

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и культурного наследия

Свадебный туризм в России: перспективы развития

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 5 курса 541 группы

Направления (специальности) 43.03.02 – «Туризм»

Института истории и международных отношений

Сивачевой Юлии Сергеевны

Научный руководитель

доцент кафедры туризма

и культурного наследия,

к. экон. наук

Е.А. Фролова

Заведующий кафедрой туризма

и культурного наследия

д.э.н, профессор

Т.В. Черевичко

Саратов 2022

ВВЕДЕНИЕ

Туризм это одна из самых развивающихся отраслей экономики, в которой основную долю прибыли приносят именно зарубежные направления. Но, несмотря на кризис, пандемию и санкции, именно сейчас, то самое подходящее время, когда нужно развивать именно наш, внутренний туризм, и свадебный в том числе.

Актуальность выбранной темы. Ориентируясь на многочисленные публикации и опросы в сети Интернет можно с уверенностью сказать, что до пандемии для свадебного путешествия молодожены так же старались выбирать зарубежные направления, причем в основном теплые, такие как: Таиланд, остров Бали, страны Европы, которые даже в зимнее время года не отличаются холодом. Но вот уже идет третий год, как внешние обстоятельства не дают туристам возможности насладиться зарубежным отдыхом в полной мере. К таким обстоятельствам относятся:

1. Пандемия и как следствие закрытые границы многих государств, обязательная вакцинация, причем иногда нужна вакцинация именно зарубежными препаратами, которые в нашей стране недоступны, карантин, въездные документы, анкеты и специальные приложения на телефон для отслеживания местонахождения туристов, регистрация на госуслугах, сдача пцр тестов на короновирус по возвращению из путешествия;

2. Обострившаяся политическая ситуация и последствия санкций. К этому пункту можно отнести:

- арест некоторых самолетов, которые находятся в лизинге у российских компаний за рубежом. В результате этого российским авиаперевозчикам практически не на чем летать в другие страны;

- закрытие воздушного пространства над многими европейскими странами, что привело к тому, что в Европу теперь можно попасть только с пересадками, в основном, через Сербию, Стамбул и Дубай, за цену в среднем

в 3-4 раза выше, чем до начала пандемии и проведения специальной операции в Украине;

- блокировки банковских карт. Речь идет о таких платежных системах как Visa и Mastercard. Ими больше нельзя рассчитываться в других странах.

3. Снижающаяся платежеспособность россиян на почве пандемии и военной операции в Украине.

В итоге, даже из обычного путешествия, не говоря уже о свадебном, получается огромный ком стресса, который не стоит ни таких денег, ни потраченного времени. В такое время как никогда нужно обратить внимание на развитие нашего внутреннего туризма и на открытие красот нашей страны.

Объектом исследования данной работы является свадебный туризм как вид туризма. Предметом исследования являются проблемы и перспективы развития свадебного туризма.

Цель работы: предложить концепцию свадебного тура, опираясь на теоретический материал, результаты анализа рынка, а так же выявленные в ходе исследования проблемы и перспективы развития свадебного туризма в Саратовской области.

Для достижения поставленных целей необходимо выполнить следующие задачи:

- 1) изучить теоретические аспекты свадебного туризма, его понятие, особенности и виды;
- 2) исследовать основные характеристики рынка свадебного туризма в Саратове;
- 3) выявить проблемы и перспективы развития свадебного туризма;
- 4) предложить концепцию свадебного тура.

Написанию выпускной работы помогли работы Ильиной Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности¹, Биржакова М.Б. и Казакова Н.П.

¹ Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности. М.: Финансы и статистика, 2005

«Безопасность в туризме»², Каменской М.А. Свадебный туризм как перспективный вид событийного туризма³, Сарафанова А.А., Сарафановой А.Г. Свадебный туризм как перспективный вид туристских услуг⁴, Логунцовой И.В. Индустрия туризма в условиях пандемии коронавируса: вызовы и перспективы, из которых были взяты основы свадебного туризма, его формы организации, изменение поведения туристов при стрессовых ситуациях, которых в нынешней санитарно-эпидемиологической и обострившейся политической ситуаций не мало, ну и, конечно же, перспективы изучаемого вида туризма, после пандемии. В дополнение к этим источникам в работе представлены материалы из различных сайтов сети Интернет, из которых была заимствована свежая и достоверная информация так часто меняющегося мира туризма.

