

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и культурного наследия

**Event-менеджмент как современная технология организации
событийных мероприятий (на примере разработки проекта
музыкального фестиваля «Интеграция» в г. Саратове)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 431 группы
направления 43.03.01 «Сервис»
Института истории и международных отношений
Евсеевой Виктории Владимировны

Научный руководитель:

к.э.н., доцент

Е.С. Милинчук

Заведующий кафедрой

туризма и культурного наследия

д.э.н., профессор

Т.В. Черевичко

Введение

На сегодняшний день для успешного продвижения брендами своих услуг и товаров особую роль играет такой инструмент, как event-менеджмент, или, по-другому, событийный менеджмент. Событийный менеджмент способен повлиять на эмоциональную жизнь потенциального потребителя через организацию и проведение исключительных событий, которые тесно связаны с интересами компаний, преследующих цель создания себе позитивного, запоминающегося образа и завоевания общественного доверия. К мероприятиям, организацией и управлением которых занимается событийный менеджмент, относится и группа специальных массовых событий, к которым помимо концертов, шоу, премий, также относятся различные фестивали, в том числе музыкальные, являющиеся одной из специфических форм культурного диалога.

Актуальность данной бакалаврской работы обусловлена тем, что, как и во многих других городах, в Саратове концертные мероприятия завоевали и продолжают завоевывать внимание людей, желающих приобщиться к прекрасному, повысить свою осведомленность в области музыкального искусства и сделать свой отдых максимально увлекательным. Поэтому организация и проведение нового фестиваля позволит поддержать и повысить в регионе спрос на событийные мероприятия, а также сделает его привлекательным для туристов, заинтересованных в захватывающем времяпровождении и вовлечении в музыкальную культуру страны.

При написании бакалаврской работы использовались труды отечественных и зарубежных ученых: У. Хальцбаура, Дж. Голдблатта, М. Сондера, А.Н. Романцова, А. Е. Назимко, Г. Л. Тульчинского и др.

Целью бакалаврской работы является исследование роли событийного менеджмента в организации и проведении музыкальных фестивалей, а также разработка проекта музыкального фестиваля «Интеграция» в г. Саратове с опорой на принципы современного событийного менеджмента.

Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

1. рассмотреть понятия, функции и особенности событийного менеджмента, а также классификацию событийных мероприятий;
2. рассмотреть технологию организации событийного мероприятия;
3. исследовать направления развития фестивального движения и особенности организации фестивалей в России;
4. охарактеризовать основные этапы организации и проведения музыкальных фестивалей и выявить специфику использования инструментов event-менеджмента в индустрии исполнительских искусств;
5. разработать проект нового музыкального фестиваля «Интеграция» в г. Саратове и обосновать его экономическую и социальную эффективность.

Структура бакалаврской работы включает в себя введение, три главы, заключение и список использованных источников. Во введении обосновывается актуальность исследования, определяются его цель и задачи. В первой главе работы раскрывается понятие событийного менеджмента, выделяются его функции и особенности, приводятся классификации событийных мероприятий и описывается технология их организации. Во второй главе был рассмотрен российский опыт в сфере организации и проведения музыкальных фестивалей различного масштаба и направленности, выявлены основные этапы их организации и проведения, а также определена роль инструментов event-менеджмента в индустрии развлечений. В третьей главе представлен проект нового музыкального фестиваля «Интеграция» в г. Саратове: был изучен потенциал организации музыкального фестивального движения в городе, популярность проводимых в нем фестивалей различной направленности, сформулированы актуальность и цель предлагаемого проекта, изложены его концепция и содержание, а также приведено его экономическое обоснование. В заключении подводятся итоги по теме, формулируется общий вывод на основании анализа природы и значимости событийного менеджмента и его роли в сфере организации музыкальных фестивалей.

Основное содержание бакалаврской работы

Понятие событийного менеджмента относительно недавно появилось в экономике России. Профессионально заниматься организацией и проведением специальных мероприятий в России начали только в 90-е годы XX века. Именно в этот период были созданы первые компании, специализирующиеся на событийном менеджменте.

Событийный менеджментом называют процесс, серию заранее спланированных действий, событий, мероприятий, которые реализуют цели продвижения объекта, соответствуют стратегии и тактике коммуникационной деятельности, служат задачам управления имиджем и репутацией. Также событийный менеджмент – это практическое применение менеджмента в области проектирования, проведения и организации мероприятий и событий.

