

# **МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и культурного наследия

## **ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

Студентки 5 курса 541 группы

Направления 43.03.02 «Туризм»

Института истории и международных отношений

Ворожейкиной Валерии Андреевны

Научный руководитель:  
доцент кафедры туризма  
и культурного наследия,  
к.э.н., доцент

\_\_\_\_\_

Е.А. Нацыпаева

Заведующий кафедрой туризма  
и культурного наследия,  
д.э.н., профессор

\_\_\_\_\_

Т.В. Черевичко

Саратов 2022

## **Введение**

### **Актуальность темы**

Туризм занимает одно из ведущих мест в мировой экономике. Международный туризм оказывает значительное влияние на социальную и культурную среды многих стран, которые являются объектом туристического интереса.

В туристической сфере созданы 235 млн. рабочих мест, что составляет 8% от общего объема рынка занятости в мире (по данным исследований ВТО). Именно изменение интересов и предпочтений туристов привело к возникновению и развитию гастрономического туризма.

История туризма насчитывает не одну сотню лет. В настоящее время существует большое количество видов и направлений. Для нас особый интерес представляет событийный вид туризма, а точнее гастрономический туризм, который в последнее время вызывает особый интерес у туристов, и становится очень популярным.

Актуальность темы работы. Исследования в области гастрономического туризма в целом не изучают специфику формирования туров в этой сфере с учетом конкретных областей, в том числе и Саратовской. Современные политические и экономические условия создают предпосылки для развития внутреннего туризма на территории РФ. На наш взгляд, гастрономический туризм является перспективным направлением развития событийного туризма на территории Саратовской области.

Целью данной работы является изучение теоретических основ гастрономического туризма и выявление перспектив его развития на территории Саратовской области. Задачи исследования:

- 1) рассмотреть понятие и содержание гастрономического туризма;
- 2) разобрать структуру и виды гастрономических туров;
- 3) определить специфику развития гастрономического туризма в России;

4) проанализировать туристический потенциал Саратовской области;  
5) охарактеризовать основные возможности гастрономического туризма в Саратовской области.

6) выделить перспективные направления гастрономического туризма в Саратовской области;

7) предложить мероприятия, направленные на развитие гастрономического туризма в Саратовской области.

Объект исследования - Саратовская область.

Предмет исследования - возможности развития гастрономического туризма в Саратовской области.

В последнее время возрастает интерес к гастрономическому туризму, что стимулирует развитие научных исследований в этом направлении. Основные научные работы по данному виду туризма: «Еда без границ. Правила вкусных путешествий» Марины Мироновой и «Гастрономический туризм: современные перспективы и тенденции», авторы: Драчёва Е.Л. и Христов Т.Т. и др.

Эмпирическую базу исследования составили интервью с менеджером турфирмы, статистические данные, анализ предложений на рынке гастрономического туризма в Саратовской области.

Информационная база данной работы включает труды отечественных и зарубежных авторов - А.Д. Кауровой, В.Е. Арефьева, В.С. Сенина, А.А. Крючкова, Д.В. Николаенко, которые в своих работах дают определение понятию «туризм» в целом и обозначают его главные характерные черты. А также Е.Л. Драчевой, Е.М. Зеленской, Н.Е. Нехаевой, М.Н. Саргсян, которые специализируются на гастрономическом туризме. В работах даются определения данного вида туризма, классификации туров, их специфика. Гастрономический туризм в данных статьях рассматривается на примере конкретных стран или регионов. Также отображаются перспективы развития в нашей стране. В работе И.В. Сохань анализируются особенности русской гастрономической культуры и основные этапы ее развития.

Методы исследования: анализ, синтез, сравнение, обобщение.

Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников. Во введении определён методический аппарат исследования. В первой главе рассмотрены понятие, содержание, структура и виды гастрономического туризма. Во второй главе проведен анализ туристического потенциала Саратовской области с точки зрения гастрономического туризма. В третьей главе представлены перспективные направления развития гастрономического туризма на территории Саратовской области. В заключении сформулированы выводы по проведенному исследованию.

## **Основное содержание выпускной квалификационной работы бакалавра.**

В первой главе дано теоретическое обоснование проблемы исследования особенностей гастрономического туризма. Для этого дана общая характеристика гастрономического туризма.

Туризм - это деятельность человека, необходимая для жизни, которая дает новые впечатления тем, кто ее практикует, которая способна снизить напряжение и увеличить счастье в жизни. Если в прошлом массовый туризм был основным способом его проявления, то сегодня туризм практикуется в небольших группах, которые стремятся получить новые впечатления, но не забывают об окружающей среде.