Выпускная квалификационная работа содержит три главы. В первой выявляются теоретические аспекты свадебных туров. В ней рассматривается: краткая история свадебного туризма, формы организации, а так же подробное описание самых популярных свадебных направлений. Во второй главе проводится анализ рынка свадебного туризма и потенциал для его развития. Представлена аналитика спроса на свадебный туризм на протяжении всего его существования в России, факторы сдерживающие развитие этого вида туризма в нашей стране и за рубежом, основные поставщики услуг, подробный анализ свадебных пакетов от event-агентств. Помимо этого, производится выявление потребностей потенциальных клиентов на основе трендов, опросов и статистики. Третья глава содержит: обзор новых трендов, которые будут популярны после пандемии, разработку свадебного тура из Саратова в Санкт-Петербург, а так же маркетинговые мероприятия с анализом цен на основные услуги.

² Биржаков М.Б., Казаков Н.П. Безопасность в туризме. М.; СПб.: Герда; Невский фонд, 2008

³ Каменская М.А. Свадебный туризм как перспективный вид событийного туризма // Ineternum. 2013. № 1 (8)

⁴ Сарафанов А.А., Сарафанова А.Г. Свадебный туризм как перспективный вид туристских услуг// Вопросы студенческой науки . – 2017

Основное содержание работы

Свадебный туризм – явление не новое. Европейские молодожены еще два века назад старались после свадьбы провести первое время вдали от родственников и друзей, посещая Италию или Швейцарию. Позже, идея таких путешествий добралась и до Советского Союза, но была отвергнута как «капиталистическая традиция». Тем не менее, это не отменяло желание молодых поехать после свадьбы на отдых за впечатлениями. Правда, в отличие от европейцев, у наших молодоженов география путешествий была иная: Рига, Одесса, Сочи, Домбай и Крым⁵. Незадолго до распада СССР, благодаря хиппи, которые стремились проводить свадьбы не стандартно, появилось понятие «свадьба за границей». Идею ухода от традиционных проведений свадеб вскоре поддержали звезды шоу-бизнеса и теперь свадебное путешествие стало неотъемлемым атрибутом многих молодоженов.

В России индустрия свадебного туризма начала развиваться в начале 2000-х, а вместе с ней и конкуренция. Одновременно в туристических фирмах начинают появляться свадебные пакетные туры. Под влиянием моды и заманчивых предложений, на фоне многолетнего «железного занавеса» СССР, который еще никто не забыл, свадебный туризм начинает набирать свою популярность. Например, в 2007 году свадебные туры нельзя было назвать очень востребованными, но спрос был, так же как и весьма высокие перспективы. Аналогичный спрос был даже в кризисном 2008 году, а в 2009 продажи поднялись аж на 30%. Глубина продаж оставалась высокой как и прежде, хотя путешественники начали выбирать бюджетное размещение, недорогие направления, такие как Кипр, Маврикий и меньшее количество дней в поездке. В 2017 году, несмотря на то, что свадебный туризм продолжал оставаться довольно узким сегментом туристского бизнеса, специалисты в этой области предсказывали ежегодное увеличение спроса на эту услугу,

⁵ Все о туризме. Туристическая библиотека. URL: <http://tourlib.net> (дата обращения: 07.05.2021)

объясняя это тем, что люди стараются не экономить на свадьбе⁶. Но в виду падения курса рубля в 2014 и роста цен на туры, молодожены вплоть до марта 2020 года, когда закрылись границы, продолжали отдавать свое предпочтение более экономным вариантам, а при выборе более дорогих направлений сокращали количество услуг в пакете.