Под событийным менеджментом целесообразно понимать комплекс мероприятий по созданию, проведению и управлению специальными мероприятиями, такими, как:

- Фестивали;
- Всевозможные празднования;
- Политические и государственные события;
- Спортивные ивенты;
- Ивенты, связанные с искусством;
- Мероприятия, относящиеся к бизнесу и корпоративным делам (встречи, совещания, выставки);
- Частные мероприятия (свадьбы, вечеринки, специальные семейные мероприятия).

Сюда же можно отнести специальные акции, которые могут быть направлены на продвижение того или иного товара или услуги.

Событийный менеджмент в культурно-досуговой деятельности выполняет следующие функции:

1) Информационная (распространение информации о культурно-развлекательных мероприятиях и сведений о разнообразии видов и форм досуга);

2) Воспитательная (приобщение к национальной и международной культуре, формирование у человека позитивного отношения к окружающей действительности и к самому себе, популяризация важности познания мира и самопознания путем предоставления возможностей для творческой самореализации и участия в общественной жизни);

3) Дидактическая (накопление умений и знаний в области организации культурно-развлекательных мероприятий и их непосредственное использование на практике);

4) Релаксационная (создание условий для снятия напряжения и тревожности);

5) Социальная (формирование новых личных и общественных потребностей, развитие внутренних качеств и умений индивидуума)¹.

Мероприятие – это понятие достаточно субъективное, то есть его оценка заключается в субъективном восприятии. Это связано с тем, чем именно и в какой степени оно вызывает конечный результат – реакцию посетивших мероприятие людей. Поэтому к организации любого рода событий необходимо подходить ответственно, поскольку речь идет о качестве конечного продукта. И главной задачей здесь будет являться обеспечение минимизации негативных впечатлений и создание среды, где посетители смогут испытать гораздо больше позитивных эмоций, а мероприятие возымеет положительный отклик. Поэтому при организации мероприятий важно делать акцент на внедрении в процесс увлекательных и уникальных его составляющих. Необходимо впечатлить и дать событию запомниться – это одна из главных задач event-менеджмента.

¹ А.В. Садохов. Event-менеджмент в индустрии досуга. – «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики». Серия: Экономика и Право. – 2019. – №12. – С. 79.

Событийные мероприятия классифицируются на такие виды, как деловые событийные мероприятия (выставки, ярмарки, конференции и пр.), внутренние событийные мероприятия (тимбилдинги, тренинги, корпоративные мероприятия), мероприятия для массовой аудитории (спортивные, благотворительные, городские праздники, фестивали и пр.).

Самым важным и неотъемлемым шагом в организации мероприятия является следование поэтапному подходу к составлению его проекта. Концепцию организации событий, представляющую из себя замкнутый цикл из четырех главных этапов, предложил известный специалист в event-индустрии Джо ГолдБлатт. Этими этапами являются:

1. Исследование;
2. Планирование;
3. Реализация;
4. Оценка результатов.

Следование этапам, описанным в проекте фестиваля, от самого начала планирования до непосредственной реализации проекта, можно сделать качественное и эффективное событие, способное создать почву для возникновения социальной и бизнес-коммуникаций.

Одним из видов мероприятий, управлением которыми занимается событийный менеджмент, является фестиваль. Фестиваль представляет собой массовое празднество, показ (смотр) достижений музыкального, театрального, эстрадного, циркового или киноискусства. Главные отличия фестиваля от любого другого культурного мероприятия лежат в его структуре. Структура фестиваля представлена следующими компонентами:

1. Основа фестиваля – его идея. Она определяет специфику фестиваля, особенности его организации, постановки, режиссуры и пр.;
2. Элементы, осуществляющие функции воплощения главной идеи – участники фестиваля;
3. Элементы, осуществляющие функции восприятия главной идеи – зрители.

Элементами фестиваля, а зависимости от его направленности и идеи, могут также являться: наличие жюри, мастер-классы, наличие символики и т.д.

В настоящее время в России ежегодно проводится более тысячи фестивалей различной направленности – фестивали, посвященные искусству, танцам, музыке, литературе, фестивали спорта, кино, профессий и т.д. Например, музыкальные фестивали могут быть монографическими, посвященными музыке одной группы или творчеству композитора; тематическими, посвящёнными стилистическому направлению или жанру.

