

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и культурного наследия

**Низкобюджетные инновационные технологии как метод
интенсификации спроса в туристических объектах
(на примере ООО «Парк города «Лукоморье», г. Саратов)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса, 421 группы
направления 43.03.02 «Туризм»

Института истории и международных отношений

Гаращенко Ангелины Александровны

Научный руководитель
доцент, к.с.н.

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Е. А. Раевская

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой, профессор, д.э.н.

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Т. В. Черевичко

инициалы, фамилия

Саратов 2022 год

Введение. Низкобюджетные инновационные технологии как метод интенсификации спроса в туристических объектах – тема на сегодняшний день является актуальной и остро востребованной. Инновации - это необходимая часть туристского бизнеса. Их относительно низкая стоимость указывает на возможность внедрения в Саратовской области без больших финансовых потерь в условиях сокращений бюджетов, вызванных Covid19.

Быстрые темпы развития индустрии туризма и финансовые трудности, которые испытывает сейчас практически любая организация, вынуждают использовать любые резервы для улучшения собственного положения на туристском рынке. Так для качественного и резкого «скачка» такими резервами выступают инновации, которые являются гарантией стабильной работы в будущем и помогут удержаться в конкурентной борьбе.

Однако в кризисных условиях при дефиците собственных ресурсов, использование дорогих инновационных технологий становится невозможным, поэтому предлагается уделить внимание новому низкобюджетному решению.

Цель данной работы состоит в изучении особенностей инновационной деятельности в туризме и разработке проектного решения в виде интерактивной экскурсии для увеличения спроса на туристском объекте.

Цель и логика исследования определили ряд задач:

- 1) изучить сущность инноваций, их основные виды и особенности;
- 2) рассмотреть опыт российского и зарубежного внедрения инноваций на туристических предприятиях;
- 3) проанализировать внешнюю и внутреннюю среды ООО «Парка города «Лукоморье» в г. Саратове;
- 4) обосновать необходимость создания и внедрения инновации в работу «Парка города «Лукоморье» для увеличения туристической привлекательности;
- 5) описать интерактивную экскурсию, как один из видов туристской инновации, и определить ее в туристскую сферу города;

б) раскрыть технологические возможности «Аудио-гида» и его роль в привлечении туристов;

7) оценить экономическую эффективность внедряемой на территории «Парка города «Лукоморье» инновации.

Теоретико-методологической основой исследования выступают научные работы отечественных и зарубежных ученых, посвященные вопросам инновационной деятельности в туризме, а эмпирической базой исследования послужил контент-анализ Интернет-сайтов с целью выявления предложений в сфере инновационного туризма в Саратове.

Практическая значимость:

Разработан низкобюджетный инновационный проект интерактивной экскурсии, который будет воспроизводиться с помощью инновации аудиогида. Аудиогид создан на базе ООО «Парк города «Лукоморье», г. Саратов с целью развития регионального туризма.

Бакалаврская работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и 3 приложений. В первой главе «Теоретические аспекты инновационных технологий в индустрии туризма» раскрыты теоретические сведения об инновационных технологиях в туризме, дана характеристика основных понятий, классификации и особенности инноваций, а также раскрыт зарубежный и российский опыт внедрения новшеств в туризм. Во второй главе «Факторы инновационного развития ООО «Парк города «Лукоморье» (г. Саратов)» на основе проведенного самостоятельно исследования проанализированы основные внешние и внутренние факторы инновационного развития ООО «Парка города «Лукоморье» и раскрыта необходимость внедрения инноваций для интенсификации спроса. В третьей главе «Внедрение низкобюджетных инноваций в ООО «Парк города «Лукоморье» г. Саратова» приведен пример для введения инновации в «Лукоморье» и проведен анализ экономической эффективности предложенной интерактивной экскурсии. В заключении подведены итоги

дипломной работы, сформулированы главные выводы и положения об эффективности внедрения низкобюджетной технологии.

Основное содержание работы. Изучение понятий об инновациях, а вместе с ними понимание их принципов и выделение классификаций является чрезвычайно важным как для понимания факторов, влияющих на потребности человека, так и для организации туристско-рекреационной практики. О значимости данной проблемы свидетельствует наличие большого количества статей и научных публикаций. Значительный вклад в разработку теории по инновационному туризму внесли работы таких авторов, как А. Б. Борисов, В. А. Молчанова, В.С. Новиков, Б. Санто, Л. Корвальо и Т. Коста и других.

