

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра общего литературоведения и журналистики

**«Роль звукового оформления в региональной тележурналистике на
примере “ГТРК Саратов”»**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 2 курса 255 группы
направления 42.04.02 «Журналистика»
Института филологии и журналистики
Спирина Александра Геннадьевича

Научный руководитель:

доц., к.филол.н.

должность, уч. степень, уч.звание

подпись, дата

Р.И. Павленко

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой:

д.филол.н., проф.

должность, уч. степень, уч.звание

подпись, дата

В.В. Прозоров

инициалы, фамилия

Саратов 2022

ВВЕДЕНИЕ

Звуковое оформление – неотъемлемая структурно-смысловая часть любого телевизионного продукта: сюжета, ток-шоу, документального фильма или отдельного элемента: синхрона, музыкальной заставки или подложки. От звука зависит непосредственное восприятие материала, а это, безусловно, очень важно. Важно подобрать необходимый звук, настроить его или грамотно и качественно записать; нужно, чтобы звук максимально подходил к видеоряду, дополняя его смысл.

В региональной тележурналистике необходимо показать и передать событийную картину произошедшего, расположить к себе зрителя, заставить его проникнуть в материал. Все это достигается путём работы, в том числе над звуком. Поскольку телевидение в силу зрелищности обладает способами сильного эмоционального воздействия на зрителя, арсенал уникальных средств такого воздействия разнообразен. Вся творческая группа подготовки информационных выпусков на федеральных и региональных телеканалах использует этот арсенал в каждодневной работе. Это разнообразные языковые средства выразительности, визуальное оформление, как в процессе монтажа, так и непосредственно во время самой съёмки, а также работа со звуком: музыкальное оформление, которое может быть использовано как подложка или полноценная заставка, интершум, который является неотъемлемой составляющей новостного сюжета, а также различные звуковые приёмы.

Предметом изучения в данной работе стала специфика работы звукорежиссёра на региональном телевидении и роль звукового оформления в региональной тележурналистике на примере государственной телерадиокомпании «Саратов». Новизну изысканий определяет отсутствие серьёзных работ, посвящённых звуковому оформлению на региональном телевидении, а актуальность подтверждается спросом на звукорежиссеров,

умеющих не только приводить звуковое содержание эфира в соответствие со стандартами, но и разбирающихся в журналистской профессии.

Цель работы: изучить роль звукового оформления на примере информационных выпусков, ток-шоу, фильмов и других телевизионных программ ГТРК «Саратов», а также разобраться в специфике работы со звуком. Для достижения поставленной цели в работе решается ряд задач:

- определяется специфика работы звукорежиссёра на региональном телевидении;
- определяется роль звукового оформления в региональной тележурналистике;
- определяется принцип взаимодействия шумов и звуков в репортажах и телефильмах;
- определяются отличия звукового оформления передач на радио от телевизионных программ.

Структура работы: выпускная квалификационная работа состоит из Введения, Основной части, представленной двумя Главами, Заключения и Списка использованных источников.

Во Введении обоснована актуальность темы исследования, определены цели и задачи, научная новизна и практическая значимость работы.

В первой главе мы обращаемся к исследованию специфики работы звукорежиссёра, роли интершума и других звуков в оформлении телесюжетов, а также выявляем отличительную особенность звукового оформления радиоэфиров в сравнении с выпусками новостей на телевидении. Для работы над этой частью исследования мы обращаемся к видеосюжетам и информационным выпускам на телевидении и радио ГТРК «Саратов».

Во второй главе основное внимание уделяется изучению роли закадрового текста и звукового оформления видеосюжетов и телефильмов. Методологической основой исследования стали научные работы учёных, а также мой личный двухлетний профессиональный опыт работы в должности

