

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и культурного наследия

**КУЛЬТУРНЫЙ МАРШРУТ «ГАНЗА» КАК ИНСТРУМЕНТ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ
ИСТОРИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ РОССИИ НА ТУРИСТСКОМ РЫНКЕ**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 421 группы

направления 43.03.02 – Туризм

Института истории и международных отношений
наименование факультета, института

Демьяненко Виктории Олеговны
фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

доцент, к.и.н., доцент
должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

О. В. Королева
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

профессор, д.э.н., профессор
должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Т. В. Черевичко
инициалы, фамилия

Саратов 2022

ВВЕДЕНИЕ. Культурный туризм на современном этапе играет ведущую роль среди основных видов туризма. Он дает возможность познакомиться с культурой, традициями, обычаями других стран, регионов и народов, способствует развитию человека как личности и удовлетворению его интереса. В Российской Федерации этот вид туризма рассматривается стратегически важным направлением туристской деятельности, а также сферой международного сотрудничества.

Тема данной выпускной квалификационной работы является актуальной, поскольку формирование привлекательности туристского образа выступает одной из задач развития как международного, так и внутреннего туризма на территории Российской Федерации. Историческая связь страны с «Ганзейским союзом» может быть направлена на ускорение этого процесса. Культурный маршрут «Ганза», за счет значительного количества выдающихся объектов экскурсионного и туристического показа, представляется перспективной возможностью для приобщения к историко-культурному наследию России.

Основным русскоязычным источником теоретической информации является труд Т.Ф. Хайдарова, который в своей работе рассматривает исторический опыт Ганзейского союза, его развитие и становление¹. Большой вклад в изучение роли Ганзейского союза вносят работы Н.А. Васильевой и Ю.В. Косова, которые подробно рассматривают эффективность международных отношений между государствами и отдельными городами для развития экономических, политических и культурных связей народов за счет Ганзейского союза². Также при написании выпускной квалификационной работы были использованы различные электронные Интернет-источники, в том числе

¹ Хайдаров, Т.Ф. Становление Ганзейского союза (X - первая половина XIV в.) / Т.Ф. Хайданов // Учен. зап. Казан. ун-та. Сер. Гуманит. науки. – 2018. – №3. – С. 723-734.

² Васильева, Н.А., Косов, Ю.В. Современные тренды ганзейских традиций в Балтийском регионе / Н.А. Васильева, Ю.В. Косов // Балт. рег. – 2017. – №2. – С. 142-155. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-trendy-ganzeyskih-traditsiyv-baltiyskom-regione> (дата обращения: 14.10.20).

городские форумы, официальные сайты новостных изданий, различные туристические порталы, блоги и т.п.

Новизна данной выпускной квалификационной работы заключается в комплексном изучении феномена Ганзейского Союза Нового времени и выявления потенциально возможных способов использования данного явления в улучшение международного и межмуниципального сотрудничества в сферах торговли, культуры и туризма. .

Цель данной выпускной квалификационной работы состоит в изучении исторического наследия ганзейских городов России и возможностей для его популяризации в рамках культурного маршрута «Ганза».

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- рассмотреть роль программы Совета Европы «Культурные маршруты» в развитии культурно-познавательного туризма;
- изучить историю Ганзейского союза и роль русских ганзейских городов в нем;
- проанализировать практику проведения Русских Ганзейских дней и участие в международных Ганзейских днях;
- дать характеристику туристскому проекту «Via Hanseatica» и участию в нем России;
- изучить историко-культурное наследие российских ганзейских городов в развитии туризма;
- обозначить информационное обеспечение туризма в ганзейских городах России;
- разработать полноценный туристский маршрут на территории Северо-Западного федерального округа по Ганзейским городам;
- составить план продвижения туристского маршрута.

Практическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в разработке туристического маршрута по Северо-Западному

федеральному округу, и расчете его стоимости для потребителей, с целью развития внутреннего туризма страны.

Данная работа состоит из введения, трех глав и заключения.

Основное содержание работы. *Первая глава «Российские города на карте культурного маршрута «Ганза»* посвящена изучению роли программы Совета Европы «Культурные маршруты» в развитии культурно-познавательного туризма, истории русских ганзейских городов, рассмотрены российские города в Ганзейском союзе нового времени, а также проанализирована практика проведения Русских Ганзейских дней и участие в международных Ганзейских днях.

