

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Саратовский национальный исследовательский
государственный университет имени Н.Г.Чернышевского»

Кафедра туризма и культурного наследия

**Проблемы и перспективы развития этнографического туризма в
Саратовской области (на примере разработки тура в с. Оркино
Саратовской области)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 5 курса 541 группы
направления 43.03.02 - «Туризм»
Института истории и международных отношений
Бауковой Виктории Сергеевны

Научный руководитель
доцент кафедры туризма
и культурного наследия, к.э.н.
должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Милинчук Е.С.
фамилия, инициалы

Заведующий кафедрой
профессор кафедры туризма
и культурного наследия д.э.н.
должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Черевичко Т.В.
фамилия, инициалы

Саратов 2022 год

Введение

Актуальность вопросов по исследованию этнографического туризма заключается в том, что на сегодняшний день это направление становится все более востребованным в России. Однако статистические данные касательно этнографических туров в нашей стране практически отсутствуют, что сильно осложняет обсуждение данной сферы с научной точки зрения.

Популярность этнографических туров обусловлена стремительным сокращением этнического разнообразия в мире, коренных малочисленных народов, являющихся носителями уникальных культур и систем хозяйствования. В России проживают представители до 193 народов, о многих из которых известно очень мало. Этнографический туризм пробуждает интерес к культуре, традициям, способствует возрождению и сохранению культурного наследия. Сегодня национальная политика и развитие национальных языков как в России, так и в мире – один из главнейших приоритетов, благодаря чему, возможно, все большее количество туристов начинает активно интересоваться сложной многонациональной культурой России.

Туристы пресыщены пляжным пассивным отдыхом. Этнографический туризм для обычного жителя шумного города является пока что чем-то экзотическим, и даже иногда экстремальным видом рекреации. Этнографический туризм основан на интересе туристов к подлинной жизни народов, к ознакомлению с народными традициями, обрядами, творчеством и культурой путем непосредственного погружения в среду. У каждого туриста есть возможность самостоятельно увидеть традиционные жилищные и хозяйственные постройки, местных жителей в национальной одежде, попробовать блюда национальной кухни, принять участие в традиционных праздниках или купить в качестве сувениров предметы традиционного быта.

Теоретической базой бакалаврской работы послужили труды и исследования отечественных ученых, таких как Аванесова Г.А.,

Александренкова Э.Г., Сенина В.С., Бутузова А.Г., Наумовой С.И., Любичанковского А.В., Кизилевой К.И., Сундуева Ч.Б. и др.

Целью бакалаврской работы является исследование региональных аспектов развития этнографического туризма в Саратовской области, а также проектирование нового турпродукта, связанного с изучением национальных особенностей мордвы, проживающей на территории области.

Данная цель предполагает постановку и решение следующих задач:

1. изучить понятие, виды и особенности организации этнографического туризма;
2. проанализировать основные направления развития этнографического туризма в России;
3. исследовать туристские ресурсы и объекты этнографического туризма в Саратовской области;
4. выявить проблемы и перспективы развития этнографического туризма в Саратовской области;
5. разработать проект этнографического тура «Инескеть, садо!» в с. Оркино Саратовской области;
6. оценить экономическую эффективность разработанного этнографического тура.

Бакалаврская работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложения. В первой главе бакалаврской работы изучены теоретические аспекты этнографического туризма, рассмотрены понятия и содержание этнографического туризма, а также виды этнографических туров, проведен анализ состояния и основных тенденций развития этнографического туризма в России. Во второй главе представлен анализ исследования потенциала развития этнографического туризма в Саратовской области, который подразумевает анализ состояния ресурсов и определение перспектив развития этнографического туризма в Саратовской области. В третьей главе представлен проект этнографического тура «Инескеть, садо!», дается подробное описание программы тура, приводится

расчет стоимости, определяются инструменты продвижения. Практическая значимость работы заключается в том, что данный проектируемый этнографический тур «Инескетъ, садо!» позволит расширить предложения на рынке этнографических туров для лиц со средним уровнем дохода.

Основное содержание бакалаврской работы

Под этнографическим туризмом подразумевается тип познавательного туризма, главной целью которого считается посещение этнографического объекта с целью познания культуры, зодчества, обихода и обычаев людей, этноса, живущего в настоящее время и проживающего когда - либо в этой местности.