Фестивали в первую очередь различают по видам деятельности: бывают театральные, спортивные фестивали, фестивали наук, изобразительных искусств, а также фестивали музыкальной направленности. Именно им посвящена исследовательская часть работы.

Музыкальный фестиваль – это серия событий, объединенных общей идеей или стилем музыки. Фестивальное движение – это способ осуществления взаимодействия и культурного диалога между людьми. В России фестивальная, а особенно музыкальной направленности, культура зародилась сравнительно недавно, и всемирно известных музыкальных фестивалей, приводящихся на территории России, совсем немного. Среди них фестивали «Звезды на Байкале», «Транссибирский Арт-фестиваль», «Park Live», «Нашествие», «Дикая мята», Грушинский фестиваль и др.

Разновидностей музыкальных фестивалей существует целое множество. Их делят по музыкальным жанрам, по месту проведения, по их продолжительности, по стоимости входа, по уровню значимости, а также по типу их организаторов. И, пожалуй, самую большую популярность как в мире, так и в России, завоевали опен-эйр – фестивали, которые проводятся не в помещении, а на свежем воздухе. Такие фестивали представляют музыку различного жанра: от народной и классической до рока и джаза.

Управление таким событием, как музыкальный фестиваль, как и управление любым другим мероприятием, строится на составлении

подробного его проекта и грамотной работе на каждом этапе его организации.

Организация музыкального фестиваля состоит из трех основных этапов:

1. Подготовительный этап;
2. Проведение фестиваля;
3. Анализ проведенного фестиваля.

На подготовительном этапе формулируется концепция фестиваля, ставятся его цель и задачи, происходит поиск партнеров, разрабатывается необходимая документация, приглашаются музыкальные артисты, идет работа над сценарием и печатаются афиши с брошюрами. Самое главное на данном этапе это просчитать необходимые ресурсы, найти источники финансирования и вовлечь в процесс реализации проекта всех заинтересованных. Проводится музыкальный фестиваль только после того, как организаторы убедятся в том, что все готово для его открытия: должен работать звук, свет, все участники должны быть на месте. Данный этап – результат работы организаторов. Всё должно быть слажено, продумано и четко следовать сценарию фестиваля. Анализ проведенного фестиваля представляет собой подведение итогов. По окончании фестиваля составляется отчет, отражающий все проблемы, возникшие при подготовке, каким образом они были решены и какие уроки следует извлечь в будущем.

Для создания поистине уникального и запоминающегося мероприятия система организации управления им должна подразумевать комплексное применение проектного, технологического и менеджерского подходов. Проектный подход представляет собой применение таких инструментов управления мероприятием, как: организация, планирование, координация и контроль в течение всего срока реализации проекта, нацеленного на получение конкретных результатов посредством применения особых методов управления. Технологический подход предполагает, что организация мероприятия представляет собой логически упорядоченную и воспроизводимую систему действий субъектов, направленную на достижение управленческой цели. Менеджерский подход при организации творческих

проектов является, пожалуй, самым приоритетным на сегодняшний день. Он заключается в том, что всем планированием, организацией и проведением мероприятия занимается event-менеджер.

В практической части бакалаврской работы был разработан проект музыкального фестиваля «Интеграция» в г. Саратове. Идея проекта «Интеграция» лежит в его названии: интеграция – то, что является собой данное событие, спланировав вместе исполнителей разной жанровой направленности, давая им возможность познакомить жителей и гостей города с его талантами и насладиться живыми выступлениями.

Целью проекта является создание нового креативного пространства для развития в регионе рынка культурно-развлекательных услуг в области музыкального искусства. Необходимость проведения такого мероприятия связана с отсутствием в Саратове музыкального фестиваля формата опэн-эйр, программа которого бы включала в себя многоформатные мероприятия, направленные на знакомство зрителей с новой отечественной музыкой со всем ее жанровым разнообразием.

Для достижения изложенной цели проекта фестиваль призван выполнить следующие задачи:

1. Содействие в развитии творческих коллективов города;
2. Повышение имиджа города Саратов;
3. Формирование представления о культурном потенциале города;
4. Приобщение жителей Саратова к музыкальному творчеству и формирование у них музыкального вкуса;
5. Развитие культуры и духовности населения.

