

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и культурного наследия

**Перспективы и организация автобусных туров в России**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 4 курса 421 группы

направления подготовки 43.03.02 «Туризм»

Института истории и международных отношений

наименование факультета, института

**Айымова Эзизмухамеда**

фамилия, имя, отчество

Научный руководитель:  
доцент кафедры туризма  
и культурного наследия,  
к.с.н.

\_\_\_\_\_

М.С. Отнюкова

Заведующий кафедрой туризма  
и культурного наследия,  
д.э.н., профессор

\_\_\_\_\_

Т.В. Черевичко

Саратов 2022

**Введение.** Туризм – это огромная отрасль, вносящая существенный вклад в стабильность и рост многих стран. Это бурно развивающийся сектор, о котором знает весь мир. Неважно, о какой стране идет речь, всегда есть люди, которые заинтересованы в ее посещении. Именно из-за этого туризм стал такой важной частью успешного экономического положения стран, которые могут так много выиграть от своего туристического сектора, что делает его жизненно важным для благополучия всей нации. Многие аспекты туризма делают его актуальным, и поэтому важно для стран создавать и развивать его. В наши дни путешествовать на самолете намного быстрее, особенно когда турист является частью быстро живущего общества, где каждая минута на счету. Несмотря на это, некоторые все еще предпочитают традиционный способ передвижения – на автобусе.

Актуальность данной темы определяется тем, что, во-первых, автобусные туры являются одним из самых интересных и динамично развивающихся видов туризма. За время одной поездки открывается уникальная возможность пересечь границы нескольких городов, регионов или даже государств. Не меняя транспорт передвижения, можно с комфортом осмотреть множество достопримечательностей, сравнить их, оценить каждый по достоинству и вернуться сюда еще раз.

Во-вторых, следует отметить, что каждый туроператор заинтересован в предоставлении конкурентоспособного продукта туристическому рынку. А для этого сотрудникам турфирмы необходимо знать технологию разработки тура. Вместе с тем, автобусные туры требуют от организатора специальных знаний и навыков. Таким образом, актуальность выбранной темы определяется спецификой организации автобусных туров.

Для определения основных понятий послужили труды таких исследователей в области туризма, как Косолапов А.Б.<sup>1</sup>, Фролова Т.А.,<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Косолапов А.Б. Туристическое страноведение: учебное пособие. - М.: Кнорус, 2005. - 400с.

<sup>2</sup> Фролова Т.А. Экономика и управление в сфере социально-культурного сервиса и туризма: конспект лекций. - Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2010. URL: [http://www.aup.ru/books/m19/2\\_1.htm](http://www.aup.ru/books/m19/2_1.htm) (дата обращения: 18.10.2020).

Квартальнов В.А.<sup>3</sup>, Бабушкин В.И.<sup>4</sup>, и др.

В работе также были использованы материалы сайтов региональных туроператоров и турагентов, осуществляющие услуги автобусных туров. А также официальные сайты органов местного самоуправления и их действующие постановления в области туризма.

**Целью бакалаврской работы** является исследование организации автобусных туров по России и разработка автобусного тура «Литературные места Саратовской области».

Для достижения этой цели были поставлены следующие **задачи**:

1. Изучить теоретические аспекты организации автобусных туров;
2. Проанализировать понятие, структуру и виды автобусных туров;
3. Рассмотреть особенности организации автобусных туров;
4. Провести исследование перспектив развития автобусных туров в Саратовской области;
5. Провести анализ спроса и предложений автобусных туров в Саратовской области;
6. Разработать автобусный тур «Литературные места Саратовской области».

**Объект бакалаврской работы** – автобусные туры по России.

**Предмет бакалаврской работы** - технология и организация автобусного тура.

**Практическая значимость исследования** заключается в разработке нового автобусного тура, который позволит внедрить новые туристические объекты и города для показа, будет круглогодично доступен, а также соответствовать всем нормам и правилам автобусных туров.

Результаты данной работы могут быть использованы в качестве методического материала специалистами регионального и местного

---

<sup>3</sup> Квартальнов В.А. Туризм как вид деятельности. - М., 2002. - 288 с.

<sup>4</sup> Кабушкин Н.И., Дурович А.П. Организация туризма: учебник. - М.: Новое знание, 2003. - 632 с.

самоуправления, занимающимися вопросами развития туризма в Саратовской области.

**Структура работы.** В состав работы входят введение, основная часть, состоящая из двух глав, заключение и список использованных источников.