Этнографический туризм признаётся видом туризма, подвидом, сегментом, направлением культурно-познавательного туризма. Однако, сегодня этнографический туризм распространён во всём мире как отдельное, самостоятельное направление в туризме. В различных уголках мира имеются возможности для знакомства и соприкосновения с подлинной, уникальной традиционной жизнью различных этносов.

Отличительной чертой этнографического туризма так же является то, что он может быть очень интересен практически для любой категории туристов: иностранцев; граждан РФ; молодых людей, интересующихся историей, традициями и бытом своих предков; более старшей возрастной категории туристов, имеющих различную мотивацию.

Кроме этого, этнографический туризм имеет огромное количество разновидностей и имеет свои особенности, которые присуще только ему, что ещё раз доказывает его самостоятельность. В отечественной литературе встречается множество разновидностей этнографического туризма. Основные из них: антропологический, аборигенный туризм, ностальгический туризм, джайлоо-туризм

Основа этнографического тура – это насыщенная, правильно составленная программа, которая должна учитывать интересы туристов, интересующихся историей, фольклором и национальными особенностями данного этноса/народа. Технология организации подобных туров подразумевает комплексный подбор досуговых мероприятий, наиболее ярко отражающих национальные особенности и богатства народа и региона.

Важная специфическая особенность формирования этнического тур. пакета - диверсификация его структуры, обусловленная дифференциацией интересов и потребностей туристов . Важно учитывать данные особенности во избежание конфликтов интересов и культур.

В настоящее время становится очевидной проблема трудности «выживания» этносов в условиях глобализации, бурного научно-технического развития, экологических кризисов, роста информационных нагрузок. Одним из перспективных направлений деятельности по сохранению этнического многообразия регионов является этнический туризм. В богатой истории России в разные времена отметились такие народы как викинги, древние славяне, монголо-татары, половцы, шведы, генуэзцы, скифы, греки, и другие этносы.

Анализ современного состояния этнического туризма и уровень развития этноориентированного туризма в российских регионах позволяет сгруппировать все регионы следующим образом:

1) регионы, активно развивающие этнотуризм, имеющие для этого необходимый этнокультурный потенциал и достаточно развитую туристскую инфраструктуру (Ямало-Ненецкий и Ханты-Мансийский автономные округа, частично Краснодарский и Ставропольский края);

2) регионы, привлекательные и перспективные для развития этнотуризма, но имеющие недостаточно развитую туристскую инфраструктуру (Хабаровский край, Республика Саха (Якутия), Республика Коми, Поволжье, Север Европейской части России, Прибайкалье, Республика Алтай, республики Северного Кавказа, Камчатский край, Сахалин, республики Хакасия и Марий Эл, Чувашская Республика). Развитие этнического направления туризма в российских регионах осуществляется разными темпами. Во многом его текущее состояние определяется этническим потенциалом региона, насыщенностью и материально-техническим состоянием объектов туристской инфраструктуры, а также позицией и активностью населения и органов власти.

В России этнографический туризм становится ведущим направлением туристской деятельности. Основными объектами данного вида туризма являются этнографический музей под открытым небом, этнографический музей-заповедник, археолого-этнографические комплексы, этнографические деревни, театрализованные праздники и обряды. Этнические туры основаны на исторических и народных памятниках. В рамках рассмотренных туров туристам предлагается уникальная возможность знакомства с нерастраченной культурой, традициями и бытом коренных народов, включая посещение национальных домов, проживание в семьях различных национальностей, участие в народных праздниках и гуляниях, ознакомление с местными народной кухней, народными промыслами, прикладным искусством и т.д.

Состояние этнографического туризма в России в целом определяется следующими проблемами:

1) недостаточным информационным обеспечением объектов этнографического туризма (в том числе частичное отсутствие на мировом туристском рынке представления о культурно-исторических и этнических объектах);

2) неустойчивым спросом на этнотуристские продукты в связи с плохой информированностью населения;

3) недостаточным инвестиционным обеспечением строительства и содержания объектов туристской инфраструктуры;

4) недостаточным количеством комфортабельных объектов инфраструктуры средней ценовой категории с высоким уровнем сервиса (особенно в малых и средних городах);

5) низким уровнем рекламного продвижения этнотуристских брендов.

В настоящее время у этнического туризма имеются хорошие перспективы для развития, и спрос на него растет. Этнический туризм, является одним из основных направлений культурно-познавательного туризма, таким образом, он позволяет объединить образование и отдых.

Понимание того, что туризм расширяет границы наших познаний, а также осознание ответственности за сохранение этнокультурных ресурсов расширяет перспективы этнографического туризма в качестве фактора устойчивого регионального развития.