Музыкальный фестиваль «Интеграция» – это событие, которое носит не только развлекательный характер, но и образовательный, так как мероприятия, которые предлагается включить в программу фестиваля, направлены на получение гостями знаний о музыке посредством организации образовательных лекций, а также представлений об игре на различных

музыкальных инструментах путем проведения на территории фестиваля специальных мастер-классов.

Фестиваль «Интеграция» – это однодневный фестиваль, носящий не только развлекательный характер, но и образовательный, так как в его программу предлагается включить мероприятия, направленные на получение гостями знаний о музыке, – мастер-классы и лекции. Главными мероприятиями станут выступления саратовских музыкантов и выступления хэдлайнеров фестиваля – приглашенных групп «Аффинаж» и «Буерак».

Проводить фестиваль планируется в самое удобное для заинтересованных в подобных мероприятиях людей время – летом, а местом проведения станет Театральная площадь, она станет удобной площадкой для размещения необходимых инфраструктур – сцены, лаундж-зон, пунктов питания, зон мастер-классов и др. На фестивале у гостей будет возможность не только насладиться концертной программой и посетить образовательные мероприятия, но и приобрести сувенирную продукцию с символикой фестиваля, сфотографироваться в фотозоне, а также отдохнуть в лаундж-зоне на мягких креслах-мешках.

В таблице 1 ниже представлен примерный график организационных мероприятий

Таблица 1. Примерный график организационный мероприятий

Мероприятие	Сроки
Разработка концепции и программы фестиваля	Март 2022 г.
Поиск и согласование площадки для проведения фестиваля	Март-апрель 2022 г.
Разработка сценария проведения фестиваля	Апрель 2022 г.
Составление списка приглашенных участников	Апрель 2022 г.
Обеспечение информационного сопровождения фестиваля	Апрель-июль 2022 г.

Организация концертной программы фестиваля	Апрель-май 2022 г.
Подготовка площадки проведения фестиваля (организация пространства для фестиваля на Театральной площади, установка и оформление сцены и т.д.)	Июнь-июль 2022 г.
Изготовление рекламной продукции, организация рекламной кампании	Май-июль 2022 г.

Преимуществом данного фестиваля является его многожанровость, что позволит привлечь к участию в нем группы различных музыкальных направлений и дать как можно большему числу коллективов пространство для профессионального развития. Уникальность проекта выражается в многообразии проводимых мероприятий, продвижении разножанровых творческих коллективов и образовательной, наряду с развлекательной, направленности.

В таблице 2 представлена примерная программа музыкального фестиваля «Интеграция».

Таблица 2. Программа мероприятий музыкального фестиваля «Интеграция»

Время	Мероприятие
11:00 – 12:00	Открытие фестиваля, начало работы фотозон
12:00 – 22:00	Начало работы бара и зон питания
12:00 – 17:00	Выступление саратовских музыкантов и участников музыкальной школы «Виртуозы»
14:00 – 17:00	Начало работы зон мастер-классов
15:30 – 17:00	Лекция «Всё в ударе» с преподавателем школы «Виртуозы»
17:00 – 22:00	Выступление хэдлайнеров фестиваля – групп «Аффинаж» и «Буерак»

В таблице 3 представлена смета расходов на проведение фестиваля.

Таблица 3. Смета расходов на проведение музыкального фестиваля «Интеграция»

№	Расходное мероприятие	Сумма, руб.
1	Рекламная деятельность (листовки, афиши, аренда баннеров, реклама в социальных сетях – ВКонтакте, Instagram)	65 000
2	Разработка фирменного логотипа фестиваля	7 000
3	Сувенирная продукция с официальной символикой мероприятия (блокноты, значки, браслеты, футболки)	58 000
4	Аренда сцены, мобильных ограждений, сценического оборудования и его монтаж	70 000
5	Организация зон мастер-классов и лаундж-зон (тенты, искусственный газон, кресла-мешки)	63 050
6	Установка мест общего пользования (мобильных туалетных кабин)	29 000
7	Печать билетов с отрывным корешком и пропускных браслетов (по 3000 шт.)	14 000
8	Обустройство места для организации питания и торговли	15 000
10	Работа охранников	3 200
11	Работа билетера	600
12	Расходы на уборку территории	25 000
13	Услуги фотографов	5 000
Итого:		354 850

Таким образом, стоимость проекта музыкального фестиваля «Интеграция» по результатам расчётов составляет: 354 850 руб. Согласно проведенным расчетам выручка от проведения фестиваля составит порядка 508000 руб.