звукорежиссёра ГТРК «Саратов». В **Заключении** подводятся итоги исследования.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Первая глава **«Интершум в телевизионном сюжете»** посвящена исследованию роли интершума и других звуковых выразительных приёмов. Для начала нужно понять обязанности, задачи и технику выполнения работы для качественного проведения эфира или записи программ. Но перед этим мы обращаемся к истории развития этой важной профессии, поскольку относительно недавно начиналось активное развитие программного обеспечения: появлялись новые пульта, стремительно сокращалась нагрузка на звукорежиссёров путём облегчения труда при помощи новых способов обработки звука и работы с ним. К примеру, на Саратовском радио в то время ещё использовали магнитную плёнку, подобную той, которую мы видели в аудиокассетах. Это было очень неудобно, поскольку она могла порваться или попросту со временем испортиться. Для работы с ней было необходимо совершить огромное количество операций. Даже простая установка её на специальном студийном магнитофоне представляла серьезную трудность. С развитием технологий магнитная лента начала уходить на второй план, а позднее от неё и вовсе отказались. На смену ей пришли компьютеры и специальное оборудование. Это значительно ускорило процесс создания и обработки материала, а также упростило работу звукорежиссёрам. Появились новые микрофоны и камеры. Качество создаваемого продукта стремительно возросло, а новые технические возможности позволили ускорить процесс создания новостных выпусков, что позволило достичь большей оперативности. Далее выделяются основные требования, необходимые при работе со звуком в телевизионном сюжете:

Первое – грамотная и качественная запись. Здесь учитываются такие характеристики как громкость, звуковая мизансцена, то есть расположение героя и корреспондента относительно микрофона.

Второе – тематическая и композиционная согласованность аудиотрека и видеоряда. То есть, для создания гармоничного телепродукта важно следить за тем, чтобы звук поддерживал настроение, передаваемое в видео, усиливал его, либо сглаживал особенно острые моменты.

Третье – аккуратная и внимательная эквализация звука – подбор в зависимости от особенностей исходного голоса способов его обработки: понижение низких, поднятие средних и высоких частот.

Также в работе описывается рабочее место звукорежиссёра и основные задачи во время проведения записей или прямых эфиров. На начальном этапе работы на пульте звукорежиссёру необходимо провести частотную настройку звука параметрическим эквалайзером. Это один из важных звуковых параметров, который влияет на выразительность и тембр голоса ведущего. Исходя из особенностей голоса, ведется корректная настройка низких, средних и высоких частот. Эта процедура позволяет сделать голос наиболее приятным для слушателя. Ведь одной из важнейших характеристик творческой индивидуальности журналиста является специфический голосовой или тембральный рисунок, который безошибочно узнается зрителем. Во время работы непосредственно в прямом эфире перед звукорежиссёром ставится ряд задач. Одна из основных – это внимательно следить за уровнем громкости звука. Для этого используется специальный измерительный прибор, который называется «Тракт». Благодаря ему отслеживается уровень общей громкости звука, выходящего непосредственно в эфир. На телевидении существует особая единица измерения – LUFS. По сути, это единица громкости относительно полной шкалы. Идеальное значение: 23 LUFS. Но допустимые отклонения варьируются в диапазоне от 19 до 28. «Тракт» необходим для измерения уровня громкости рекламы, относительно других программ. Его запрещается превышать в соответствии с законом от 04.11.2014 № 338-ФЗ «О внесении изменений в статьи 14 и 15 Федерального закона "О рекламе"», вступившем в силу 25 мая 2015 года. Во время эфира звукорежиссёр должен не только

соблюдать общую громкость сюжетов или рекламы, но также громкость отдельных элементов звукового оформления. Например, «звуковой одежды» – музыки, которая играет в самом начале выпуска информационного блока региональных новостей и в его завершении. Она запускается непосредственно звукорежиссёром по команде телережиссёра, и вслед за ней включается микрофон у ведущего. В студии загорается лампочка, и ведущий начинает читать текст. В этот момент нужно заранее подготовить микшер на канале с музыкой и выставить его на определённое значение, чтобы музыка не начиналась слишком громко или наоборот, слишком тихо, а после того как ведущий начнет говорить, корректировать громкость. Делать это нужно на слух, не руководствуясь измерительными приборами. Важно, чтобы музыкальное сопровождение дополняло речь, не перебивало и не мешало восприятию основного содержания. Такие музыкальные заставки нужны не только для открытия блока региональных новостей, но также для создания эмоциональных ассоциаций у зрителя. Заставка является символом начала новостей, и когда зритель её слышит, то он уже на подсознательном уровне понимает, что выпуск начался, включает внимание и сосредотачивается на информационном блоке.