На данный момент в Саратовской области этнографический туризм не рассматривается в составе подобных факторов. Его основной поток мог бы оказаться наполненным немцами Поволжья, история предков которых уходит в середину 18 столетия. Однако пока туристические ресурсы, связанные с волжской родиной многих поколений колонистов, вовлечены в «актив» в наименьшей степени, а постройки, общественные здания и многое другое без надлежащего отношения неумолимо разрушается.

На Соколовой горе, в районе Парка Победы находится крупный этнокомплекс, который называется «Национальная деревня народов Саратовской области». Здесь представлены настоящие дома, юрты и замки — типичное жилье людей из разных уголков России и мира. Главная задача проекта — представить богатое этническое разнообразие населения Саратовской области, поскольку в регионе проживают представители 135 национальностей.

Также в регионе реализован проект «ЭтноОтпуск на два дня». Цель проекта - познакомить жителей и гостей Саратовской области с этнокультурной палитрой края. «ЭтноОтпуск» насчитывает 10 маршрутов, и существует «Этнокалендарь», в котором можно подробно узнать о национальных праздниках народов Саратовского края.

Но сфера этнографического туризма в регионе испытывает ряд проблем для эффективного развития:

1. Недостаточно развитая инфраструктура, связанная с уровнем развития дорожной сети, сложностью организации доступа к объектам туристского показа, отсутствием системы туристской навигации и т.п.

2. Недостаточный уровень имиджа Саратовской области на внутреннем рынке как туристского направления.

3. Недостаточный уровень активности субъектов туристской отрасли в продвижении туристских продуктов.

4. Недостаточная инвестиционная активность в сфере туризма.

5. Недостаточный уровень квалификации трудовых ресурсов для туристской отрасли.

Реализации различных проектов по развитию этнографического туризма в Саратовской области является довольно серьезной работой над туристским продуктом. Однако еще важнее разработать специальные проекты по привлечению туристов и совершенствованию материально-технической базы. Саратовская область, имея ряд важных предпосылок для развития этнографического туризма: выгодное транспортно-географическое положение, близость центров расселения, благоприятные климатические условия, богатое историко-культурное наследие. В связи с этим этнографический туризм, при правильном подходе к его развитию, является перспективным направлением. Развитие этнографического туризма не только имеет положительный экономический результат, но и предполагает огромный социальный эффект.

В бакалаврской работе нами был разработан проект этнографического тура «Инескеть, садо!». Продолжительность тура 3 дня / 2 ночи. Возраст целевой аудитории – от 6 до 65 лет. Выбор данной аудитории обусловлен наличием у нее сложившейся привязанности, интересу и любви к культурно-познавательным мероприятиям и достаточной энергией для такого путешествия. Целью данного маршрута является:

- увеличение турпотока и привлечение новых регионов к посещению села Оркино и района в целом;
- развитие этнографического туризма на территории Саратовской области;
- знакомство с национальной кухней этноса, ее особенностями, общими принципами приготовления блюд;
- приобщение к традициям мордовского народа и культуре Мордовии.

В программу тура входит размещение туристов в домах местных жителей, оформленных в национальном стиле, культурно-развлекательная программа согласно мордовским традициям и обычаям, обзорная экскурсия по местному музею и достопримечательностям.

Протяженность маршрута - 77 км. Для транспортировки туристов из используется взятый в аренду пассажирский автобус.

Проект представляет собой трехдневную культурно-познавательную экскурсионную программу с погружением в быт этноса в селе Оркино. В данной программе собраны самые знаменитые местные природные и культурные объекты. Также предполагается участие туристов в мероприятии «Шумбрат, ялгат!» с национальными развлечениями и мастер-классами по изготовлению уникальных аксессуаров. Для туристов будет предложена дегустация блюд мордовской кухни. В программу тура входит посещение местного самобытного музея, который был организован по инициативе сельчанина А.С. Кузнецова. В нем представлены предметы мордовского быта, начиная с XVIII в. Кроме того, у туристов будет возможность познакомиться с со сказками и легендами мордовского народа.

Согласно приведенным расчетам, стоимость представленного в работе тура составит 7197 руб. с человека. Рентабельность продаж – 14%, а срок окупаемости приблизительно 7 месяцев. Таким образом, стоимость разработанного нами тура не превышает стоимость рекреационных и познавательных туров по Саратовской области. При этом следует отметить, что при расчете данного маршрута в его стоимость были включены все экскурсии, входящие в программу. Значит, можно говорить о том, что данный маршрут будет конкурентоспособен на внутреннем туристском рынке и сможет привлечь достаточное количество туристов.