Культурные маршруты - это проект сотрудничества в области культурно-образовательного наследия и туризма, направленного на разработку и продвижение маршрута или серии маршрутов, основанных на историческом пути, культурной концепции, выдающегося явления или личности, имеющих транснациональную важность и значение для понимания и уважения к общим европейским ценностям. Они выступают в качестве каналов для межкультурного диалога.

Маршруты призваны укреплять и сохранять историю и наследие Европы в ее современном разнообразии. А участие России в программе в дальнейшем позволит осуществить продвижение историко-культурного наследия на всех крупнейших международных, культурных и туристских площадках: ЮНЕСКО, ЮНВТО, Совет Европы после преодоления нестабильной экономической и политической ситуации в мире.

Примером успешного опыта в этом направлении является культурный маршрут «Ганза». История которого подробно рассматривается во втором параграфе первой главы «История Ганзейского союза и роль русских ганзейских городов». Существование Ганзы отсчитывается с закладки в XII году балтийского города Любека, столицы союза, до XVI века, когда обострились противоречия между городами и произошло перемещение мировой торговли в

Атлантический океан. Россия была одним из ее главных торговых партнеров с XIV века.

Новгородское и Псковское княжество, формально, не входили в Ганзу, но имели тесные торговые связи, представительства и торговые фактории в ганзейских городах, как и Ганза – в ряде городов этих русских княжеств.

С Запада в Новгород ввозилось особенно сукно, различные дорогие ткани, а также цветные металлы, используемые во многих ремеслах. Из пищевых продуктов ввозились соль и балтийская сельдь, а в неурожайные годы — хлеб. Псковский рынок представлял собой небольшую приграничную территорию и носил транзитный характер. Сотрудничество сторон помогло поднять престиж Руси на международный уровень и иметь сильного экономического союзника на протяжении нескольких столетий. Данный факт позволил Российской Федерации вступить в Ганзейский Союз нового времени и стать его полноправным участником с 1993 года.

Ганзейские дни Нового времени — это культурно-деловой фестиваль в духе средневековья, где исторические города представляют себя в рекламном плане (торговля типичной продукцией, представление фирменных гастрономических блюд, выступление фольклорных ансамблей) и обсуждают актуальные вопросы экономики, туризма и экологии.

В 2009 году Великий Новгород стал хозяином XXIX международных Ганзейских дней. В Пскове мероприятие проходило в 2019 году, в рамках XXXIX международных Ганзейских дней. В настоящее время Ганзейское сообщество объединяет 195 городов из 16 европейских стран. В его состав также входят 16 городов Ленинградской, Новгородской, Псковской, Калининградской, Вологодской, Смоленской и Тверской областей.

30 июля 2010 года в Великом Новгороде был создан Союз русских ганзейских городов, в который вошли города — официальные члены Ганзейского Союза Нового времени: Великий Новгород, Псков, Тихвин, Белозерск, Великий Устюг, Вологда, Ивангород, Калининград, Кингисепп, Смоленск, Тверь, Торжок, Тотьма и Порхов.

Во второй главе «Ганзейские города как туристские дестинации» автором приводится анализ Ганзейских городов как туристские дестинаций, а именно изучается опыт развития туристского проекту «Via Hanseatica».

Via Hanseatica — международный туристский маршрут, который включает культурные и природные достопримечательности Латвии, Эстонии и России. Основываясь на историческом торговом пути Ганзейского союза, маршрут следует из Санкт-Петербурга в Ригу через Тарту, а также охватывает новые города - Раквере и Вильянди (Эстония) и Выборг и Псков (Россия), присоединенные к маршруту в рамках продолжения проекта³.

Целью проекта является продвижение территориального развития отдаленных районов в Эстонии, Латвии и России, путем реализации тренингов для специалистов в области туризма, разработки тематических туристских пакетов и многое другое. На сайте проекта представлены четыре детально проработанных маршрута: культурный - «Людей встречать, культуры привечать!», активный - «Природа полна приключений», гастрономический - «Вкусная Ганза» и «Семейные радости», в которых Россия принимает активное участия, несмотря на нестабильное экономическое положение в мире. Для оценки сильных и слабых сторон «Via Hanseatica» и определения перспектив развития и угроз извне был проведен метод SWOT-анализа.

Второй параграф второй главы направлен автором на более подробный анализ историко-культурного наследия по городам Ленинградской области, Пскову, который входит в состав проектов «Via Hanseatica» и «Via Hanseatica plus», и Великому Новгороду как крупнейшего торгового контрагента средневековой Ганзы в Восточной Европе.