Художественная работа со звуком важна для конструирования образа героя: снижение или увеличение громкости, нарастание и затухание звука могут быть применены для отрисовки характера того или иного объекта, для передачи точной реалистичности, а также для соотношения с образами звуков, хранящихся в зрительской памяти. Важна также звуковая мизансцена и «крупность». Расстояние от записывающего устройства, настройка звуковых инструментов в зависимости от кадра и постановки. Мы выделяем важные типы звуков: внутрикадровые (синхронные), закадровые (не синхронные) и фоновые. Все три вида звуков выполняют важную иллюстративную функцию, сопровождают зрительный ряд звуком. Однако не все виды звуков можно использовать одновременно. Например, фоновые и закадровые звуки уместны в «шпигеле», когда ведущий новостей начинает

читать анонсы новостных сюжетов под динамичную музыку, которая имеет разные уровни звучания в начале и в конце этого элемента. В полноценном сюжете допустима комбинация всех видов. А в «БЗ» (без закадра) – только внутрикадровые звуки. Также не забываем отметить, что огромную роль в телесюжетах играет интершум. Использование подложенных фоновых шумов или интершума исключительно важно для восприятия описываемой ситуации. Благодаря ним поддерживается смысловая ось сюжета, что в свою очередь помогает создать «глубину кадра», эффект присутствия. Также важно понимать, как правильно нужно работать со звуком в закрытых помещениях. Ведь работа над звуком – это ещё и использование дополнительных инструментов, специального оборудования. Важно не только получить качественный звук, но и добиться эффекта присутствия. Особенно это становится важным, когда съемки ведут в закрытых больших помещениях, где нет возможности расположить микрофон максимально близко.

Во второй главе **«Закадровый текст и музыка в сюжетах и телефильмах»** внимание уделяется изучению работы над звуковым оформлением фильмов и телесюжетов, а также к особенностям и роли закадровой речи. В звуковом дизайне задача сводится к воплощению не только реального звука, но также и звука гипотетического. Подобного рода звуки используются в контексте эмоциональной кульминации или субъективных переживаний героя, а также для дополнения различных ситуаций. Например, визг шин, повороты дверных ручек, или шаги людей. Все эти звуки помогают не только дополнить картину, но и создать определённый аудио-визуальный образ у зрителя, но использования таких звуков не достаточно. Зритель может видеть один и тот же или похожий кадр, но при этом звуковое сопровождение может вносить определенный настрой и мотив, создавать ассоциации при помощи множества звуков. На примере конкретных сюжетов идёт изучение определенных звуков, как они могут настроить зрителя на получение информации так, как задумал автор.

Ведь грамотно подобранный звук, который технически правильно сведён с видеорядом и имеет логическую смысловую связку, влияет на зрителя очень сильно, давая ему возможность полностью раскрыть подаваемую информацию, погрузиться в нее и акцентировать внимание. Для выполнения этой важной задачи в тележурналистике используется иллюстративный прием, который заключается в том, что звук обязательно сопровождает зрительный ряд, не замещая, а дополняя его.

В этой главе изучается роль звука в телевизионных фильмах на примере работы режиссёра Таисии Никитиной. В современном кино, в том числе и документальном, звуковая выразительность имеет огромное значение и складывается из слов, тишины, а также из видов музыкального сопровождения и разновидностей шумовых компонентов. Особое внимание уделяется звуковым приёмам, которые позволят усилить действие звуков на зрителя, создать нужный эффект присутствия и произвести максимальное впечатление, усилив глубину кадра. Также использование различных шумов и звуков играет особую роль в построении образов у зрителя. При помощи правильно подобранных шумов и эффектов у зрителя складывается целостная картина восприятия. Звуковое пространство, создаваемое звукорежиссёром, даёт возможность в полной мере воспроизвести в сознании у зрителя фотографию, так как изображение со звуком помогает человеческой памяти воссоздать у себя в голове полную картину событий. Главная задача, которая стоит перед звукорежиссёром, – это не только качественно записать, подобрать и обработать звуки, но ещё и выстроить правильную цепочку, которая в дальнейшем будет развиваться вместе с телефильмом.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Целью выпускной квалификационной работы было определить роль звукового оформления в региональной тележурналистике на примере ГТРК «Саратов». Звук в тележурналистике играет очень важную роль для создания ассоциативных образов у телезрителя. Это средство языка выразительности позволяет дополнить сюжет и обеспечить эффект присутствия наряду с другими выразительными художественными приёмами, дополняя и раскрывая их. Благодаря работе в должности звукорежиссёра, имея прямое отношение к записям информационных выпусков и проведению прямых телевизионных эфиров, мне удалось получить колоссальный опыт, который лёг в основу предлагаемой работы.