Для продвижения этнографического тура «Инескеть, садо!» можно использовать размещение рекламных объявлений в местных газетах Саратовской области, радиорекламу на «Европа Плюс», рассылку писем с по электронной почте постоянным клиентам, размещение рекламы на

популярных туристских сайтах в сети Интернет, а также распространение рекламных буклетов в местах скопления потенциальных потребителей туризма выходного дня (музеи, фольклорные концерты и мероприятия).

Обладая уникальными природными ресурсами и самобытной культурой разных народов, населяющих Саратовскую область, она имеет огромный нереализованный потенциал для развития этнографического туризма на региональном и межрегиональном рынках. Туристический потенциал рекреационных ресурсов и историко-культурного наследия позволяет области гармонично интегрироваться в рынок туризма и достичь интенсивного развития. Это обеспечит устойчивый рост занятости и доходов населения, стимулирование развития смежных с туризмом отраслей и увеличение притока инвестиций в региональную экономику.

Создание этнографических проектов на территории регионов Поволжья поможет стимулировать экономическое развитие территорий и туристскую индустрию в целом. Для вовлечения коренного населения в развитие российского туризма необходимо проведение конференций, собраний, выступлений, мастер-классов, конкурсов на тему этнографического туризма в регионах, где он еще слабо развит. Делаем вывод, что туристам мало известно о существующих на территории России этнографических турах. В связи с этим, необходимо проводить рекламные кампании, информационные туры с привлечением специалистов по туризму, преподавателей и студентов соответствующих специальностей, а также принимать активное участие в российских, международных конференциях, выставках по туризму и в иных мероприятиях в целях популяризации этнографического туризма в России.

Заключение

Этнографический туризм базируется на интересе туристов к подлинной жизни народов. Поволжье является одним из наиболее мультикультурных и полиэтнических регионов России, национальное достояние которого является одним из стратегических ресурсов развития туристской деятельности. В ходе исследования было выявлено, что на данный момент существует множество действующих и разрабатываемых этноориентированных маршрутов, а также целевых государственных программ направленных на развитие туристической сферы в целом и этнографического туризма в частности. Поэтому можно сказать, что Поволжье – наиболее благоприятный регион для этнографического туризма, который при достижении должного уровня инфраструктуры может стать главной этнотуристической дестинацией России.

Решение ряда проблематичных задач способствует созданию образа региона Саратовской области как привлекательного и благополучного места для этнокультурного отдыха, возрождению традиционных ремесел, привлечению трудовых ресурсов в сельские районы, проведению национальных праздников и фестивалей.

Организация этнографического туризма в Саратовской области и России в целом может повысить уровень и качества жизни местного населения, способствует развитию социальной инфраструктуры, решит правовые и организационные проблемы, устранил неразвитость инфраструктуры, необходимой для сохранения и развития традиционных ремесел, а также обеспечит охрану верований и образа жизни народов и этнических групп регионов.

В практической части бакалаврской работы нами был разработан новый этнографический тур в с. Оркино, рассчитанный на туристов от 6 до 65 лет, со средним уровнем дохода, которые стремятся получить положительные эмоции, зарядиться энергией прекрасных мест, отвлечься от городской суеты и узнать много нового о народе мордва, их культуре, быте и ремеслах. Тур

может рассматриваться как семейный. Уникальность тура заключается в погружении в колорит мордовского быта в селе Оркино: возможность самому приготовить и угоститься блюдами мордовской кухни, поучаствовать в национальных забавах по традициям предков этноса, посетить самобытный краеведческий музей сельчанина А. С. Кузнецова и увезти домой уникальный аксессуар сделанный своими руками по мордовским традициям. Согласно расчетам стоимость тура «Инескеть, садо!» продолжительностью 3 дня/ 2 ночи составляет 7197 рублей на человека.

Популяризация этнокультурного нематериального наследия на региональном уровне позволяет сформировать устойчивый интерес населения к изучению народных традиций, а также сохранение и поддержание существования того или иного этноса, его нематериальных ценностей в характерных для него условиях его оплота. Этот факт открывает потенциальную востребованность предлагаемого нами этнографического тура в с. Оркино, связанного с полным погружением в реальность этноса. Новый этнографический маршрут может быть реализован не только туристскими фирмами Саратовской области, но и других регионов – Волгоградской, Пензенской областей и других.