ru/news/istoria-bolsoj-strany-pervoe-telegrafnoe-agentstvo-270> Дата обращения 31.03.2022.
5. Митрофанов А. Г. Гиляровский. М.: Молодая гвардия, 2008. — 336 с.
6. Вакурова Н., Московкин Л. Типология жанров современной экранной продукции» Москва, 1997. 41 с.
7. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. 320 с.
8. Учёнова В. В. Метод и жанр: Диалектика взаимодействия. Методы журналистского творчества. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1982. 220 с.
9. Шипилова О. Леонид Парфенов: «Свою интонацию ниоткуда не слямзивал» // Аргументы и факты. 2013. 29 мая : [Электронный ресурс] : URL: <https://vl.aif.ru/culture/art/56920> Дата обращения 19.03.2022.
10. Как Сергею Шнурову удалось создать главный поп-феномен Путинской эпохи // COLTA [Электронный ресурс] — URL: https://www.colta.ru/articles/music_modern/19535-restavrator Дата обращения 06.04.2021.

11. Находка: номера журнала «Афиша» за 16 лет // НОЖ : [электронный ресурс] : URL: ссылка: <https://knife.media/afisha/> Дата обращения 23.03.2021.

12. Игорев А. И снова – "дело оборотней": Борис Грызлов поймал новых "оборотней" в погонах // Газета.ру. 2003. 22 августа : [Электронный ресурс]. URL: ссылка: <https://iq.hse.ru/news/177757827.html> Дата обращения: 20.03.2021.

13. Поворазнюк С. «Журналистика всегда была частью пропагандистской работы». Алексей Пивоваров о том, почему он не вернется на общественно-политическое ТВ // Lenta.ru : [Электронный ресурс]. URL: <https://lenta.ru/articles/2015/07/20/pivovarov/> (Дата обращения: 15.04.2022)

14. Выровцева Е. В. Традиционные профессиональные ценности в новых медиаформатах // Челябинский гуманитарий. 2020. № 1. . С. 36-42.

15. Ютуб vs старый «ящик» // Новая газета. 2019. № 78 : [Электронный ресурс] : URL: <https://novayagazeta.ru/articles/2019/07/18/81288-yutub-vs-staryy-uaschik> (Дата обращения: 15.09.2021).

16. Парфенов запустил еженедельное шоу на канале в YouTube : [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/CoHDf> (Дата обращения: 20.09.2021).

17. 25 лет спустя: кто убил главную звезду нового русского ТВ? // Редакция [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Txv1m5GA8zU> (Дата обращения: 20.12.2021).

18. Удивительная история Юрия Кнорозова, разгадавшего тайну цивилизации майя / Редакция [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/hC9Qd> (Дата обращения: 24.02.2022).

19. Трупик, попик, филармония: честная история первого русского видеоблога // Редакция [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/hC9Pg> (Дата обращения: 25.02.2022)

20. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2007. 191 с.
21. Люди категории Е: непридуманная жизнь дальнбойщиков // Редакция [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/hCA32> (Дата обращения: 2.02.2022).
22. Юрова Т. А. Лексические новообразования в СМИ // Филологические науки. Вопросы теории и практики. № 12. С. 202-205.
23. Почему мы ленимся? // Редакция. Интервью [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/agtqx> (Дата обращения: 21.04.2022).
24. Аймалова Ю. А YouTube как канал влияния на общественное мнение // Вестник науки. 2022. № 3. Т. 1. С. 10-23.
25. Kaplan A.M., Haenlein M. Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. Business Horizons. 2010. № 53 (1). P. 59–68.
26. Асмус А. В. Новые медиаплатформы // Медиаскоп. 2009. № 3 : [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/новые-медиаплатформы> (Дата обращения: 15.03.2022)..
27. Репортаж из Намедни - Оборотни в погонах» [электронный ресурс]. URL: ссылка: <https://clck.ru/pq2ZB> html Дата обращения 20.03.2021г.
28. Ищем «золотой век» России // Редакция [электронный ресурс]. URL: ссылка: <https://clck.ru/pqUTS> Дата обращения 20.03.2021г.
29. Как мы стали цивилизацией панельных многоэтажек? / Редакция [электронный ресурс]. URL: ссылка: <https://clck.ru/pqUey> Дата обращения 20.03.2021г.
30. Прозоров В. В. Антропология Интернета // до востребования... : избранные статьи о литературе и журналистике. Саратов: Изд-во Саратовского ун-та, 2010. С. с 37.
31. Прозоров В. В. Власть современной журналистики, или СМИ наяву: монография. : Изд-во Сарат. ун-та, 2004. 196 с.

32. Андроникова М. И. Сколько лет кино? История движущейся камеры. Предыстория киноленты. Из кинопроектора в эфир: книга. М.: Искусство, 1968. 94 с.

33. Потокное мультимедиа [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Потокное_мультимедиа (Дата обращения: 11.03.2022).

34. Scannel P. Television and Its Audience: книга. London: Et cetera, 1989. с.