**Основное содержание работы.** Первая глава «Теоретические аспекты организации автобусных туров» посвящена раскрытию понятия автобусный тур, а также детальному изучению особенностей его организации.

Автобусный тур - поездка, совершаемая на автобусе туроператора, в ходе которой туристы имеют возможность посетить несколько городов, а зачастую - и стран. Кроме этого, автобусные туры обладают еще рядом положительных качеств. Считается, что главное их преимущество в сравнительно низкой стоимости. Более того, появляется уникальная возможность организовывать маршруты по интересным местам в удобные для туристов сроки, так как автобусные путешествия мобильны и относительно не зависят от транспортных коммуникаций и расписаний.

Большинство турфирм предлагают комфортабельные автобусы, имеющие категорию четыре звезды. Это значит, что в автобусе есть видео, аудиоаппаратура, кипятильник, мини кухня, биотуалет, кондиционер, удобные откидывающиеся назад и в стороны кресла.

Но вместе с тем также есть и отрицательная сторона в автобусном туризме. Иногда возникают организационные неточности. К таким неточностям можно отнести, например, недочет мест в гостинице. Но это случается не чаще, чем в обычных турах. В основном, в стоимость путешествия из питания входят только завтраки в гостиницах - обедать и ужинать приходится в попутных ресторанах и кафе. Автобусный экскурсионный туризм принято считать в два раза опасней железнодорожного и в четыре раза - авиационного. В пути могут случаться неожиданности. К таким неожиданностям можно отнести, например, поломку автобуса.

Поэтому на территории РФ действует ряд нормативных документов, направленных на обеспечение безопасности автомобильных перевозок. Для транспортного обслуживания туристов наиболее важным является «Положение об обеспечении безопасности перевозок пассажиров

автобусами»<sup>5</sup>. В нем определены основные задачи юридических и физических лиц, ответственных за реализацию автобусных перевозок, касающиеся надежности водителей транспортных средств, а также технического состояния подвижного состава.

Основными требованиями, предъявляемыми к водителям, являются:

- наличие соответствующей квалификации и стажа;
- организация стажировки и занятий по повышению их профессионального мастерства;
- проведение в установленные сроки предрейсовых и послерейсовых медицинских осмотров водителей;
- соблюдение ими режима труда и отдыха;
- обеспечение водителей необходимой оперативной информацией об условиях движения и работы на маршруте;
- организация контроля за соблюдением ими требований безопасности автобусных перевозок<sup>6</sup>.

При специальных перевозках детей принимаются дополнительные меры по безопасности движения – автобусы оборудуются боковыми и лобовыми трафаретами с надписью: «Школьный» и опознавательными знаками «Дети», движение осуществляется со скоростью не более 60км/ч с включением ближнего света фар. Сами транспортные средства должны содержаться в технически исправном состоянии.

Важным фактором, определяющим безопасность автобусных перевозок, является техническое состояние автомобильных дорог, улиц, железнодорожных переездов, паромных переправ и т.д. Местоположение автобусных остановок должно сочетать хорошую видимость с безопасностью движения транспортных средств и пешеходов в их зоне.

Для обеспечения безопасности автобусных перевозок следует четко

---

<sup>5</sup> Приказ Министерство транспорта Российской Федерации от 8 января 1997 г. N 2 (в ред. Приказа Минтранса РФ от 18.07.2000 N 75).

<sup>6</sup> Кусков А.С, Джаладян Ю.А. Транспортное обеспечение в туризме. - М.: КноРус 2008.

соблюдать технологические условия перевозочного процесса. На каждый маршрут должны быть составлены паспорт и схема с указанием опасных участков, график движения на основе определения нормативных значений скоростей и с учетом соблюдения режимов труда и отдыха водителей. Помимо этого, при выборе типа и марки автобуса надо учитывать дорожные и погодноклиматические условия на маршруте.

Запрещается отклонение от заранее согласованного маршрута движения автобуса, производство остановок в местах, не предусмотренных графиком движения, превышение установленных скоростных режимов.

В рамках второй главы «Исследование перспектив развития автобусных туров в Саратовской области» был проведен анализ спроса и предложений автобусных туров в регионе, путем анализа сайтов локальных турфирм «Моя Россия», «ТурСар», «АзимутТур» и «Светлица», где частым предложением на летнее время стали следующие направления: города Маркс, Энгельс и Красноармейский район с тематическим туром «Немцы Поволжья». Татищевский район – с экскурсией по природным историческим объектам. Туры в Базарно-Карабулакский и Хвалынский район предлагают удовлетворить паломнические интересы, посетить места силы и источники с родниковой водой. Хвалынский привлекает к себе туристов и в зимнее время года, в основном любителей прокатиться на лыжах и сноуборде, ведь здесь расположен чуть ли не единственный горнолыжный курорт в регионе.