В настоящий момент перед современным российским предпринимательством и наукой стоит задача осмыслить передовой мировой опыт в области изучения и внедрения инноваций в сферу туризма и адаптировать инновационную теорию к условиям современной действительности в России.

В работах авторов выделена роль инновации в туристской отрасли через особенности и классификации. Эта роль выражает возможность развиваться как отдельной туристской отрасли, так и конкретному предприятию, а также увеличение финансов и капитала и в улучшении собственного положения на туристском рынке.

Для полного представления того, что же собой представляют инновационные технологии в туристской практике, были приведены их примеры в России и странах зарубежья.

В туристской отрасли инновации требуют постоянного видоизменения, соответствия времени и потребностям людей, что, в свою очередь, ведет к значительному улучшению их качества и к повышению их разнообразия. Нововведения открывают безграничные ресурсы и горизонты для улучшения жизни и создания чего-то нового. А правильное использование ресурсов и возможностей приводит тому, что выгоду получают как туристы, так и туристические компании.

Для того, чтобы показать, как инновация способна изменить спрос на туристском объекте и в целом улучшить его судьбу, за основу было взято предприятие ООО «Парк города «Лукоморье» г. Саратова.

Но для начала в ООО «Парк города «Лукоморье» г. Саратова были проведены практические работы: SWOT-анализ, контент-анализ сайта, анализ отзывов в сети и конкурентный сравнительный анализ. Они показали, что в целом результат работы парка находится на среднем уровне по сравнению со своими прямыми конкурентами («Тау Парк», «Парк Победы», «Парк культуры и отдыха «Липки»), однако есть свои недостатки и свои преимущества во внутренней и во внешней средах предприятия.

Преимуществами парка выступает хорошая репутацией и имидж у своих гостей и среди конкурентов.

Слабые же стороны оказывают неблагоприятное влияние на работу и приводят к снижению эффективности компании. Такими сторонами являются:

- недостаточное финансирование;
- устаревшие аттракционы;
- проблемы со способами иммерсивности;
- неудачно проработанный веб-сайт.

В ходе проведения анализов было выявлено, что слабые стороны компании связаны с отсутствием инновационных технологий. Это в свою очередь приводит к недостатку новизны и аттрактивности для гостей. Решением проблемы станет внедрение в деятельность парка бюджетной инновации, которая в дальнейшем приведет к увеличению туристского спроса, а впоследствии и потока, и выходу на более сильные позиции на рынке.

В современных условиях аудиогид широко известен за рубежом, однако с каждым годом приобретает все большую популярность и в России. Чаще всего такое нововведение можно встретить в музеях, но мы предлагаем новый виток – использовать аудиогид в парке. Это относительно новое направление на рынке приложений и услуг – пользоваться аудио-экскурсией с помощью мобильного телефона.

Во всем мире самостоятельные путешествия набирают оборот. Саратов не отстает от других городов России и мира, поэтому данный вариант новшества будет весьма выгодно использоваться в Городском парке и принесет пользу не только самому парку, но и тем категориям туристов и населения, которые будут посещать место.

Городской парк богат своим историческим и природным наследием. Он по праву считается экологическим и культурным центром города. Горпарк – парк с многовековой историей. На его территории находилось множество аллей с ручьями, фруктовых садов, родников, усадьба. История парка насчитывает не один десяток известных имен, а многовековые дубы и современная инфраструктура – приятное завершение сей картины.

Рассказать обо всем этом – одна из задач инновации-аудиогида.

Интерактивная экскурсия, воспроизводимая аудиогидом, призвана стать отличной инновационной туристской технологией, которая поможет туристу вновь влюбиться в уже понравившееся ему место или же только познакомиться с ним и уже узнать много нового и интересного о Городском парке, пройтись по его дорожкам в дубровой роще, увидеть пруды, основанные в начале 19 века и окунуться в историю саратовского парка.

Основными преимуществами аудиогида являются:

- мобильность (в отличие от бумажных носителей);
- экономия времени туриста;
- обеспечение его безопасности;
- экономия денежных средств (без покупки путеводителя и оплаты услуг гида).

Аудитория аудиогида обширна. Она поможет таким категориям населения, как:

- маломобильные граждане и люди с ограниченными возможностями;
- одинокие люди разных возрастов;

- малообеспеченные или многодетные семьи;
- социально незащищенные слои населения;
- иностранные туристы;
- туристы и местное население.