Ожидаемые результаты проведения музыкального фестиваля «Интеграция»:

- повышение привлекательности региона на внутреннем туристском рынке;
- развитие сферы культурно-развлекательных услуг;
- повышение заинтересованности граждан в событийной деятельности региона;
- экономическая выгода для региона;
- обмен опытом между участниками фестиваля;
- приобщение населения к музыкальному искусству и духовной жизни общества;
- формирование творческих навыков у зрителей фестиваля.

Музыкальный фестиваль «Интеграция» способен стать новой формой культурного обмена в области музыкального искусства, его проведение повысит заинтересованность жителей в развитии событийной деятельности, повысит их культурный уровень, а в случае успеха проекта можно будет говорить о привлечении большего числа участников и доведения фестиваля до уровня крупнейших фестивалей страны путем появления новых площадок и расширения программы мероприятий. Также такое зрелищное мероприятие, как музыкальный опэн-эйр, сможет привлечь туристов за счет повышения узнаваемости региона.

Заключение

Событийный менеджмент – это специально разработанный комплекс мероприятий по созданию, проведению и управлению специальными событиями, целью которых является повышение лояльности потребителей бренда и повышение его положительного имиджа.

Организуемые в рамках событийного менеджмента события различны по своему специфическому назначению, формату проведения, масштабу задействованной публики, но их объединяет закономерность, согласно которой только следование грамотно составленному проекту события на выходе получается грандиозное и запоминающееся событие.

При организации событийного мероприятия важно четко сформулировать его цель, задачи, а также основную идею – концепцию, которая отражает суть планируемого события. От этого, а также от правильно разработанных этапов организации мероприятия будет зависеть то, насколько качественной получится его реализация и, соответственно, насколько эффективным выйдет событие.

Одним из специальных событийных мероприятий является музыкальный фестиваль – серия событий, объединенных идеей демонстрации достижений в области музыкального искусства. Данный вид массовых мероприятий отличается своей исключительной формой празднества, представляющего продукт свободной, творческой мысли человека. Поэтому, помимо создания четкого проекта фестиваля и учета всех этапов его проведения, управление таким событием в значительной мере зависит от креативности подхода к его организации, от общей творческой образованности и насмотренности в сфере похожих по замыслу мероприятий.

Также важным моментом при организации и проведения мероприятий в области исполнительских искусств является комплексное использование инструментов всех подходов к управлению мероприятиями – проектного, учитывающего планирование, координацию и контроль над соблюдением всех этапов проекта мероприятия; технологического, рассматривающего

управление мероприятием как логически упорядоченную и воспроизводимую систему действий; и менеджерского, делающего ответственным за планирование, организацию и проведение мероприятия event-менеджера.

На основе рассмотренных в работе музыкальных фестивалей, проводимых в России, было также выявлено, что музыкальный фестиваль – это не только приобщение к индустрии музыкального искусства, но и способ осуществления взаимодействия и культурного диалога между людьми через проведения фестивалей международного формата.

В практической части работы был представлен разработанный автором проект музыкального фестиваля «Интеграция», главной идеей которого является сплочение исполнителей разной музыкальной направленности и создание в городе нового креативного пространства для развития в регионе рынка культурно-развлекательных услуг в области музыкального искусства.

Проект фестиваля представляет собой серию мероприятий, различных по своему характеру: кроме музыкального наполнения, событие богато образовательными мероприятиями, направленными на повышение осведомленности гостей фестиваля о музыке посредством посещения лекций и мастер-классов.

Также были разработаны этапы проведения фестиваля – от создания инициативной группы по проведению фестиваля до организации репетиций. Был составлен примерный график организационных мероприятий и описаны все функциональные зоны фестиваля, а также выявлены возможные риски от реализации проекта и возможные пути их минимизации.

Значимость разработанного проекта музыкального фестиваля «Интеграция» обусловлена необходимостью проведения в городе мероприятия, способного содействовать в развитии его творческих коллективов, повысить имидж города, сформировать представление о его культурном потенциале.