В Саратовской области работает 18 туроператоров и 74 туристических агентства. Для туристов предложен широкий выбор экскурсионных маршрутов по региону. Наибольшую популярность завоевали туры выходного дня. Это объясняется относительно недорогой стоимостью и кратковременностью путешествия, однако позволяющее получить положительные эмоции и сменить обстановку. Однако, по проведенному анализу туристских предложений на рынке, можно сделать вывод о том, что не все заявленные направления подходят под определение автобусных туров. Поскольку автобусный тур – это туристский продукт, включающий в себя

перевозку группы туристов на автобусе по определенному маршруту, продолжительностью более 24 часов, а также размещение в отелях в соответствии с программой тура. Большинство выше описываемых туристских предложений по Саратовской области начинается в г. Саратове и занимает от 8 до 24 часов с последующим возвращением в пункт выезда. Отчасти, невозможность продления времени путешествия на автобусе и осуществления ночевки на пути следования маршрута связано с плохо развитой инфраструктурой и отсутствием средств размещения в отдаленных точках Саратовской области.

Обобщив результаты проведенных исследований, нами была определена основная проблема – большинство направлений по региону у туроператоров Саратовской области достаточно схожи и охватывает лишь небольшую часть региона, а количество туров, доступных в любое время года, на рынке насчитывается еще меньше.

Для решения данной проблемы был разработан проект, цель которого состоит во внедрении новых туристических объектов и городов для показа, его круглогодичная доступность, а также соответствие спросу туристов на туры выходного дня, разработанный по всем требованиям организации автобусных туров.

Автобусный тур «Литературные места Саратовской области» разработан с целью популяризации культурно-познавательного туризма с привлечением интерактивных методик.

Данный тур может найти поддержку со стороны не только местной власти Саратовской области, но и государственной поддержки ведь он полностью отвечает стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года, которая с 1 января 2020 года вступила в силу. Где одной из задач является формирование и продвижение конкурентоспособного продукта на внутреннем и международном туристских рынках.

По поручению Губернатора Саратовской области была принята



концепция «100 шагов развития туризма на территории области».<sup>7</sup>

Концепция предусматривает развитие важных для отрасли видов туризма (культурно-познавательного, событийного, активного, детского, социального, сельского, экологического, лечебно-оздоровительного, круизного и делового туризма). Все эти направления четко ложатся в приоритеты Федеральной Стратегии. По данному направлению главной задачей является формирование и актуализация перечня культурно-познавательных маршрутов, их информационное продвижение. Эту работу планируют проводить совместно с муниципальными образованиями и объектами показа.

Кроме того, 2022 год был объявлен годом народного искусства и нематериального культурного наследия народов. Такое решение было принято Президентом Российской Федерации в целях популяризации народного искусства и сохранения культурных традиций, памятников истории и культуры, этнокультурного многообразия, культурной самобытности всех народов и этнических общностей. А тематика разработанного маршрута отлично впишется в план мероприятий, посвященных этому событию.

Целевой аудиторией разработанного тура являются школьники, студенты, взрослые, все интересующиеся культурным наследием малых исторических городов России.

Формой организации путешествия является групповой, автобусный тур, рассчитанный на 18 человек, продолжительностью 2 дня, стоимостью 2952 рубля на одного человека, следующий по маршруту: Саратов – Аткарск – Петровск – Саратов.

Программа тура подразумевает осмотр в первый день основных достопримечательностей города Аткарска, связанных с жизнью и творчеством местного поэта Ю.П. Аненкова. Вся экскурсия сопровождается его

---

<sup>7</sup>Постановление от 15 июля 2019 года N 495-П Об утверждении Концепции "100 шагов развития внутреннего и въездного туризма на территории Саратовской области в 2019-2021 годах".

стихотворениями об этих местах. В конце дня гостей города ожидает ужин в одном из местных кафе и размещение в комфортабельной гостинице.