На сегодняшний день зарубежный свадебный туризм настолько хорошо развит, что тур можно найти даже самой требовательной паре. Тем, кто желает пляжный отдых за границей, можно предложить наибольшее количество направлений, начиная от наиболее известных нашими туристами Турции и Египта и заканчивая Багамскими островами и Фиджи. Для пар, предпочитающих городские свадебные туры, есть интересные экскурсионные туры по всему миру. При желании, можно даже объединить некоторые виды туров, например, пляжный и экскурсионный. Для любителей гор – есть туры на горные курорты. А вот для тех, кто хочет заключить брак в экстремальных условиях, существуют экстремальные предложения: на морском дне, на вершинах гор, в ластах с аквалангами, в саваннах и пустыне, в полете с парашютами.

В общем, выбор большой. Что касается форм организаций, то их тоже не мало. Сейчас за рубежом можно заказать и официальную регистрацию брака, и церемонию венчания за рубежом и символическую свадьбу в соответствии с обычаями выбранной страны. А можно отдать предпочтение романтическому путешествию, приуроченному к медовому месяцу. Для лучшей наглядности была составлена таблица №1. 1 – страны, где возможна официальная регистрация брака, 2 – где есть возможность провести венчание, 3 – страны, где наиболее популярны символические свадьбы у молодоженов.

⁶ Сарафанов А.А., Сарафанова А.Г. Свадебный туризм как перспективный вид туристских услуг// Вопросы студенческой науки . – 2017. - № 15. - С. 173

Таблица №1 – Популярные свадебные направления

1	Италия	Греция	Чехия	Кипр	Франция	Куба
	Германия	Венгрия	Ирландия	Польша	Испания	Фиджи
	Гренадины	Шри-ланка	Сейшелы	Доминикана	Багамы	Ямайка
	Словения	Австрия	Барбадос	Маврикий	Латвия	Украина
	Турция	США	Болгария	Белоруссия	Мексика	Австралия
	Новая Зеландия					
2	Чехия	Италия	Греция	Кипр	Франция	Куба
	Черногория	Израиль				
3	Чехия	Греция	Кипр	Таиланд	Мальдивы	Индия
	Индонезия (о. Бали)	Куба (Варадеро)	Ямайка	Доминикана		

В таблице №1 выделены страны, где возможно не только проведение официальной церемонии, но и где, среди них, возможно венчание. Это: Чехия, Италия, Греция, Кипр, Франция и Куба. Сравнив эти результаты со списком самых популярных стран для символической свадьбы, можно выделить трех универсальных представителя свадебного туризма: Чехию, Грецию и Кипр. Что не удивительно, ведь до марта 2020 года диаграмма самых популярных направлений для свадебного туризма выглядела следующим образом (рис. 1):