Однако инновация будет полезна не только потребителям, но и самому ООО «Парк города «Лукоморье».

Инновационная технология способна дать парку не просто новых посетителей или удержать уже постоянных. Низкая стоимость инновации также позволит в условиях ограниченного бюджета получить максимальную прибыль за счет:

- лояльности существующих и дополнительных посетителей;
- поддержки малого и среднего бизнеса (местные кафе или торговые точки), и косвенной (через налоги и отчисления) поддержки самого Городского парка;
- аудиогида, который охватывает все зоны Городского парка, в том числе и ту, где парк получает наибольшую прибыль, - площадка аттракционов и развлечений.

Вариант предложенной инновационной технологии Аудиогид – отличный способ привлечь новые категории населения и туристов, тем самым увеличив целевую аудиторию и повысив доход.

Таблица 1 – Прогноз экономического эффекта от внедрения проекта

Предполагаемые составляющие экономического эффекта	Исходные данные для расчета	Расчет прогнозируемого эффекта
Увеличение выручки от продаж	Рост объема продаж услуг в парке на 10 %	129 млн. руб. * 10% = 141,9 млн. руб.
Увеличение посещаемости	Рост посещаемости парка на 20 %	2700/3000 чел. * 20% = 3240/3600 чел.
Итого	годовой	– 141,9 млн. руб.

экономический эффект от внедрения проекта		
---	--	--

Прогнозируемая выручка от реализации проекта:

$V_{p.прогноз} = \text{Экон. эффект} - \text{Затраты на внедрение} = 141\,900\,000 - 55\,600 = 141\,844\,400 \text{ руб.}$

Прибыль компании: $48\,000\,000 \text{ руб.} * 10\% = 52\,800\,000 \text{ руб.}$

Исходя из всего вышесказанного, реализация инновационного проекта Аудиогид с интерактивной экскурсией о Городском парке – довольно успешный инновационный продукт, который может принести компании ООО «Парк города «Лукоморье» неплохую прибыль, повысить ее имиджевый статус и увеличить туристский спрос на данный объект культуры и природы.

Заключение. Исследование инновационной деятельности в туризме – особенный раздел, который на данный момент находится лишь в зачаточном состоянии.

Проблему рассмотреть инновации в туристской сфере решали многие отечественные и зарубежные ученые. На основании их выводов можно сказать, что роль инновации в том, что она дает возможность развиваться как отдельной туристской отрасли, так и конкретному предприятию, увеличивая финансовое благосостояние и создавая устойчивую позицию на рынке.

Чтобы туристская компания получила выгоду от инновационной деятельности, ей необходимо проанализировать внешнюю и внутреннюю среды, а также факторы инновационного развития. Такие исследования были проведены на предприятии ООО «Парк города «Лукоморье» г. Саратова. Они показали наличие некоторых проблем, которые необходимо решить.

В данной бакалаврской работе в качестве решения проблем была выдвинута интерактивная экскурсия, которая будет воспроизводиться с помощью инновации аудиогuida.

Аудиогид – отличное сочетание низкобюджетного и при этом эффективного решения поставленных задач. Аудиогид - это работа туриста и его мобильного устройства. Так, инновация обеспечивает мобильность, увеличивает скорость и уменьшает затраты без снижения качества услуги.

Экскурсия призвана решить проблемы своих туристов, а также предоставить общие сведения о Городском парке в городе Саратове. Раскрытие ранее известного места с другой стороны позволит привлечь не только местных жителей, но и новых посетителей из России и зарубежья.

Аудиогид призван увеличить аудиторию и повысить доход городского парка. Полученные новые средства ООО «Парк города «Лукоморье» сможет применить для улучшения работы, внедрения новых инноваций или же для повышения имиджевого статуса компании.

Проведенный анализ экономической эффективности внедряемой инновационной технологии показал, что чистый эффект равен 10%. Это, в свою очередь, свидетельствует о том, что аудиогид является экономически выгодным проектом, который также может дать увеличение прибыли до 52 800 000 руб. и посещаемости парка до 120% в целом.

Таким образом, инновация «Аудиогид по парку» – оригинальный и низкобюджетный способ помочь Городскому парку в городе Саратове успешно справиться с возникшими трудностями из-за Covid19. Внедрение новинки улучшит работу, расширит спектр услуг и поспособствует интенсификации туристского спроса на туристском объекте.