Гастрономический туризм - направление чрезвычайно интересное. Подобный вид туризма позволяет искушенным путешественникам насладиться кухней разных стран и этносов, и посетить различные тематические фестивали.

Гастрономический туризм - туризм, в рамках которого туристы и посетители, которые планируют частично или полностью попробовать кухню определенной местности или осуществить мероприятия, связанные с гастрономией, посещают определенные дестинации.

Далее рассмотрены виды гастрономического туризма.

Наиболее часто используются следующие виды гастрономических туров. Ресторанные - предполагают посещение брендовых ресторанов, которые отличаются высоким качеством и национальной направленностью своей кухни. Сельские - включают в себя участие туристов в сборе урожая на виноградниках, в садах и на ягодных плантациях, знакомство с технологией переработки сельскохозяйственной продукции и дегустацию местных блюд. Образовательные - предлагают знакомство с технологией пищевого производства, обучение в специальных образовательных учреждениях с кулинарной специализацией, участие в мастер-классах. Событийные - подразумевают участие в общественных и культурных

мероприятиях с гастрономической направленностью. Экологические - приглашают познакомиться с технологией производства органических продуктов, продегустировать эко-продукты, посетить мастер-классы по приготовлению экологически чистых блюд. Специализированные - знакомят с технологией приготовления какого-то одного блюда в разных местностях. Примером являются сырные, пивные, винные и прочие туры. Комбинированные - объединяют несколько перечисленных направлений.

Также проанализированы особенности развития гастрономического туризма в России.

В второй главе дана характеристика возможностей развития гастрономического туризма в Саратовской области. Для этого рассмотрен туристический потенциал Саратовской области и гастрономический туризм Саратовской области.

В каждом районе Саратовской области есть свои «визитные карточки» - в одном выращивают целые поля тюльпанов, в другом – ставят рекорды по весу арбузов, в третьем – готовят самую лучшую поволжскую уху. Для туристов предлагается возможность посетить праздник или фестиваль, на котором все желающие смогут увидеть и даже попробовать то, чем гордится каждый район.

Определены перспективные направления гастрономического туризма в Саратовской области.

Саратовская область многонациональна, в ней проживают представители 111 национальностей. Долговременное, в большинстве случаев многовековое совместное проживание сглаживает многие национальные особенности, интернационализирует образ жизни народов. Этническая специфика сохраняется, помимо прочего, в пище.

Система питания была и остается устойчивым компонентом народной культуры в Саратовской области. В быту особенности национальной пищи проявляются в составе блюд, способах их приготовления, режиме питания, застольном этикете.

Для Саратовской области в сфере гастрономического туризма большую перспективу имеют дегустация ароматных калачей и ухи из стерляди.

Перспективной с точки зрения гастрономического туризма Саратовскую область можно признать по причине того, что в ней проживает множество национальностей, которые готовы предоставить туристам собственные блюда, получившие уже и местный колорит, что является неминуемым процессом ассимиляции.

В третьей главе даны предложения по организации гастрономического туризма в Саратовской области

В Саратовской области на данный момент полностью отсутствует организация туров в гастрономическом направлении. Предлагаем два варианта деятельности в данном направлении:

- использование уже реализуемого мероприятия «Вольский фестиваль ухи» в качестве отдельного тура, на который будут доставлены туристы;
- организация собственного тура по городам Саратовской области.

На сегодняшний день на первый вариант тура не организовано общего подвоза туристов, хотя фестиваль является очень интересным и качественным мероприятием, на который жители области и соседних регионов приезжают самостоятельно. Разработан тур, который позволит туристам как стать участниками фестиваля в качестве команды, так и просто погулять по городу и попробовать уху от конкурсантов.

Организуемый тур позволит туристам посетить на автобусе при полной организации доставки мероприятие «Вольский фестиваль ухи». В нем они могут принять участие в качестве соревнующейся команды либо просто в качестве туристов. Привоз туристов осуществляется из города Саратов, возврат – туда же. Пока часть туристов будет принимать участие в приготовлении ухи, вторая часть может как участвовать в мероприятии, так и с гидом пройти по экскурсионным местам города.

Второй вариант деятельности для организации гастрономического туризма в Саратовской области представляет из себя гастрономический тур с

соблюдением всех требований, которые предъявляются к данному виду деятельности.

Основные показатели маршрута.

Вид: кулинарный (гастрономический).

Название тура: «Саратовская область - гастрономический рай».

Продолжительность тура: 7 дней /6 ночей.

Число туристов - 16 человек.