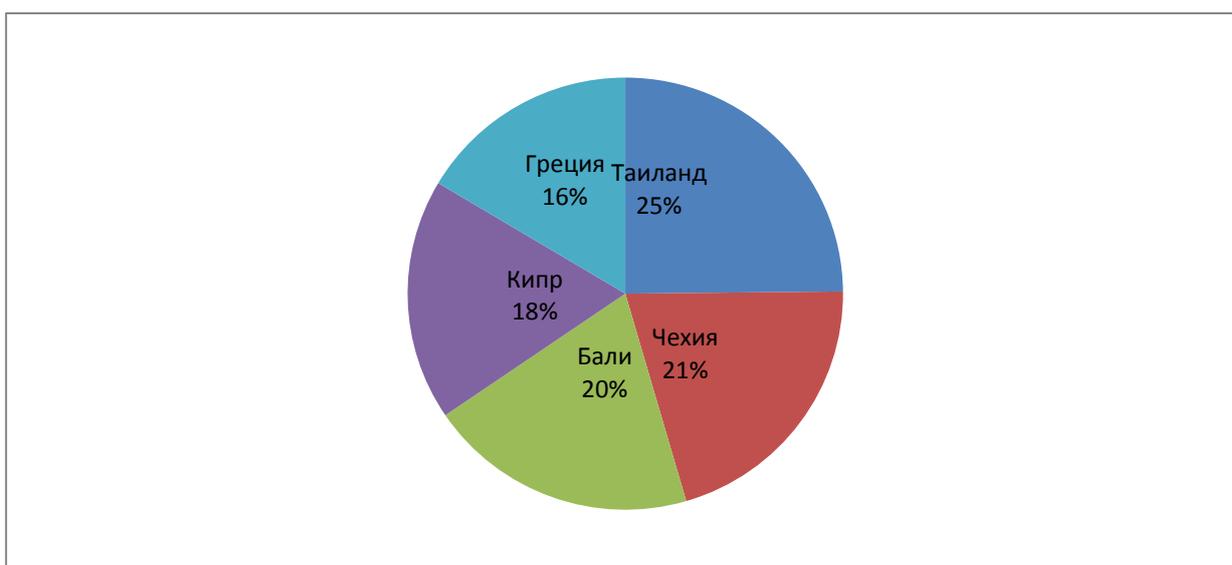


Рис. 1. Страны – лидеры по организации свадебных туров

Из результатов диаграммы видно, что Чехия, Греция и Кипр, не только универсальные страны для свадебного туризма, но и популярные среди молодоженов. Так же из результатов заметно, что бесспорным лидером стал Таиланд, страна, где возможна только символическая церемония. И, тем не менее, каждый 4й респондент отдал свое предпочтение именно этой стране улыбок.

Рассмотрим подробнее каждую страну, представленную на диаграмме:

- На первом месте страна солнца, улыбок и безвизового въезда, Таиланд (25%). Страна, где возможна только символическая церемония. Не самое экзотическое место для свадьбы, зато надежное и проверенное сотнями молодоженов. Таиланд выбирают за его многоликость: древние буддийские храмы, подводные свадьбы, виндсерфинг, тайский массаж, и удивительные острова, самые известные из которых Пхукет и Самуи. Страна постоянного лета, где даже тропические дожди не бывают сразу на всей территории⁷;
- Второе место занимает Чехия (21%). Из-за сочетания цены и качества ее еще называют европейской свадебной столицей. Церемонию с официальной регистрацией брака можно провести во дворцах, ратушах Праги и замках Чехии. Самое популярное место проведения церемонии в Праге – это Староместская ратуша. Стоимость церемонии и оформления документов – от 1300 €, что является довольно низкой ценой для подобного сервиса. Если молодожены захотят повенчаться, то им всегда рады в Праге, в одном из самых роскошных и величественных соборов в Европе – имени Кирилла и Мефодия. Помимо этого места можно отправиться в Карловы Вары и обвенчаться в храме святых апостолов Петра и Павла;
- На третьем месте разместилась Индонезия и ее самый известный о. Бали (20%). Здесь у брачующихся будет возможность провести церемонию среди потрясающей природы, покататься на слонах, примерить на себя свадебные образы местного населения. Бесспорным плюсом станет наличие большого

⁷ URL:<https://www.momondo.ru> (дата обращения 24.12.2021)

количества экзотических фруктов, цветов. А природа только лишь дополнит ярчайшие впечатления;

- Четвертое место в списке популярности было отдано Кипру (18%). Наверное, все потому, что пляжи Кипра — настоящее мировое сокровище, где всегда можно организовать любую свадебную церемонию. Хотя не стоит забывать, что и венчание здесь, на Кипре, тоже возможно. Самыми популярными местами для обряда считаются церковь Святого Лазаря в Ларнаке и церковь Панагии Ангелоктисти;

- Замыкают пятерку лидеров Греция (16%). Красивых мест в этой стране очень много, но Санторини – единственный и неповторимый остров всех влюблённых. Тем более, что Греция - самая близкая нам по вере страна и колыбель православия⁸. Официальную свадебную церемонию и венчание в церкви можно организовать утром, на фоне пронзительно-синего неба и моря, или на закате – с захватывающим дух видом на кальдере. Минимальный свадебный пакет включает затраты на организацию и церемонию стоит от 1500 €.

В ходе написания работы удалось выделить особенности и перспективы развития российского свадебного туризма.