Второй день ожидается не менее насыщенным. Туристам предстоит обзор построек конца XIX в., картинная галерея, памятник Петру I, усадьба генерала Устинова, церковь Покрова Пресвятой Богородицы, а также информация о том, что действия комедии «Ревизор» происходило в Петровске. Группа вместе с экскурсоводом вспомнят некоторые описания из книги, сравнят облик нынешнего города, который они к этому времени уже осмотрят, с описанным в комедии, и узнают, почему петровские энтузиасты уверены, что город N в произведении Н.В. Гоголя – это именно Петровск.

Данный автобусный тур имеет ряд преимуществ. Во-первых, это относительно небольшое расстояние между городами, в которых находятся объекты показа. Путешествие не предполагает ночных перемещений, а значит его можно считать наиболее безопасным. Кроме того, за последние несколько лет улучшилось состояние трасс, соединяющих Саратов и Аткарск, а вопрос о насущной необходимости наладить доступную дорожную связь между Петровским и Аткарским районами был решен и распоряжением губернатора был запланирован ремонт дороги на Аткарск, расположенной в 50 километрах от Петровска. Поскольку километраж путешествия невелик, то остановок не предполагается, однако в ходе работы были рассмотрены и найдены возможные места остановок по требованию туристов, которые бы отвечали всем мерам безопасности во время автобусных туров. Во-вторых, тематика нового турпродукта будет интересна не только узкой аудитории, но и школьникам, студентам, а также семейным парам и всем тем, кто интересуется литературой. В-третьих, предложенный маршрут будет доступен не только в теплое время года, но и в зимнее. С введением интерактивных методик и частью показа на экране в микроавтобусе он станет не менее познавательным и интересным. Тем более, что выбранные для показа населенные пункты относительно небольшие и их можно с легкостью комбинировать с пешеходной и автобусной экскурсией. Цена данного турпродукта может

варьироваться и предлагать скидку для путешествующих с детьми, поскольку стоимость номеров в выбранной гостинице не зависит от количества людей, заселяющихся в комнату. Разработанный тур отлично впишется в планы на выходные и позволит посетить новые интересные места родного края, о которых писали и будут писать поэты.

**Заключение.** Итак, проведенный анализ перспектив и организации автобусных туров в России, на примере Саратовской области, позволил сделать ряд выводов как теоретического, так и практического характера.

В результате проведенного теоретического анализа существующих источников, было выявлено, что автобусные туры играют важную роль в развитии туризма. Их популярность остается на высоком уровне, поскольку для них характерны многие положительные черты, имеющие важное значение для туриста при выборе тура. Это относительно невысокая стоимость, мобильность и возможность совместить просмотр нескольких достопримечательностей, городов и даже стран.

Теоретический анализ показал, что автобусные перевозки имеют несколько классификаций и подразделяются по территориальному признаку, по числу мест в автобусе, а также делятся в зависимости от назначения перевозки.

В аналитической части работы нами был проведен ряд практических исследований. Перспективы развития туризма в регионе были оценены как высокие. Этому способствовало наличие разнообразных примечательных объектов для показа, а также проведение различных мероприятий и фестивалей, вызывающие интерес у туристов.

Также в целях нашего исследования был проведен анализ спроса и предложений автобусных туров в Саратовской области. Выявлено, что на территории региона действует свыше 90 туристических предприятий, оказывающие экскурсионные услуги. Но путешествий по региону достаточно мало, основными направлениями стали г. Маркс, г. Хвалынский и Красноармейский район.

При исследовании спроса и предложений автобусных туров были сделаны следующие выводы, что особой популярностью обладают туры выходного дня, но большинство из предлагаемых турпродуктов не соответствует определению автобусных туров по продолжительности поездки. А также наблюдается ярко выраженная сезонность у предлагаемых

направлений.

Обобщив результаты проведенных исследований, нами была определена основная проблема – большинство направлений по региону у туроператоров Саратовской области достаточно схожи и охватывает лишь небольшую часть региона, а количество туров, доступных в любое время года, на рынке насчитывается еще меньше.

Для решения данной проблемы был разработан маршрут, цель которого состоит во внедрении новых туристических объектов и городов для показа, его круглогодичная доступность, а также соответствие всем нормам и правилам автобусных туров.

Внедрение данного тура будет способствовать эффективному расширению географии автобусных туров по Саратовской области, удовлетворит потребности граждан в отдыхе и культурном развитии, положительно скажется на экономическом развитии региона, а также полностью будет отвечать приоритетам Федеральной Стратегии в области туризма.

Все поставленные цели и задачи к написанию данной выпускной квалификационной работы были выполнены.