Проводя изучение потенциала данных городов, стоит отметить, что Ленинградская область на лето 2021 года сервисом TVIL.RU заняла третье место в списке популярных туристских направлений, составленном на

³ Via Hanseatica – Увлекательный отдых в трех странах! [Электронный ресурс] // Via Hanseatica Электронный ресурс] : [сайт] – URL: <https://www.viahanseatica.info/ru/> (дата обращения: 26.04.2021). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

основании данных бронирования жилья туристами, обойдя Московскую область и Карелию. По рейтингу ТурСтат, Псков и Великий Новгород вошли в 25 лучших городов России для путешествий на 2020 г⁴. Также американский журнал Forbes опубликовал список недооценённых городов России, где Псков оценили как «идеальное место для тех, кто интересуется древнерусской историей». За период 2019-2020 годов Ленинградская область заняла 3 место, а Новгородская область- 18-ое в Национальном рейтинге развития событийного туризма, войдя в золотую лигу⁵. Эта информация подтверждает тот факт, что данные области являются стратегически важными объектами для развития туризма.

Анализируя информационное обеспечение туризма русских ганзейских городов, автором уделялось внимание Международному ганзейскому Пресс-клубу HANSA-MEDIA, который был создан с целью объединения представителей средств массовой информации ганзейских городов, расширения информационного поля о деятельности Ганзейского союза Нового времени и расширения контактов между журналистами.

Интернет-портал является основным источником информационного обеспечения, он содержит в себе главную информацию о Русских ганзейских городах и способствует продвижению данного объединения на территории РФ.

Проведя анализ интернет источников был сделан вывод, что отсутствие официальных страниц «Союза русских Ганзейских городов» в социальных сетях существенно замедляет продвижение проекта на рынок потребителей, потому что, на сегодняшний день, социальные сети позволяют формировать комьюнити (группа людей с близкими интересами, которые общаются через Интернет), повышать лояльность к туристскому продукту, позволяют создавать адресную рассылку и применять тем самым принцип таргетирования в

⁴ Лучшие города России для путешествий на 2020 год [Электронный ресурс] // ТурСтат [Электронный ресурс] : [сайт] – URL: <http://turstat.com/topcityrussiatravel/> (дата обращения: 19.05.21). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

⁵ Национальный рейтинг развития событийного туризма в России [Электронный ресурс] // НАСТ [Электронный ресурс] : [сайт] – URL: <http://eventrating.2r.ru/> (дата обращения: 19.05.21). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

маркетинге туристских услуг, а также обеспечивают широкий охват аудитории с положительным имиджем.

В рамках третьей главы «Создание нового туристского маршрута, основанного на историческом наследии взаимоотношений русских городов с Ганзой» автор выпускной квалификационной работы представляет свою практическую разработку. Опираясь на вышеприведенные тезисы об эффективности культурного маршрута «Ганза» как инструмента популяризации культурного туризма в России, в качестве практической части выпускной квалификационной работы автор спроектировал новый туристический продукт, который не имеет аналогов на территории страны.

Проанализировав рынок имеющихся предложения, на сегодняшний день, автор выделил крупных туроператоров «Дельфин» и «Алеан», которые предлагают экскурсионный тур на ретропоезде продолжительностью пять дней. Автобусные туры туроператоров «Созвездие» и «Вест Тревел» направленные за пределы России с отправной точкой из Санкт-Петербурга.

Данные предложения очень интересны, но могут не подойти под потребности современного туриста. Из-за большой загруженности, люди предпочитают короткие путешествия, продолжительностью до двух-трёх дней, а нынешняя мировая неопределенность затрудняет путешествия в другие страны Европы.

В связи с этим, в работе был представлен первый автобусный кольцевой культурно-познавательный туристский маршрут «Русская Ганза: от зарождения к возрождению» продолжительностью 3 дня/2 ночи по территории России, связанный с историей Ганзейского союза. Для туристского маршрута, были выбраны города Северо-Западного федерального округа: Кингисепп и Ивангород (Ленинградская область), которые входят в состав Русских Ганзейских городов; Псков, с посещением Изборска, и Великий Новгород как крупнейшие торговые контрагенты средневековой Ганзы в Восточной Европе.

Первый день путешествия будет проходить в городах Кингисепп и Ивангород с посещением основных объектов показа в рамках обзорных

экскурсий. Атриктивным элементом выступает мастер класс по изготовлению восковой свечи, т.к. свечной воск был одним из основных экспортируемых товаров в Фландрию и Англию.

Во второй день туристов ждет обзорные экскурсии по Пскову и Изборску. В программу входит кулинарный мастер-класс по изготовлению национального блюда эстонской кухни, берущего свое начало во времена Ганзейского союза.