Особенности:

- рынок находится на стадии развития, но развивается динамично;
- спрос на рынке подвержен сезонным колебаниям;
- население не готово платить за профессиональную организацию мероприятий, но по мере роста дохода ситуация меняется;
- рынок свадебных услуг характеризуется большим разнообразием игроков, а также частными представителями индустрии;
- идет специализация компаний на определенных услугах;
- свадебная индустрия широко освещается в специализированных изданиях.

⁸ Всероссийский туроператор свадебных путешествий. Венчание в Европе. URL:<http://www.pssp.ru> (дата обращения: 07.05.2021)

Перспективы:

В настоящее время перспективы развития свадебного туризма, как в России, так и за рубежом обусловлены:

- организацией свадеб в нестандартных местах, например, в старинном замке или на пляже. Подобный подход способен сделать мероприятие не только красочным и запоминающимся, но и придать ему особый статус;
- свадебные церемонии можно провести практически в любом месте. Но необходимо учитывать нестандартные требования молодоженов и индивидуальный сценарий для проведения свадеб. Ограничения по данному виду туризма основываются лишь на запросах туристов и их фантазиях.

Подводя итог анализа развития зарубежного свадебного туризма можно сказать, что он развит на высоком уровне: стран для посещения представлено много, по ценам тоже есть выбор, сервис высокий. Но в любой бочке меда есть своя ложка дегтя и в данном случае это политическая ситуация, санкции, закрытые границы многих стран и санитарно-эпидемиологические ограничения там, где границы все-таки открыты. Из списка популярных стран для свадебного туризма сейчас можно выделить только Кипр, до которого нужно лететь с пересадкой, и с большой натяжкой Таиланд, в виду постоянно изменяющихся правил въезда, карантина, пребывания в стране, а так же высоких цен на туры.

Так же, в контексте выпускной работы, был проанализирован российский свадебный рынок. Получены следующие результаты:

1. Популярность российских городов. Самыми популярными городами России для заключения официального брака оказались: Санкт-Петербург, Иваново, Геленджик, Москва и Феодосия, а при опросе о желаемом городе для медового месяца – победили Санкт-Петербург, о. Байкал, Алтай, Калининград, Крым, Северная Осетия;
2. Уровень развития свадебных услуг. Он оказался на достойном уровне. В ходе работы были выявлено большое количество различных event-агентств, как

в Саратове, так и в Санкт-Петербурге. Свадебные услуги обоих этих городов представляют большой ассортимент от стандартных, таких как, услуги фотографа, визажиста, ведущего до совсем новых, например заливка банкетного зала софитами, звуковое оборудование дискотечного уровня, шоу иллюзионистов и так далее. Так же в выпускной работе были представлены специальные предложения от event-агентств, которые были сформированы по пакетам. Сравнить пакеты услуг Саратова и Санкт-Петербурга не удалось из-за разных цен и наполняющих пакеты услуг. Но удалось выяснить, что в Саратове стоимость таких пакетов начинается от 20 000 рублей, а в Санкт-Петербурге от 60 000.

3. Спрос. Этот пункт был исследован с нескольких сторон:

1) Спрос на свадьбы в Саратовской области. На основании сведений Росстата пар, которые решаются на регистрацию брака становится из года в год становится меньше, но и жителей Саратовской области то же убавляется⁹... Вместе с тем, уровень разводов остается на очень высоком уровне по отношению к количеству заключенных браком. В этом факте можно найти и положительные стороны для свадебного туризма, так как по российской статистике 50% разведенных людей позже решаются на второй брак, не говоря уже о третьем и четвертом;

2) Спрос на свадебные туры. Проанализировав ответы турагентов из офисов Энгельса и Саратова можно сделать выводы, что свадебные путешествия до пандемии составляли в среднем 25-30% от общих продаж, в основном за рубеж, из них 90-95% это путешествия после свадьбы в Саратове, а 5-10% - заказ символических церемоний. Туры с официальной регистрацией брака за границей оказались вовсе штучными заказами.