Наблюдения, полученные в ходе исследования, подтверждают огромную роль звукового оформления в современном экранном продукте. Умножение приемов взаимодействия звука и изображения расширяет ритмичную и динамичную выразительность экранной формы, поэтому необходимо уделять особое внимание звуку. Взаимосвязь аудиовизуальных форм очевидна – звук формирует изображение, как, в свою очередь, изображение формирует звук и рисует звуковое пространство.

Для того, чтобы понять и доказать важность звукового оформления в региональной тележурналистике на примере передач ГТРК «Саратов» мне потребовалось проследить процесс создания новостного сюжета от самого начала до выхода в эфир: работа над звуком начинается уже во время съёмки. Учитываются многие важнейшие параметры, такие как звуковая мизансцена – расположение героя и корреспондента относительно микрофона, уровни громкости двух микрофонов, один из которых записывает интершум, а другой корреспондента, а также другие параметры работы со звуком. Техническая стилеобразующая часть зависит от корреспондента, оператора и монтажера, которые занимаются созданием сюжета, но конечный результат работы огромной команды профессионалов ложится на плечи звукорежиссёров. В зависимости от творческого замысла конечный результат

зависит от технических способов звукообразования. Это ещё раз подтверждает важность исследования. Запись информационного выпуска, проведение прямых эфиров – всё это невозможно без их участия.

Наши наблюдения подтверждают высокую значимость звукового оформления, которое включает в себя огромное количество важнейших параметров работы со звуком. Даже первичная настройка параметрическим эквалайзером микрофона ведущего уже является важной частью большой работы над звуком и дальнейшим восприятием телематериала зрителем, поскольку главная задача – передать не только качественный, но также естественный звук. Правила, которые касаются типов микрофонов и другого различного технического оборудования, а также изучение специфики работы звукорежиссера на региональном телевидении и роли различных шумов и звукового оформления, являются доказательством того, что работа над звуко-визуальными образами, которые связаны с объектами на экране, имеют большое значение в создании визуальных образов у телезрителя. Ведь звук – это мощный инструмент, благодаря которому воспринимается информация.

Помимо телевизионных сюжетов мы также изучили специфику работы со звуком в процессе создания телефильма. Дело в том, что звуковое оформление художественных и документальных фильмов значительно отличается от оформления телевизионных программ. Фильмы отличаются эффектом погружения, который не может быть достигнут без должного звукового сопровождения. В них звук подчинен изображению, поэтому невозможно представить развитие изображения без звукового оформления.

На радио, в отличие от телевидения, огромную роль в формировании звуковых образов у слушателя играет именно звуковое оформление, которое значительно отличается от телевизионного. Здесь довольно широко применяются шумовые эффекты в различных рубриках, имеется музыкальная подложка во время информационных выпусков, а также качественные микрофоны и более живая речь играют решающую роль в восприятии звука.

В процессе изучения темы мы доказали важность различных типов звуковых приёмов, которые, во многом, обеспечивают создание аудиовизуальных образов у зрителя, а также выполняют важную иллюстративную функцию: комбинация основных звуков с интершумом, эквалайзинг, реверберация и т.п.

В команде профессионалов, занимающихся подготовкой телевизионного продукта – сюжета, ток-шоу, телефильма, звукорежиссер выполняет очень важные задачи по приведению звуковых параметров к стандарту вещания, а также поддержке визуального ряда, формированию единства изображения и звука. Красивое видео с испорченным или недостаточно проработанным звуковым рядом значительно утрачивает способность позитивного эмоционального воздействия на зрителя.

Предлагаемое исследование подтверждает важность звукового оформления телевизионного продукта, поскольку в процессе работы над звуком одной из главных задач является создание у зрителя необходимого ассоциативного образа, что обеспечивает погружение в происходящее на экране.