Третий, заключительный день, полностью посвящен крупнейшему торговому контрагенту средневековой Ганзы в Восточной Европе - Великому Новгороду. Гостей города ожидает экскурсия с посещением Ярославова Дворища, торгова, Ганзейского фонтана, пешеходного мост через Волхов и экскурсия в «Детинец» - Новгородский Кремль. Туристы примут участие в мастер-классах по кожевенному делу, кузнечному делу, плетению кольчуги, обработке глины, традиционной росписи и книгопечатанию, чеканке монет в ремесленной слободе Великого Новгорода. Организаторы мастер-классов расскажут о своем опыте организации и участия в Ганзейский Днях, а также ответят на интересующие вопросы.

В стоимость тура входит: транспортное обслуживание по программе; проживание в отеле (2 ночи) в двухместном номере категории стандарт; питание по программе (2 завтрака, 3 обеда, 2 ужина); экскурсионное обслуживание по программе; входные билеты на платные объекты; свечной мастер-класс, кулинарный мастер-класс, ремесленный мастер-класс, сопровождение представителем туроператора; страховка при проезде в транспорте.

В работе автор подробно изучил прямые, косвенные и коммерческие затраты турфирмы на время реализации маршрута. На этой основе была использована формула расчета цены туристского продукта, которая определила конечную стоимость тура в 28 000 рублей на группу 18 человек.

Для определения количества производства и реализации продукции, при котором расходы будут компенсированы доходами, а при производстве и реализации каждой последующей единицы продукции предприятие начинает

получать прибыль была рассчитана точка безубыточности. Ее поиск проводился двумя способами: по формуле: $T. \text{ без.} = FC / (P - AVC)$ и методом маржинального дохода. В обоих случаях этот показатель равнялся 16,7, из чего следует, что, для полной компенсации расходов за весь период реализации, достаточно продать 17 туров.

Во втором параграфе третьей главы «Продвижение маршрута» автор бакалаврской работы описывает комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта. Для продвижения турпродукта среди целевой аудитории были разумно использованы такие популярные социальные сети, как «ВКонтакте» и «Одноклассники». Рекламные баннеры в центре города и\или распространение буклетов с туром на стойках администрации партнеров выступают дополнительным способом продвижения. Бюджет проекта продвижения тура за весь период его реализации (4 месяца) – 42 000 руб.

Заключение. Благодаря решению ряда задач, была достигнута цель выпускной квалификационной работы, был изучен туристский маршрут «Ганза» как инструмент популяризации культурного наследия России на международном туристском рынке.

В современных условиях новый туристический продукт вполне может стать конкурентным преимуществом для туристских дестинаций.

На первоначальном этапе исследования были изучены теоретические аспекты темы. На основе полученного материала была определена роль и значение «культурных маршрутов». Проанализированы и изучены наиболее важные туристические маршруты для России. Рассмотрена история Ганзейского союза и практика проведения международных Ганзейских дней в России.

Далее автором бакалаврской работы был проведен анализ дестинаций, которые в настоящее время активно представляют этот тур как на территории России, так и в мире.

На следующем этапе работы автором было проанализировано историко-культурное наследие российских ганзейских городов. При анализе объектов экскурсионного и туристического показа были изучены материалы об

истории городов в целом, а также их отдельных достопримечательностей. Автор рассмотрел, насколько развито информационное обеспечение туризма в ганзейских городах России.

После изучения имеющейся туристической базы как тематической основы туристского маршрута, автором работы была разработана собственная туристическая программа «Русская Ганза: от зарождения к возрождению» продолжительностью 3 дня/2 ночи по территории России. Тематика тура заключается в приобщении к историко-культурному наследию Руси периода взаимоотношений средневекового торгового союза «Ганза» с русскими городами. В работе подробно были изучены прямые, косвенные и коммерческие затраты турфирмы на время реализации маршрута, а также рассчитана точка безубыточности.

На последнем этапе автор составил комплекс мер, которые способствуют продвижению нового продукта на туристский рынок

Таким образом, задачи бакалаврской работы, поставленные во введении, выполнены, следовательно, цель работы достигнута.

Туристский маршрут «Средневековая Русская Ганза: от истоков к расцвету» является конкурентоспособным продуктом, обладающим уникальностью и не имеющим аналогов на туристском рынке. Проект турмаршрута имеет все возможности для завоевания доли туристского рынка, а также он способен завоевать интерес у потенциальных потребителей благодаря своим уникальным характеристикам.