Целью разрабатываемого в рамках данной работы гастрономического тура «Саратовская область - гастрономический рай» является знакомство с национальной кухней, историческим и культурным наследием, традициями и обычаями народностей, проживающих на территории Саратова и области, благодаря познавательным экскурсиям, дегустациям, мастер-классам и обучению технологии и процессу приготовления национальных блюд.

Таким образом, в Саратовской области на сегодняшний день практически полностью отсутствует гастрономический туризм как таковой. Населению предлагаются фестивали, на которых демонстрируются основные блюда саратовского региона. Поэтому развитие данного направления является очень перспективным. Предложенные варианты гастрономического туризма могут быть взяты за основу для туристических агентств с целью популяризации гастрономического направления в регионе.



## Заключение

На основании первой главы анной работы определено, что развитие туризма в наши дни парадоксально, оно порождает одновременные процессы глобализации и повышения ценности местных ресурсов. Туристические направления обязаны поддерживать конкурентоспособность в условиях растущей конкуренции и ведут постоянную борьбу за сохранение части рынка. Мир становится все более открытым, однако туристы ищут впечатления, основанные на самобытности и местной культуре.

В последнее время кухня стала незаменимым элементом в познании культуры и образа жизни той или иной территории. Кухня воплощает в себе все традиционные ценности, связанные с новыми тенденциями в туризме: уважение к культуре и традициям, здоровый образ жизни, аутентичность, устойчивость и чувства, связанные с этим.

Кроме того, гастрономия - это возможность оживить и диверсифицировать туризм, способствовать местному экономическому развитию, вовлекая различные профессиональные сектора (производителей / поставщиков, шеф-поваров, рынки и т.д.) и привнося новые виды использования в первичные сектора.

Гастрономический туризм способен формулировать выводы об окружающей среде и культуре таким образом, чтобы они были совместимы с чисто экономическими аргументами. Недавние события в развитии глобального туризма сопровождаются номинальными устойчивыми проектами и действиями, явно неустойчивыми. Идея состоит не в том, чтобы неизбирательно оказывать новое давление на кулинарное наследие, а в том, чтобы создать механизм рычагов воздействия с учетом устойчивости. В нем обсуждаются не столько инновации для привлечения туристов, сколько привлечение посетителей к участию в культурной жизни места назначения, хорошо объясненной и интерпретированной с помощью кухни, местных продуктов, всех услуг и мероприятий, которые их окружают.

На основании второй главы определено, что Саратовская область, богатый своей природой край, практически невидим для туристов. На берегах Волги в области много турбаз, пансионатов, санаториев они много лет не ремонтировались, но я думаю не только иностранные туристы, но и туристы из других городов с удовольствием отдыхали бы на берегу великой реки, с прекрасной природой, воздухом, и после отдыха у них оставались бы наилучшие впечатления о проведенном времени в нашей области.

К сожалению, проблем по созданию и развитию туристической деятельности в Саратовской области (прием посетителей, обустройство мест отдыха) очень много. Но в первую очередь необходимо найти инвесторов, которые могли бы вложить достаточные средства для развития инфраструктуры.

Перспективной с точки зрения гастрономического туризма Саратовскую область можно признать по причине того, что в ней проживает множество национальностей, которые готовы предоставить туристам собственные блюда, получившие уже и местный колорит, что является неминуемым процессом ассимиляции.

На основании третьей главы определено, что в Саратовской области на данный момент полностью отсутствует организация туров в гастрономическом направлении. Предлагаем два варианта деятельности в данном направлении:

- использование уже реализуемого мероприятия «Вольский фестиваль ухи» в качестве отдельного тура, на который будут доставлены туристы;
- организация собственного тура по городам Саратовской области.

Первый вариант тура позволит туристам посетить на автобусе при полной организации доставки мероприятие «Вольский фестиваль ухи». В нем они могут принять участие в качестве соревнующейся команды либо просто в качестве туристов. Привоз туристов осуществляется из города Саратов, возврат – туда же. Пока часть туристов будет принимать участие в

приготовлении ухи, вторая часть может как участвовать в мероприятии, так и с гидом пройти по экскурсионным местам города.

Второй вариант деятельности для организации гастрономического туризма в Саратовской области представляет из себя гастрономический тур с соблюдением всех требований, которые предъявляются к данному виду деятельности.

Прямые производственные затраты на организацию гастрономического тура «Саратовская область - гастрономический рай» на группу в 16 человек будет составлять 387 460 руб.

Предложенные варианты гастрономического туризма могут быть взяты за основу для туристических агентств с целью популяризации гастрономического направления в регионе.