3) Спрос на регистрацию брака в Санкт-Петербурге. Основываясь на результатах опроса и статистики, этот город набрал наибольшее количество голосов и в вопросе о желаемом месте проведения медового месяца и по

⁹ Росстат. Демография. URL:<https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 19.12.2021)

популярности проведения свадеб. В связи с чем, был проанализирован спрос на свадьбы именно в этом городе. Оказалось, что спрос на регистрации стабильно растет в 2012 года, а в 2021 году каждый третий брак был заключен гостями северной столицы.

4) Свадебные предложения из Саратова. К сожалению, удалось найти только одно единственное предложение от TEZ TOUR в Архыз, но оно не включает в себя ни страховку туристов, ни транспорт, ни размещение в отеле. Только выездную регистрацию и некоторые свадебные услуги, такие как: выездная регистрация, декорирование свадьбы, организация фуршета, услуги фотографа. Цена на тур на сайте туроператора представлена не была.

Дополнительно были изучены популярные стили свадеб, ведущие тренды и предпочтения туристов после 2 лет пандемии. Результаты:

1) Ведущие стили свадеб:

- классические;
- стилистические, такие как винтаж, бохо, рустик;

Тематические, например, пиратские или в стиле известных фильмов, из года в год теряют свои позиции.

2) Новые тренды после пандемии:

- цифровизация. В нашу жизнь все больше и больше входят онлайн сервисы. Самоизоляция 2020 года показала, что мир из-за этого не остановился: сейчас в режиме онлайн можно заказать тур, оплатить его, получить нужный qr код, подобрать страховку и даже записаться на сдачу пцр теста на короновирусную инфекцию перед вылетом в путешествие.

- диджитал детокс. Жизнь при пандемии стала более цифровизированнее, люди начали еще сильнее зависеть от своих гаджетов и интернета. Если еще до пандемии каждый среднестатистический россиянин брал в руки телефон около 150 раз в день, то пандемия только усугубила эту проблему. И сейчас

как раз то время, когда надо создавать такие туры, где человек мог бы отдохнуть от гаджетов, хотя бы на время поездки¹⁰.

- длительность путешествий. Раньше россияне отдыхали меньшее количество дней, но большее количество раз в год. После пандемии все поменяется, будут отдыхать реже, но дольше по времени, примерно от 4 до 14 дней.

- дистанцирование. Это то, к чему мы уже привыкли за 2 года пандемии. И хотя держать дистанцию сейчас уже не нужно, туристы уже успели полюбить свою личное пространство на отдыхе и курорты без толп народа;

- переориентация на внутренний туризм. Ее можно наблюдать уже два года. И, несмотря на то, что пандемия отступает, закрытые страны открываются для туристов, а открытые смягчают правила въезда, проблем для путешествий за рубеж сейчас более чем достаточно.

Проанализировав все вышеизложенные аспекты свадебного туризма в России было принято решение о разработке нового свадебного тура в Санкт-Петербург, который будет кардинально отличаться от тех, что есть в России. Тур включает в себя:

1) Авиасообщение. У Саратова с Санкт-Петербургом есть многолетнее прямое авиасообщение. На сегодняшний день по этому направлению летает а/к Победа;

2) Трансфер, размещение в отеле 4*, обзорные экскурсии и 2 свободных дня на проведения свадьбы в самом популярном городе страны;

3) Свадебное путешествие. Оно соответствует спросу на теплоходные прогулки, который за 2021 года вырос в 1.5 раза и всем новым трендам: диджитал детокс – так как на борту нет интернета и молодожены могут отдыхать в течение 10 дней от цифрового мира; увеличенной длительности путешествия, дистанцированию и тренду о переориентации на внутренний туризм.

Актуальность тура заключается в его:

¹⁰ Digital detox – новое направление туризма. URL:<https://tengritravel.kz> (дата обращения: 20.05.2021)

- своевременности; когда планировать свадьбу как не сейчас, когда пандемия отступает, проблем с перемещением по нашей стране нет, но неопределенность с границами других государств и перелетами по-прежнему сохраняется;

- безопасности; уже третий год туры по России доказывают, что они безопасны, а ковидные ограничения либо минимальны, либо их нет совсем;

- современности; разработанный тур создан на базе исследований с учетом последних изменений в предпочтениях туристов, а так же последних трендов.

Все вышеперечисленные моменты так же можно отнести и к преимуществам нового тура, хотя у него есть и другие, например:

- продолжительность тура (13 дней/12 ночей) отлично вписывается в двух недельный отпуск;

- свадебное путешествие на теплоходе, которое уже включено в тур;

- возможность как можно чаще бывать на свежем воздухе;

- по пути следования теплохода предусмотрено посещение таких красивых городов России как: Казань, Нижний Новгород, Череповец, Самара, Кострома;

- в каждом городе предусмотрена познавательная программа в виде: обзорных экскурсий, посещений монастырей, церквей, часовен, подводной лодки Б-440, экскурсии на фабрику елочных игрушек, участия в мастер-классах, поездки в аквапарк «Ривьера» и так далее;

- для тура нужен только российский паспорт;

- возможность отметить свадьбу в кругу родных и близких, приемлемая еда, родной язык и безопасность;

- маршрут этого тура пролегает полностью на территории нашей страны, а это значит:

- что все российский банковские карточки работают без сбоев и ими можно оплатить покупки в любом городе;

- для поездки не нужна валюта, которую сейчас очень тяжело приобрести, особенно, если до начала специальной операции в Украине она не лежала у туристов на банковских счетах;

- туры на теплоходах – одни из самых менее пострадавших от санкций Запада и США. Несмотря на то, что теплоходы заграничного производства, у нас в России есть аналоги деталей, а это значит, что мы можем проводить сервисное обслуживание без проблем. Так же к преимуществам можно отнести то, что используемые в речной навигации теплоходы являются имуществом России. Это означает, что никакие новые санкции не смогут запретить или приостановить реализацию разработанного тура.

Так же к преимуществам можно отнести и цену тура: на двоих нужно будет заплатить 265386 рублей.

Заключение

В процессе написания выпускной квалификационной работы были выявлены: проблемы свадебного туризма, факторы сдерживающие его развитие, перспективы, а так же существенный потенциал в будущем. Основными проблемными моментами свадебных туров по России оказались завышенные цены, особенно на ж/д билеты, путешествия на теплоходе и размещение туристов. Так же, сюда можно отнести и уровень сервиса. Впрочем, у намного лучше развитых заграничных направлений в свадебном секторе, сдерживающих факторов оказалось больше. Это и проблемы при организации торжества в незнакомой стране, и незнание молодоженам иностранных языков, страх террористических актов, недоверие к новой еде и, конечно же, стоимость тура. В настоящее время этот список добавляется еще блокировкой банковских карточек за рубежом, нехваткой самолетов, закрытием неба над европейскими странами, увеличенной стоимостью перелетов через Стамбул, Сербию, Дубай и т. д., а так же ограничениями на передвижения в «свадебных» странах, сдачей тестов на коронавирус по

прибытию в Россию, заполнением анкет прибытия и многими другими особенностями перелетов в наше время.

С перспективами и потенциалом у свадебного туризма дела обстоят намного лучше. Помимо щадящих условий туризма в России, здесь много и других аспектов, которые помогают развивать рынок. Во-первых, на территории любого региона нашей страны можно всегда найти место для проведения интереснейших свадебных церемоний и организации свадебных туров. Во-вторых, для передвижения по стране нам не нужны ни въездные документы, такие как загранпаспорт, виза, анкета пребывающего в зарубежную страну, которую иногда надо заполнять до вылета в путешествие в выбранную страну, на английском языке. А по возвращению в родной город, не надо сдавать ПЦР тест и заполнять анкеты на госуслугах. Все, что нужно сейчас для передвижения по стране – это внутренний паспорт.

Так же отмечу и другие важные моменты путешествий по России для молодоженов. Это возможность отметить свадьбу в кругу родных и близких, приемлемая еда, родной язык и безопасность при нынешнем не самом благоприятном периоде для туризма. Все эти моменты дают свадебному сектору огромный шанс проявить себя, разработав и открыв новые и увлекательные направления.